

平成24年度農林水産省食料産業局補助事業
6次産業推進中央支援事業

6次産業化財務動向調査報告書 —食品製造業の経営指標 概要版—

平成25年3月

社団法人 食品需給研究センター

は し が き

現在、六次産業化・地産地消法に基づく事業計画により認定された農林漁業者等は、1,298法人（平成25年2月28日現在）となっている。これら認定事業者は基幹作目や二次産業・三次産業の取組内容が多様であり、また、経営発展段階も異なっている。

6次産業化の取組において、経営発展段階は農業、生成期、成長期、安定成長期があり、これらの段階において、販売、加工、直売店、レストランなど事業展開は大きな変革を遂げていく。

本調査は、経営の成長発展段階ごとの事業展開の方法・組合せによる「儲かるビジネスのしくみ」、つまり、ビジネスモデルの構築方法、経営資源の活用方法、事業展開のきっかけ・動機、収益性改善の方法などについて分析を行うことにより、今後の6次産業化に取り組む法人の経営発展に寄与することを目的に実施したものである。

また、農業生産法人・認定事業者が今後、特に二次産業・三次産業との連携構築、あるいは、二次産業へ参入するときの参考に資するため、食品製造事業者の業種別の安全性、収益性及び生産性等の経営財務状況等について分析を行った。

本調査は、農林水産省食料産業局補助事業「平成24年度6次産業推進中央支援事業「6次産業化財務動向調査－食品製造業の経営指標（概要版）－」として実施し、とりまとめたものである。

本調査を実施するにあたり、実施内容・方法・成果についてご指導いただいた検討委員並びに農林水産省食料産業局産業連携課に対して深く感謝を申し上げます。

なお、本調査報告書及び食品製造業の業種別経営指標の詳細は、下記のホームページでご覧になれます。

社団法人食品需給研究センターのホームページ

→ <http://www.fmric.or.jp/>

平成25年3月

社団法人食品需給研究センター
理事長 西藤 久三

《 目 次 》

利用者のために	1
1 食品製造業の経営指標	3
(1) 経営指標の概要	4
(参考) 経営優良企業における経営指標	8
(2) 収益性	9
(3) 安全性	17
(4) 生産性	25
2 食品製造業の収益構造	29
(1) 収益構造の概要	30
(2) 資本金規模別にみた収益性	32
(3) 売上高規模別にみた収益性	35
(4) 地域別にみた収益性	38
(5) 製造特性別にみた収益性	41
(6) 業種別にみた収益性	43
食品製造業 統計表	47

利用者のために

財務諸表データの収集

株式会社帝国データバンク「COSMOS1企業財務データベース」より

各年度の収集企業数

2000年度	2,103社	2005年度	1,984社	2010年度	2,032社
2001年度	2,128社	2006年度	1,994社	2011年度	2,045社
2002年度	2,094社	2007年度	1,805社		
2003年度	2,106社	2008年度	1,826社		
2004年度	2,023社	2009年度	1,953社		

カテゴリー区分

資本金別区分

1. 1,000万円未満
2. 1,000万円以上2,000万円未満
3. 2,000万円以上5,000万円未満
4. 5,000万円以上1億円未満
5. 1億円以上3億円未満
6. 3億円以上10億円未満
7. 10億円以上

売上高別区分

1. 1,000万円未満
2. 1,000万円以上2,000万円未満
3. 2,000万円以上5,000万円未満
4. 5,000万円以上1億円未満
5. 1億円以上3億円未満
6. 3億円以上10億円未満
7. 10億円以上

地域別区分

1. 北海道
2. 東北（青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島）
3. 関東（栃木、群馬、茨城、埼玉、東京、千葉、神奈川）
4. 東海・東山（静岡、愛知、岐阜、三重、山梨、長野）
5. 北陸（新潟、富山、石川、福井）
6. 近畿（滋賀、京都、大阪、奈良、和歌山、兵庫）
7. 中国（岡山、広島、鳥取、島根、山口）
8. 四国（香川、愛媛、徳島、高知）
9. 九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）

業種別区分

1. 肉製品製造業
2. 乳製品製造業
3. その他の畜産食料品製造業
4. 水産加工品製造業
5. 海藻加工品製造業
6. 冷凍水産物製造業
7. その他の水産食料品製造業
8. 野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業（野菜漬物を除く）
9. 野菜漬物製造業（缶詰，瓶詰，つぼ詰を除く）
10. 味そ製造業
11. しょう油・食用アミノ酸製造業
12. ソース製造業
13. その他の調味料製造業
14. 糖類製造業
15. 小麦粉製造業
16. その他の精穀・製粉業
17. パン製造業
18. 生菓子製造業
19. ビスケット類・干菓子製造業
20. 米菓製造業
21. その他のパン・菓子製造業
22. 動植物油脂製造業
23. 清涼飲料製造業
24. 果実酒製造業
25. ビール製造業
26. 清酒製造業
27. 蒸留酒・混成酒製造業
28. 製茶業
29. コーヒー製造業
30. めん類製造業
31. 豆腐・油揚製造業
32. 冷凍調理食品製造業
33. そう菜製造業
34. 他に分類されない食料品製造業
35. 経営多角（原則として、一番大きい売上構成比が50%未満の企業）

製造特性類型別区分

1. 素材（上記業種別区分の11,13～16,22に該当）
2. 加工（上記業種別区分の1～10,12,17～21,30～35に該当）
3. 飲料（上記業種別区分の23,28,29に該当）
4. 酒類（上記業種別区分の24,25,26,27に該当）

1 食品製造業の経営指標

(1) 経営指標の概要

(参考) 経営優良企業における経営指標

(2) 収益性

(3) 安全性

(4) 生産性

(1) 経営指標の概要

2011年度の食品製造業の経営は、前年度に比べて、原材料費の上昇やコスト上昇が影響し、安収益性、生産性がわずかに悪化

2011年度における収益性についてみると、売上高総利益率は、2010年度の26.2%から25.3%まで低下している。また、売上高営業利益率も2.6%と前年度よりわずかに悪化している。原材料費の上昇や販売促進費、荷造運賃費などのコスト上昇が影響している。

次に2011年度の安全性についてみると、流動比率、当座比率、固定比率、固定長期適合率については前年度に比べてわずかに改善している（表1-1）。

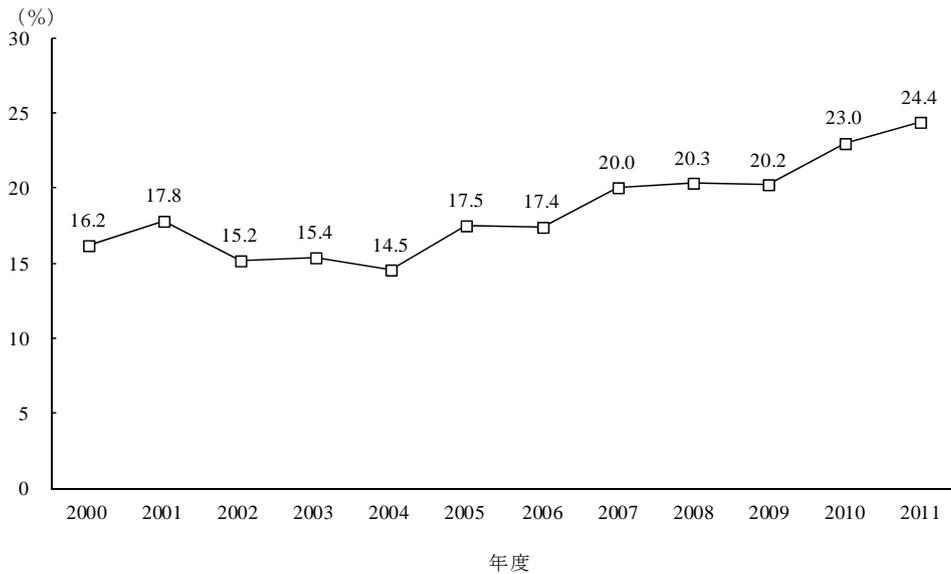
2000年度からの経営指標の推移をみると、2000年度から2006年度にかけては、いずれの指標も総じて改善から横ばい傾向にあったが、2007年度以降は安全性、収益性、効率性、生産性は総じてわずかに減少傾向で推移している。これは2007年頃から顕著となった原油価格や穀物・農産物価格の高騰、また、2008年後半の経済危機などが要因と考えられる。2009年度以降は、再び改善傾向となっている。

欠損企業数についてみると、2010年度の467社から2011年度は498社に増加しており、欠損企業数は2010年度の23.0%から2011年度は24.4%に増加している（図1-1）。

表1-1 食品製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	2,103	2,128	2,094	2,106	2,023	1,984	1,994	1,805	1,826	1,953	2,032	2,045
収益性												
売上高総利益率(%)	29.0	28.6	28.3	28.6	28.5	28.5	28.5	27.1	26.0	25.9	26.2	25.3
売上高営業利益率(%)	3.3	2.8	3.0	3.1	3.4	3.2	3.2	2.7	2.7	3.1	3.2	2.6
売上高経常利益率(%)	3.2	2.9	3.0	3.3	3.7	3.6	3.7	3.0	2.9	3.4	3.5	3.1
総資本営業利益率(%)	3.9	3.3	3.6	3.8	4.1	3.8	3.7	3.4	3.4	4.0	4.2	3.5
効率性												
総資産回転率(回)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3
固定資産回転率(回)	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.2	2.3	2.3	2.3	2.5
棚卸資産回転率(回)	9.1	9.2	9.7	9.7	9.7	9.6	9.6	9.1	9.0	9.6	9.7	9.3
安全性												
流動比率(%)	123.1	116.9	119.2	125.3	127.2	130.1	125.8	127.2	126.5	126.9	132.4	135.6
当座比率(%)	84.4	77.2	77.4	82.4	82.5	85.3	83.0	81.3	79.4	83.4	87.6	90.1
固定比率(%)	133.8	139.7	137.5	129.7	124.9	122.8	122.1	120.9	123.7	122.5	118.2	112.9
固定長期適合率(%)	86.9	90.6	89.8	87.2	86.3	86.0	87.5	86.0	86.0	86.1	83.8	81.3
自己資本比率(%)	41.5	41.7	42.6	44.8	45.9	47.8	48.3	47.0	45.6	46.4	47.3	47.3
生産性												
一人当たり売上高(千円)	70,404	71,715	73,788	74,702	76,493	77,054	77,555	77,001	73,286	74,896	73,784	71,703
一人当たり営業利益(千円)	2,353	2,025	2,201	2,349	2,633	2,474	2,482	2,097	1,960	2,357	2,396	1,897
一人当たり売上高総利益(千円)	20,409	20,530	20,893	21,347	21,835	21,986	22,132	20,888	19,086	19,435	19,313	18,108
欠損企業												
欠損企業数(社)	341	379	319	324	293	347	347	361	371	394	467	498
欠損企業数割合(%)	16.2	17.8	15.2	15.4	14.5	17.5	17.4	20.0	20.3	20.2	23.0	24.4

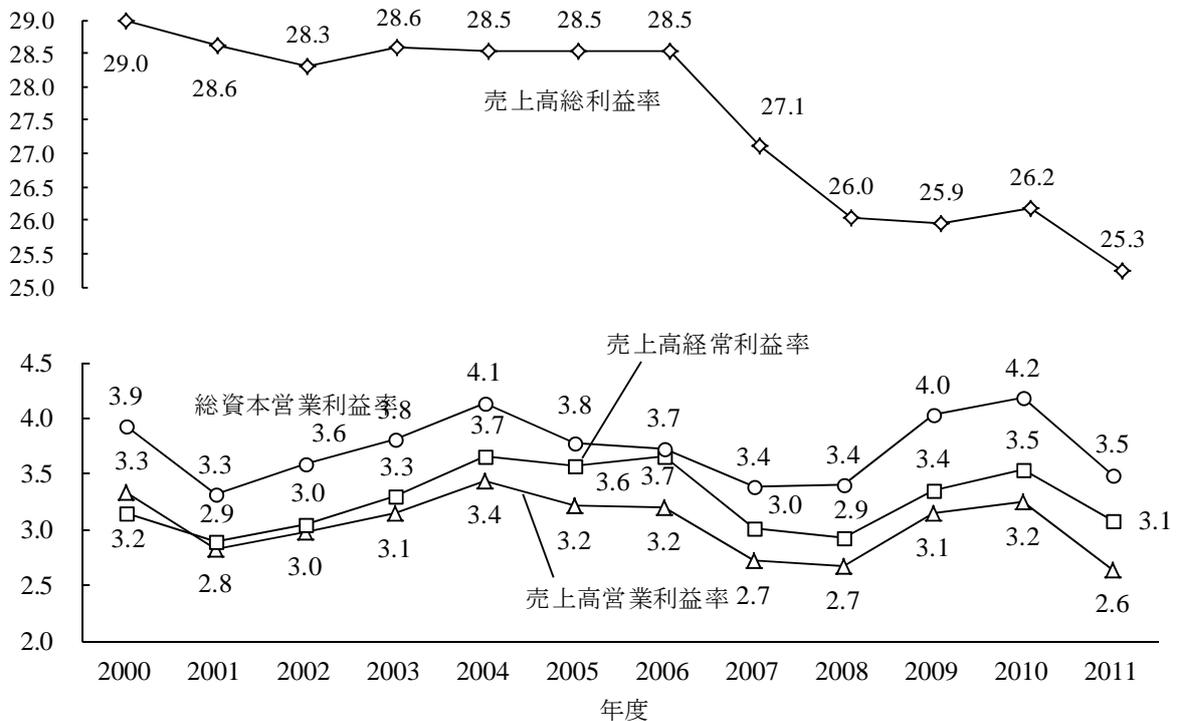
図1-1 食品製造業における欠損企業数割合の推移



ア 収益性

2011年度の売上高総利益率は25.3%で、対前年度比0.9ポイント低下し、わずかに悪化している。2010年度は製造コスト削減や生産性向上等により改善がみられたが、2011年度は製造コスト上昇や生産性の落ち込み等により、収益性がわずかに悪化している。

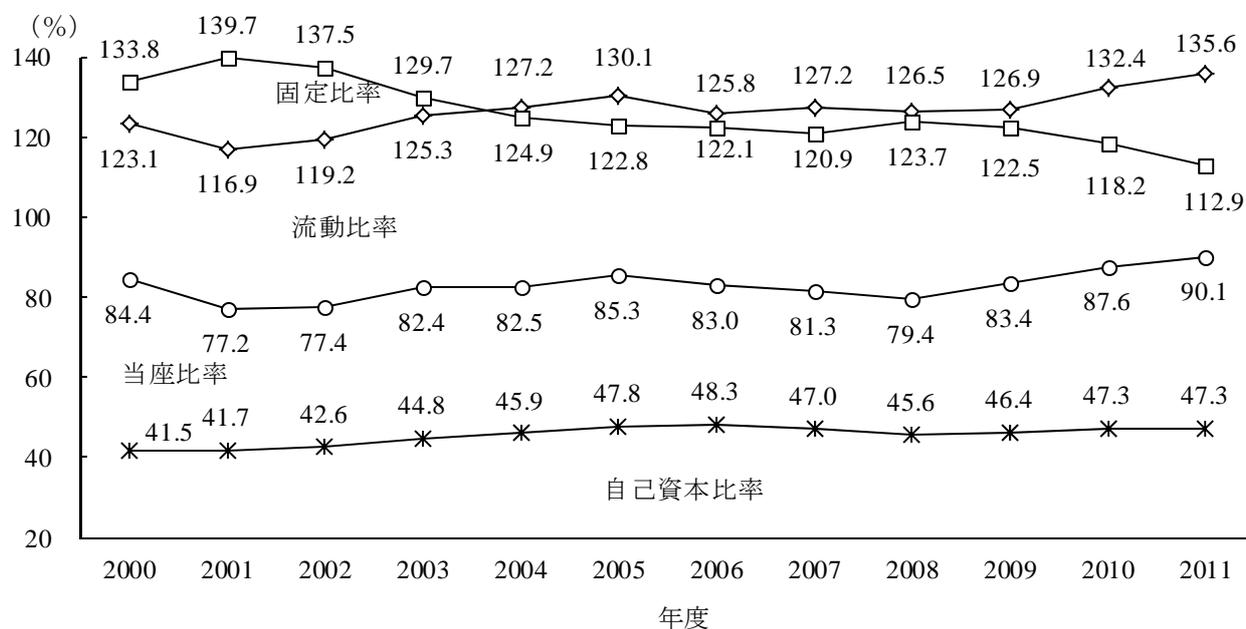
図1-2 食品製造業における経営指標「収益性」の推移



イ 安全性

2011年度の安全性の指標である流動比率、当座比率、固定比率は、対前年度比で改善している。自己資本比率は対前年度比で同水準となっている。

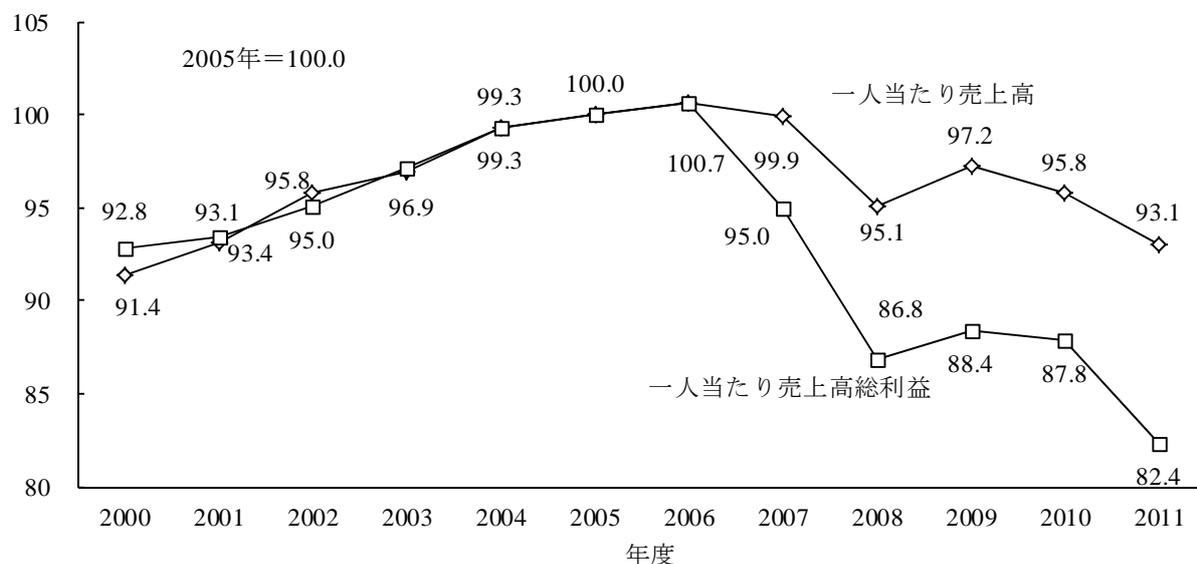
図1-3 食品製造業における経営指標「安全性」の推移



ウ 生産性

2011年度の一人当たり売上高及び一人当たり売上高総利益は、対前年度比で減少している。2009年度以降減少傾向で推移している。

図1-4 食品製造業における経営指標「生産性」の推移



エ 業種別にみた経営指標の概要

2011年度の各指標の上位5業種と下位5業種について業種別に示したものが表1-2である。

収益性についてみると、売上高総利益率では、その他のパン・菓子製造業、米菓製造業、清酒製造業、生菓子製造業、蒸留酒・混成酒製造業が上位に位置づけられている。売上高経常利益率についてみると、ビール製造業、蒸留酒・混成酒製造業、米菓製造業、果実酒製造業、ソース製造業などが上位になっている。総資本営業利益率についてみると、多角経営、そう菜製造業、ソース製造業、ビール製造業、その他の畜産食料品製造業などが上位になっている。

安全性の指標である自己資本比率についてみると、ビール製造業、蒸留酒・混成酒製造業、コーヒー製造業、糖類製造業、ソース製造業が上位となっている。

生産性の指標である一人当たり売上高総利益についてみると、ビール製造業、清酒製造業、蒸留酒・混成酒製造業、その他のパン・菓子製造業、清涼飲料製造業が上位となっている。

表1-2 業種別にみた食品製造業の経営指標（2011年度）

		上位業種（ベスト5）			下位業種（ワースト5）		
収益性	売上高総利益率	1	その他のパン・菓子製造業	43.4	1	冷凍水産物製造業	11.7
		2	米菓製造業	42.0	2	その他の精穀・製粉製造業	12.0
		3	清酒製造業	40.0	3	肉製品製造業	12.9
		4	生菓子製造業	37.9	4	その他の水産食料品製造業	18.1
		5	蒸留酒・混成酒製造業	37.8	5	動植物油脂製造業	19.0
	売上高経常利益率	1	ビール製造業	12.5	1	コーヒー製造業	1.0
		2	蒸留酒・混成酒製造業	6.4	2	肉製品製造業	1.2
		3	米菓製造業	5.4	3	その他の精穀・製粉製造業	1.3
		4	果実酒製造業	5.3	4	冷凍水産物製造業	1.3
		5	ソース製造業	5.1	5	水産加工品製造業	1.5
	総資本営業利益率	1	多角経営	6.2	1	コーヒー製造業	0.9
		2	そう菜製造業	5.9	2	肉製品製造業	1.4
		3	ソース製造業	5.4	3	水産加工品製造業	1.9
		4	ビール製造業	5.2	4	清酒製造業	2.0
		5	その他の畜産食料品製造業	5.1	5	冷凍調理食品製造業	2.1
安全性	流動比率	1	海藻加工品製造業	218.4	1	パン製造業	83.8
		2	コーヒー製造業	196.7	2	水産加工品製造業	96.2
		3	糖類製造業	188.6	3	果実酒製造業	96.9
		4	清酒製造業	187.9	4	乳製品製造業	100.0
		5	蒸留酒・混成酒製造業	183.2	5	冷凍調理食品製造業	104.1
	自己資本比率	1	ビール製造業	84.4	1	味そ製造業	18.5
		2	蒸留酒・混成酒製造業	72.1	2	冷凍水産物製造業	24.3
		3	コーヒー製造業	66.4	3	冷凍調理食品製造業	29.0
		4	糖類製造業	62.2	4	水産加工品製造業	29.6
		5	ソース製造業	61.8	5	その他の水産食料品製造業	30.4
生産性	一人当たり付加価値	1	ビール製造業	70,723	1	野菜・果実缶詰製造業	8,324
		2	清酒製造業	64,247	2	味そ製造業	8,639
		3	蒸留酒・混成酒製造業	42,905	3	冷凍水産物製造業	8,892
		4	その他のパン・菓子製造業	30,711	4	豆腐・油揚げ製造業	9,125
		5	清涼飲料製造業	27,275	5	その他の畜産食料品製造業	9,290

注) 経営指標の単位: 売上高総利益率・売上高経常利益率・総資本営業利益率・流動比率・自己資本比率については%、一人当たり付加価値については千円。

(参考) 経営優良企業における経営指標

中小企業優良モデルは収益性、効率性及び安全性が比較的良好。大企業優良モデルは生産性が特に良好

2011年度における経営優良企業の経営指標をみると、総じて収益性、効率性及び安全性の3つの指標ともに中小企業優良モデルが大企業優良モデルの値を上回っている。ただし、生産性については大企業優良モデルが上回っている。

中小企業優良モデルは、売上高総利益率が21.5%と食品製造業平均よりも低いが、売上高営業利益率は3.4%と食品製造業平均よりも高くなっている。また、売上高経常利益率についても4.1%と食品製造業平均よりも高い。中小企業優良モデルでは販売費及び一般管理費が食品製造業平均よりも低く、これが営業利益及び経常利益に寄与していることが特徴である。

表1-3 食品製造業における大企業および中小優良企業の経営指標(2011年度)

年度	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル
企業数(社)	2,045	81	332
収益性			
売上高総利益率(%)	25.3	27.7	21.5
売上高営業利益率(%)	2.6	2.6	3.4
売上高経常利益率(%)	3.1	3.3	4.1
総資本営業利益率(%)	3.5	3.3	6.5
効率性			
総資産回転率(回)	1.32	1.29	1.89
固定資産回転率(回)	2.48	2.28	4.48
棚卸資産回転率(回)	9.33	9.85	11.96
安全性			
流動比率(%)	135.6	129.6	140.6
当座比率(%)	90.1	83.9	102.1
固定比率(%)	112.9	109.3	111.1
固定長期適合率(%)	81.3	85.0	71.6
自己資本比率(%)	47.3	51.7	38.0
生産性			
一人当たり売上高(千円)	71,703	92,061	51,606
一人当たり営業利益(千円)	1,897	2,357	1,759
一人当たり売上高総利益(千円)	18,108	25,467	11,106

注1)大企業優良モデルは、各業種の従業者数が301人以上かつ資本金が3億円以上の企業のうち、経常利益が大きい上位1~5社を抽出し集計した。

2)中小企業優良モデルは、各業種の従業者数が300人以下または資本金が3億円未満の企業のうち、経常利益が大きい上位5~10社を抽出し集計した。

(2) 収益性

ア 売上高総利益率^{注1)}

2011年度の売上高総利益率は、25.3%と対前年度比0.9ポイント低下し、悪化

売上高総利益率は、前年度に比べて、製造コストの上昇や生産性が落ち込んだことにより、25.3%と対前年度差0.9ポイント低下し、悪化している。

資本金規模別にみると、資本金1億円未満の企業では資本金規模が大きくなるにつれ、売上高総利益率は低くなり、逆に同5,000万円以上の企業では資本金規模が大きくなるほど高くなっている。

製造特性類型別では、酒類、飲料、加工、素材の順で高い。酒類、飲料は製造原価率が低く、一方、素材型は製造原価率が高いのが特徴である。飲料の売上高総利益率は、まだ比較的高いものの、2005年以降、低下傾向で推移しており、市場競争の一層の激化に伴う小売価格の下落が要因とみられる。

業種別にみると、その他パン・菓子製造業、米菓製造業、清酒製造業、生菓子製造業が高い。

図1-5 売上高総利益の推移

単位:%

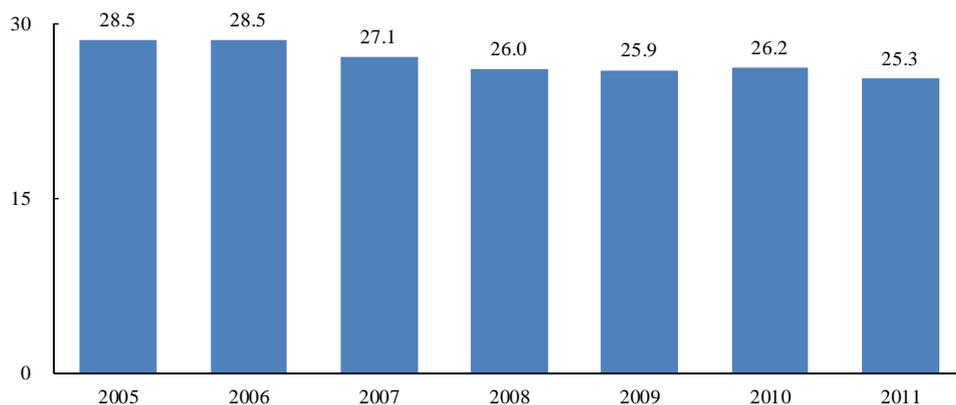
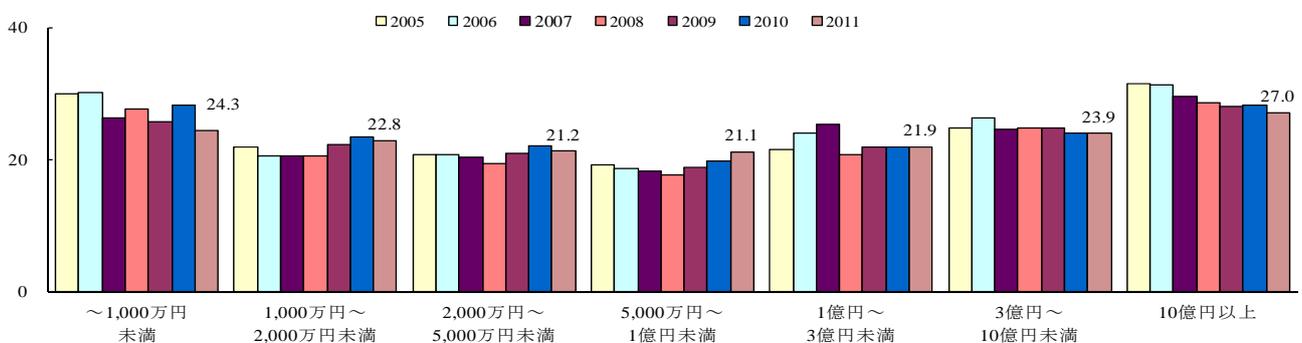


図1-6 資本金規模別の売上高総利益率

単位:%



注1)＝売上総利益／売上高 売上高総利益率は、売上総利益（粗利益）を売上高で割ったものである。売上総利益は売上高から製品原価合計を引いたもので製品の利幅を表す。

イ 売上高営業利益率^{注2)}

2011年度の売上高営業利益率は、2.6%と悪化している。2009年度及び2010年度は改善したが、2011年度は再び低下傾向

資本金規模別にみると、1,000万円～2,000万円未満、2,000万円～5,000万円未満、また3億円以上の大規模層で2%台、それ以外の規模では3%台となっている。売上高規模別では、売上高300億円未満の規模までは規模が大きくなるに伴い、高くなっている。しかしながら、300億円以上の規模では、2%台に留まっている。

製造特性類型別にみると、酒類、飲料、素材、加工の順で高い。

業種別にみると、売上高営業利益率は、ビール製造業が最も高く、次いで蒸留酒・混成酒製造業、果実酒製造業の順となっている。

図1-11 売上高営業利益率の推移 単位:%

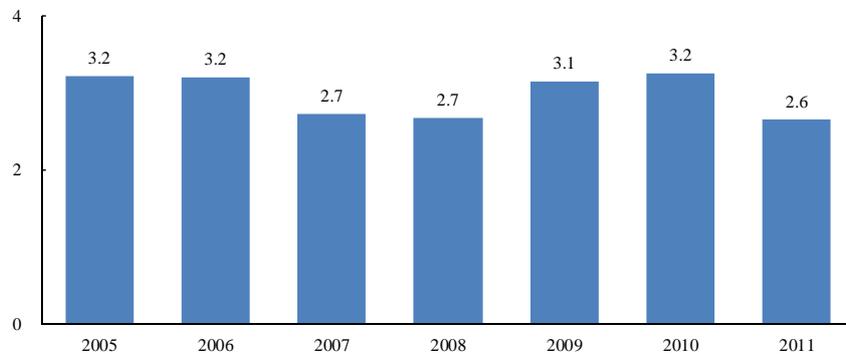
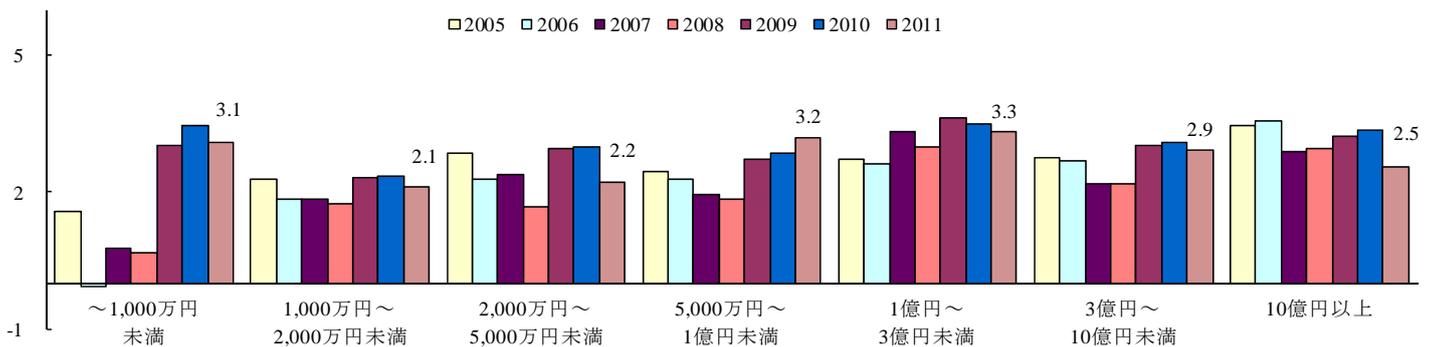


図1-11 資本金規模別の売上高営業利益率 単位:%



注2) = 営業利益 / 売上高 売上高営業利益率は営業利益を売上高で割ったものである。

図1-12 売上高規模別の売上高営業利益率 単位:%

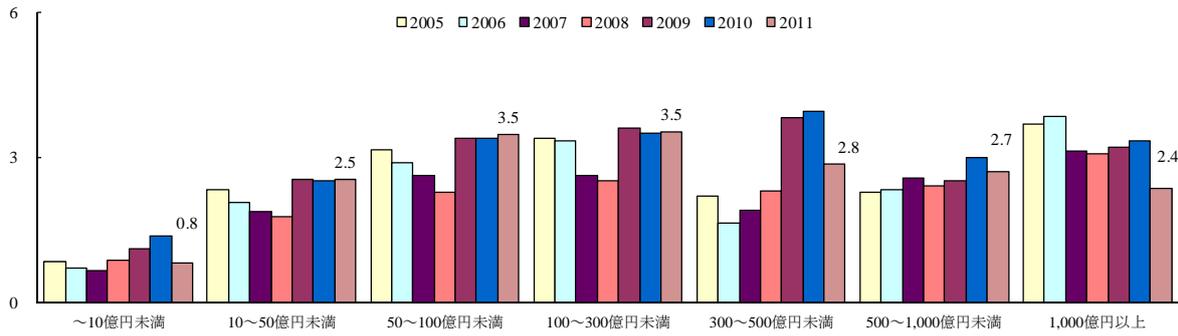


図1-14 地域別の売上高営業利益率 単位:%

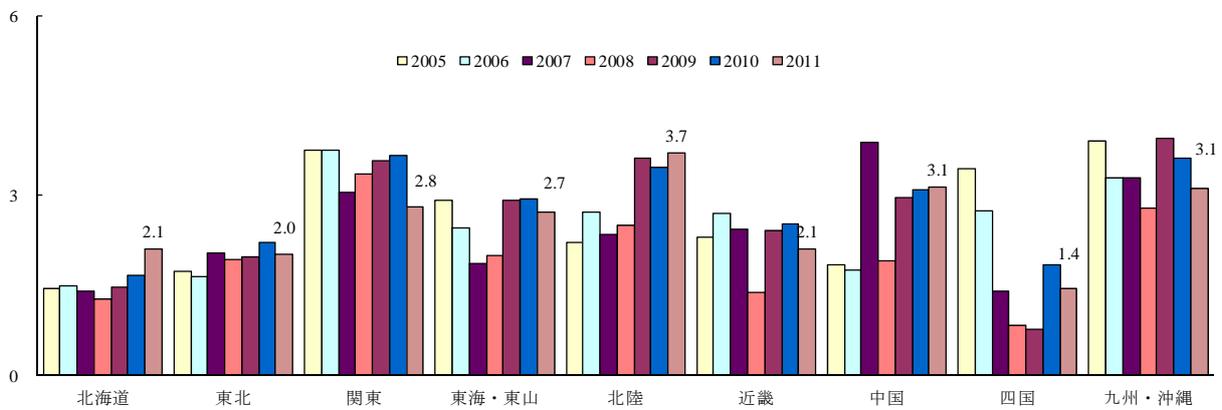


図1-15 製造特性類型別の売上高営業利益率 単位:%

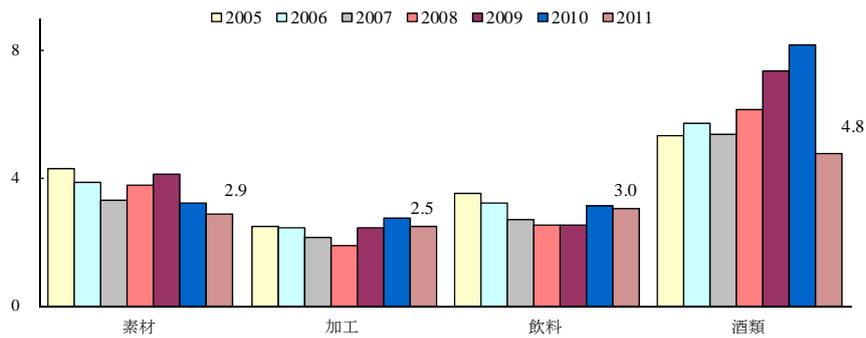
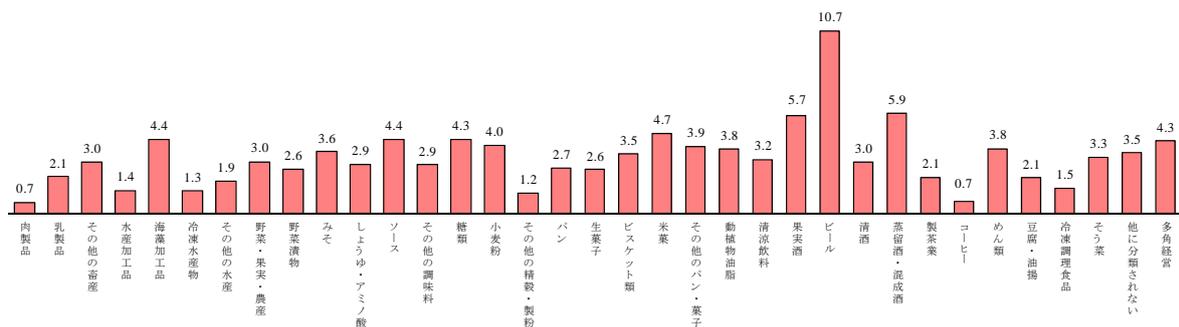


図1-16 業種別の売上高営業利益率 単位:%



ウ 売上高経常利益率^{注3)}

2011年度の売上高経常利益率は、3.1%と製造原価コスト上昇が影響し、低下している。2009年度から上昇傾向にあったが、2011年度は再び低下傾向

資本金規模別にみると、1,000～5,000万円未満の製造業では2%台、1,000万円未満及び1億円以上の企業では3%台となっている。売上高規模別では、売上高300億円未満の規模までは規模が大きくなるに伴い利益率は高くなっている。しかしながら、300億円以上の規模では、利益率は3.0～3.1%に留まっている。

製造特性類型別にみると、酒類、素材、飲料、加工の順で高い。

業種別にみると、売上高経常利益率は、ビール製造業が最も高く、次いで蒸留酒・混成酒製造業、米菓製造業の順となっている。

図1-13 売上高経常利益率の推移 単位:%

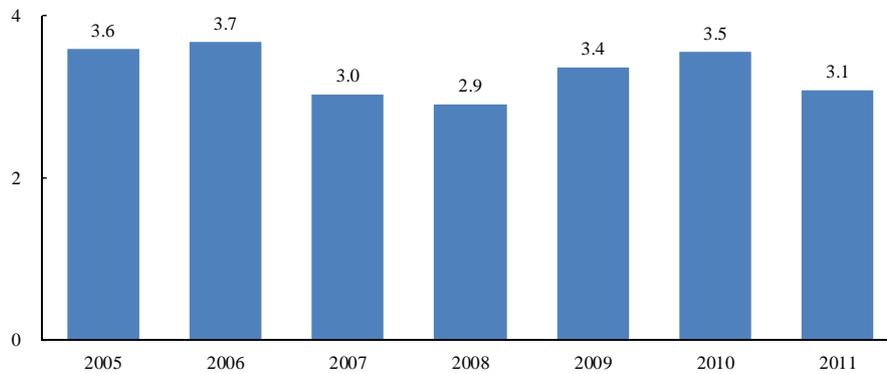
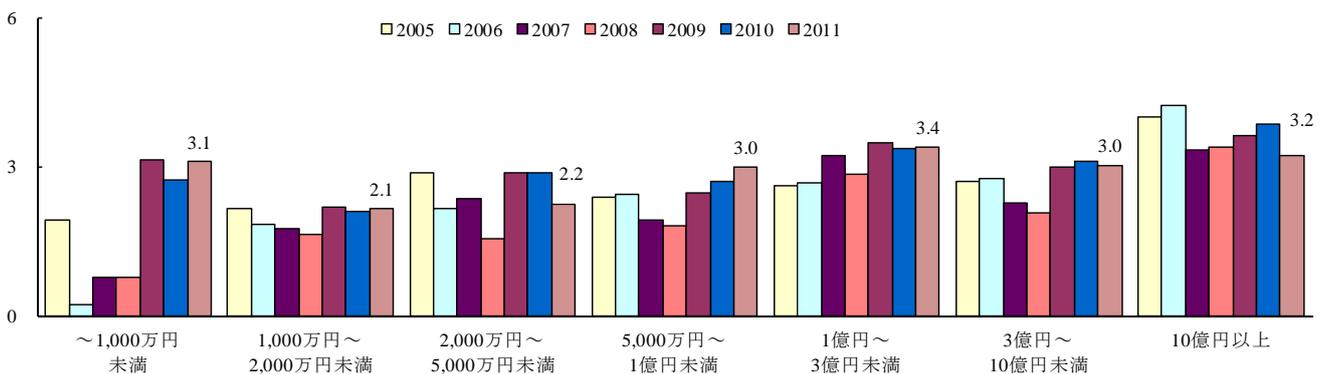


図1-14 資本金規模別の売上高経常利益率 単位:%



注3)＝経常利益／売上高 売上高経常利益率は経常利益を売上高で割ったものである。経常利益は営業利益に営業外損益、企業が財務的な活動などから得た損益を加えたものである。

図1-15 売上高規模別の売上高経常利益率

単位:%

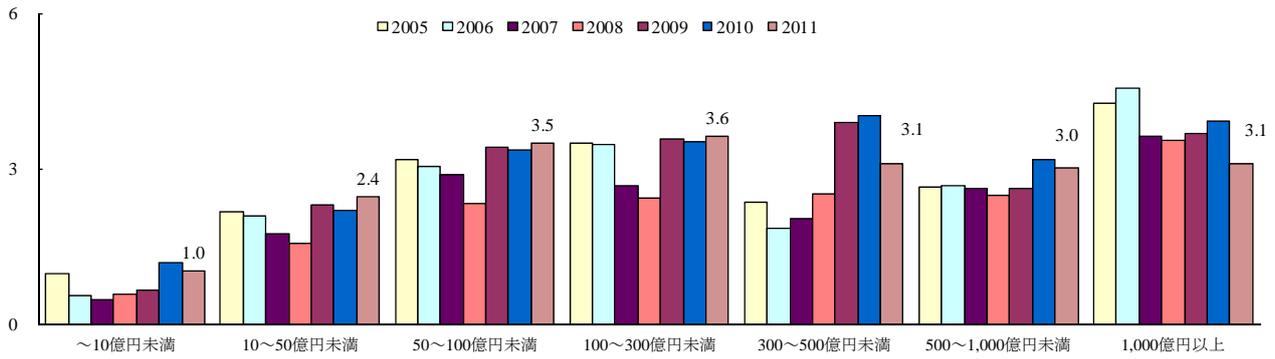


図1-20 地域別の売上高経常利益率

単位:%

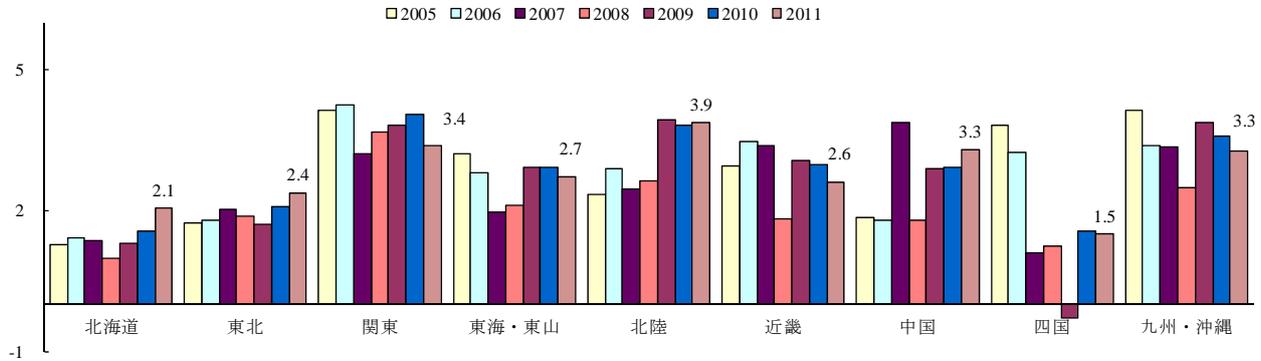


図1-21 製造特性類型別の売上高経常利益率

単位:%

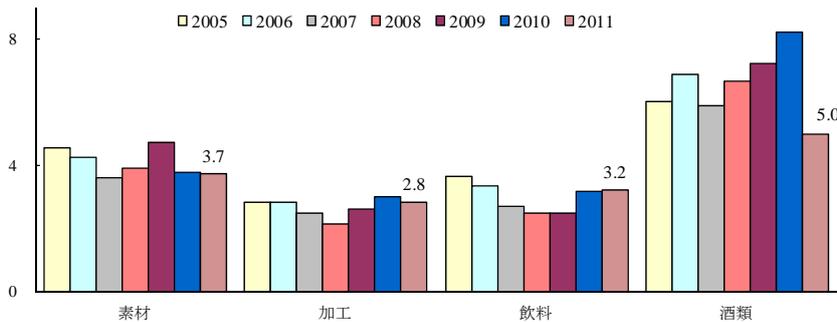
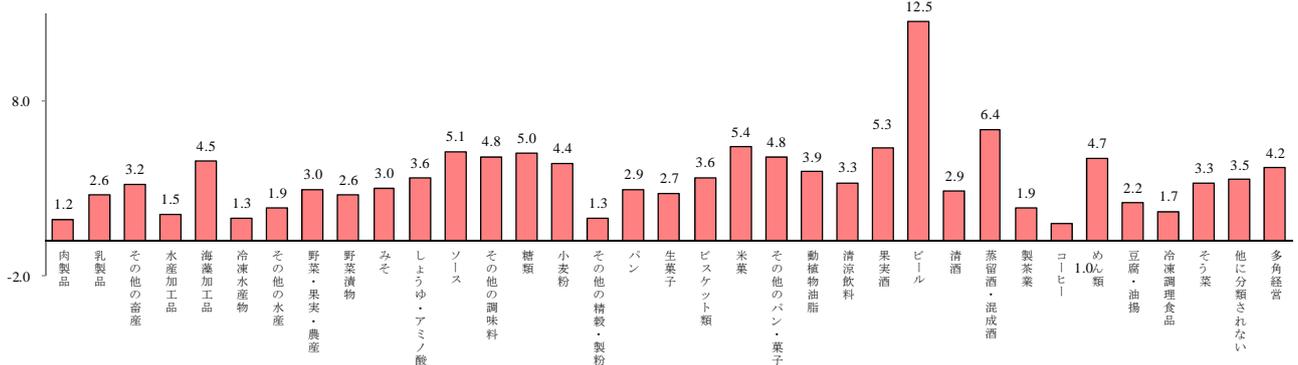


図1-22 業種別の売上高経常利益率

単位:%



エ 総資本営業利益率^{注4)}

2011年度の総資本営業利益率は、3.5%と対前年度比で低下している。2009年度以降上昇傾向にあったが、2011年度は再び低下傾向

資本金規模別では、資本金規模2,000～5,000万円未満の規模で2%台、1,000～2,000万円未満及び10億円以上の規模で3%台、5,000万円～10億円未満の規模で4%台、1,000万円未満の規模で5.0%となった。売上高規模別にみると、50～100億円未満の規模が4.6%で最も高くなっている。

製造特性類型別にみると、飲料、加工、素材、酒類の順で高い。2005年以降の変化についてみると、酒類が2011年度は大きく減少している。

業種別にみると、多角経営、そう菜製造業、ソース製造業、ビール製造業の順で高い。

図1-16 総資本営業利益率の推移 単位:%

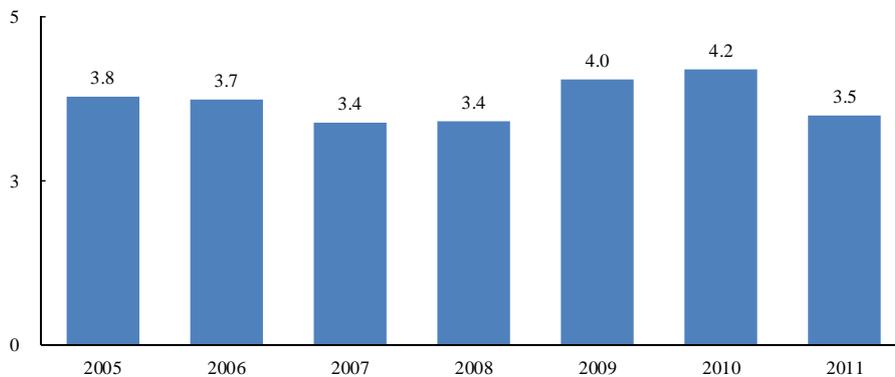
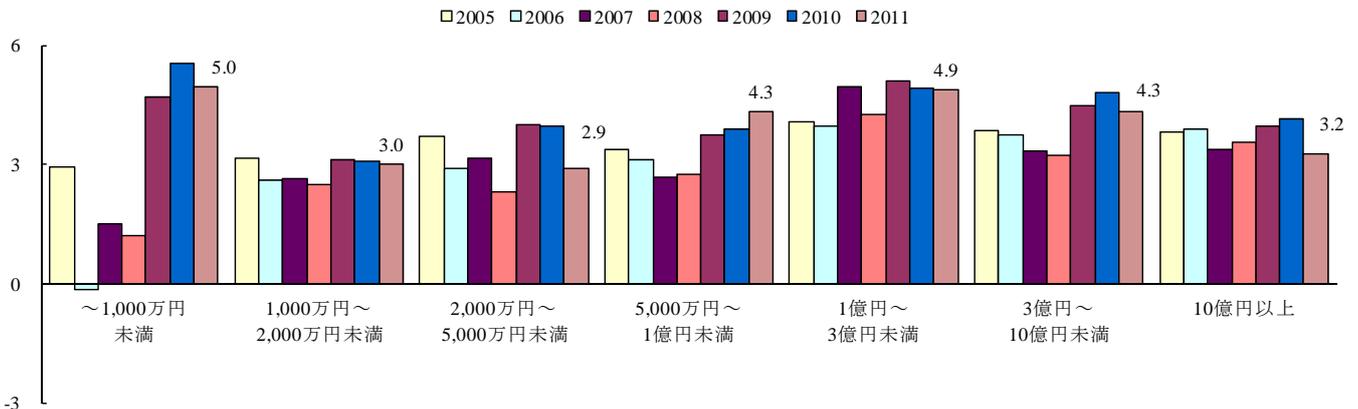


図1-17 資本金規模別の総資本営業利益率 単位:%



注4)＝営業利益／総資産合計（負債資本合計） 総資本営業利益率は本業の儲けである営業利益を、企業が全体として保有している資産の規模で割ったものである。企業全体としての資産の運用による利益の獲得能力を示している。企業全体としての資産を運用する責任を負っているのが企業の経営者であるから、総資本営業利益率は企業の経営者を評価するための指標でもある。

図1-18 売上高規模別の総資本営業利益率 単位:%

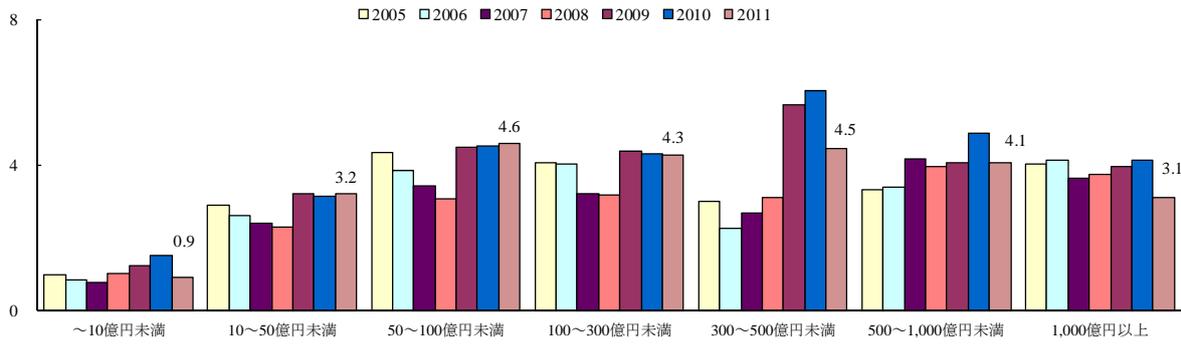


図1-26 地域別の総資本営業利益率 単位:%

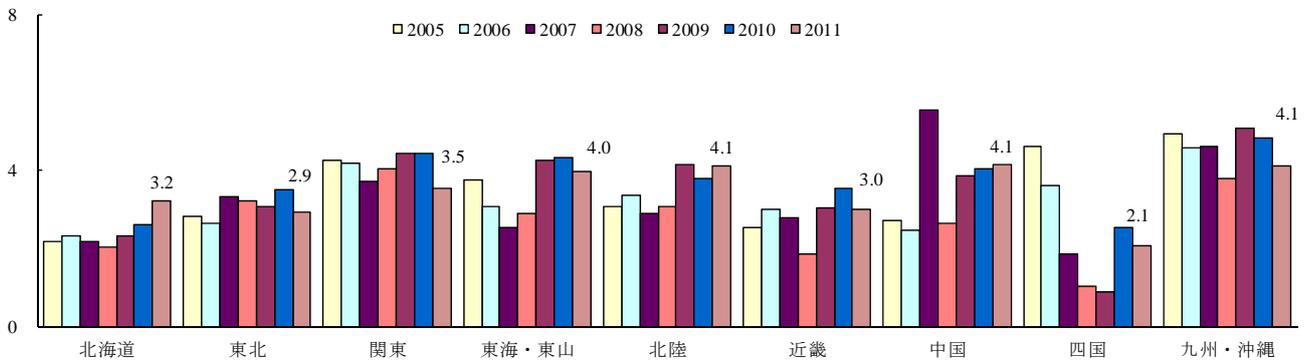


図1-27 製造特性類型別の総資本営業利益率 単位:%

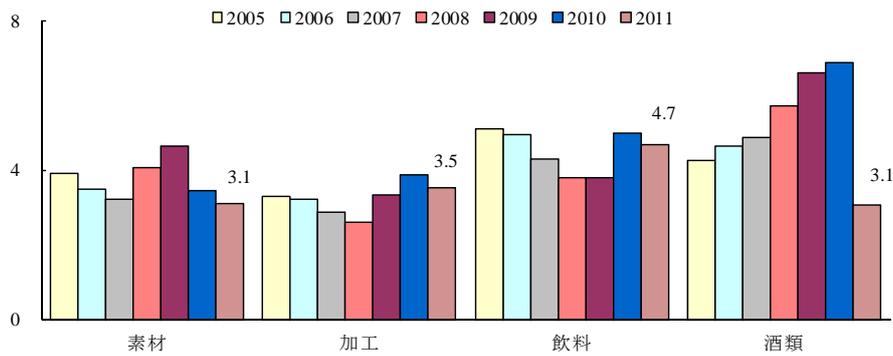
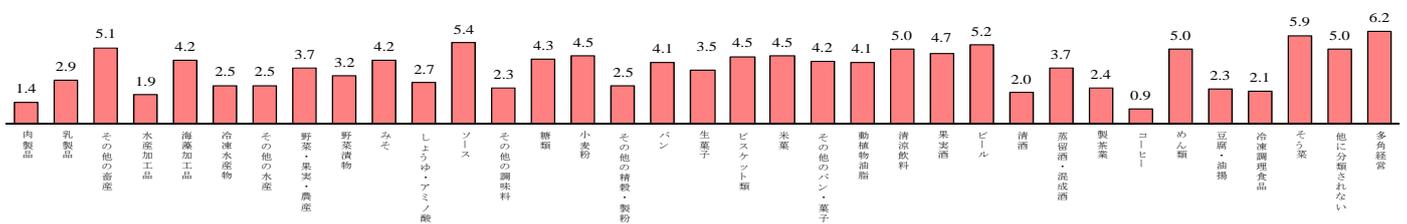


図1-19 業種別の総資本営業利益率 単位:%



(3) 安全性

ア 流動比率^{注5)}

2011年度の流動比率は、135.6%と対前年度比3.2ポイント上昇し、改善

資本金規模別では、3億円以上の規模で比較的低くなっている。また、売上高規模別では1,000億円以上の規模層で低くなっている。

地域別にみると、中国及び近畿で他の地域と比較すると高くなっている。

製造特性類型別にみると、酒類、素材、飲料、加工の順で高い。2010年度と比較してみると、素材、加工は低下、飲料及び酒類は改善している。

業種別にみると、海藻加工品製造業、コーヒー製造業、糖類製造業、清酒製造業、蒸留酒・混成酒製造業の順で高い。

図1-20 流動比率の推移 単位:%

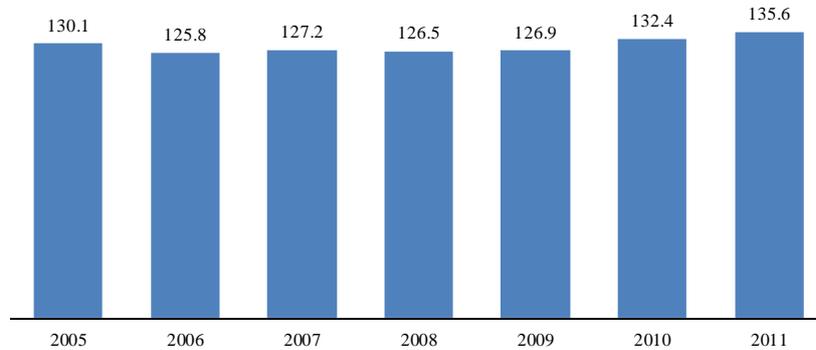
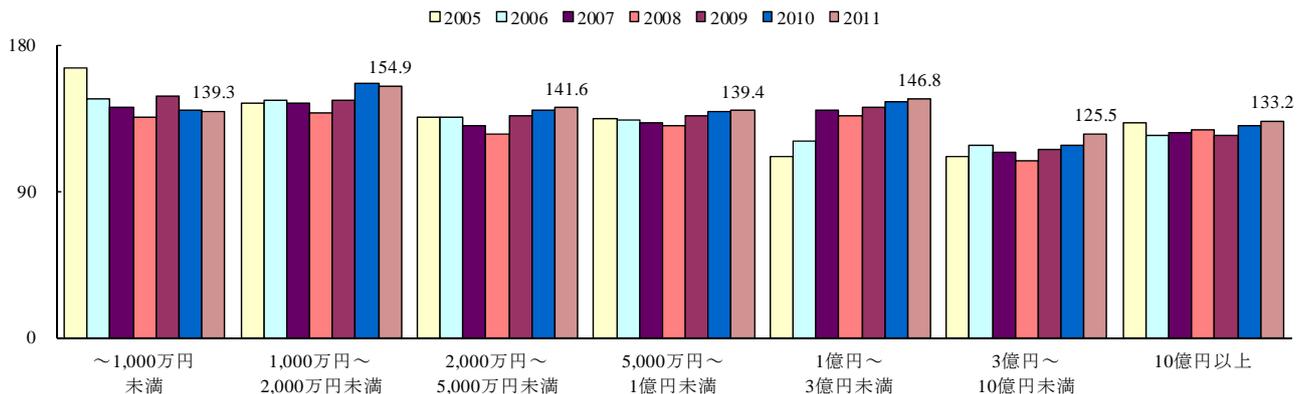


図1-21 資本金規模別の流動比率 単位:%



注5)＝流動資産／流動負債 流動資産と流動負債とのバランスをみるための経営指標である。流動資産が流動負債を上回っている度合いを比率で示すことで、会社の支払い能力をみることができる。流動資産は企業が1年以内の短期的な活動において運用している資金の総額を示している。

図1-22 売上高規模別の流動比率 単位：%

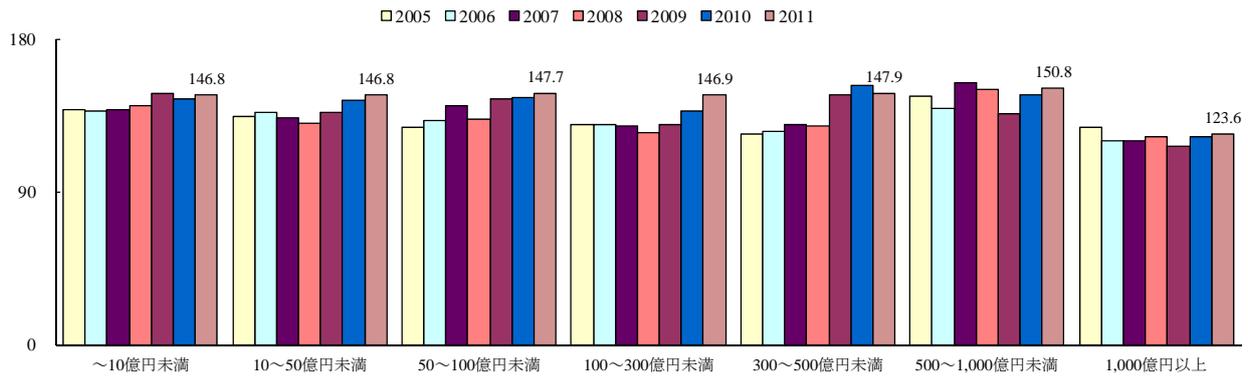


図1-23 地域別の流動比率 単位：%

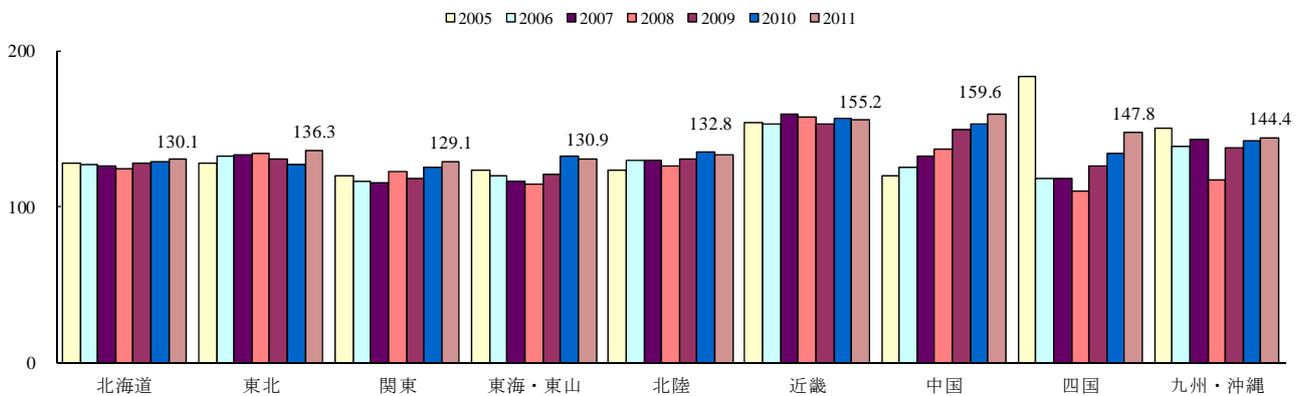


図1-24 製造特性類型別の流動比率 単位：%

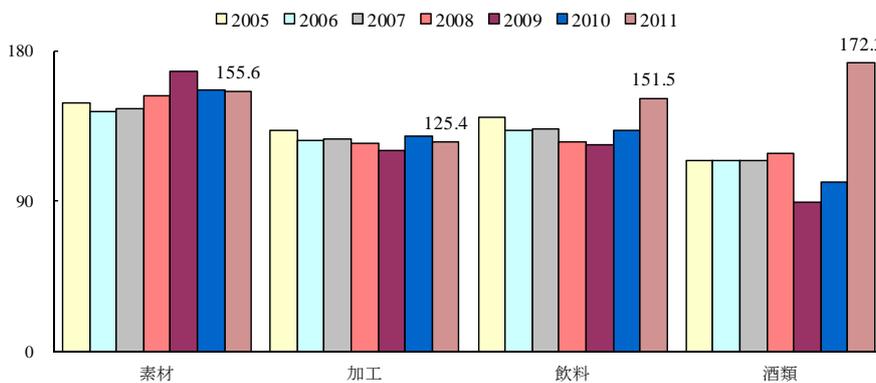
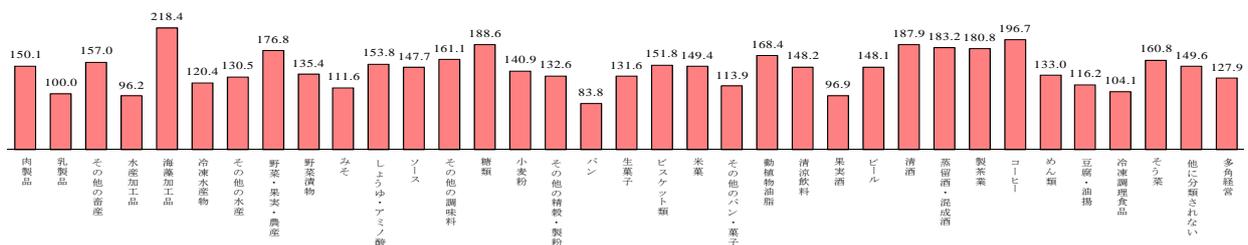


図1-25 業種別の流動比率 単位：%



イ 当座比率^{注6)}

2011年度の当座比率は、90.1%で対前年度比2.5ポイント上昇。2008年度以降、改善傾向

資本金規模別にみると、当座比率は資本金1,000～2,000万円未満の企業で高く、逆に資本金3億円以上の企業で低い。また売上高規模別では、売上高規模50～100億円未満の企業で最も高く、売上高規模1,000億円以上の企業で最も低い。

製造特性類型別にみると、酒類が最も高く、次いで、飲料、素材、加工となっている。

業種別にみると、コーヒー製造業が最も高く、次いでビール製造業、蒸留酒・混成酒製造業、海藻加工品製造業の順となっており、一方、果実酒製造業、乳製品製造業、水産加工品製造業、味そ製造業製造業、その他の水産食料品製造業が低い。

図1-35 当座比率の推移 単位:%

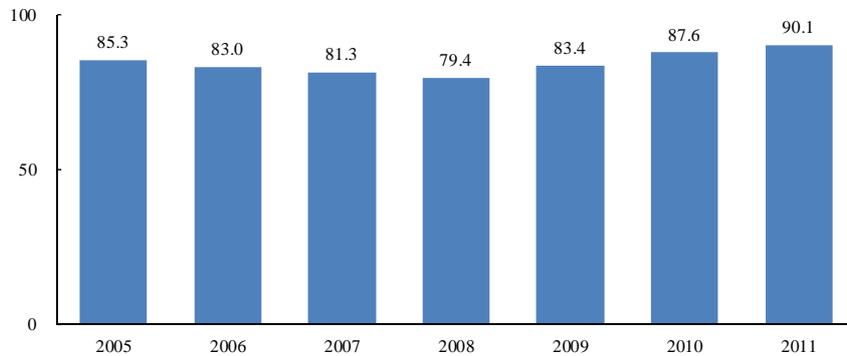
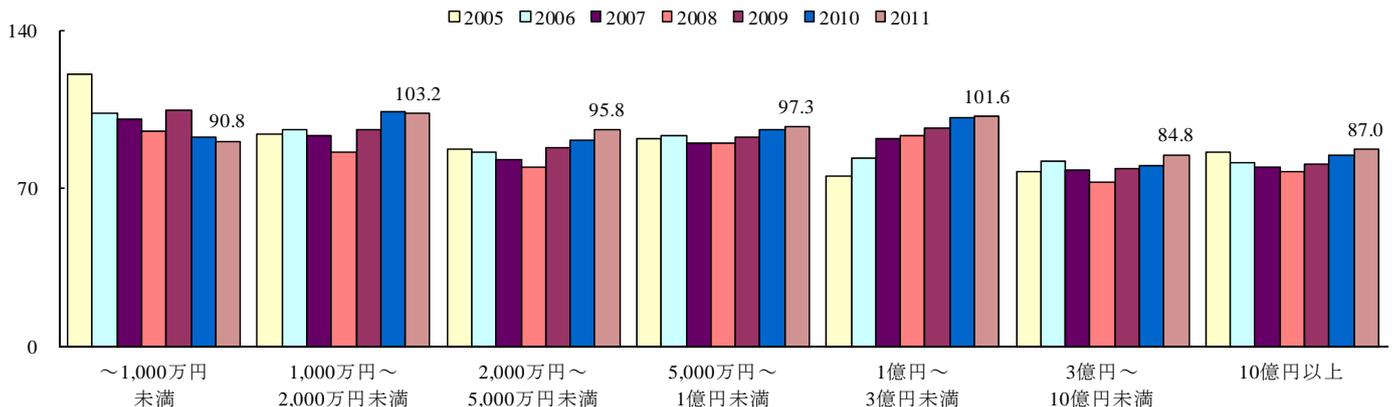


図1-36 資本金規模別の当座比率 単位:%



注6) = (流動資産 - 棚卸資産) / 流動負債 流動資産から棚卸資産を引いたさらに換金性の高い当座資産と流動負債とのバランスをみるための経営指標であり、企業の短期の負債に対する支払能力をあらわす。流動資産は企業の短期的に運用されている資金の金額を示しているが、棚卸資産として運用されている資金は必ずしも回収できるとは限らないからである。その値が大きいほど安定性は高い。

図1-37 売上高規模別の当座比率 単位:%

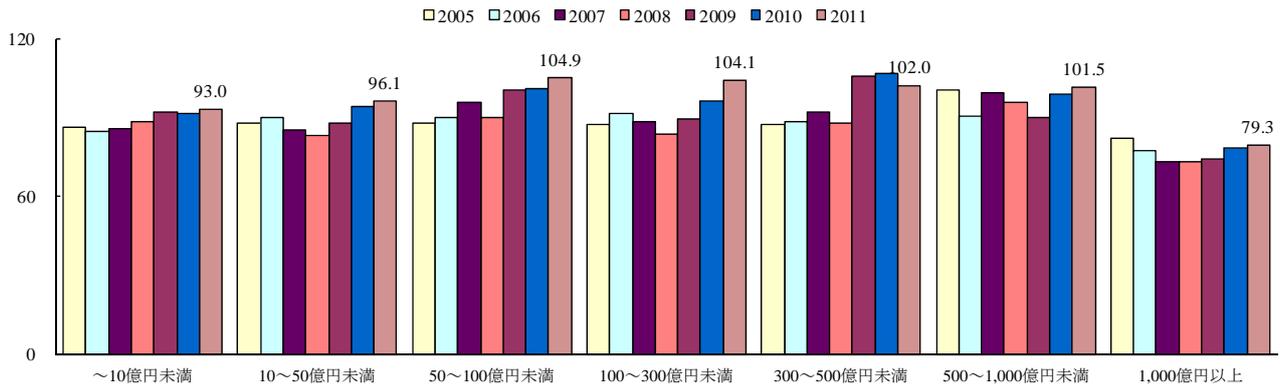


図1-38 地域別の当座比率 単位:%

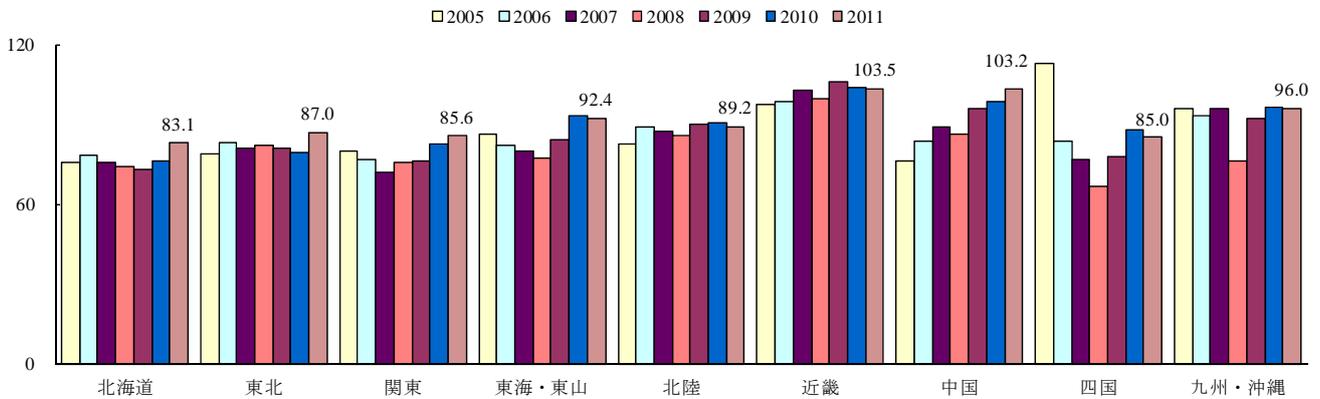


図1-39 製造特性類型別の当座比率 単位:%

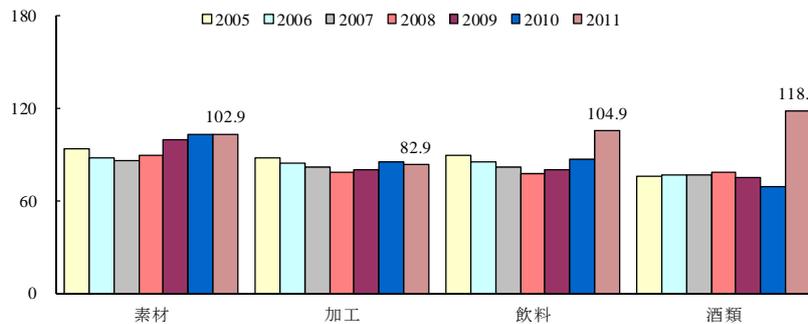


図1-40 業種別の当座比率 単位:%



ウ 固定比率^{注7)}

2011年度の固定比率は、112.9%で対前年度比5.3ポイント低下し、改善

資本金規模別にみると、概ね資本金規模が大きくなるにつれ、固定比率は良好となっているが、1,000万円未満の企業では他の規模層に比べ、きわめて悪化している。売上高規模別でも概ね同様な傾向となっている。これは資本金規模や売上高規模が大きくなるほど、固定資産の購入に際して、外部調達に依存する割合が低くなり、自己資本で賄っていることが要因とみられる。

製造特性類型別にみると、酒類が最も良好であり、次いで、飲料、素材、加工の順となっている。

業種別にみると、海藻加工品製造業、蒸留酒・混成酒製造業、ビール製造業、コーヒー製造業が良好であり、逆に味そ製造業、豆腐・油揚製造業など中小企業主体の伝統的な食品製造業で固定比率が高い水準にある。

図1-41 固定比率の推移 単位:%

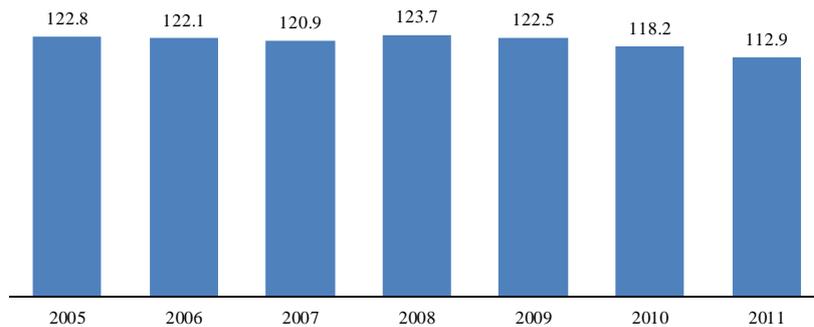
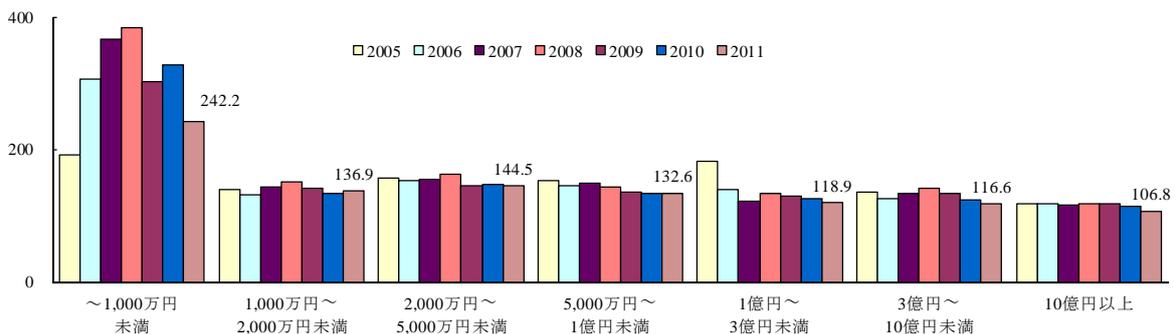


図1-42 資本金規模別の固定比率 単位:%



注7)＝固定資産／自己資本 固定資産と自己資本とのバランスをみるための経営指標である。固定資産は企業が長期的に運用している資金の総額で、その多くはそれ自体が換金されることはなく、企業自体によって長期的に消費される資産である。したがって固定資産を調達するための資金は、資本として調達された返済不要な資金であることが望ましい。この値が100%以下であれば企業は長期的に安定して事業活動を継続することができると考えられる。上場企業の平均は150%となっている。

図1-43 売上高規模別の固定比率

単位:%

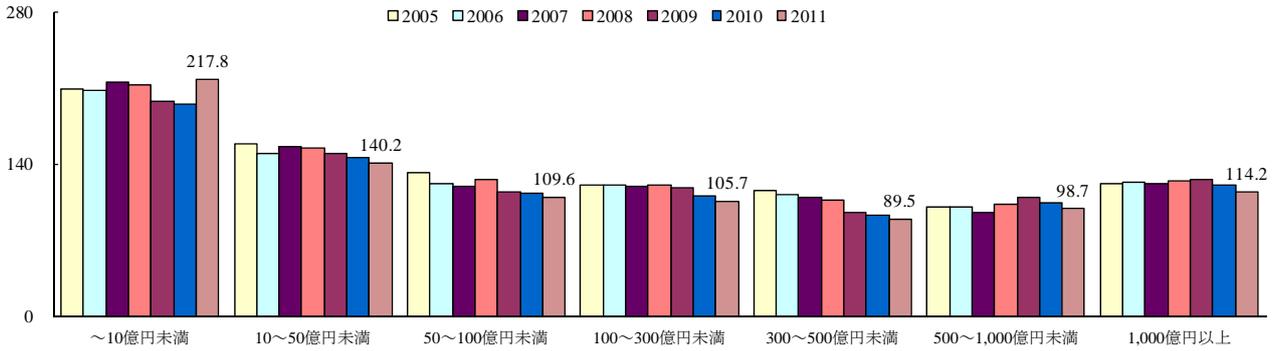


図1-44 地域別の固定比率

単位:%

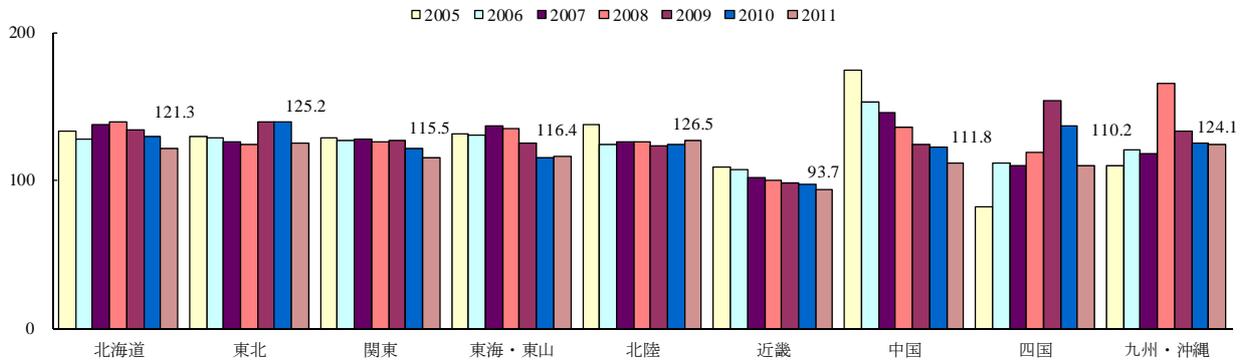


図1-45 製造特性類型別の固定比率

単位:%

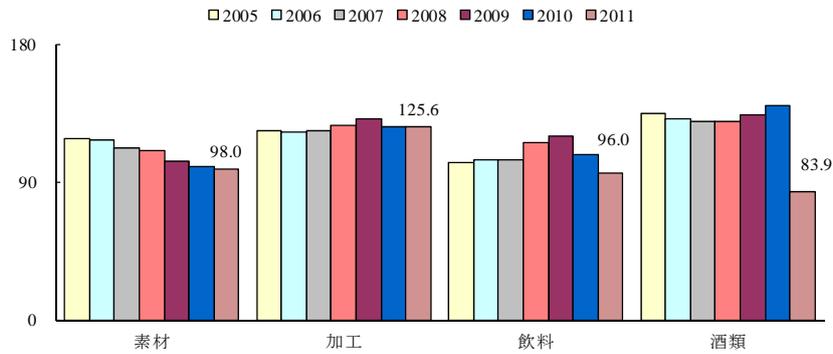


図1-46 業種別の固定比率

単位:%



エ 自己資本比率^{注8)}

2011年度の自己資本比率は、47.3%と対前年度と同水準。2008年度以降、改善傾向に足踏み
自己資本比率は2010年度の47.3%と同水準となっている。

資本金規模別にみると、資本金規模が大きくなるほど、概ね高くなる傾向がある。

売上高規模別では、売上高規模500億円以上階層を除き、売上高規模が大きくなるほど高い。

製造特性類型別にみると、酒類、素材、飲料、加工の順で高い。

業種別にみると、ビール製造業、蒸留酒・混成酒製造業、コーヒー製造業、糖類製造業、ソース製造業で高く、逆に味そ製造業、冷凍水産物製造業、冷凍調理食品製造業、水産加工品製造業で低い。

図1-47 自己資本比率の推移 単位:%

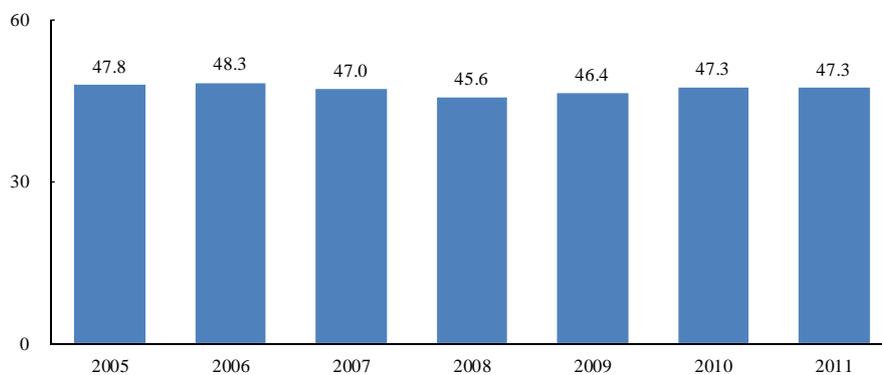
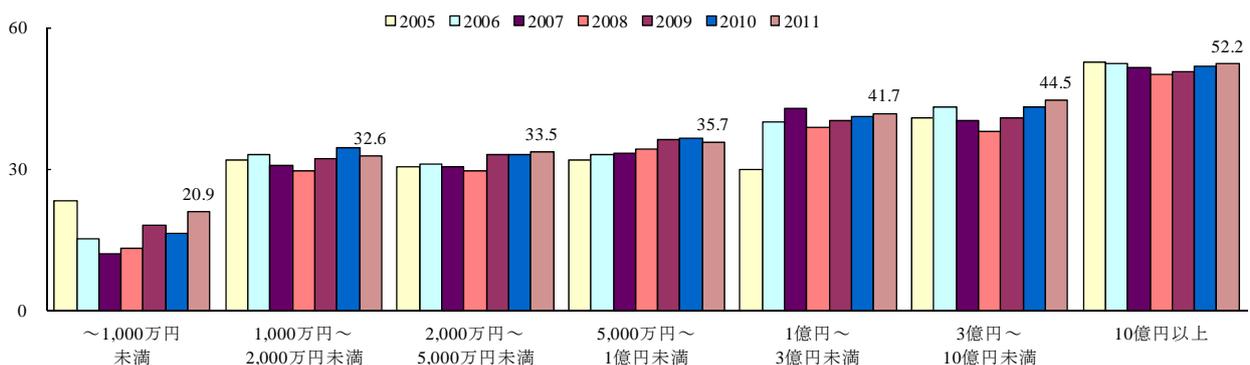


図1-48 資本金規模別の自己資本比率 単位:%



注8)＝自己資本／資産合計 自己資本と資産合計とのバランスをみるための経営指標である。自己資本は資産合計から負債合計を引いたもので、企業の負債総額に対する資産の超過額であり、債権者への資金返済における企業の余裕度を示している。自己資本比率は資産合計に対する資本合計の相対的な大きさを示すことで、負債に対する企業の余裕度を示す経営指標であり、その値が大きいかほど安定性は高い。

図1-49 売上高規模別の自己資本比率 単位:%

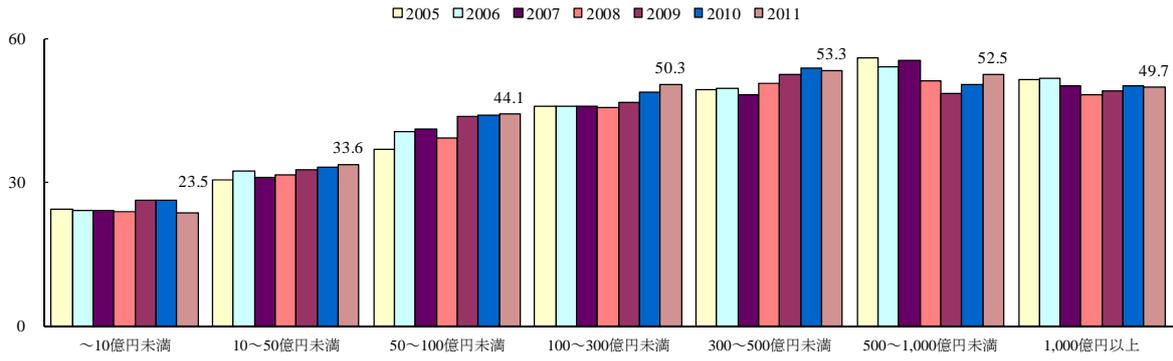


図1-50 地域別の自己資本比率 単位:%

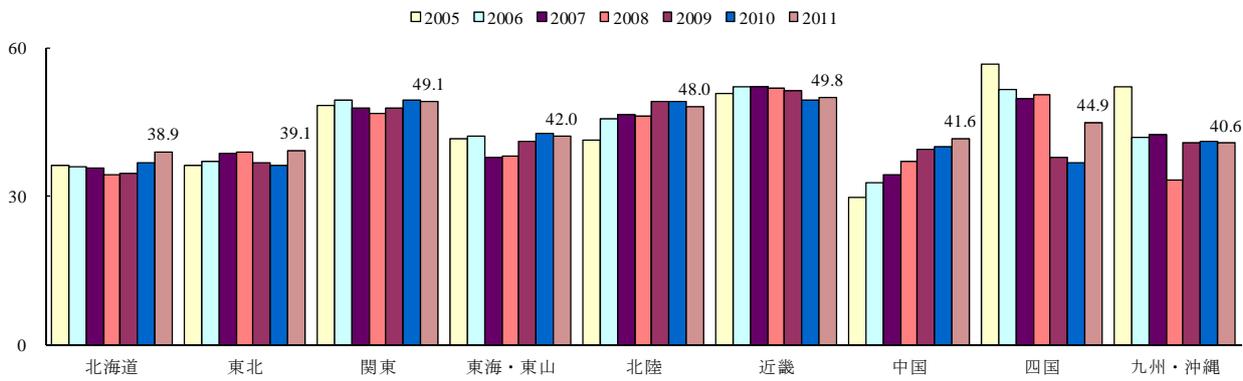


図1-51 製造特性類型別の自己資本比率 単位:%

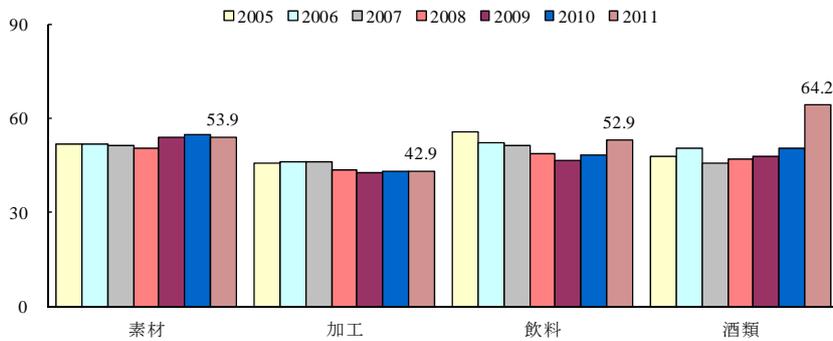
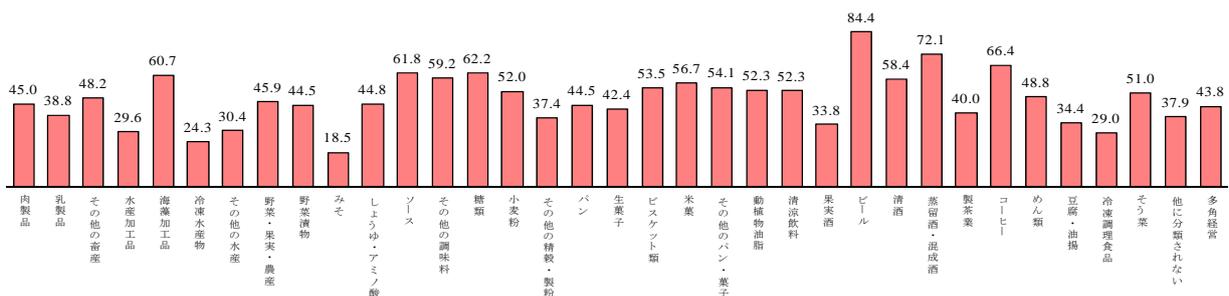


図1-52 業種別の自己資本比率 単位:%



(4) 生産性

ア 一人当たり売上高^{注9)}

2011年度の一人当たり売上高は、対前年度比でわずかに減少。2008年度に減少し、2009年度以降は減少傾向で推移

一人当たり売上高は、資本金規模別では資本金10億円以上の企業が1億円弱で圧倒的に多く、それ以外の資本金規模の企業ではいずれも6千万円台以下となっている。また、売上高規模別にみると、売上高規模の大きい企業ほど一人当たり売上高は大きい。

地域別にみると、地域間格差が大きい。大消費地の関東、近畿が特に大きく、逆に北陸が小さい。

製造特性類型別にみると、酒類が圧倒的に多く、次いで素材、飲料、加工の順となっている。酒類及び飲料については、2009年度以降減少傾向で推移している。

業種別にみると、ビール製造業、その他の精穀・製粉業、清酒製造業が大きい。

図1-53 一人当たり売上高の推移

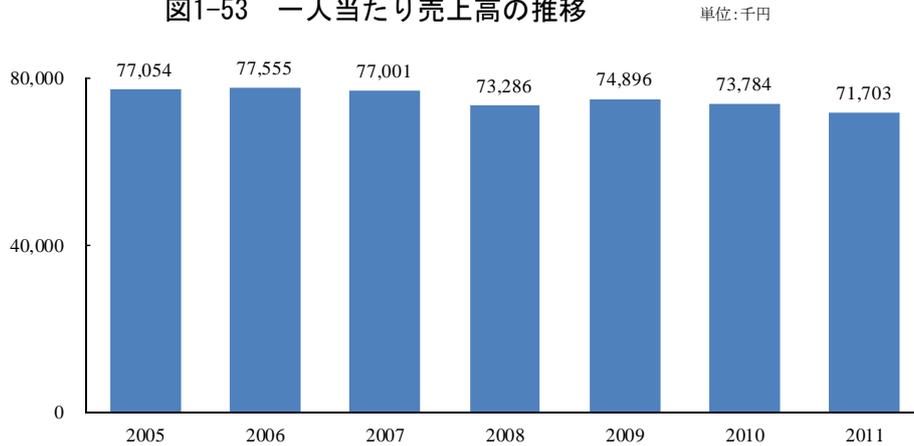
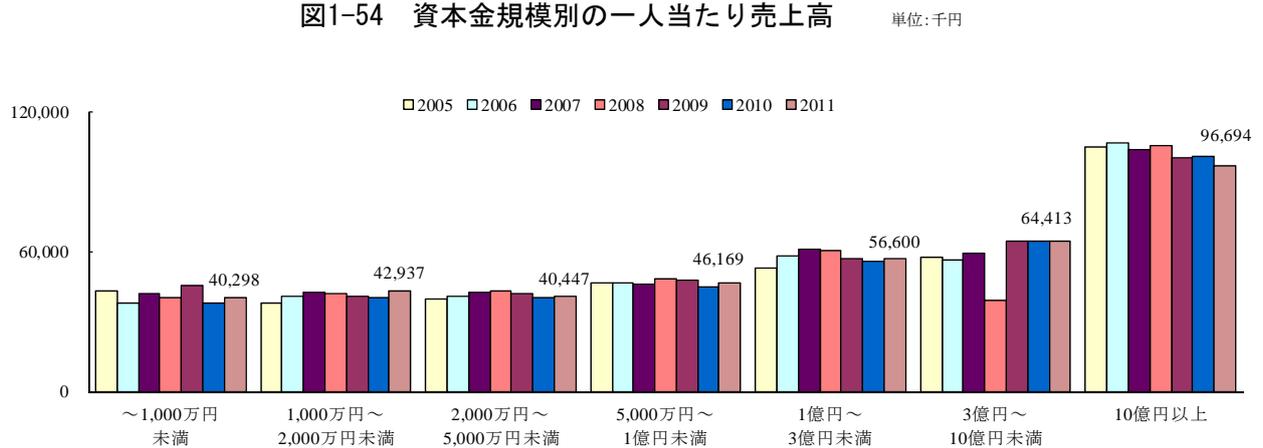


図1-54 資本金規模別の一人当たり売上高



注9)食品製造企業における従業員数については、財務諸表に明記された従業員数を用いた。

図1-55 売上高規模別の一人当たり売上高

単位:千円

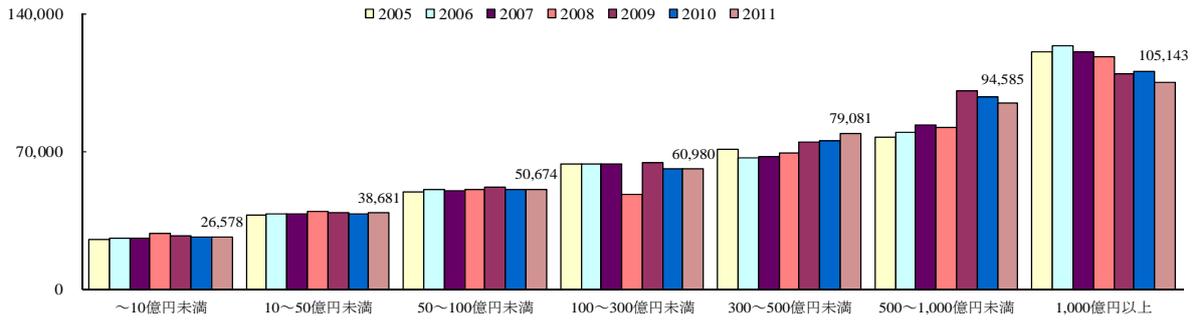


図1-56 地域別の一人当たり売上高

単位:千円

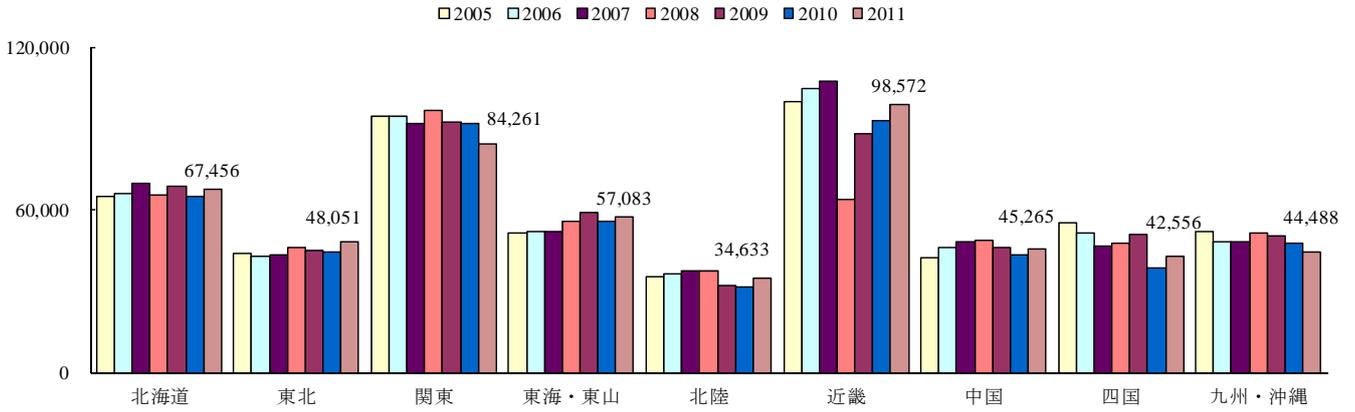


図1-57 製造特性類型別の一人当たり売上高

単位:千円

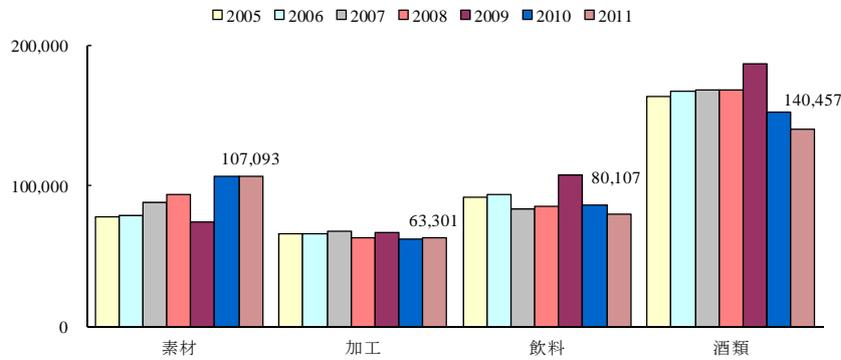
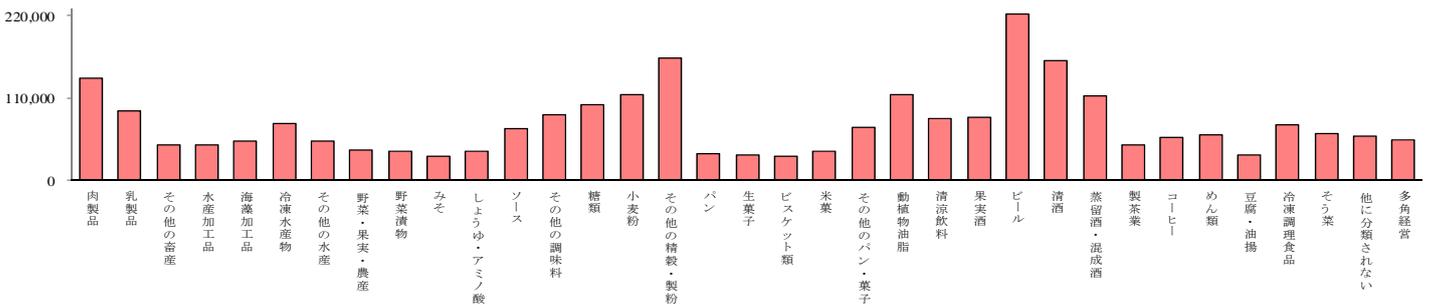


図1-58 業種別の一人当たり売上高

単位:千円



イ 一人当たり売上高総利益

2011年度の一人当たり売上高総利益は、対前年度比でかなりの程度減少。2009年度以降減少傾向で推移

資本金規模別にみると、資本金規模10億円以上の企業は、一人当たり売上高総利益が2,609万円と大きいですが、それ以外の資本金規模の企業ではいずれも1,600万円以下となっている。

売上高規模別では、売上高規模が大きくなるにつれ一人当たり売上高総利益も大きくなり、2011年度では売上高規模1,000億円以上の企業の金額は、同10億円未満の企業の約4倍となっている。

このように大企業と中小企業の格差が大きく、中小企業の労働生産性が課題である。

地域別にみると、大消費地の関東や近畿で特に大きく、逆に四国では小さい。

製造特性類型別にみると、酒類が最も大きく、次いで、飲料、素材、加工の順となっており、格差が大きい。

業種別にみると、ビール製造業、清酒製造業が大きい。

図1-59 一人当たり売上高総利益 単位:千円

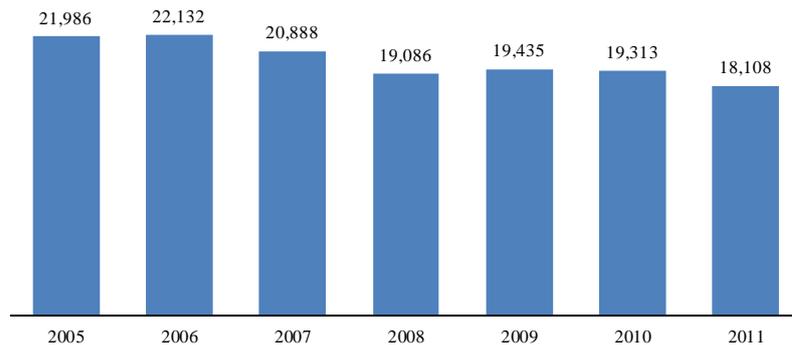


図1-60 資本金規模別の一人当たり売上高総利益 単位:千円

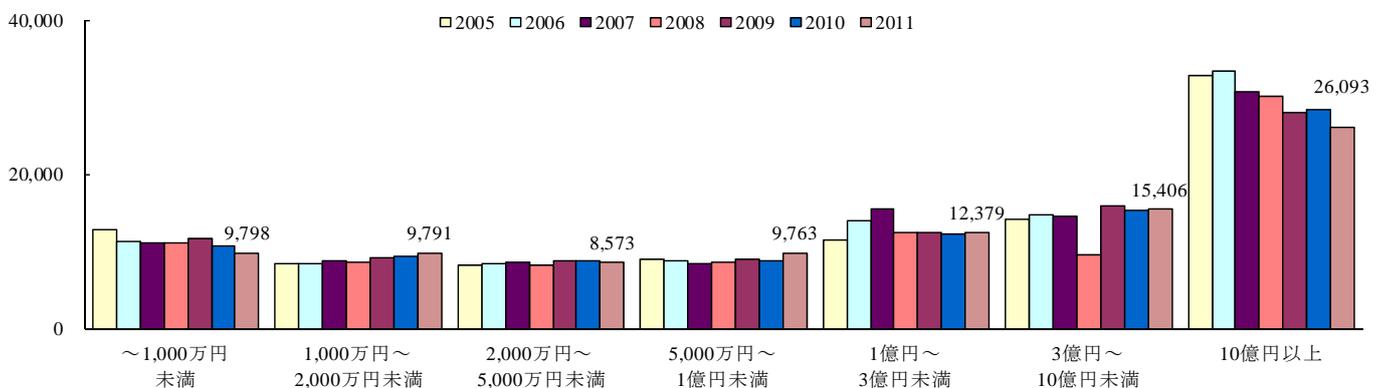


図1-61 売上高規模別の一人当たり売上高総利益

単位:千円

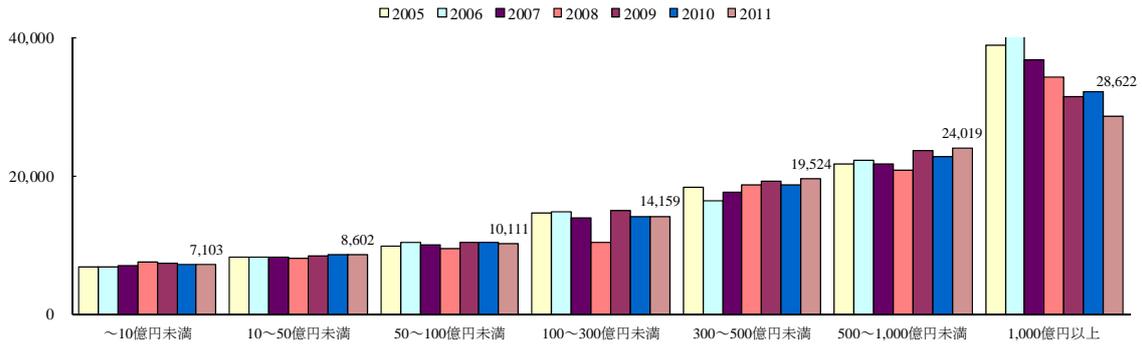


図1-62 地域別の一人当たり売上高総利益

単位:千円

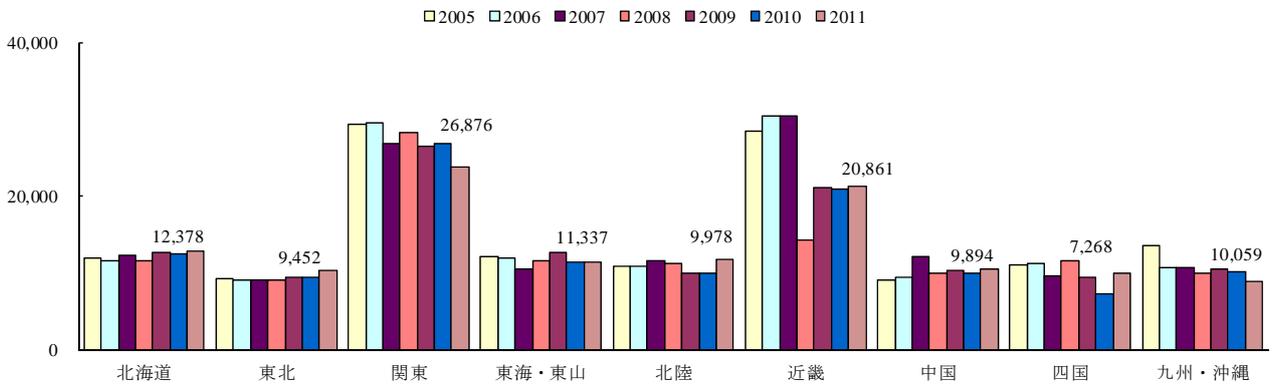


図1-63 製造特性類型別の一人当たり売上高総利益

単位:千円

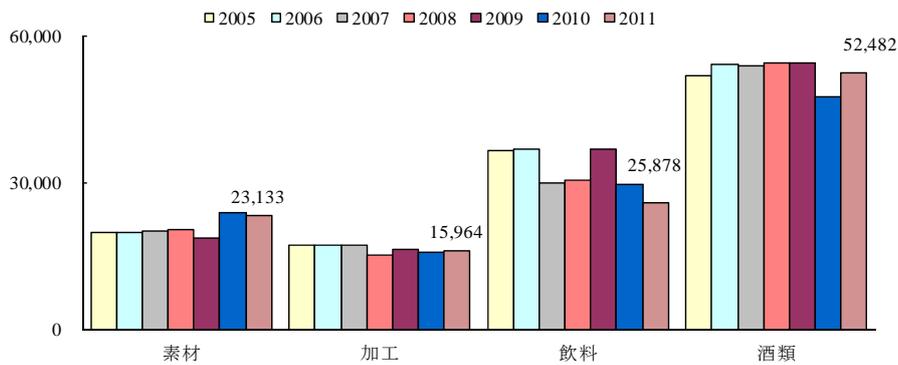
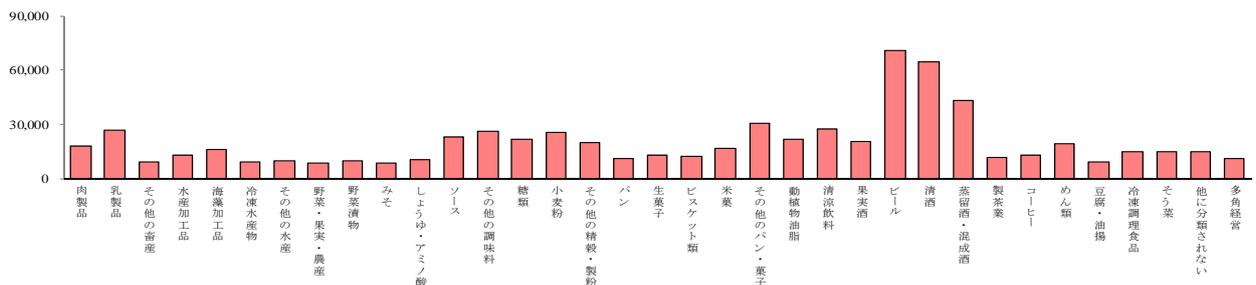


図1-64 業種別の一人当たり売上高総利益

単位:千円



2 食品製造業の収益構造

- (1) 収益構造の概要
- (2) 資本金規模別にみた収益性
- (3) 売上高規模別にみた収益性
- (4) 地域別にみた収益性
- (5) 製造特性類型別にみた収益性
- (6) 業種別にみた収益性

(1) 収益構造の概要

ここでは、食品製造業2,045社の収益構造について概観する。

2011年度の売上原価率は74.7%と対前年度比わずかに上昇したことから、売上高総利益率は25.3%とわずかに低下し、売上高営業利益率も2.6%でわずかに低下

2011年度の食品製造業1社当たり平均の売上高は、61億円となっており、前年度（65億7千万円）に比べて減少している。デフレの長期化などを背景に販売単価の低迷や販売数量の減少が売上高減少の一因とみられる。

売上高総利益率は、25.3%で対前年度比0.9ポイント低下し、2005年度以降では最も低くなっている。

営業利益率も2.6%と対前年度比で0.6ポイント低下し、わずかに悪化している。

売上原価率は、74.7%で対前年度比0.9ポイント上昇し、わずかに悪化している。2005年度以降についてみると、年々、上昇傾向となっている。

販管費率は、22.6%で対前年度比0.3ポイント低下し、わずかに改善している。2005年度以降についてみると、年々、低下傾向となっている。

図2-1 売上高総利益率 単位:%

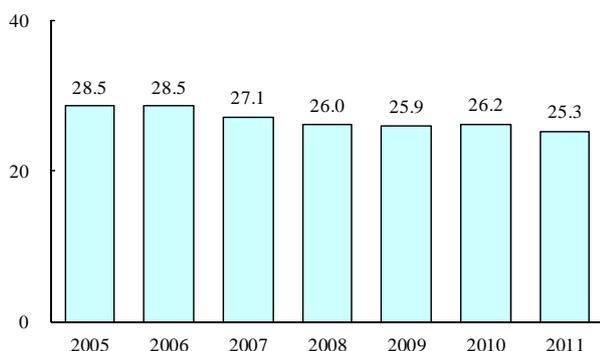


図2-2 売上高営業利益率 単位:%

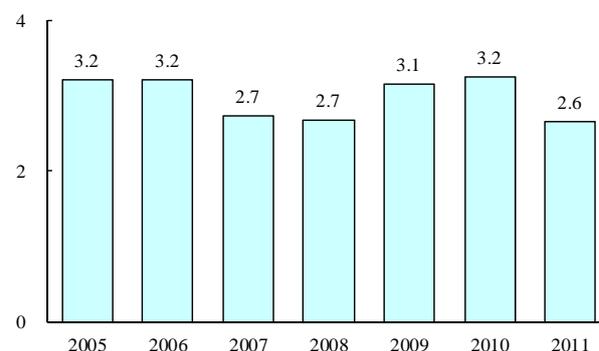


図2-3 売上高売上原価率 単位:%

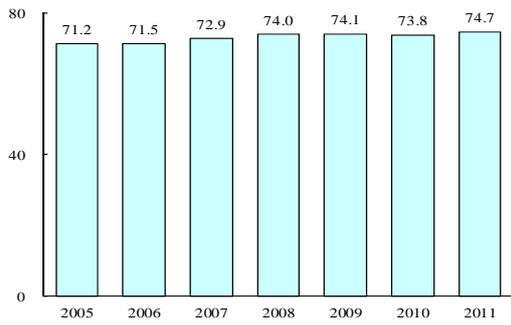


図2-4 売上高製造原価率 単位:%

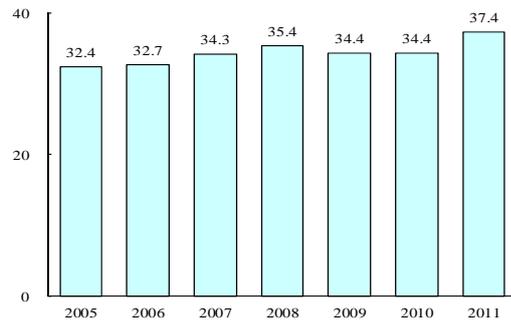


図2-5 売上高販管費率 単位:%

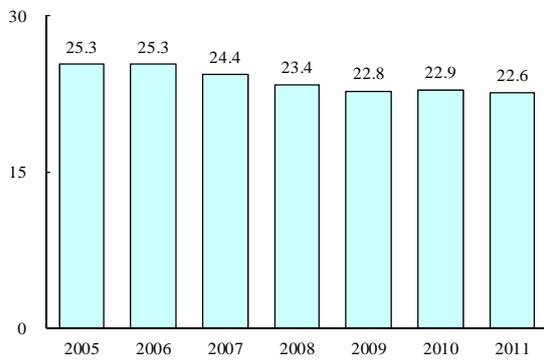


図2-6 売上高広告宣伝費率 単位:%

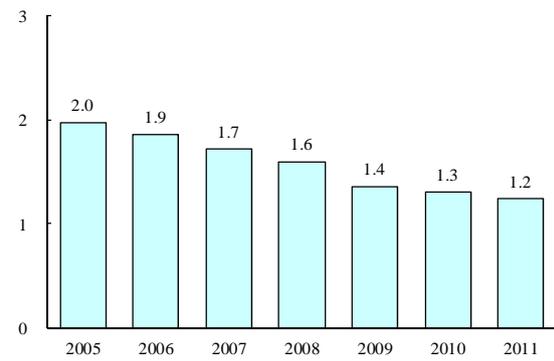


図2-7 売上高販売促進費率 単位:%

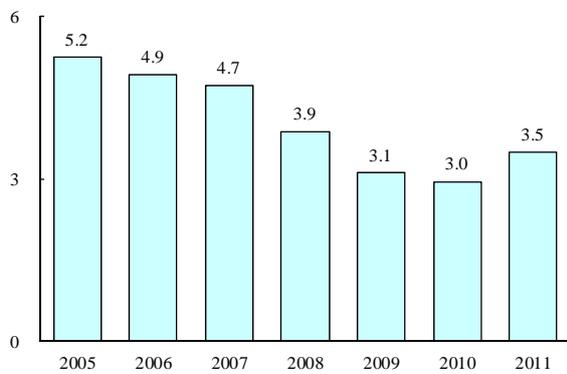


図2-8 売上高荷造運賃率 単位:%

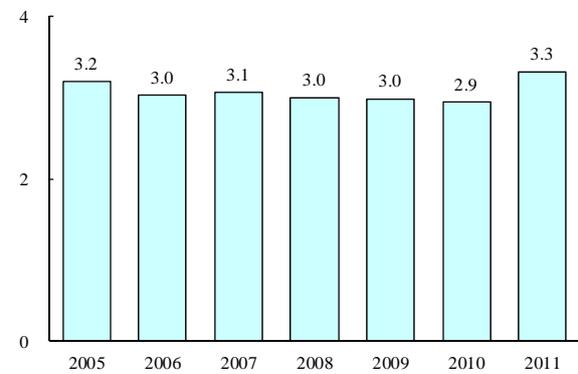


図2-9 売上高人件費率 単位:%

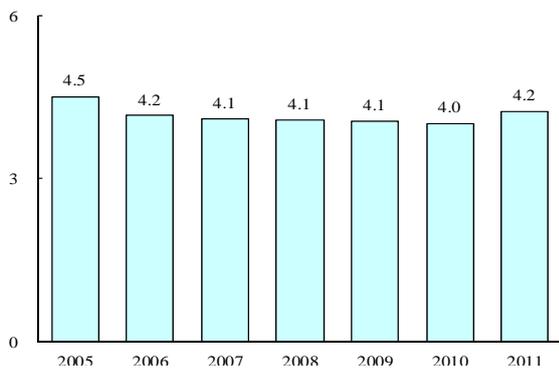
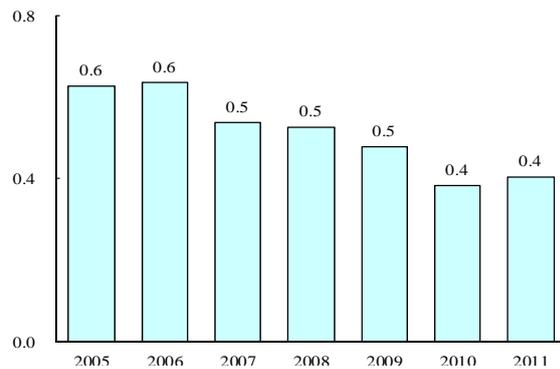


図2-10 売上高研究開発費率 単位:%



(2) 資本金規模別にみた収益性

営業利益率は資本金規模が大きいほど高い傾向にあり、製造原価率は資本金規模が大きいほど低い傾向にある。販管費率は資本金規模が小さい階層及び大きい階層で高い傾向にある。

資本金規模が小さい階層についてみると、売上原価率が低く、販管費率が高いものの、営業利益率が高い傾向にある。また、販管費のうち、販売促進費率が低く、荷造運賃費率が高い傾向にある。

資本金規模が大きい階層も売上原価率が低く、販管費率が高いものの、営業利益率が高い傾向にある。販管費のうち、広告宣伝費率や販売促進費率が高い傾向にある。

売上高総利益率	→ 資本金10億円以上と同1,000万円未満の企業で高い
売上高営業利益率	→ 資本金1～3億円以上と同1,000万円未満の企業で高い
売上高売上原価率	→ 資本金5,000万～1億円の企業で高い
売上高製造原価率	→ 資本金1,000万円未満の企業で高い
売上高販管費率は、	→ 資本金10億円以上と同1,000万円未満の企業で高い
売上高広告宣伝費率	→ 資本金10億円以上の企業で高い
売上高販売促進費率	→ 資本金10億円以上の企業で高い
売上高荷造運賃費率	→ 資本金1,000万円未満と同10億円以上の企業で高い
売上高人件費率	→ 資本金1,000万円未満の企業で高い
売上高研究開発費率	→ 資本金10億円以上の企業で高い

図2-11 売上高総利益率 単位:%

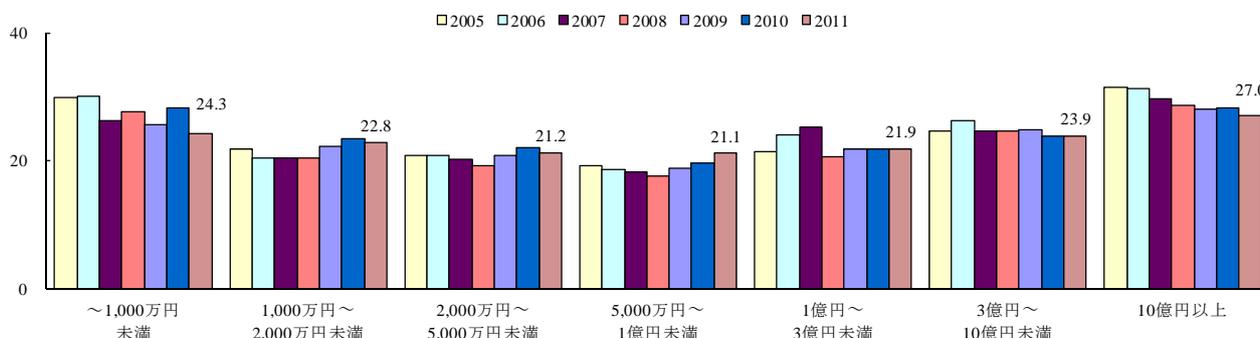


図2-12 売上高営業利益率 単位:%

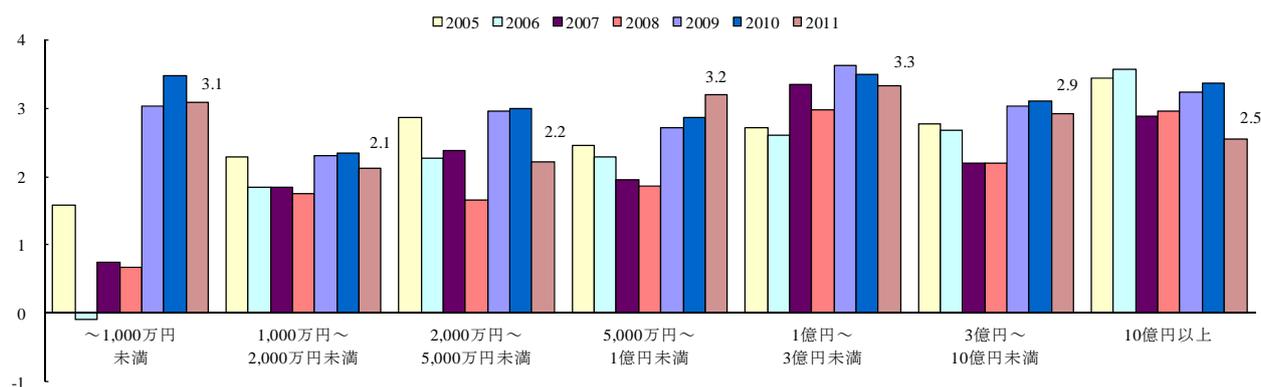


図2-13 売上高売上原価率 単位:%

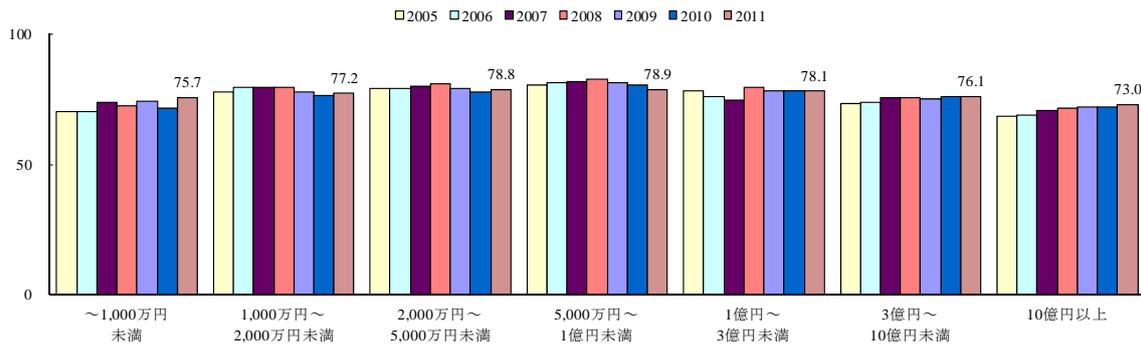


図2-14 売上高製造原価率 単位:%

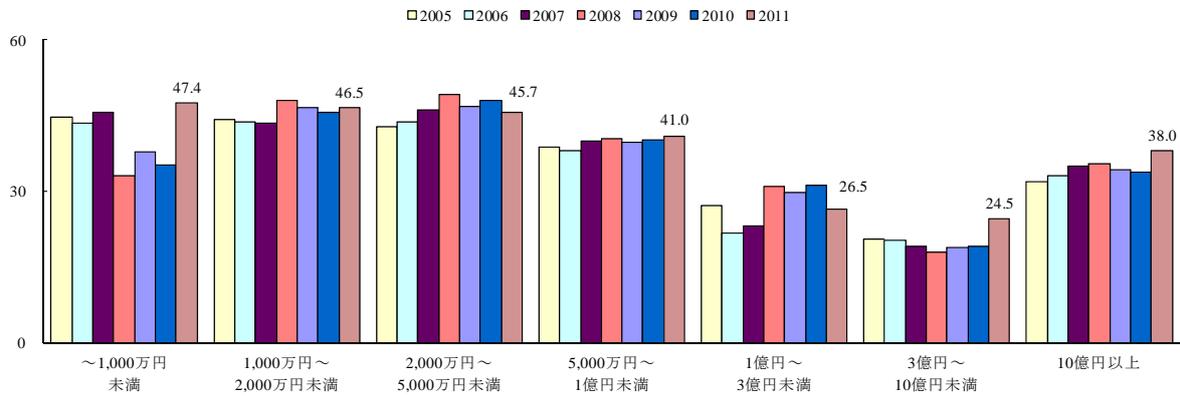


図2-15 売上高販管費率 単位:%

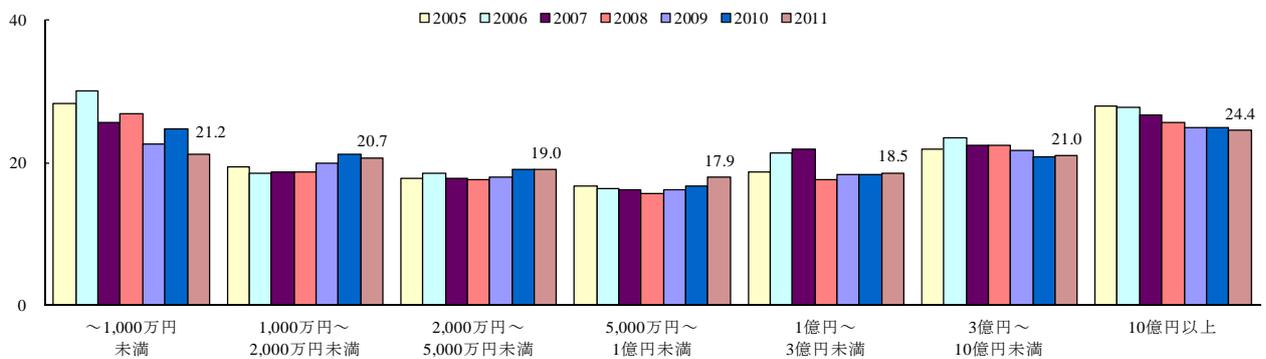


図2-16 売上高広告宣伝費率 単位:%

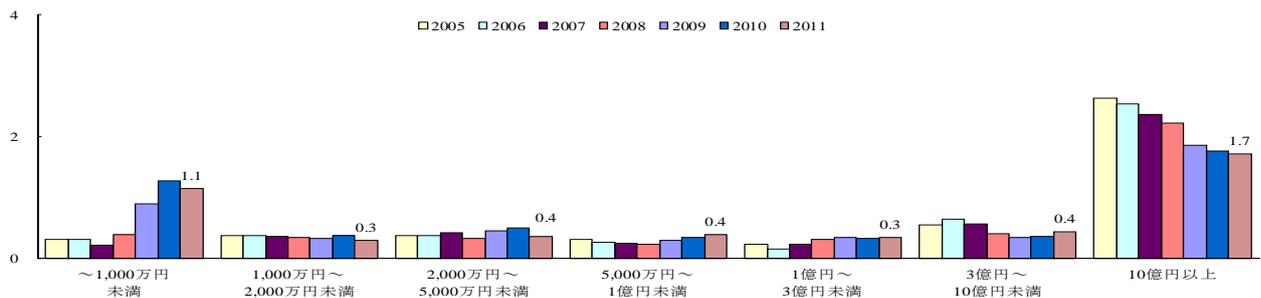


图2-17 売上高販売促進費率 単位:%

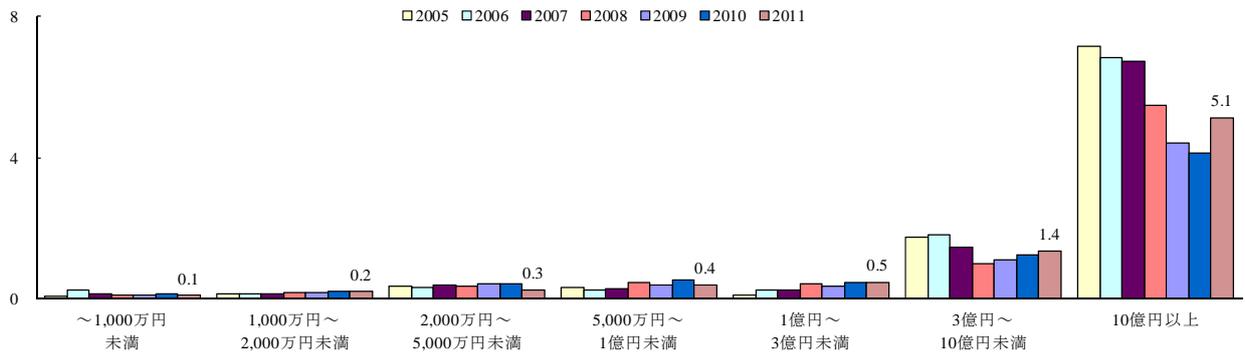


图2-18 売上高荷造運賃費率 単位:%

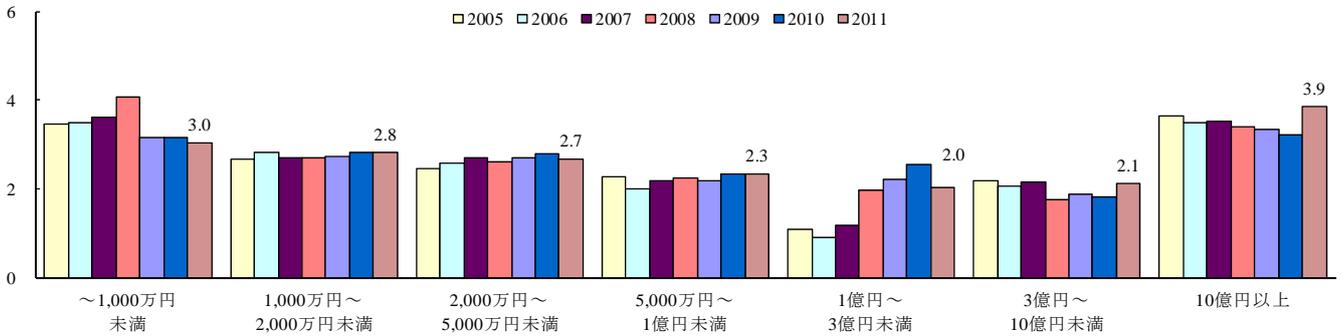


图2-19 売上高人件費率 単位:%

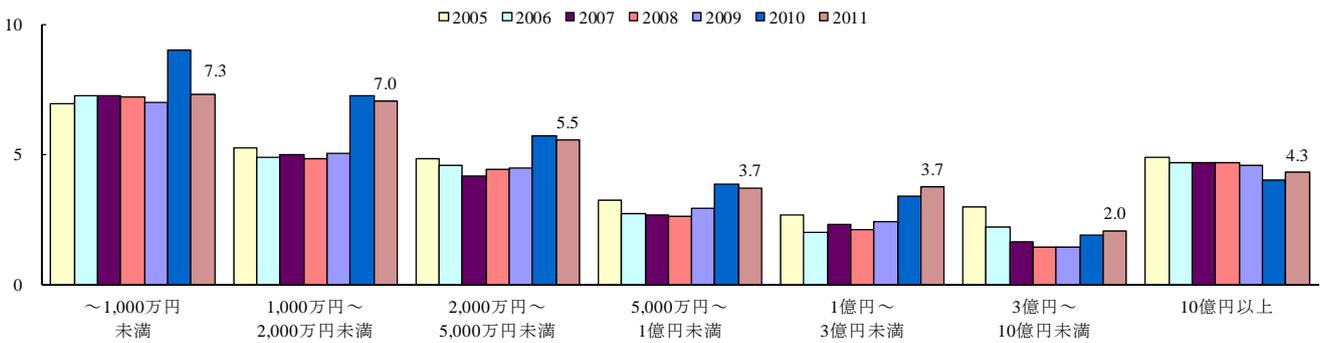
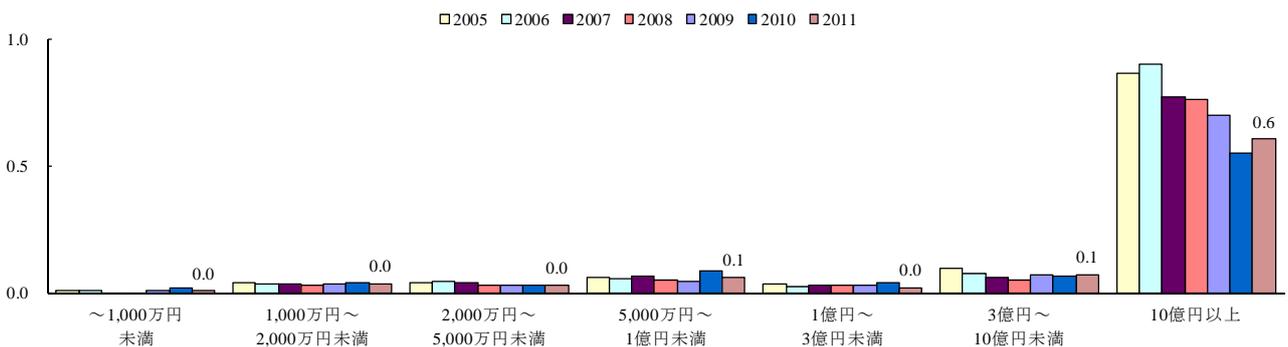


图2-20 売上高研究開発費率 単位:%



(3) 売上高規模別にみた収益性

売上高総利益率は売上高規模が大きいほど概ね高い傾向にあり、製造原価率は売上高規模が大きいほど低い傾向にある。販管費率は売上高規模が小さい階層及び大きい階層で高い傾向にある。

売上高規模が小さい階層についてみると、売上原価率が低いものの、販管費率が高いことから、営業利益率が低い傾向にある。また、販管費のうち、販売促進費率が低く、荷造運賃費率が高い傾向にある。

一方、売上高が50～300億円未満規模の階層は、売上原価率が高いものの、販管費率が低く、営業利益率が高い傾向にある。

売上高総利益率	→ 売上高1,000億円以上と同10億円未満の企業で高い
売上高営業利益率	→ 規模の大小による差異は明確でない
売上高売上原価率	→ 売上高50～100億円未満の企業で高い
売上高製造原価率	→ 概ね規模が大きくなるほど低い
売上高販管費率は、	→ 売上高10億円未満及び同1,000億円以上の企業で高い
売上高広告宣伝費率	→ 売上高1,000億円以上の企業で高い
売上高販売促進費率	→ 概ね規模が大きくなるほど高い
売上高荷造運賃費率	→ 規模の大小による差異は明確でない
売上高人件費率	→ 売上高10億円未満の企業で高い
売上高研究開発費率	→ 売上高1,000億円以上の企業で高い

図2-21 売上高総利益率 単位:%

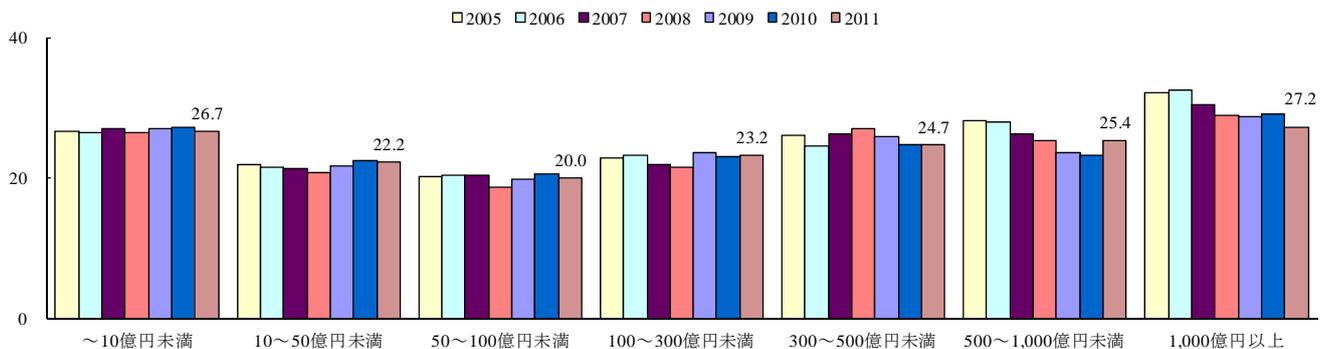


図2-22 売上高営業利益率 単位:%

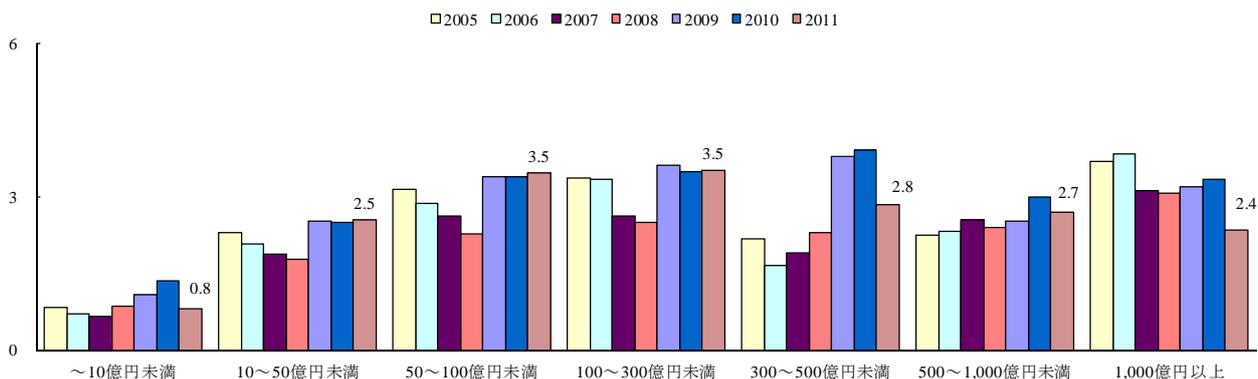


图2-23 売上高売上原価率 単位:%

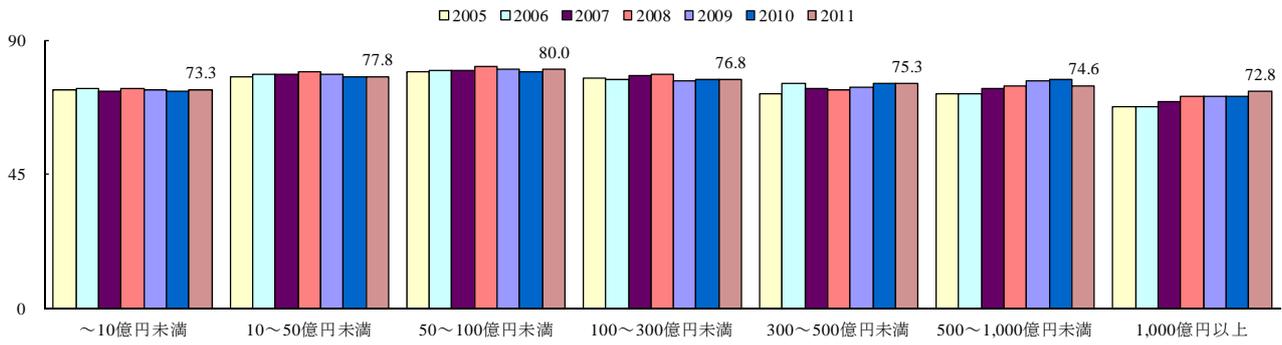


图2-24 売上高製造原価率 単位:%

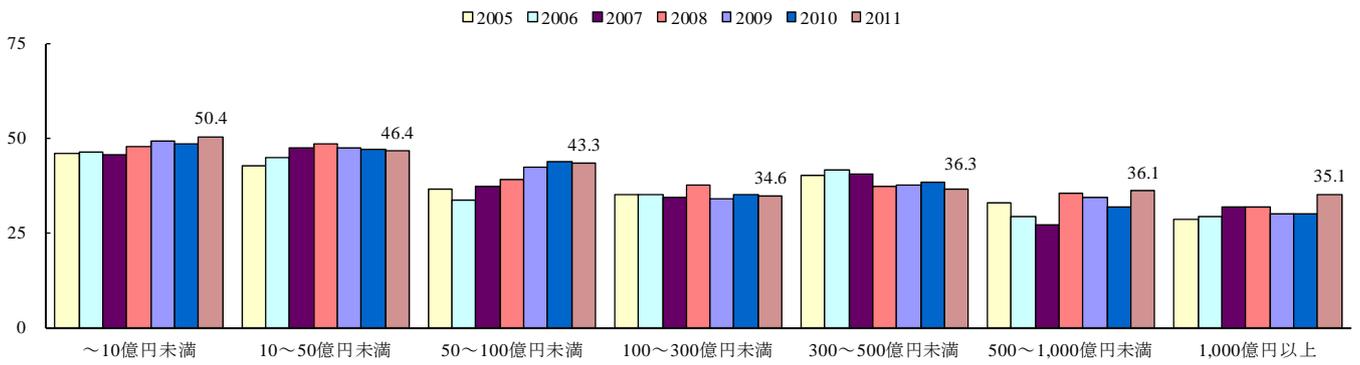


图2-25 売上高販管费率 単位:%

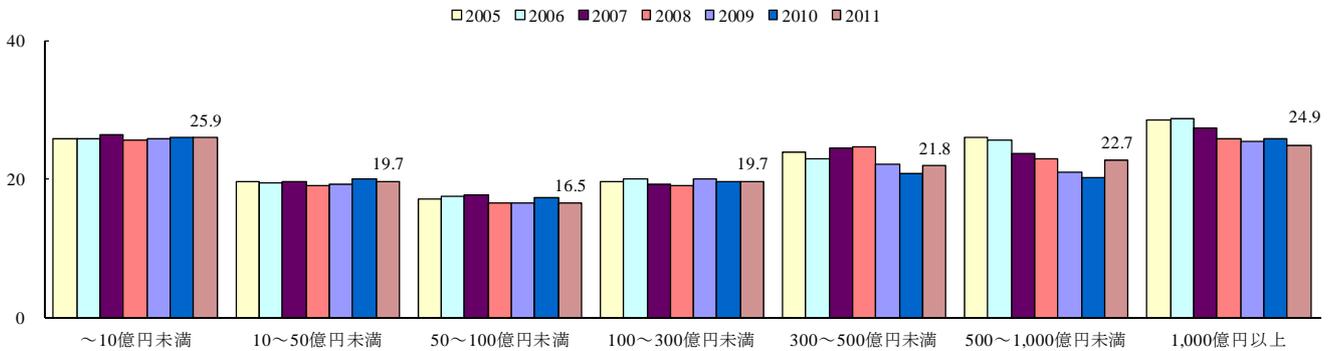


图2-26 売上高広告宣伝费率 単位:%

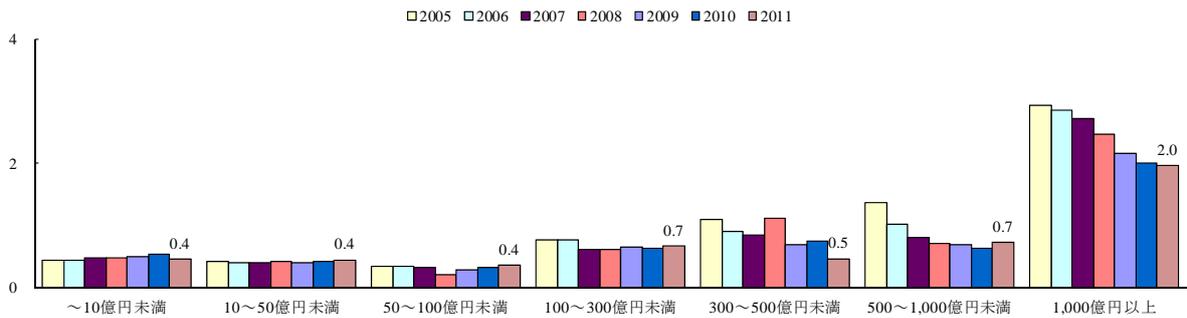


図2-27 売上高販売促進費率 単位:%

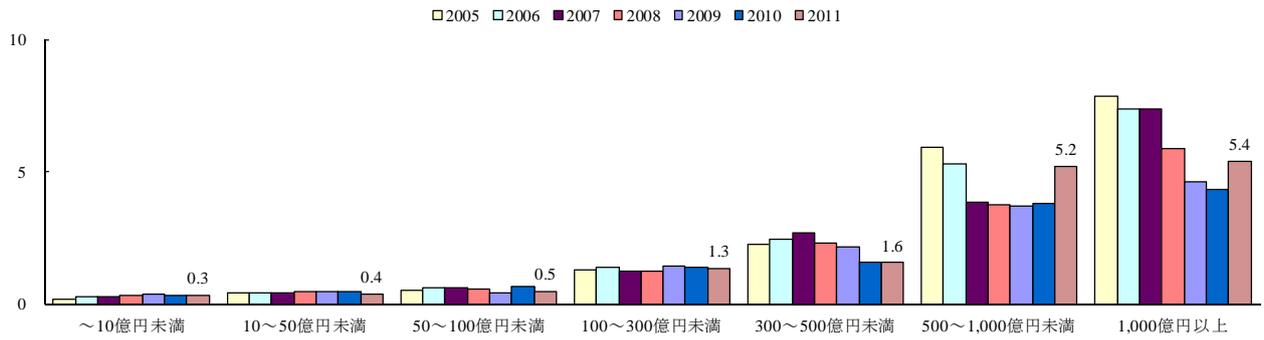


図2-28 売上高荷造運賃費率 単位:%

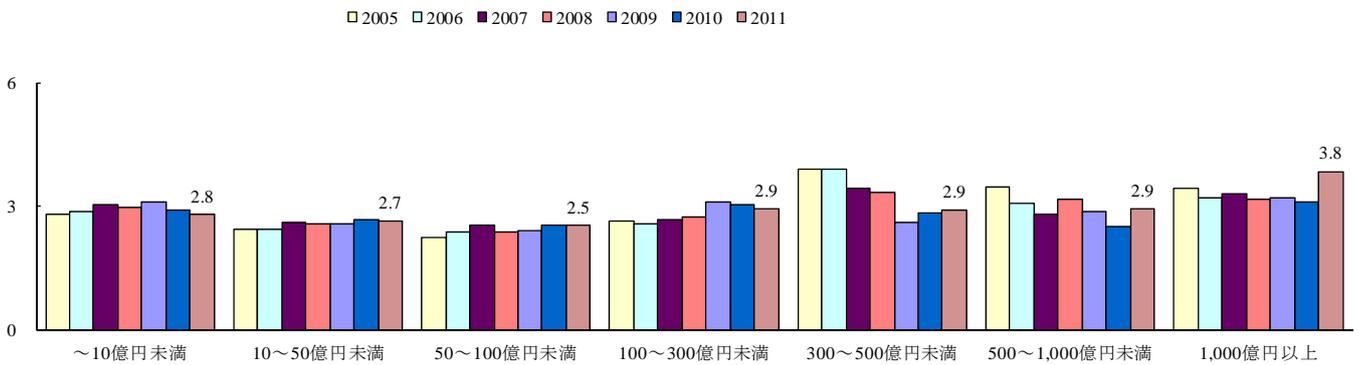


図2-29 売上高人件費率 単位:%

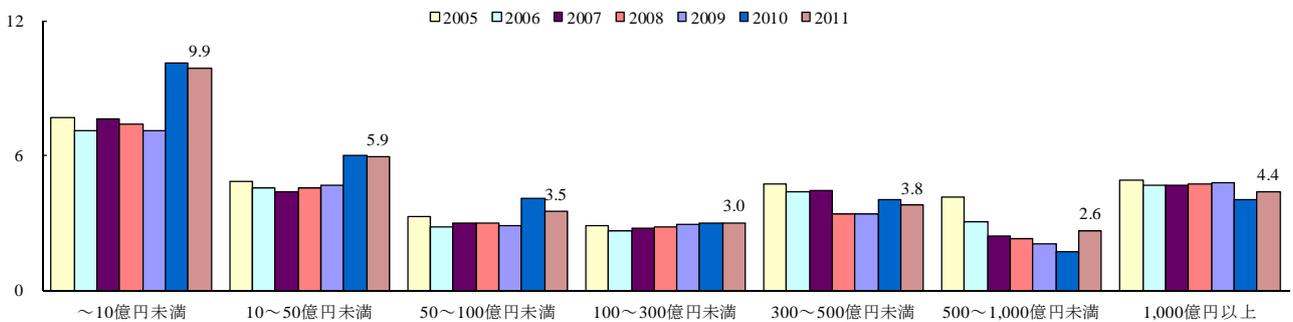
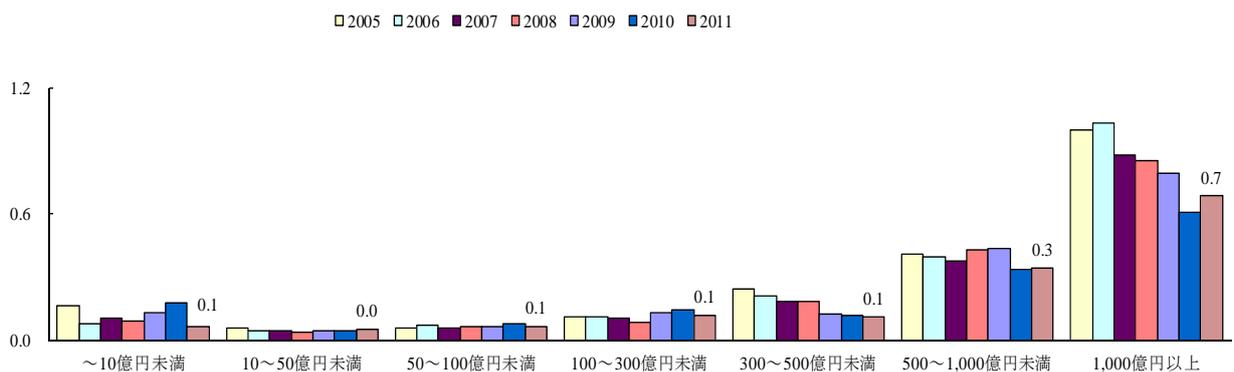


図2-30 売上高研究開発費率 単位:%



(4) 地域別にみた収益性

地域により収益性の差異が大きくなっている。

北陸に立地する企業は、営業利益率が最も高い。他の地域に比べて、販売促進費率、荷造運賃費率が高く、販管費率は高いが、売上原価率が低いことが寄与している。

中国及び九州・沖縄に立地する企業は、北陸に次いで営業利益率が高い。

一方で、四国や東北等の農業生産基地に立地する企業は、営業利益率が比較的低い。売上原価率が高いことが要因となっている。

売上高総利益率	→ 北陸、関東で高い
売上高営業利益率	→ 北陸、中国、九州・沖縄で高い
売上高売上原価率	→ 北海道、九州・沖縄、東海・東山、東北で高い
売上高製造原価率	→ 北陸、東海・東山で高い
売上高販管費率は、	→ 北陸、関東で高い
売上高広告宣伝費率	→ 関東、近畿で高い
売上高販売促進費率	→ 北陸、関東で高い
売上高荷造運賃費率	→ 関東、北陸、中国で高い
売上高人件費率	→ 東北、関東、中国で高い
売上高研究開発費率	→ 関東で高い

図2-31 売上高総利益率 単位:%

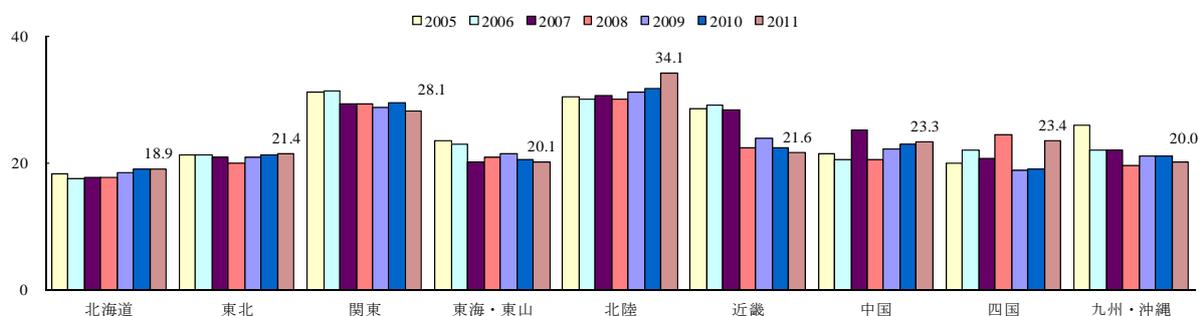


図2-32 売上高営業利益率 単位:%

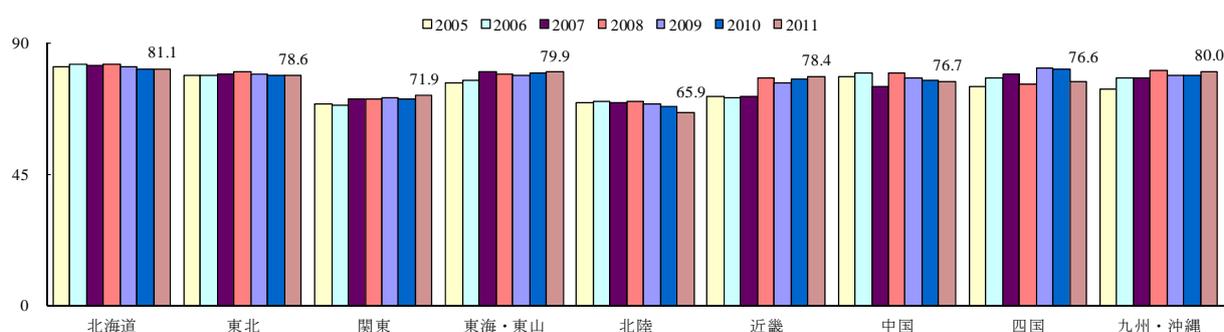


図2-33 売上高売上原価率 単位:%

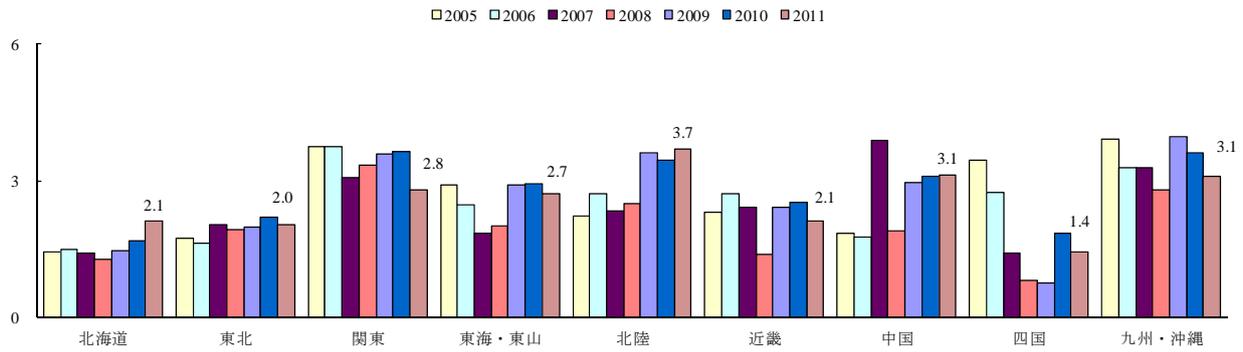


図2-34 売上高製造原価率 単位:%

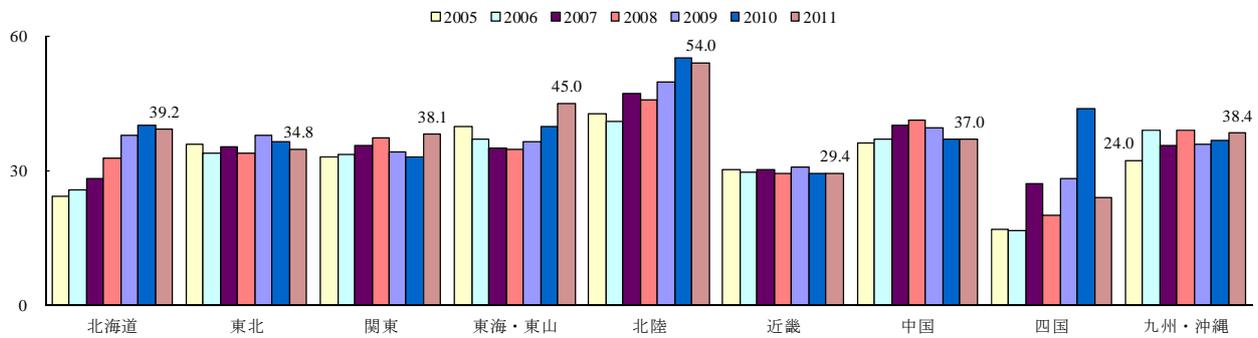


図2-35 売上高販管費率 単位:%

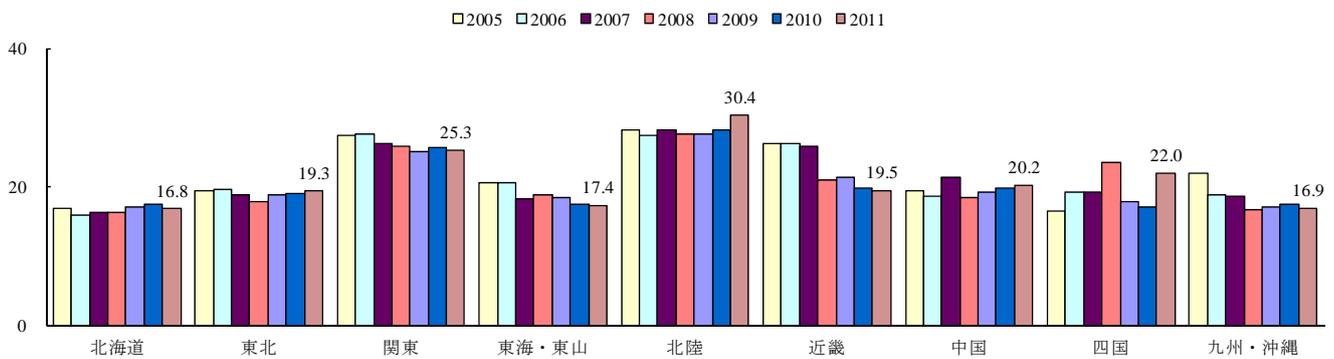


図2-36 売上高広告宣伝費率 単位:%

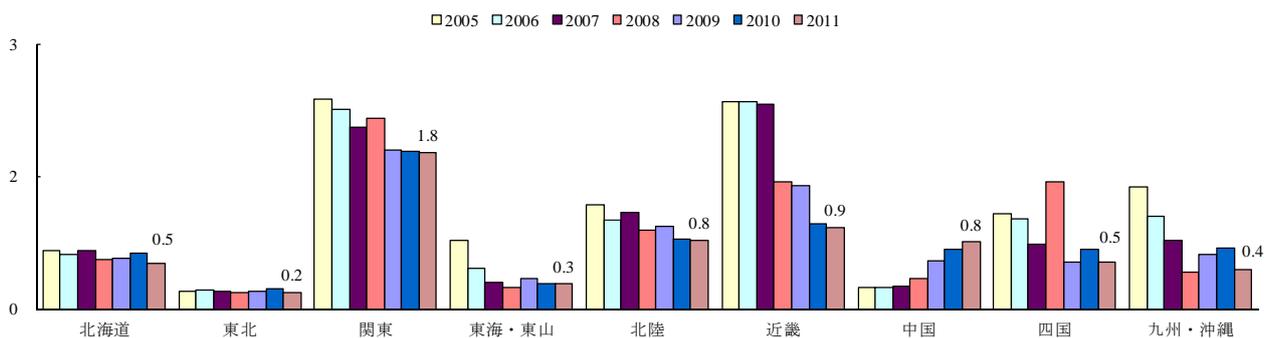


图2-37 売上高販売促進費率 単位:%

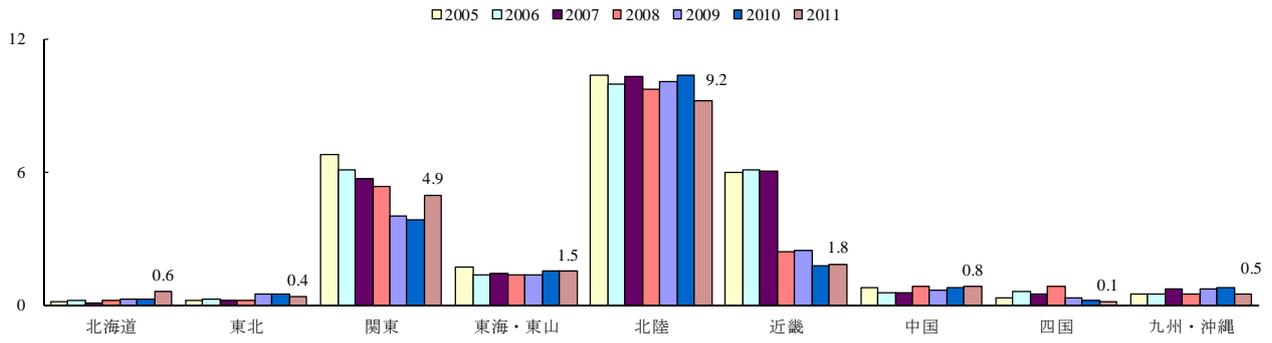


图2-38 売上高荷造運賃費率 単位:%

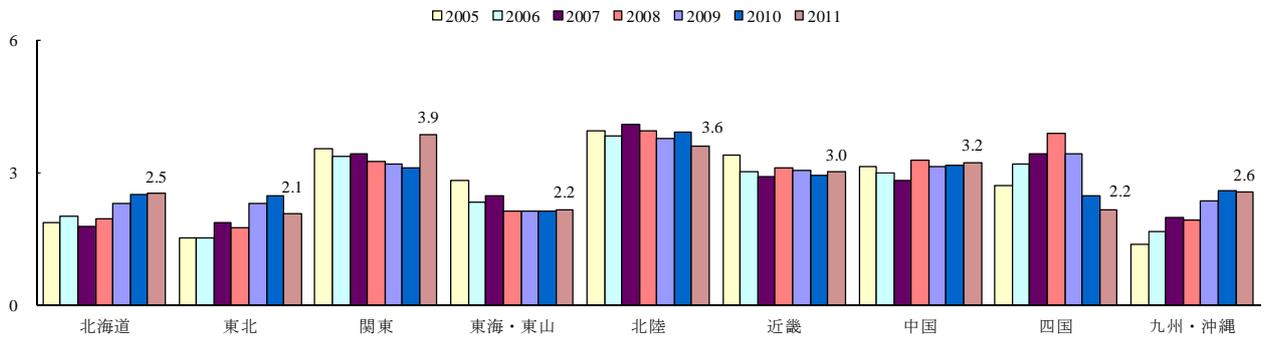


图2-39 売上高人件費率 単位:%

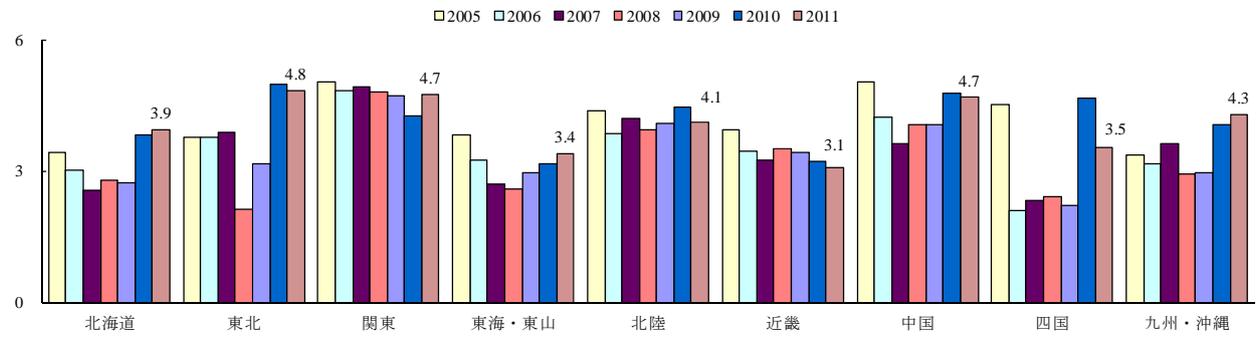
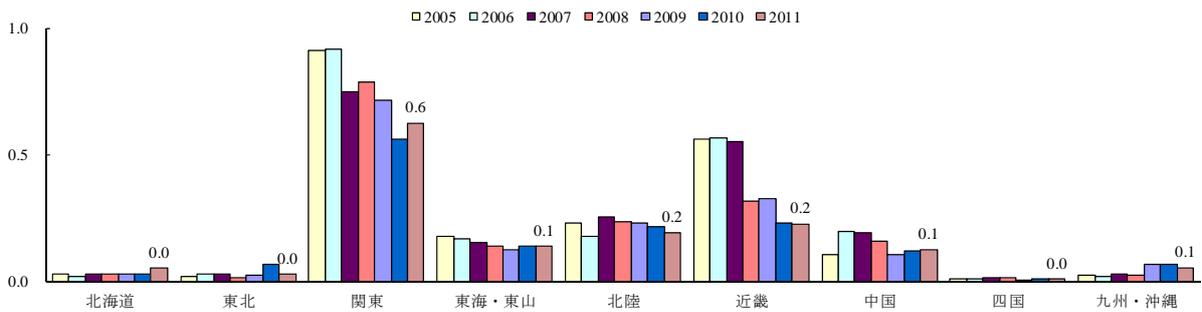


图2-40 売上高研究開発費率 単位:%



(5) 製造特性類型別にみた収益性

製造特性類型により収益性の差異が大きくなっている。

酒類は、製造特性類型の中で、営業利益率がとび抜けて高い。販管費率が最も高いものの、売上原価率が最も低いことから、営業利益率が高くなっている。

一方、加工は、製造特性類型の中で、営業利益率が最も低い。売上原価率は、最も高い素材よりも少し低いものの、販管費率が素材に比べて高いことから、営業利益率が低くなっている。

売上高総利益率	→ 酒類、飲料、加工、素材の順で高い
売上高営業利益率	→ 酒類、飲料、素材、加工の順で高い
売上高売上原価率	→ 素材、加工、飲料、酒類の順で高い
売上高製造原価率	→ 素材、加工、飲料、酒類の順で高い
売上高販管費率は、	→ 酒類、飲料、加工、素材の順で高い
売上高広告宣伝費率	→ 酒類、飲料、素材、加工の順で高い
売上高販売促進費率	→ 酒類、加工、素材、飲料の順で高い
売上高荷造運賃費率	→ 加工、飲料、素材、酒類の順で高い
売上高人件費率	→ 飲料、加工、素材、酒類の順で高い
売上高研究開発費率	→ 素材、加工、酒類、飲料の順で高い

図2-41 売上高総利益率 単位:%

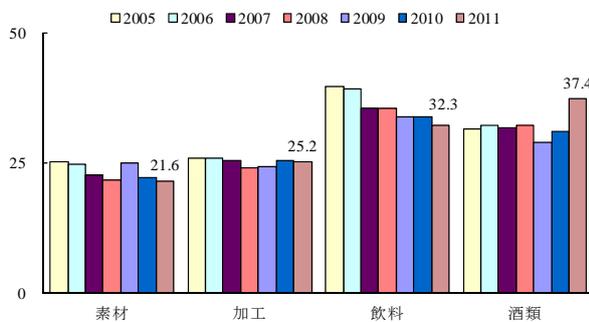


図2-42 売上高営業利益率 単位:%

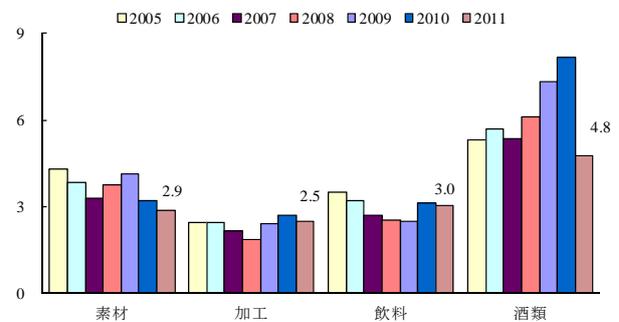


図2-43 売上高売上原価率 単位:%

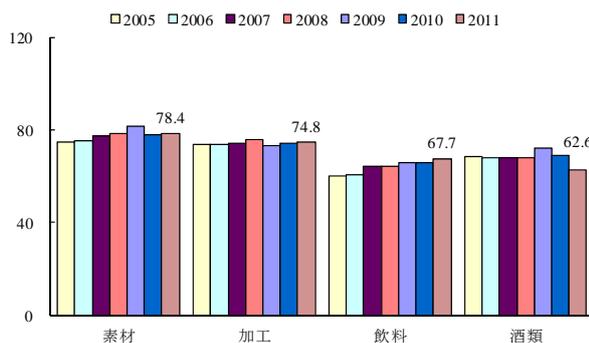


図2-44 売上高製造原価率 単位:%

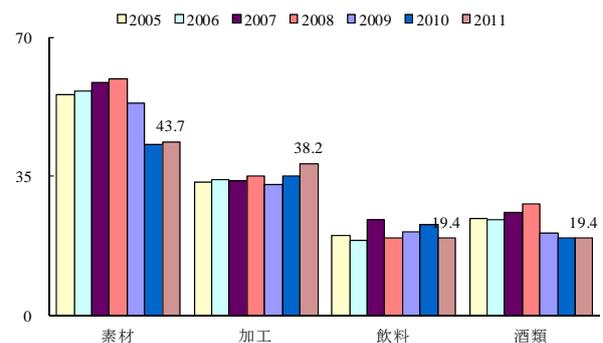


图2-45 売上高販管費率 単位:%

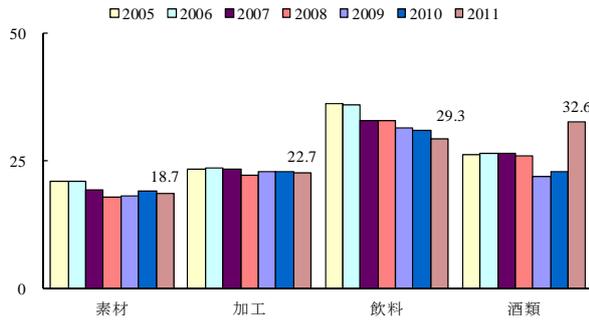


图2-46 売上高広告宣伝費率 単位:%

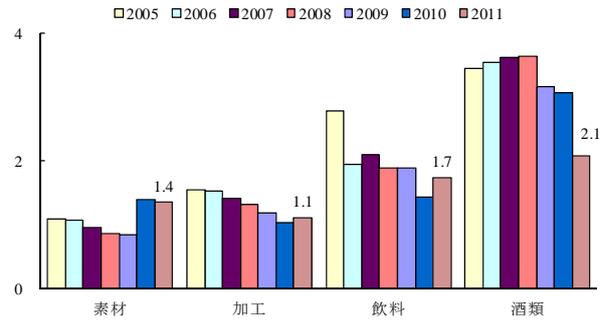


图2-47 売上高販売促進費率 単位:%

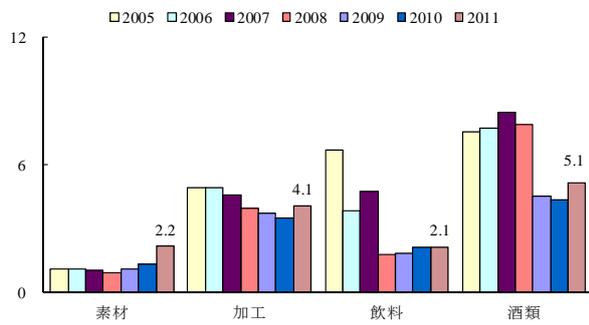


图2-48 売上高荷造運賃費率 単位:%

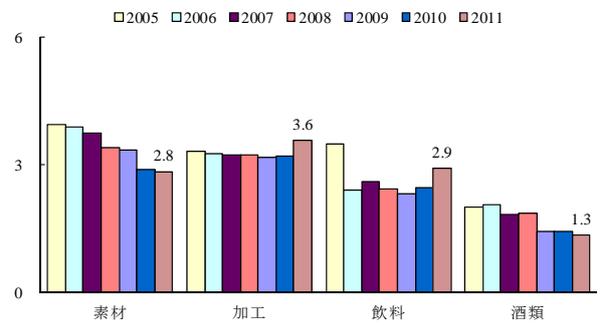


图2-49 売上高人件費率 単位:%

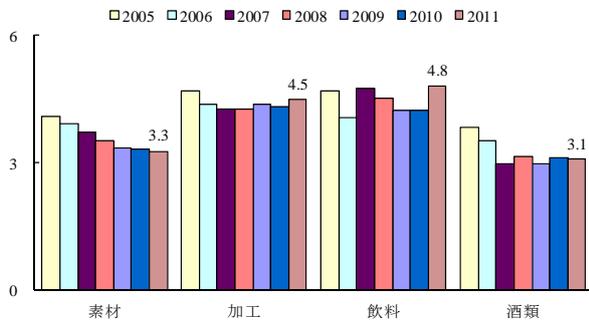
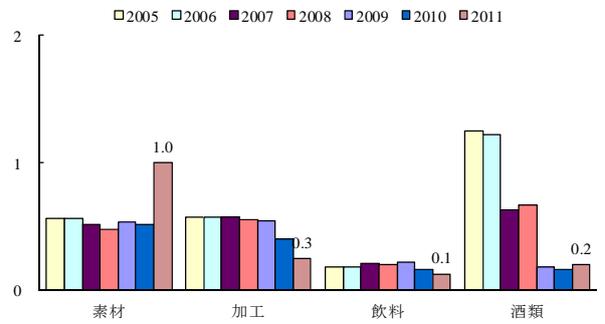


图2-50 売上高研究開発費率 単位:%



(6) 業種別に見た収益性

収益性について資本金規模と売上高総利益率から、業種別に類型化したものである(図2-51)。

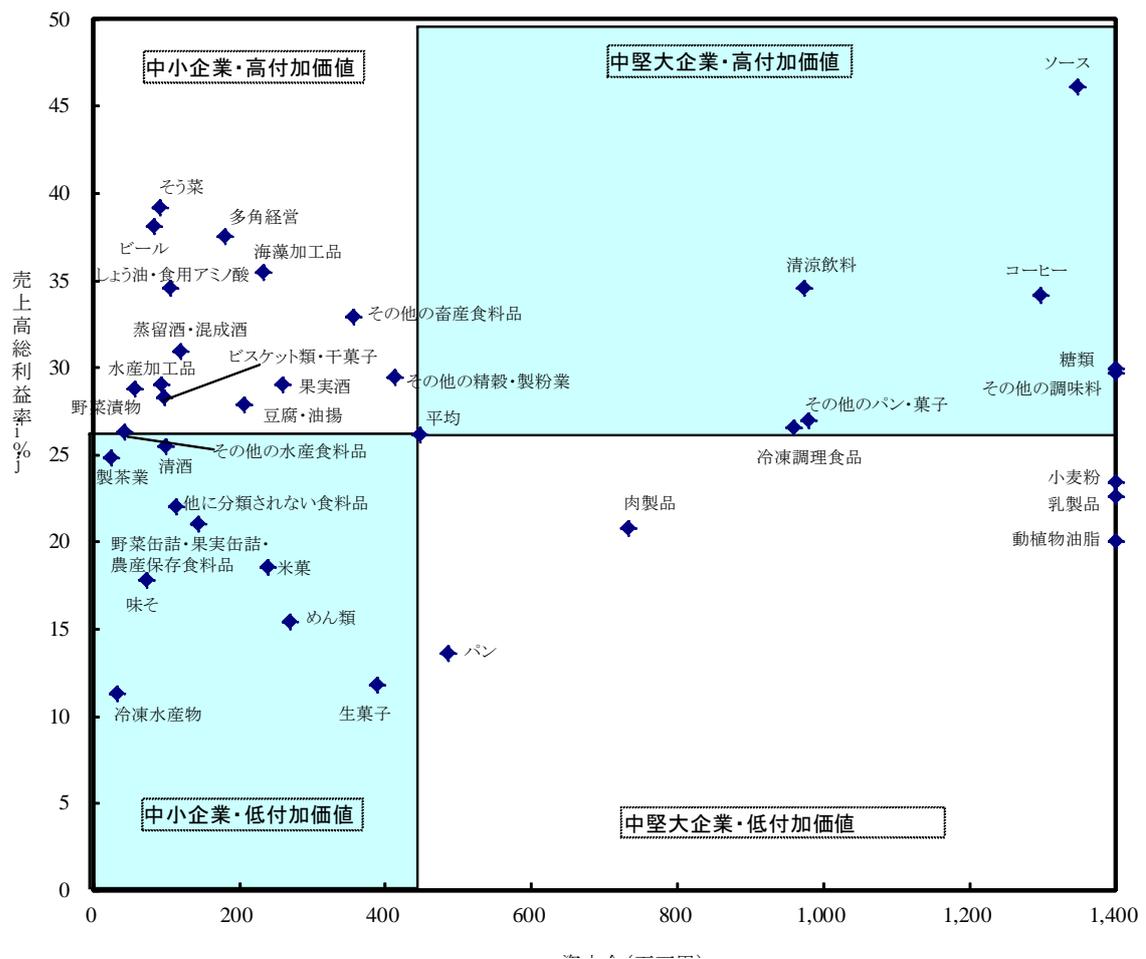
中堅大企業・高付加価値の象限には、ソース、清涼飲料、コーヒー、糖類、その他の調味料、その他のパン・菓子、冷凍調理食品があり、これらの業種は大手製造業が比較的多い。

中堅大企業・低付加価値の象限には、小麦粉、動植物油脂などが位置づけられる。

一方、中小企業・高付加価値企業の象限には、そう菜、野菜漬物、ビスケット・干菓子、蒸留酒・混成酒、水産加工品、豆腐・油揚げなどが位置づけられる。

中堅大企業における付加価値は、ソース、清涼飲料、その他の調味料など加工型製造業において高く、小麦粉、動植物油脂など素材型製造業において低い傾向がある。また、野菜漬物、水産加工品、豆腐・油揚げなど伝統的な食品製造業は、中小零細企業が多いものの、付加価値が高い傾向にある。

図2-51 食品製造業における各業種の資本金規模と売上高総利益率(2011年度)



注1) ここでは食品製造業全体の資本金の平均より高い業種を中堅大企業とし、低い業種を中小企業としている。同様に、売上高総利益率が製造業全体の平均より高い業種を高付加価値とし、低い業種を低付加価値としている。

注2) 資本金14億円以上の業種は、図示上14億円とした。

業種別にみた収益性の各指標は、以下のとおり。

図2-52 売上高総利益率 単位:%

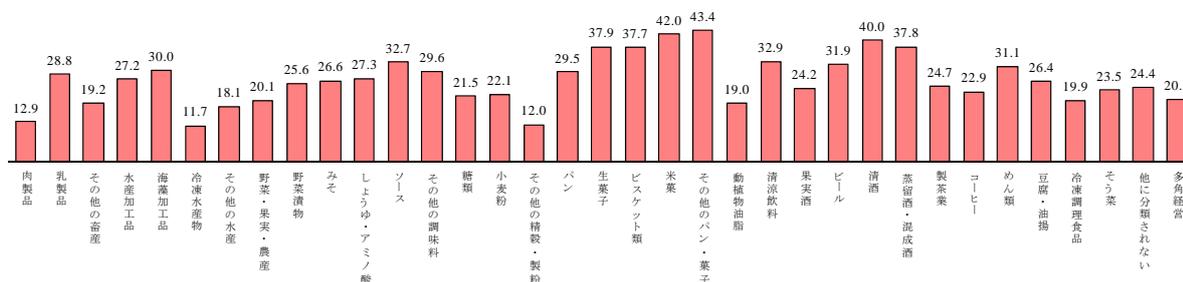


図2-53 売上高営業利益率 単位:%

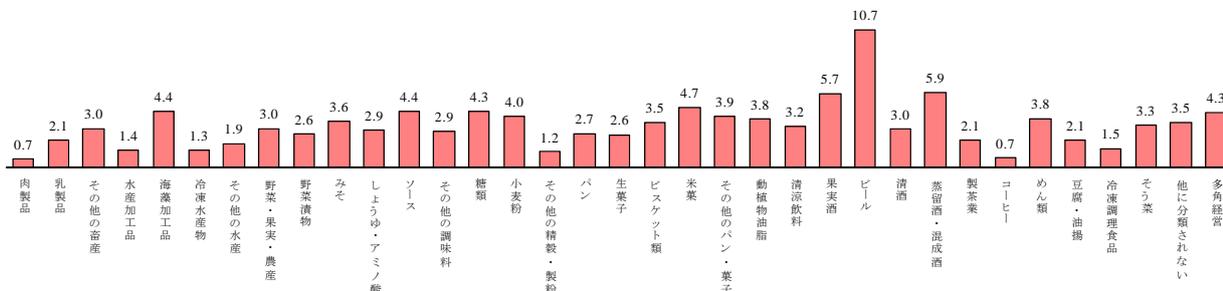


図2-54 売上高売上原価率 単位:%

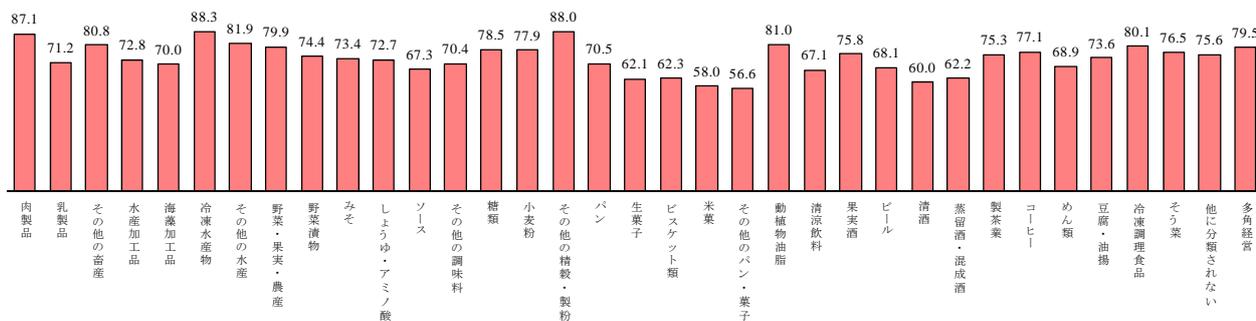


図2-55 売上高製造原価率 単位:%

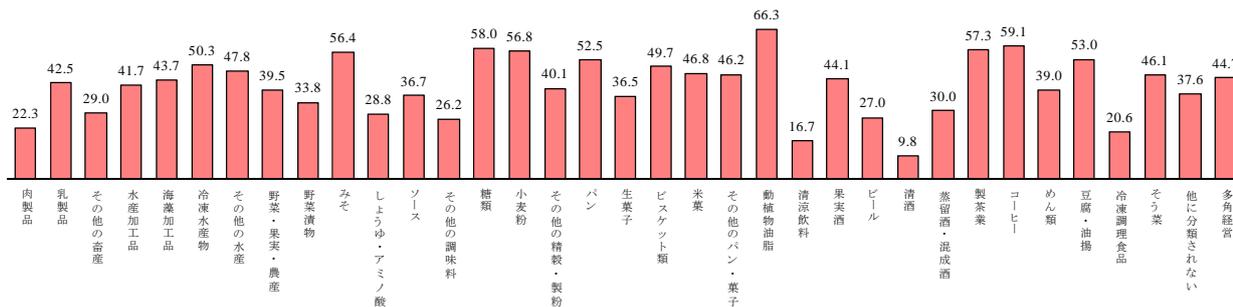


図2-56 売上高販管費率 単位:%

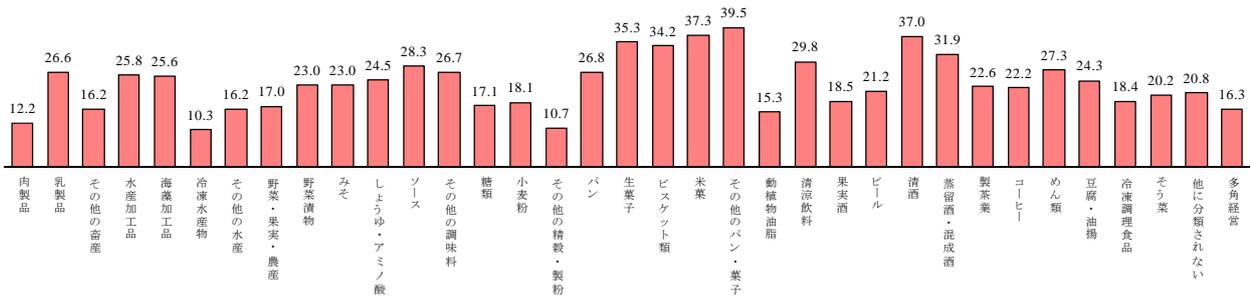


図2-57 売上高広告宣伝費率 単位:%

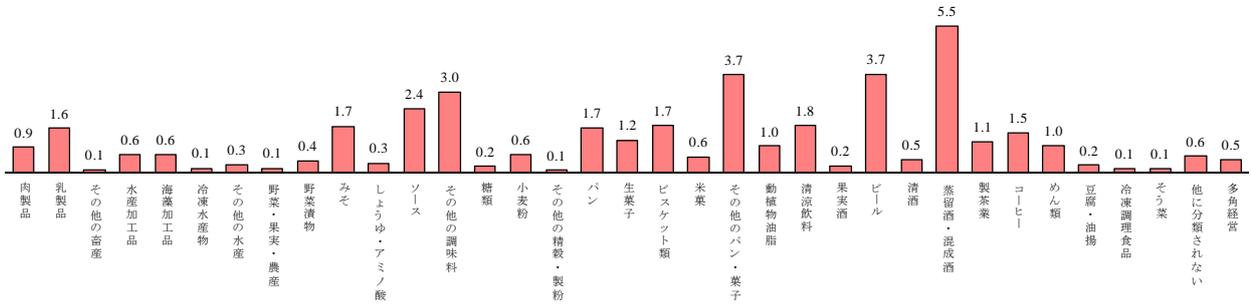


図2-58 売上高販売促進費率 単位:%

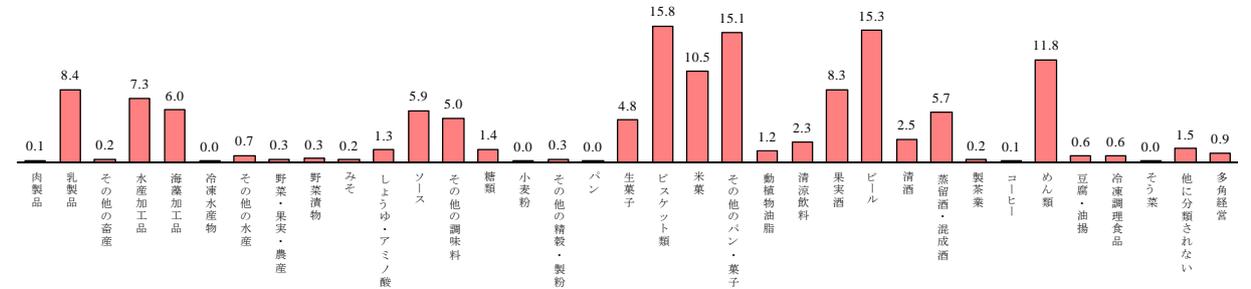


図2-59 売上高荷造運賃費率 単位:%

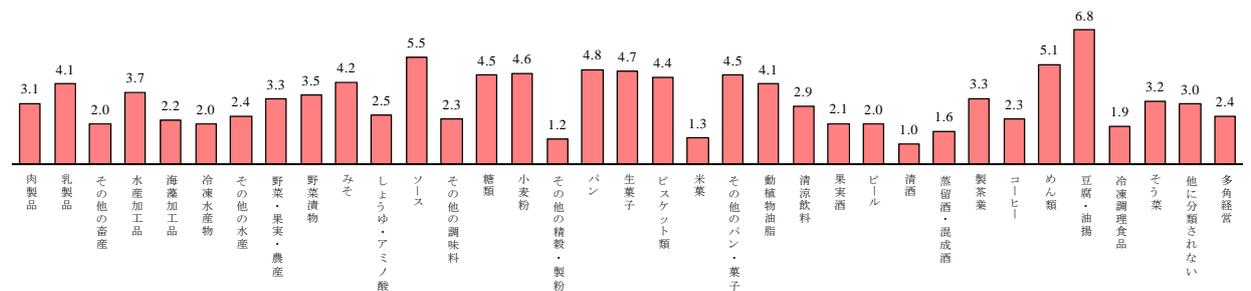


図2-60 売上高人件費率 単位:%

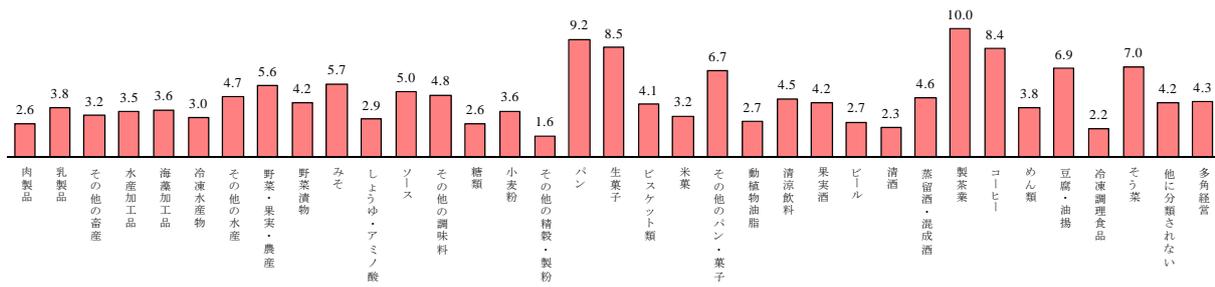
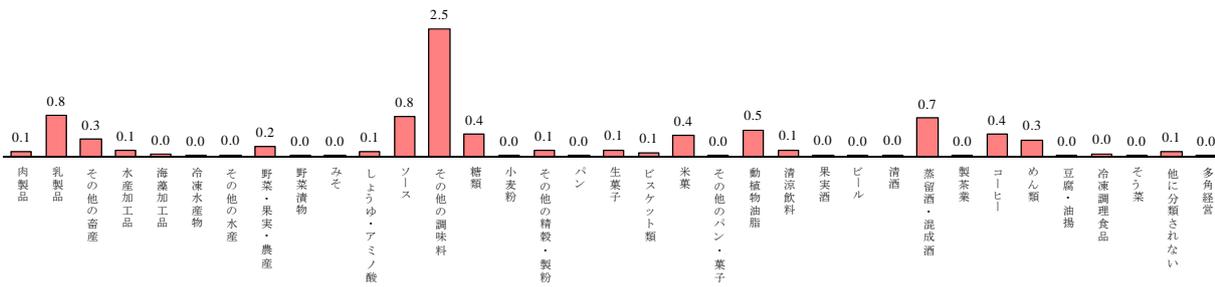


図2-61 売上高研究開発費率 単位:%



食品製造業 統計表

1 食品製造業 経営指標の推移

(単位:千円)

年度	2000		2001		2002	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	2,103		2,128		2,094	
資産合計	8,949,225	100.0	8,636,167	100.0	8,447,817	100.0
流動資産	3,975,914	44.4	3,599,302	41.7	3,494,199	41.4
固定資産	4,970,203	55.5	5,033,890	58.3	4,950,783	58.6
繰延資産	3,087	0.0	2,942	0.0	2,814	0.0
負債及び資本合計	8,949,225	100.0	8,636,167	100.0	8,447,817	100.0
負債合計	5,233,572	58.5	5,033,221	58.3	4,847,210	57.4
流動負債	3,228,883	36.1	3,078,721	35.6	2,931,946	34.7
固定負債	2,003,650	22.4	1,953,522	22.6	1,914,589	22.7
引当金等	1,039	0.0	978	0.0	676	0.0
資本の部	3,715,622	41.5	3,602,912	41.7	3,600,580	42.6
資本金	695,209	7.8	684,372	7.9	675,283	8.0
資本剰余金	642,881	7.2	627,757	7.3	637,416	7.5
利益剰余金	2,328,530	26.0	2,232,223	25.8	2,281,669	27.0
当期未処分利益	189,072	2.1	144,804	1.7	200,562	2.4
(うち当期純利益)	48,409	0.5	52,861	0.6	94,343	1.1
営業損益の部						
売上高	10,518,773	100.0	10,126,967	100.0	10,182,654	100.0
売上原価	7,436,157	70.7	7,179,560	70.9	7,278,668	71.5
売上総利益	3,049,174	29.0	2,899,035	28.6	2,883,210	28.3
販管費	2,698,710	25.7	2,614,317	25.8	2,580,278	25.3
営業利益	351,596	3.3	285,978	2.8	303,718	3.0
営業外損益の部						
営業外収益	106,959	1.0	99,422	1.0	98,195	1.0
営業外費用	126,932	1.2	92,309	0.9	91,702	0.9
経常利益	331,622	3.2	293,087	2.9	310,212	3.0
従業員数(人)	149		141		138	
収益性						
売上高総利益率(%)		29.0		28.6		28.3
売上高営業利益率(%)		3.3		2.8		3.0
売上高経常利益率(%)		3.2		2.9		3.0
総資本営業利益率(%)		3.9		3.3		3.6
効率性						
総資産回転率(回)		1.18		1.17		1.21
固定資産回転率(回)		2.12		2.01		2.06
棚卸資産回転率(回)		9.12		9.16		9.65
安全性						
流動比率(%)		123.1		116.9		119.2
当座比率(%)		84.4		77.2		77.4
固定比率(%)		133.8		139.7		137.5
固定長期適合率(%)		86.9		90.6		89.8
自己資本比率(%)		41.5		41.7		42.6
生産性						
一人当たり売上高(千円)		70,404		71,715		73,788
一人当たり営業利益(千円)		2,353		2,025		2,201
一人当たり売上高総利益(千円)		20,409		20,530		20,893
欠損企業						
欠損企業数(社)		341		379		319
欠損企業数割合(%)		16.2		17.8		15.2
収益構造						
売上高売上原価率(%)		70.7		70.9		71.5
売上高製造原価率(%)		32.4		32.3		31.0
売上高販管費率(%)		25.7		25.8		25.3
売上高広告宣伝費率(%)		2.1		2.1		1.9
売上高販売促進費率(%)		4.8		5.2		5.0
売上高荷造運賃費率(%)		3.1		3.0		3.0
売上高人件費率(%)		4.7		4.6		4.5
売上高研究開発費率(%)		0.5		0.5		0.5
製品仕入						
製品仕入企業数(社)		1,141		1,207		1,187
売上高製品仕入費率(%)		20.0		20.4		20.5

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

(単位:千円)

年度	2003		2004		2005	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	2,106		2,023		1,984	
資産合計	8,051,736	100.0	8,525,327	100.0	8,701,252	100.0
流動資産	3,373,328	41.9	3,635,670	42.6	3,586,534	41.2
固定資産	4,675,528	58.1	4,886,850	57.3	5,112,736	58.8
繰延資産	2,864	0.0	2,787	0.0	1,964	0.0
負債及び資本合計	8,051,736	100.0	8,525,327	100.0	8,701,252	100.0
負債合計	4,445,640	55.2	4,612,270	54.1	4,539,059	52.2
流動負債	2,691,541	33.4	2,859,062	33.5	2,755,880	31.7
固定負債	1,753,763	21.8	1,752,858	20.6	1,782,833	20.5
引当金等	336	0.0	350	0.0	346	0.0
資本の部	3,606,068	44.8	3,913,023	45.9	4,162,161	47.8
資本金	646,990	8.0	681,618	8.0	672,110	7.7
資本剰余金	612,270	7.6	673,518	7.9	696,691	8.0
利益剰余金	2,284,222	28.4	2,489,057	29.2	2,613,726	30.0
当期未処分利益	239,773	3.0	304,040	3.6	325,961	3.7
(うち当期純利益)	144,585	1.8	180,561	2.1	161,894	1.9
営業損益の部						
売上高	9,739,262	100.0	10,261,016	100.0	10,215,062	100.0
売上原価	6,935,850	71.2	7,311,160	71.3	7,278,160	71.2
売上総利益	2,783,092	28.6	2,928,989	28.5	2,914,672	28.5
販管費	2,477,462	25.4	2,576,279	25.1	2,587,188	25.3
営業利益	306,187	3.1	353,153	3.4	327,934	3.2
営業外損益の部						
営業外収益	92,531	1.0	95,056	0.9	106,339	1.0
営業外費用	77,469	0.8	72,438	0.7	69,060	0.7
経常利益	321,252	3.3	375,772	3.7	365,217	3.6
従業員数(人)	130		134		133	

収益性				
売上高総利益率(%)		28.6	28.5	28.5
売上高営業利益率(%)		3.1	3.4	3.2
売上高経常利益率(%)		3.3	3.7	3.6
総資本営業利益率(%)		3.8	4.1	3.8
効率性				
総資産回転率(回)		1.21	1.20	1.17
固定資産回転率(回)		2.08	2.10	2.00
棚卸資産回転率(回)		9.73	9.74	9.63
安全性				
流動比率(%)		125.3	127.2	130.1
当座比率(%)		82.4	82.5	85.3
固定比率(%)		129.7	124.9	122.8
固定長期適合率(%)		87.2	86.3	86.0
自己資本比率(%)		44.8	45.9	47.8
生産性				
一人当たり売上高(千円)		74,702	76,493	77,054
一人当たり営業利益(千円)		2,349	2,633	2,474
一人当たり売上高総利益(千円)		21,347	21,835	21,986
欠損企業				
欠損企業数(社)		324	293	347
欠損企業数割合(%)		15.4	14.5	17.5
収益構造				
売上高売上原価率(%)		71.2	71.3	71.2
売上高製造原価率(%)		31.5	31.7	32.4
売上高販管費率(%)		25.4	25.1	25.3
売上高広告宣伝費率(%)		1.9	1.9	2.0
売上高販売促進費率(%)		5.1	5.0	5.2
売上高荷造運賃費率(%)		3.0	3.0	3.2
売上高人件費率(%)		4.6	4.4	4.5
売上高研究開発費率(%)		0.6	0.6	0.6
製品仕入				
製品仕入企業数(社)		1,197	1,176	1,202
売上高製品仕入費率(%)		21.3	21.6	22.2

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

年度	2006		2007		2008	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	1,994		1,805		1,826	
資産合計	8,550,601	100.0	8,344,151	100.0	7,932,224	100.0
流動資産	3,510,124	41.1	3,599,652	43.1	3,458,076	43.6
固定資産	5,038,579	58.9	4,742,547	56.8	4,472,069	56.4
繰延資産	1,881	0.0	1,935	0.0	2,064	0.0
負債及び資本合計	8,550,601	100.0	8,344,151	100.0	7,932,224	100.0
負債合計	4,423,500	51.7	4,420,384	53.0	4,317,573	54.4
流動負債	2,791,250	32.6	2,829,534	33.9	2,733,303	34.5
固定負債	1,631,912	19.1	1,590,352	19.1	1,583,741	20.0
引当金等	338	0.0	484	0.0	513	0.0
資本の部	4,127,072	48.3	3,923,748	47.0	3,614,636	45.6
資本金	661,136	7.7	664,187	8.0	644,479	8.1
資本剰余金	684,023	8.0	748,940	9.0	723,783	9.1
利益剰余金	2,636,187	30.8	2,485,260	29.8	2,297,032	29.0
当期未処分利益	366,230	4.3	341,086	4.1	303,550	3.8
(うち当期純利益)	168,486	2.0	138,971	1.7	83,511	1.1
営業損益の部						
売上高	9,972,015	100.0	10,358,955	100.0	10,088,360	100.0
売上原価	7,126,331	71.5	7,548,927	72.9	7,461,009	74.0
売上総利益	2,845,666	28.5	2,810,011	27.1	2,627,335	26.0
販管費	2,526,508	25.3	2,527,889	24.4	2,357,453	23.4
営業利益	319,144	3.2	282,106	2.7	269,868	2.7
営業外損益の部						
営業外収益	112,874	1.1	113,313	1.1	99,659	1.0
営業外費用	66,746	0.7	82,727	0.8	74,743	0.7
経常利益	365,273	3.7	312,692	3.0	294,782	2.9
従業員数(人)	129		135		138	
収益性						
売上高総利益率(%)		28.5		27.1		26.0
売上高営業利益率(%)		3.2		2.7		2.7
売上高経常利益率(%)		3.7		3.0		2.9
総資本営業利益率(%)		3.7		3.4		3.4
効率性						
総資産回転率(回)		1.17		1.24		1.27
固定資産回転率(回)		1.98		2.18		2.26
棚卸資産回転率(回)		9.58		9.12		9.01
安全性						
流動比率(%)		125.8		127.2		126.5
当座比率(%)		83.0		81.3		79.4
固定比率(%)		122.1		120.9		123.7
固定長期適合率(%)		87.5		86.0		86.0
自己資本比率(%)		48.3		47.0		45.6
生産性						
一人当たり売上高(千円)		77,555		77,001		73,286
一人当たり営業利益(千円)		2,482		2,097		1,960
一人当たり売上高総利益(千円)		22,132		20,888		19,086
欠損企業						
欠損企業数(社)		347		361		371
欠損企業数割合(%)		17.4		20.0		20.3
収益構造						
売上高売上原価率(%)		71.5		72.9		74.0
売上高製造原価率(%)		32.7		34.3		35.4
売上高販管費率(%)		25.3		24.4		23.4
売上高広告宣伝費率(%)		1.9		1.7		1.6
売上高販売促進費率(%)		4.9		4.7		3.9
売上高荷造運賃費率(%)		3.0		3.1		3.0
売上高人件費率(%)		4.2		4.1		4.1
売上高研究開発費率(%)		0.6		0.5		0.5
製品仕入						
製品仕入企業数(社)		1,174		1,075		1,101
売上高製品仕入費率(%)		21.0		21.9		21.5

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

(単位:千円)

年度	2009		2010		2011	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	1,953		2,032		2,045	
資産合計	7,086,662	100.0	6,567,459	100.0	6,095,616	100.0
流動資産	3,059,331	43.2	2,890,373	44.0	2,841,226	46.6
固定資産	4,025,384	56.8	3,675,053	56.0	3,252,451	53.4
繰延資産	1,929	0.0	2,018	0.0	1,927	0.0
負債及び資本合計	7,086,662	100.0	6,567,459	100.0	6,095,616	100.0
負債合計	3,801,835	53.6	3,459,460	52.7	3,214,004	52.7
流動負債	2,411,432	34.0	2,182,545	33.2	2,096,042	34.4
固定負債	1,390,108	19.6	1,276,462	19.4	1,117,603	18.3
引当金等	276	0.0	440	0.0	345	0.0
資本の部	3,284,813	46.4	3,107,985	47.3	2,881,597	47.3
資本金	599,989	8.5	549,529	8.4	446,951	7.3
資本剰余金	675,718	9.5	616,363	9.4	513,113	8.4
利益剰余金	2,061,468	29.1	2,002,113	30.5	1,952,095	32.0
当期未処分利益	333,901	4.7	317,293	4.8	452,385	7.4
(うち当期純利益)	123,680	1.7	118,921	1.8	111,423	1.8
営業損益の部						
売上高	9,062,979	100.0	8,454,314	100.0	8,050,970	100.0
売上原価	6,711,213	74.1	6,241,361	73.8	6,017,718	74.7
売上総利益	2,351,764	25.9	2,212,941	26.2	2,033,235	25.3
販管費	2,066,563	22.8	1,938,337	22.9	1,820,244	22.6
営業利益	285,190	3.1	274,592	3.2	212,981	2.6
営業外損益の部						
営業外収益	81,027	0.9	79,348	0.9	81,996	1.0
営業外費用	61,805	0.7	54,921	0.6	47,316	0.6
経常利益	304,412	3.4	299,014	3.5	247,656	3.1
従業員数(人)	121		115		112	

収益性				
売上高総利益率(%)		25.9	26.2	25.3
売上高営業利益率(%)		3.1	3.2	2.6
売上高経常利益率(%)		3.4	3.5	3.1
総資本営業利益率(%)		4.0	4.2	3.5
効率性				
総資産回転率(回)		1.28	1.29	1.32
固定資産回転率(回)		2.25	2.30	2.48
棚卸資産回転率(回)		9.64	9.72	9.33
安全性				
流動比率(%)		126.9	132.4	135.6
当座比率(%)		83.4	87.6	90.1
固定比率(%)		122.5	118.2	112.9
固定長期適合率(%)		86.1	83.8	81.3
自己資本比率(%)		46.4	47.3	47.3
生産性				
一人当たり売上高(千円)		74,896	73,784	71,703
一人当たり営業利益(千円)		2,357	2,396	1,897
一人当たり売上高総利益(千円)		19,435	19,313	18,108
欠損企業				
欠損企業数(社)		394	467	498
欠損企業数割合(%)		20.2	23.0	24.4
収益構造				
売上高売上原価率(%)		74.1	73.8	74.7
売上高製造原価率(%)		34.4	34.4	37.4
売上高販管費率(%)		22.8	22.9	22.6
売上高広告宣伝費率(%)		1.4	1.3	1.2
売上高販売促進費率(%)		3.1	3.0	3.5
売上高荷造運賃費率(%)		3.0	2.9	3.3
売上高人件費率(%)		4.1	4.0	4.2
売上高研究開発費率(%)		0.5	0.4	0.4
製品仕入				
製品仕入企業数(社)		1,202	1,254	1,251
売上高製品仕入費率(%)		20.4	19.8	21.5

2 食品製造業 2011年度 資本金別

(単位:千円)

資本金	平均	～1,000万円 未満	1,000万円～ 2,000万円未満	2,000万円～ 5,000万円未満	5,000万円～ 1億円以上	1億円～ 3億円以上
企業数(社)	2,045	179	574	584	369	138
資産合計	6,095,616	372,679	812,191	1,604,514	2,921,024	5,599,889
流動資産	2,841,226	185,351	449,184	825,984	1,534,615	2,819,652
固定資産	3,252,451	186,787	361,496	776,510	1,384,014	2,776,519
繰延資産	1,927	541	1,511	2,018	2,395	3,718
負債及び資本合計	6,095,616	372,679	812,191	1,604,514	2,921,024	5,599,889
負債合計	3,214,004	295,563	548,197	1,067,131	1,877,654	3,263,802
流動負債	2,096,042	133,038	290,034	583,449	1,100,715	1,920,601
固定負債	1,117,603	161,732	257,221	483,675	776,917	1,343,114
引当金等	345	793	941	6	22	88
資本の部	2,881,597	77,116	263,994	537,381	1,043,368	2,336,086
資本金	446,951	4,341	10,985	31,881	69,596	156,019
資本剰余金	513,113	203	1,078	5,077	34,134	77,581
利益剰余金	1,952,095	72,780	253,246	511,225	962,193	2,134,435
当期未処分利益	452,385	50,154	87,626	144,148	199,260	582,744
(うち当期純利益)	111,423	10,006	5,022	17,641	49,209	110,236
営業損益の部						
売上高	8,050,970	598,384	1,146,952	2,095,922	3,958,739	8,224,216
売上原価	6,017,718	452,889	885,405	1,651,693	3,121,605	6,425,421
売上総利益	2,033,235	145,494	261,547	444,229	837,134	1,798,794
販管費	1,820,244	126,997	237,204	397,933	710,237	1,524,987
営業利益	212,981	18,497	24,343	46,294	126,897	273,807
営業外損益の部						
営業外収益	81,996	5,039	13,720	23,311	33,615	69,511
営業外費用	47,316	4,960	13,407	22,632	41,827	64,746
経常利益	247,656	18,576	24,656	46,972	118,684	278,572
従業員数(人)	112	15	27	52	86	145

収益性						
売上高総利益率(%)	25.3	24.3	22.8	21.2	21.1	21.9
売上高営業利益率(%)	2.6	3.1	2.1	2.2	3.2	3.3
売上高経常利益率(%)	3.1	3.1	2.1	2.2	3.0	3.4
総資本営業利益率(%)	3.5	5.0	3.0	2.9	4.3	4.9
効率性						
総資産回転率(回)	1.32	1.61	1.41	1.31	1.36	1.47
固定資産回転率(回)	2.48	3.20	3.17	2.70	2.86	2.96
棚卸資産回転率(回)	9.33	9.26	7.45	7.81	8.60	10.66
安全性						
流動比率(%)	135.6	139.3	154.9	141.6	139.4	146.8
当座比率(%)	90.1	90.8	103.2	95.8	97.3	101.6
固定比率(%)	112.9	242.2	136.9	144.5	132.6	118.9
固定長期適合率(%)	81.3	78.2	69.4	76.0	76.0	75.5
自己資本比率(%)	47.3	20.9	32.6	33.5	35.7	41.7
生産性						
一人当たり売上高(千円)	71,703	40,298	42,937	40,447	46,169	56,600
一人当たり営業利益(千円)	1,897	1,246	911	893	1,480	1,884
一人当たり売上高総利益(千円)	18,108	9,798	9,791	8,573	9,763	12,379
欠損企業						
欠損企業数(社)	498	55	158	151	74	29
欠損企業数割合(%)	24.4	30.7	27.5	25.9	20.1	21.0
収益構造						
売上高売上原価率(%)	74.7	75.7	77.2	78.8	78.9	78.1
売上高製造原価率(%)	37.4	47.4	46.5	45.7	41.0	26.5
売上高販管費率(%)	22.6	21.2	20.7	19.0	17.9	18.5
売上高広告宣伝費率(%)	1.2	1.1	0.3	0.4	0.4	0.3
売上高販売促進費率(%)	3.5	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5
売上高荷造運賃費率(%)	3.3	3.0	2.8	2.7	2.3	2.0
売上高人件費率(%)	4.2	7.3	7.0	5.5	3.7	3.7
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	1,251	103	383	359	224	60
売上高製品仕入費率(%)	21.5	15.1	25.8	15.0	10.8	5.9

2 食品製造業 2011年度 資本金別(つづき)

(単位:千円)

資本金	3億円～ 10億円以上	10億円以上
企業数(社)	86	115
資産合計	10,341,734	71,787,479
流動資産	4,972,133	31,773,339
固定資産	5,365,615	40,013,426
繰延資産	3,985	504
負債及び資本合計	10,341,734	71,787,479
負債合計	5,738,845	34,304,892
流動負債	3,962,907	23,855,322
固定負債	1,775,937	10,449,344
引当金等	0	0
資本の部	4,602,889	37,482,335
資本金	504,533	6,936,624
資本剰余金	367,077	8,615,873
利益剰余金	3,688,250	22,333,020
当期末処分利益	517,124	5,071,761
(うち当期純利益)	207,764	1,405,622
営業損益の部		
売上高	15,299,629	91,854,518
売上原価	11,640,306	67,067,036
売上総利益	3,659,322	24,787,195
販管費	3,212,227	22,455,138
営業利益	447,094	2,331,883
営業外損益の部		
営業外収益	96,121	1,000,236
営業外費用	79,832	380,230
経常利益	463,383	2,951,820
従業員数(人)	238	950

収益性		
売上高総利益率(%)	23.9	27.0
売上高営業利益率(%)	2.9	2.5
売上高経常利益率(%)	3.0	3.2
総資本営業利益率(%)	4.3	3.2
効率性		
総資産回転率(回)	1.48	1.28
固定資産回転率(回)	2.85	2.30
棚卸資産回転率(回)	9.08	9.74
安全性		
流動比率(%)	125.5	133.2
当座比率(%)	84.8	87.0
固定比率(%)	116.6	106.8
固定長期適合率(%)	84.1	83.5
自己資本比率(%)	44.5	52.2
生産性		
一人当たり売上高(千円)	64,413	96,694
一人当たり営業利益(千円)	1,882	2,455
一人当たり売上高総利益(千円)	15,406	26,093
欠損企業		
欠損企業数(社)	14	17
欠損企業数割合(%)	16.3	14.8
収益構造		
売上高売上原価率(%)	76.1	73.0
売上高製造原価率(%)	24.5	38.0
売上高販管費率(%)	21.0	24.4
売上高広告宣伝費率(%)	0.4	1.7
売上高販売促進費率(%)	1.4	5.1
売上高荷造運賃費率(%)	2.1	3.9
売上高人件費率(%)	2.0	4.3
売上高研究開発費率(%)	0.1	0.6
製品仕入		
製品仕入企業数(社)	36	86
売上高製品仕入費率(%)	8.1	26.9

3 食品製造業 2011年度 売上高別

(単位:千円)

売上高	平均	～10億円未満	10億円～ 50億円未満	50億円～ 100億円未満	100億円～ 300億円未満	300億円～ 500億円未満
企業数(社)	2,045	890	763	167	135	35
資産合計	6,095,616	413,630	1,806,146	5,259,406	13,836,186	25,639,477
流動資産	2,841,226	201,479	953,130	2,714,914	6,478,761	13,406,508
固定資産	3,252,451	211,089	850,946	2,540,150	7,352,744	12,232,873
繰延資産	1,927	1,061	2,068	4,341	4,681	67
負債及び資本合計	6,095,616	413,630	1,806,146	5,259,406	13,836,186	25,639,477
負債合計	3,214,004	316,697	1,199,305	2,942,710	6,882,822	11,965,010
流動負債	2,096,042	137,202	649,220	1,837,945	4,409,211	9,062,821
固定負債	1,117,603	179,334	550,015	1,101,712	2,473,596	2,902,074
引当金等	345	160	70	3,052	0	0
資本の部	2,881,597	96,933	606,840	2,316,690	6,953,349	13,674,410
資本金	446,951	24,891	65,501	198,971	778,735	2,336,923
資本剰余金	513,113	3,129	29,200	128,643	588,829	2,107,798
利益剰余金	1,952,095	69,337	518,673	2,086,276	5,332,427	9,458,950
当期未処分利益	452,385	9,999	147,551	555,280	1,092,757	1,529,017
(うち当期純利益)	111,423	-1,913	18,650	104,932	286,379	556,803
営業損益の部						
売上高	8,050,970	455,411	2,268,789	6,974,515	16,778,175	40,123,590
売上原価	6,017,718	333,694	1,764,265	5,582,883	12,882,530	30,217,760
売上総利益	2,033,235	121,717	504,523	1,391,632	3,895,616	9,905,772
販管費	1,820,244	117,985	446,780	1,149,925	3,303,928	8,762,783
営業利益	212,981	3,732	57,741	241,707	591,680	1,142,874
営業外損益の部						
営業外収益	81,996	7,981	25,303	59,745	138,816	191,636
営業外費用	47,316	7,069	27,582	57,949	121,499	91,564
経常利益	247,656	4,644	55,462	243,503	608,982	1,242,974
従業員数(人)	112	17	59	138	275	507
収益性						
売上高総利益率(%)	25.3	26.7	22.2	20.0	23.2	24.7
売上高営業利益率(%)	2.6	0.8	2.5	3.5	3.5	2.8
売上高経常利益率(%)	3.1	1.0	2.4	3.5	3.6	3.1
総資本営業利益率(%)	3.5	0.9	3.2	4.6	4.3	4.5
効率性						
総資産回転率(回)	1.32	1.10	1.26	1.33	1.21	1.56
固定資産回転率(回)	2.48	2.16	2.67	2.75	2.28	3.28
棚卸資産回転率(回)	9.33	5.73	6.76	8.95	8.92	11.09
安全性						
流動比率(%)	135.6	146.8	146.8	147.7	146.9	147.9
当座比率(%)	90.1	93.0	96.1	104.9	104.1	102.0
固定比率(%)	112.9	217.8	140.2	109.6	105.7	89.5
固定長期適合率(%)	81.3	76.4	73.6	74.3	78.0	73.8
自己資本比率(%)	47.3	23.5	33.6	44.1	50.3	53.3
生産性						
一人当たり売上高(千円)	71,703	26,578	38,681	50,674	60,980	79,081
一人当たり営業利益(千円)	1,897	218	984	1,756	2,150	2,253
一人当たり売上高総利益(千円)	18,108	7,103	8,602	10,111	14,159	19,524
欠損企業						
欠損企業数(社)	498	287	159	25	18	3
欠損企業数割合(%)	24.4	32.2	20.8	15.0	13.3	8.6
収益構造						
売上高売上原価率(%)	74.7	73.3	77.8	80.0	76.8	75.3
売上高製造原価率(%)	37.4	50.4	46.4	43.3	34.6	36.3
売上高販管費率(%)	22.6	25.9	19.7	16.5	19.7	21.8
売上高広告宣伝費率(%)	1.2	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5
売上高販売促進費率(%)	3.5	0.3	0.4	0.5	1.3	1.6
売上高荷造運賃費率(%)	3.3	2.8	2.7	2.5	2.9	2.9
売上高人件費率(%)	4.2	9.9	5.9	3.5	3.0	3.8
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	1,251	558	472	98	65	17
売上高製品仕入費率(%)	21.5	16.9	16.6	12.0	7.9	9.6

3 食品製造業 2011年度 売上高別(つづき)

(単位:千円)

売上高	500億円～ 1,000億円未満	1,000億円以上
企業数(社)	20	35
資産合計	44,787,219	176,570,959
流動資産	21,590,835	76,419,535
固定資産	23,196,134	100,149,253
繰延資産	0	1,657
負債及び資本合計	44,787,219	176,570,959
負債合計	21,273,574	88,881,350
流動負債	14,317,585	61,806,021
固定負債	6,955,640	27,074,957
引当金等	0	0
資本の部	23,513,345	87,689,066
資本金	3,549,585	15,735,504
資本剰余金	2,272,244	22,973,086
利益剰余金	18,601,873	50,376,877
当期末処分利益	3,541,453	12,544,259
(うち当期純利益)	961,226	3,441,042
営業損益の部		
売上高	67,491,407	232,682,302
売上原価	50,352,123	169,341,855
売上総利益	17,139,084	63,339,790
販管費	15,316,713	57,868,551
営業利益	1,822,271	5,470,867
営業外損益の部		
営業外収益	467,648	2,756,943
営業外費用	250,204	1,003,894
経常利益	2,039,514	7,223,830
従業員数(人)	714	2,213

収益性		
売上高総利益率(%)	25.4	27.2
売上高営業利益率(%)	2.7	2.4
売上高経常利益率(%)	3.0	3.1
総資本営業利益率(%)	4.1	3.1
効率性		
総資産回転率(回)	1.51	1.32
固定資産回転率(回)	2.91	2.32
棚卸資産回転率(回)	9.11	10.51
安全性		
流動比率(%)	150.8	123.6
当座比率(%)	101.5	79.3
固定比率(%)	98.7	114.2
固定長期適合率(%)	76.1	87.3
自己資本比率(%)	52.5	49.7
生産性		
一人当たり売上高(千円)	94,585	105,143
一人当たり営業利益(千円)	2,554	2,472
一人当たり売上高総利益(千円)	24,019	28,622
欠損企業		
欠損企業数(社)	3	3
欠損企業数割合(%)	15.0	8.6
収益構造		
売上高売上原価率(%)	74.6	72.8
売上高製造原価率(%)	36.1	35.1
売上高販管費率(%)	22.7	24.9
売上高広告宣伝費率(%)	0.7	2.0
売上高販売促進費率(%)	5.2	5.4
売上高荷造運賃費率(%)	2.9	3.8
売上高人件費率(%)	2.6	4.4
売上高研究開発費率(%)	0.3	0.7
製品仕入		
製品仕入企業数(社)	11	30
売上高製品仕入費率(%)	7.1	32.4

4 食品製造業 2011年度 地域別

(単位:千円)

地域	平均	北海道	東北	関東	東海・東山	北陸
企業数(社)	2,045	197	195	491	325	111
資産合計	6,095,616	2,232,348	2,226,326	14,354,690	3,162,668	4,149,821
流動資産	2,841,226	1,177,125	1,133,039	6,212,052	1,615,114	1,630,465
固定資産	3,252,451	1,054,689	1,090,851	8,140,286	1,545,905	2,518,290
繰延資産	1,927	529	2,435	2,313	1,643	1,057
負債及び資本合計	6,095,616	2,232,348	2,226,326	14,354,690	3,162,668	4,149,821
負債合計	3,214,004	1,362,953	1,354,827	7,307,579	1,835,095	2,158,439
流動負債	2,096,042	904,876	831,568	4,812,276	1,233,779	1,227,751
固定負債	1,117,603	458,070	523,259	2,494,963	601,316	930,686
引当金等	345	1	0	291	0	2
資本の部	2,881,597	869,385	871,498	7,047,066	1,327,560	1,991,373
資本金	446,951	115,012	121,707	1,276,948	135,810	110,398
資本剰余金	513,113	74,968	45,849	1,583,627	100,088	172,135
利益剰余金	1,952,095	676,110	708,269	4,247,960	1,142,351	1,431,057
当期未処分利益	452,385	95,579	43,623	1,151,004	220,368	206,111
(うち当期純利益)	111,423	38,997	4,730	285,976	60,215	50,949
営業損益の部						
売上高	8,050,970	3,392,988	3,201,654	18,130,403	4,616,169	4,611,746
売上原価	6,017,718	2,750,099	2,517,211	13,027,921	3,689,248	3,041,007
売上総利益	2,033,235	642,883	684,443	5,102,431	926,914	1,570,738
販管費	1,820,244	571,234	619,500	4,593,785	801,445	1,399,969
営業利益	212,981	71,649	64,942	508,615	125,463	170,768
営業外損益の部						
営業外収益	81,996	21,806	33,716	197,331	33,079	50,132
営業外費用	47,316	23,730	22,487	90,934	33,542	42,370
経常利益	247,656	69,725	76,172	614,994	124,997	178,540
従業員数(人)	112	50	67	215	81	133

収益性						
売上高総利益率(%)	25.3	18.9	21.4	28.1	20.1	34.1
売上高営業利益率(%)	2.6	2.1	2.0	2.8	2.7	3.7
売上高経常利益率(%)	3.1	2.1	2.4	3.4	2.7	3.9
総資本営業利益率(%)	3.5	3.2	2.9	3.5	4.0	4.1
効率性						
総資産回転率(回)	1.32	1.52	1.44	1.26	1.46	1.11
固定資産回転率(回)	2.48	3.22	2.94	2.23	2.99	1.83
棚卸資産回転率(回)	9.33	7.61	9.46	9.48	10.67	7.11
安全性						
流動比率(%)	135.6	130.1	136.3	129.1	130.9	132.8
当座比率(%)	90.1	83.1	87.0	85.6	92.4	89.2
固定比率(%)	112.9	121.3	125.2	115.5	116.4	126.5
固定長期適合率(%)	81.3	79.5	78.2	85.3	80.1	86.2
自己資本比率(%)	47.3	38.9	39.1	49.1	42.0	48.0
生産性						
一人当たり売上高(千円)	71,703	67,456	48,051	84,261	57,083	34,633
一人当たり営業利益(千円)	1,897	1,424	975	2,364	1,551	1,282
一人当たり売上高総利益(千円)	18,108	12,781	10,272	23,714	11,462	11,796
欠損企業						
欠損企業数(社)	498	46	58	115	91	25
欠損企業数割合(%)	24.4	23.4	29.7	23.4	28.0	22.5
収益構造						
売上高売上原価率(%)	74.7	81.1	78.6	71.9	79.9	65.9
売上高製造原価率(%)	37.4	39.2	34.8	38.1	45.0	54.0
売上高販管費率(%)	22.6	16.8	19.3	25.3	17.4	30.4
売上高広告宣伝費率(%)	1.2	0.5	0.2	1.8	0.3	0.8
売上高販売促進費率(%)	3.5	0.6	0.4	4.9	1.5	9.2
売上高荷造運賃費率(%)	3.3	2.5	2.1	3.9	2.2	3.6
売上高人件費率(%)	4.2	3.9	4.8	4.7	3.4	4.1
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.0	0.0	0.6	0.1	0.2
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	1,251	102	127	301	199	75
売上高製品仕入費率(%)	21.5	11.0	13.8	21.7	13.2	7.7

4 食品製造業 2011年度 地域別(つづき)

(単位:千円)

地域	近畿	中国	四国	九州・沖縄
企業数(社)	278	108	84	256
資産合計	7,365,806	2,377,600	2,073,309	2,251,353
流動資産	3,927,296	1,269,100	1,046,549	1,112,102
固定資産	3,437,296	1,105,276	1,025,905	1,136,054
繰延資産	1,207	3,223	854	3,197
負債及び資本合計	7,365,806	2,377,600	2,073,309	2,251,353
負債合計	3,697,345	1,389,168	1,142,350	1,336,254
流動負債	2,530,007	795,001	708,181	770,370
固定負債	1,165,474	593,889	434,169	565,823
引当金等	1,859	278	0	61
資本の部	3,668,454	988,432	930,959	915,099
資本金	471,262	57,228	185,125	123,079
資本剰余金	565,465	46,260	212,223	64,016
利益剰余金	2,809,646	886,623	545,334	711,814
当期未処分利益	522,275	358,934	97,026	179,860
(うち当期純利益)	131,982	44,561	7,538	44,845
営業損益の部				
売上高	10,446,509	3,140,874	2,976,379	2,984,165
売上原価	8,193,870	2,408,956	2,279,426	2,385,963
売上総利益	2,252,625	731,918	696,941	598,202
販管費	2,032,116	633,358	654,002	505,395
営業利益	220,498	98,559	42,926	92,806
営業外損益の部				
営業外収益	110,422	32,775	22,294	29,280
営業外費用	58,877	28,084	20,947	24,566
経常利益	272,040	103,251	44,285	97,520
従業員数(人)	106	69	70	67

収益性				
売上高総利益率(%)	21.6	23.3	23.4	20.0
売上高営業利益率(%)	2.1	3.1	1.4	3.1
売上高経常利益率(%)	2.6	3.3	1.5	3.3
総資本営業利益率(%)	3.0	4.1	2.1	4.1
効率性				
総資産回転率(回)	1.42	1.32	1.44	1.33
固定資産回転率(回)	3.04	2.84	2.90	2.63
棚卸資産回転率(回)	9.84	7.33	9.04	8.30
安全性				
流動比率(%)	155.2	159.6	147.8	144.4
当座比率(%)	103.5	103.2	85.0	96.0
固定比率(%)	93.7	111.8	110.2	124.1
固定長期適合率(%)	71.1	69.9	75.2	76.7
自己資本比率(%)	49.8	41.6	44.9	40.6
生産性				
一人当たり売上高(千円)	98,572	45,265	42,556	44,488
一人当たり営業利益(千円)	2,081	1,420	614	1,384
一人当たり売上高総利益(千円)	21,256	10,548	9,965	8,918
欠損企業				
欠損企業数(社)	63	19	19	62
欠損企業数割合(%)	22.7	17.6	22.6	24.2
収益構造				
売上高売上原価率(%)	78.4	76.7	76.6	80.0
売上高製造原価率(%)	29.4	37.0	24.0	38.4
売上高販管費率(%)	19.5	20.2	22.0	16.9
売上高広告宣伝費率(%)	0.9	0.8	0.5	0.4
売上高販売促進費率(%)	1.8	0.8	0.1	0.5
売上高荷造運賃費率(%)	3.0	3.2	2.2	2.6
売上高人件費率(%)	3.1	4.7	3.5	4.3
売上高研究開発費率(%)	0.2	0.1	0.0	0.1
製品仕入				
製品仕入企業数(社)	180	62	47	158
売上高製品仕入費率(%)	36.4	15.1	16.6	9.2

5 食品製造業 2011年度 製造特性類型別

(単位:千円)

特性	平均	素材	加工	飲料	酒類
企業数(社)	2,045	268	1,599	106	72
資産合計	6,095,616	12,537,408	4,845,906	9,619,975	4,683,191
流動資産	2,841,226	5,910,559	2,232,128	4,734,114	2,156,771
固定資産	3,252,451	6,626,032	2,611,621	4,885,331	2,523,045
繰延資産	1,927	797	2,146	491	3,375
負債及び資本合計	6,095,616	12,537,408	4,845,906	9,619,975	4,683,191
負債合計	3,214,004	5,778,051	2,766,154	4,530,799	1,677,439
流動負債	2,096,042	3,798,296	1,780,550	3,125,094	1,251,438
固定負債	1,117,603	1,979,700	972,649	1,405,676	703,778
引当金等	345	14	439	0	0
資本の部	2,881,597	6,759,323	2,079,741	5,089,129	3,005,752
資本金	446,951	1,013,996	341,167	825,377	128,446
資本剰余金	513,113	1,426,540	320,519	1,422,888	50,937
利益剰余金	1,952,095	4,297,670	1,446,350	3,043,810	2,845,870
当期未処分利益	452,385	1,408,889	301,580	415,621	295,333
(うち当期純利益)	111,423	279,130	76,694	230,642	82,938
営業損益の部					
売上高	8,050,970	13,527,637	6,916,963	14,732,047	3,013,975
売上原価	6,017,718	10,605,556	5,172,547	9,972,850	1,887,788
売上総利益	2,033,235	2,922,050	1,744,402	4,759,178	1,126,187
販管費	1,820,244	2,533,019	1,573,372	4,310,889	982,962
営業利益	212,981	389,012	171,022	448,251	143,225
営業外損益の部					
営業外収益	81,996	192,868	65,191	85,806	36,900
営業外費用	47,316	80,337	41,531	62,593	30,390
経常利益	247,656	501,525	194,680	471,454	149,735
従業員数(人)	112	126	109	184	21

収益性					
売上高総利益率(%)	25.3	21.6	25.2	32.3	37.4
売上高営業利益率(%)	2.6	2.9	2.5	3.0	4.8
売上高経常利益率(%)	3.1	3.7	2.8	3.2	5.0
総資本営業利益率(%)	3.5	3.1	3.5	4.7	3.1
効率性					
総資産回転率(回)	1.32	1.08	1.43	1.53	0.64
固定資産回転率(回)	2.48	2.04	2.65	3.02	1.19
棚卸資産回転率(回)	9.33	7.47	10.32	10.83	3.37
安全性					
流動比率(%)	135.6	155.6	125.4	151.5	172.3
当座比率(%)	90.1	102.9	82.9	104.9	118.3
固定比率(%)	112.9	98.0	125.6	96.0	83.9
固定長期適合率(%)	81.3	75.8	85.6	75.2	68.0
自己資本比率(%)	47.3	53.9	42.9	52.9	64.2
生産性					
一人当たり売上高(千円)	71,703	107,093	63,301	80,107	140,457
一人当たり営業利益(千円)	1,897	3,080	1,565	2,437	6,675
一人当たり売上高総利益(千円)	18,108	23,133	15,964	25,878	52,482
欠損企業					
欠損企業数(社)	498	55	403	24	16
欠損企業数割合(%)	24.4	20.5	25.2	22.6	22.2
収益構造					
売上高売上原価率(%)	74.7	78.4	74.8	67.7	62.6
売上高製造原価率(%)	37.4	43.7	38.2	19.4	19.4
売上高販管費率(%)	22.6	18.7	22.7	29.3	32.6
売上高広告宣伝費率(%)	1.2	1.4	1.1	1.7	2.1
売上高販売促進費率(%)	3.5	2.2	4.1	2.1	5.1
売上高荷造運賃費率(%)	3.3	2.8	3.6	2.9	1.3
売上高人件費率(%)	4.2	3.3	4.5	4.8	3.1
売上高研究開発費率(%)	0.4	1.0	0.3	0.1	0.2
製品仕入					
製品仕入企業数(社)	1,251	164	982	63	42
売上高製品仕入費率(%)	21.5	20.9	22.2	20.7	2.9

6 食品製造業 2011年度 業種別

(単位:千円)

業 種	平均	肉製品製造業	乳製品製造業	その他の畜産 食料品製造業	水産加工品製 造業	海藻加工品製 造業
企業数(社)	2,045	109	79	46	52	39
資産合計	6,095,616	8,638,442	20,903,920	4,997,454	3,216,391	4,208,919
流動資産	2,841,226	5,077,414	8,627,572	2,601,175	1,454,596	2,557,938
固定資産	3,252,451	3,559,600	12,276,077	2,395,218	1,758,821	1,650,692
繰延資産	1,927	1,418	220	1,059	2,973	262
負債及び資本合計	6,095,616	8,638,442	20,903,920	4,997,454	3,216,391	4,208,919
負債合計	3,214,004	4,753,466	12,797,953	2,587,050	2,264,788	1,654,987
流動負債	2,096,042	3,382,522	8,626,702	1,656,747	1,511,701	1,171,417
固定負債	1,117,603	1,370,934	4,171,185	930,302	753,086	483,570
引当金等	345	0	44	0	0	0
資本の部	2,881,597	3,884,967	8,105,904	2,410,382	951,603	2,553,931
資本金	446,951	731,952	1,568,726	356,229	93,652	232,613
資本剰余金	513,113	953,407	2,045,274	297,118	45,264	215,101
利益剰余金	1,952,095	2,328,600	4,461,969	1,832,232	783,733	2,192,871
当期末処分利益	452,385	358,988	1,114,170	966,008	145,534	210,561
(うち当期純利益)	111,423	87,607	340,130	140,298	929	100,635
営業損益の部						
売上高	8,050,970	17,176,411	27,967,483	8,380,846	4,382,903	4,096,707
売上原価	6,017,718	14,954,790	19,923,133	6,773,638	3,192,766	2,868,305
売上総利益	2,033,235	2,221,621	8,044,197	1,607,208	1,190,137	1,228,375
販管費	1,820,244	2,103,006	7,442,949	1,353,731	1,129,659	1,050,028
営業利益	212,981	118,606	601,210	253,476	60,477	178,347
営業外損益の部						
営業外収益	81,996	161,564	256,060	59,737	43,056	31,159
営業外費用	47,316	68,286	120,511	41,405	37,092	23,314
経常利益	247,656	211,883	736,759	271,809	66,441	186,192
従業員数(人)	112	125	300	173	93	77

収益性						
売上高総利益率(%)	25.3	12.9	28.8	19.2	27.2	30.0
売上高営業利益率(%)	2.6	0.7	2.1	3.0	1.4	4.4
売上高経常利益率(%)	3.1	1.2	2.6	3.2	1.5	4.5
総資本営業利益率(%)	3.5	1.4	2.9	5.1	1.9	4.2
効率性						
総資産回転率(回)	1.32	1.99	1.34	1.68	1.36	0.97
固定資産回転率(回)	2.48	4.83	2.28	3.50	2.49	2.48
棚卸資産回転率(回)	9.33	15.00	8.90	11.62	8.18	3.09
安全性						
流動比率(%)	135.6	150.1	100.0	157.0	96.2	218.4
当座比率(%)	90.1	93.3	59.4	108.4	59.7	126.1
固定比率(%)	112.9	91.6	151.4	99.4	184.8	64.6
固定長期適合率(%)	81.3	67.7	100.0	71.7	103.2	54.3
自己資本比率(%)	47.3	45.0	38.8	48.2	29.6	60.7
生産性						
一人当たり売上高(千円)	71,703	137,331	93,138	48,444	47,177	53,489
一人当たり営業利益(千円)	1,897	948	2,002	1,465	651	2,329
一人当たり売上高総利益(千円)	18,108	17,763	26,789	9,290	12,810	16,038
欠損企業						
欠損企業数(社)	498	28	16	8	20	8
欠損企業数割合(%)	24.4	25.7	20.3	17.4	38.5	20.5
収益構造						
売上高売上原価率(%)	74.7	87.1	71.2	80.8	72.8	70.0
売上高製造原価率(%)	37.4	22.3	42.5	29.0	41.7	43.7
売上高販管費率(%)	22.6	12.2	26.6	16.2	25.8	25.6
売上高広告宣伝費率(%)	1.2	0.9	1.6	0.1	0.6	0.6
売上高販売促進費率(%)	3.5	0.1	8.4	0.2	7.3	6.0
売上高荷造運賃費率(%)	3.3	3.1	4.1	2.0	3.7	2.2
売上高人件費率(%)	4.2	2.6	3.8	3.2	3.5	3.6
売上高研究開発費率(%)	0.4	0.1	0.8	0.3	0.1	0.0
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	1,251	67	50	30	35	25
売上高製品仕入費率(%)	21.5	57.8	16.1	17.1	24.2	11.1

6 食品製造業 2011年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	冷凍水産物製造業	その他の水産食料品製造業	野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業(野菜漬物を除く)	野菜漬物製造業(缶詰,瓶詰,つぼ詰を除く)	味そ製造業	しょう油・食用アミノ酸製造業
企業数(社)	78	212	76	62	10	21
資産合計	1,351,784	1,605,792	2,174,531	1,873,474	1,800,287	3,235,019
流動資産	810,780	954,833	1,296,073	921,448	929,112	1,536,484
固定資産	540,453	649,035	875,368	950,807	870,392	1,697,617
繰延資産	550	1,923	3,089	1,218	783	917
負債及び資本合計	1,351,784	1,605,792	2,174,531	1,873,474	1,800,287	3,235,019
負債合計	1,022,989	1,117,113	1,175,366	1,040,291	1,467,397	1,784,378
流動負債	673,615	731,413	733,073	680,556	832,756	998,866
固定負債	349,374	385,700	442,087	359,735	634,640	785,512
引当金等	0	16	0	0	0	0
資本の部	328,794	488,678	999,164	833,183	332,890	1,450,641
資本金	31,869	42,641	113,930	57,611	72,624	105,798
資本剰余金	10,154	17,240	77,901	38,735	16,342	290,165
利益剰余金	294,239	434,607	838,015	742,833	246,011	1,017,634
当期末処分利益(うち当期純利益)	35,318	116,799	121,065	325,859	94,548	192,198
	-13,563	3,145	39,142	25,515	37,287	54,638
営業損益の部						
売上高	2,550,432	2,136,880	2,662,251	2,283,557	2,100,409	3,040,952
売上原価	2,253,009	1,749,179	2,128,415	1,699,674	1,542,308	2,209,593
売上総利益	297,422	387,701	533,835	583,883	558,100	831,359
販管費	263,455	347,130	452,890	524,320	482,235	744,039
営業利益	33,966	40,571	80,945	59,562	75,865	87,319
営業外損益の部						
営業外収益	26,928	26,971	26,483	29,084	11,850	45,762
営業外費用	27,586	26,906	28,433	29,269	24,013	23,888
経常利益	33,308	40,636	78,995	59,377	63,702	109,193
従業員数(人)	33	40	64	58	65	78

収益性						
売上高総利益率(%)	11.7	18.1	20.1	25.6	26.6	27.3
売上高営業利益率(%)	1.3	1.9	3.0	2.6	3.6	2.9
売上高経常利益率(%)	1.3	1.9	3.0	2.6	3.0	3.6
総資本営業利益率(%)	2.5	2.5	3.7	3.2	4.2	2.7
効率性						
総資産回転率(回)	1.89	1.33	1.22	1.22	1.17	0.94
固定資産回転率(回)	4.72	3.29	3.04	2.40	2.41	1.79
棚卸資産回転率(回)	7.30	4.26	6.08	8.18	4.43	4.57
安全性						
流動比率(%)	120.4	130.5	176.8	135.4	111.6	153.8
当座比率(%)	69.7	67.0	118.3	94.4	62.1	96.2
固定比率(%)	164.4	132.8	87.6	114.1	261.5	117.0
固定長期適合率(%)	79.7	74.2	60.7	79.7	90.0	75.9
自己資本比率(%)	24.3	30.4	45.9	44.5	18.5	44.8
生産性						
一人当たり売上高(千円)	76,249	53,498	41,512	39,057	32,514	39,106
一人当たり営業利益(千円)	1,015	1,016	1,262	1,019	1,174	1,123
一人当たり売上高総利益(千円)	8,892	9,706	8,324	9,986	8,639	10,691
欠損企業						
欠損企業数(社)	19	59	17	15	1	4
欠損企業数割合(%)	24.4	27.8	22.4	24.2	10.0	19.0
収益構造						
売上高売上原価率(%)	88.3	81.9	79.9	74.4	73.4	72.7
売上高製造原価率(%)	50.3	47.8	39.5	33.8	56.4	28.8
売上高販管費率(%)	10.3	16.2	17.0	23.0	23.0	24.5
売上高広告宣伝費率(%)	0.1	0.3	0.1	0.4	1.7	0.3
売上高販売促進費率(%)	0.0	0.7	0.3	0.3	0.2	1.3
売上高荷造運賃費率(%)	2.0	2.4	3.3	3.5	4.2	2.5
売上高人件費率(%)	3.0	4.7	5.6	4.2	5.7	2.9
売上高研究開発費率(%)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	46	114	40	45	8	10
売上高製品仕入費率(%)	28.2	20.6	19.0	14.2	4.8	1.9

6 食品製造業 2011年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	ソース製造業	その他の調味料製造業	糖類製造業	小麦粉製造業	その他の精穀・製粉業	パン製造業
企業数(社)	22	76	13	22	97	37
資産合計	12,625,900	20,215,741	16,269,598	18,560,960	4,600,036	15,723,033
流動資産	5,217,329	8,411,779	7,414,238	8,426,176	2,768,507	4,447,428
固定資産	7,407,611	11,803,365	8,855,234	10,133,931	1,831,094	11,274,872
繰延資産	915	596	126	763	425	678
負債及び資本合計	12,625,900	20,215,741	16,269,598	18,560,960	4,600,036	15,723,033
負債合計	4,827,902	8,250,185	6,149,125	8,909,005	2,880,436	8,730,651
流動負債	3,531,419	5,220,049	3,931,604	5,978,971	2,087,449	5,307,558
固定負債	1,296,483	3,030,077	2,217,290	2,929,942	792,977	3,423,039
引当金等	0	0	0	0	39	0
資本の部	7,797,907	11,965,529	10,120,473	9,651,910	1,719,579	6,992,382
資本金	1,348,050	1,566,464	1,627,174	1,513,554	412,511	485,934
資本剰余金	1,682,060	2,874,948	1,047,798	1,028,009	245,457	431,743
利益剰余金	4,901,246	7,591,720	7,718,683	6,734,961	1,071,388	5,881,187
当期末処分利益	237,190	3,043,652	1,596,345	1,800,160	247,527	146,842
(うち当期純利益)	379,440	495,850	337,598	536,651	40,775	203,860
営業損益の部						
売上高	15,641,629	16,396,697	16,194,012	20,961,744	9,193,746	24,324,708
売上原価	10,530,209	11,547,342	12,717,024	16,323,091	8,092,315	17,156,172
売上総利益	5,111,374	4,849,354	3,476,910	4,638,607	1,101,410	7,168,508
販管費	4,430,239	4,380,979	2,773,607	3,802,877	987,490	6,523,783
営業利益	681,044	468,348	703,303	835,640	113,921	644,725
営業外損益の部						
営業外収益	147,953	443,539	230,954	181,994	49,975	146,198
営業外費用	32,696	121,523	126,427	91,436	44,551	76,117
経常利益	796,300	790,351	807,676	926,152	119,355	714,779
従業員数(人)	225	186	158	183	56	667

収益性						
売上高総利益率(%)	32.7	29.6	21.5	22.1	12.0	29.5
売上高営業利益率(%)	4.4	2.9	4.3	4.0	1.2	2.7
売上高経常利益率(%)	5.1	4.8	5.0	4.4	1.3	2.9
総資本営業利益率(%)	5.4	2.3	4.3	4.5	2.5	4.1
効率性						
総資産回転率(回)	1.24	0.81	1.00	1.13	2.00	1.55
固定資産回転率(回)	2.11	1.39	1.83	2.07	5.02	2.16
棚卸資産回転率(回)	15.16	9.33	3.39	5.13	14.78	60.07
安全性						
流動比率(%)	147.7	161.1	188.6	140.9	132.6	83.8
当座比率(%)	114.3	117.3	84.0	74.3	97.7	72.8
固定比率(%)	95.0	98.6	87.5	105.0	106.5	161.2
固定長期適合率(%)	81.5	78.7	71.8	80.5	72.9	108.3
自己資本比率(%)	61.8	59.2	62.2	52.0	37.4	44.5
生産性						
一人当たり売上高(千円)	69,546	88,092	102,394	114,488	163,123	36,472
一人当たり営業利益(千円)	3,028	2,516	4,447	4,564	2,021	967
一人当たり売上高総利益(千円)	22,726	26,053	21,984	25,335	19,542	10,748
欠損企業						
欠損企業数(社)	5	12	1	5	28	9
欠損企業数割合(%)	22.7	15.8	7.7	22.7	28.9	24.3
収益構造						
売上高売上原価率(%)	67.3	70.4	78.5	77.9	88.0	70.5
売上高製造原価率(%)	36.7	26.2	58.0	56.8	40.1	52.5
売上高販管費率(%)	28.3	26.7	17.1	18.1	10.7	26.8
売上高広告宣伝費率(%)	2.4	3.0	0.2	0.6	0.1	1.7
売上高販売促進費率(%)	5.9	5.0	1.4	0.0	0.3	0.0
売上高荷造運賃費率(%)	5.5	2.3	4.5	4.6	1.2	4.8
売上高人件費率(%)	5.0	4.8	2.6	3.6	1.6	9.2
売上高研究開発費率(%)	0.8	2.5	0.4	0.0	0.1	0.0
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	15	49	9	11	63	25
売上高製品仕入費率(%)	25.4	43.3	6.3	12.6	11.6	14.2

6 食品製造業 2011年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	生菓子製造業	ビスケット類・干菓子製造業	米菓製造業	その他のパン・菓子製造業	動植物油脂製造業	清涼飲料製造業
企業数(社)	86	19	20	44	39	80
資産合計	3,109,303	6,109,006	9,969,768	11,404,885	17,683,184	11,701,700
流動資産	1,291,309	2,782,292	2,953,986	4,238,344	9,286,213	5,677,589
固定資産	1,808,805	3,322,982	7,013,578	7,166,318	8,394,625	6,023,475
繰延資産	9,188	3,679	2,203	178	2,294	598
負債及び資本合計	3,109,303	6,109,006	9,969,768	11,404,885	17,683,184	11,701,700
負債合計	1,790,679	2,841,894	4,315,854	5,236,294	8,428,013	5,584,271
流動負債	981,270	1,832,900	1,976,939	3,719,570	5,515,711	3,830,516
固定負債	809,048	1,008,993	2,338,914	1,516,677	2,912,199	1,753,730
引当金等	0	0	50	0	0	0
資本の部	1,318,612	3,267,059	5,653,914	6,168,568	9,255,067	6,117,366
資本金	389,575	97,289	239,757	980,722	1,436,226	974,208
資本剰余金	250,728	542,461	243,882	868,539	2,504,523	1,810,269
利益剰余金	685,797	2,724,102	3,506,338	5,015,348	5,153,795	3,551,842
当期末処分利益	131,285	546,484	707,432	680,914	1,483,654	481,421
(うち当期純利益)	25,571	43,596	216,393	288,298	405,759	297,483
営業損益の部						
売上高	4,264,428	7,834,493	9,543,460	12,001,268	19,280,097	18,242,145
売上原価	2,649,225	4,883,463	5,533,261	6,790,825	15,612,968	12,234,089
売上総利益	1,615,191	2,951,029	4,010,198	5,210,374	3,667,026	6,008,031
販管費	1,505,558	2,677,831	3,563,241	4,736,941	2,942,646	5,427,569
営業利益	109,633	273,198	446,957	473,387	724,354	580,411
営業外損益の部						
営業外収益	29,326	82,337	114,589	169,008	132,435	106,309
営業外費用	21,995	70,956	48,176	69,489	97,857	77,537
経常利益	116,952	284,632	513,370	572,929	758,881	609,172
従業員数(人)	122	237	239	170	167	220

収益性						
売上高総利益率(%)	37.9	37.7	42.0	43.4	19.0	32.9
売上高営業利益率(%)	2.6	3.5	4.7	3.9	3.8	3.2
売上高経常利益率(%)	2.7	3.6	5.4	4.8	3.9	3.3
総資本営業利益率(%)	3.5	4.5	4.5	4.2	4.1	5.0
効率性						
総資産回転率(回)	1.37	1.28	0.96	1.05	1.09	1.56
固定資産回転率(回)	2.36	2.36	1.36	1.67	2.30	3.03
棚卸資産回転率(回)	11.83	9.74	13.80	9.59	5.83	11.16
安全性						
流動比率(%)	131.6	151.8	149.4	113.9	168.4	148.2
当座比率(%)	99.8	113.3	118.2	81.5	103.6	101.5
固定比率(%)	137.2	101.7	124.0	116.2	90.7	98.5
固定長期適合率(%)	85.0	77.7	87.7	93.2	69.0	76.5
自己資本比率(%)	42.4	53.5	56.7	54.1	52.3	52.3
生産性						
一人当たり売上高(千円)	34,818	33,013	39,948	70,738	115,273	82,815
一人当たり営業利益(千円)	895	1,151	1,871	2,790	4,331	2,635
一人当たり売上高総利益(千円)	13,188	12,435	16,786	30,711	21,925	27,275
欠損企業						
欠損企業数(社)	28	8	4	5	5	19
欠損企業数割合(%)	32.6	42.1	20.0	11.4	12.8	23.8
収益構造						
売上高売上原価率(%)	62.1	62.3	58.0	56.6	81.0	67.1
売上高製造原価率(%)	36.5	49.7	46.8	46.2	66.3	16.7
売上高販管費率(%)	35.3	34.2	37.3	39.5	15.3	29.8
売上高広告宣伝費率(%)	1.2	1.7	0.6	3.7	1.0	1.8
売上高販売促進費率(%)	4.8	15.8	10.5	15.1	1.2	2.3
売上高荷造運賃費率(%)	4.7	4.4	1.3	4.5	4.1	2.9
売上高人件費率(%)	8.5	4.1	3.2	6.7	2.7	4.5
売上高研究開発費率(%)	0.1	0.1	0.4	0.0	0.5	0.1
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	52	14	15	25	22	44
売上高製品仕入費率(%)	6.9	9.1	3.2	10.0	5.6	21.1

6 食品製造業 2011年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	果実酒製造業	ビール製造業	清酒製造業	蒸留酒・混成酒製造業	製茶業	コーヒー製造業
企業数(社)	11	6	34	21	19	7
資産合計	1,801,098	7,840,484	5,350,713	4,210,025	1,087,884	8,987,358
流動資産	710,362	3,381,397	2,366,607	2,224,785	719,422	4,848,575
固定資産	1,075,774	4,459,086	2,982,600	1,983,945	368,404	4,138,198
繰延資産	14,961	0	1,506	1,294	58	442
負債及び資本合計	1,801,098	7,840,484	5,350,713	4,210,025	1,087,884	8,987,358
負債合計	1,192,856	1,222,393	2,224,817	1,175,050	652,644	3,017,531
流動負債	733,424	2,283,595	1,259,752	1,214,416	398,006	2,465,217
固定負債	459,431	605,464	965,064	436,824	254,638	552,171
引当金等	0	0	0	0	0	0
資本の部	608,242	6,618,091	3,125,896	3,034,974	435,240	5,969,826
資本金	259,072	82,583	99,233	120,423	24,729	1,297,643
資本剰余金	28,901	0	75,597	37,108	2,568	850,828
利益剰余金	320,686	6,453,276	2,935,840	2,992,234	408,225	4,391,469
当期末処分利益	-4,611	335,257	105,007	749,185	79,817	575,086
(うち当期純利益)	58,123	276,297	51,947	90,868	10,823	63,390
営業損益の部						
売上高	1,473,626	3,847,481	3,592,858	2,645,443	1,200,302	11,345,653
売上原価	1,117,110	2,621,610	2,156,738	1,646,371	903,391	8,747,210
売上総利益	356,515	1,225,870	1,436,120	999,071	296,910	2,598,442
販管費	272,065	815,964	1,328,067	844,307	271,193	2,513,715
営業利益	84,449	409,906	108,052	154,763	25,717	84,726
営業外損益の部						
営業外収益	14,340	119,546	31,213	34,313	10,314	56,385
営業外費用	20,554	48,065	36,790	20,130	13,729	24,445
経常利益	78,236	481,387	102,475	168,947	22,302	116,666
従業員数(人)	17	17	22	23	25	198

収益性						
売上高総利益率(%)	24.2	31.9	40.0	37.8	24.7	22.9
売上高営業利益率(%)	5.7	10.7	3.0	5.9	2.1	0.7
売上高経常利益率(%)	5.3	12.5	2.9	6.4	1.9	1.0
総資本営業利益率(%)	4.7	5.2	2.0	3.7	2.4	0.9
効率性						
総資産回転率(回)	0.82	0.49	0.67	0.63	1.10	1.26
固定資産回転率(回)	1.37	0.86	1.20	1.33	3.26	2.74
棚卸資産回転率(回)	3.06	14.70	2.98	3.26	3.09	14.26
安全性						
流動比率(%)	96.9	148.1	187.9	183.2	180.8	196.7
当座比率(%)	42.9	137.8	117.9	132.2	100.8	168.0
固定比率(%)	176.9	67.4	95.4	65.4	84.6	69.3
固定長期適合率(%)	100.8	61.7	72.9	57.1	53.4	63.4
自己資本比率(%)	33.8	84.4	58.4	72.1	40.0	66.4
生産性						
一人当たり売上高(千円)	84,426	221,970	160,733	113,608	47,119	57,219
一人当たり営業利益(千円)	4,838	23,648	4,834	6,646	1,010	427
一人当たり売上高総利益(千円)	20,425	70,723	64,247	42,905	11,656	13,105
欠損企業						
欠損企業数(社)	1	1	9	5	3	2
欠損企業数割合(%)	9.1	16.7	26.5	23.8	15.8	28.6
収益構造						
売上高売上原価率(%)	75.8	68.1	60.0	62.2	75.3	77.1
売上高製造原価率(%)	44.1	27.0	9.8	30.0	57.3	59.1
売上高販管費率(%)	18.5	21.2	37.0	31.9	22.6	22.2
売上高広告宣伝費率(%)	0.2	3.7	0.5	5.5	1.1	1.5
売上高販売促進費率(%)	8.3	15.3	2.5	5.7	0.2	0.1
売上高荷造運賃費率(%)	2.1	2.0	1.0	1.6	3.3	2.3
売上高人件費率(%)	4.2	2.7	2.3	4.6	10.0	8.4
売上高研究開発費率(%)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	8	5	16	13	14	5
売上高製品仕入費率(%)	2.7	12.4	0.8	3.9	13.7	15.8

6 食品製造業 2011年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	めん類製造業	豆腐・油揚げ製造業	冷凍調理食品製造業	そう菜製造業	他に分類されない食料品製造業	多角経営
企業数(社)	95	33	69	72	289	50
資産合計	3,283,007	2,259,102	4,986,199	2,295,084	3,056,582	2,514,909
流動資産	1,548,549	750,053	2,547,585	1,119,319	1,500,886	1,154,050
固定資産	1,729,557	1,508,735	2,437,482	1,175,646	1,553,296	1,359,493
繰延資産	4,889	314	1,130	119	2,392	1,345
負債及び資本合計	3,283,007	2,259,102	4,986,199	2,295,084	3,053,785	2,531,072
負債合計	1,681,408	1,482,315	3,541,915	1,125,047	1,896,218	1,429,315
流動負債	1,164,204	645,210	2,448,025	696,075	1,003,527	902,544
固定負債	517,193	821,660	1,093,889	428,972	822,979	526,770
引当金等	0	0	2,056	0	1,910	0
資本の部	1,601,588	776,787	1,444,269	1,170,036	1,157,563	1,101,717
資本金	270,412	207,486	960,431	90,565	144,283	180,852
資本剰余金	264,712	103,642	88,386	74,370	131,171	75,939
利益剰余金	1,171,338	466,841	442,026	1,013,157	931,675	843,903
当期末処分利益	335,227	118,835	52,298	248,512	304,881	303,623
(うち当期純利益)	125,034	5,692	-91,305	65,518	71,531	83,265
営業損益の部						
売上高	4,303,327	2,450,744	7,216,397	4,108,326	4,301,391	3,666,402
売上原価	2,963,156	1,803,413	5,779,694	3,143,803	3,252,306	2,913,978
売上総利益	1,340,170	647,331	1,436,674	964,522	1,049,081	752,404
販管費	1,176,570	595,805	1,329,935	829,576	896,608	596,054
営業利益	163,589	51,525	106,739	134,946	152,466	156,330
営業外損益の部						
営業外収益	60,659	41,906	90,056	19,264	34,487	25,077
営業外費用	20,869	39,737	74,589	18,610	36,750	28,659
経常利益	203,379	53,694	122,192	135,600	150,199	152,728
従業員数(人)	70	71	96	65	72	68

収益性						
売上高総利益率(%)	31.1	26.4	19.9	23.5	24.4	20.5
売上高営業利益率(%)	3.8	2.1	1.5	3.3	3.5	4.3
売上高経常利益率(%)	4.7	2.2	1.7	3.3	3.5	4.2
総資本営業利益率(%)	5.0	2.3	2.1	5.9	5.0	6.2
効率性						
総資産回転率(回)	1.31	1.08	1.45	1.79	1.41	1.46
固定資産回転率(回)	2.49	1.62	2.96	3.49	2.77	2.70
棚卸資産回転率(回)	13.08	22.19	8.78	23.60	10.11	11.99
安全性						
流動比率(%)	133.0	116.2	104.1	160.8	149.6	127.9
当座比率(%)	93.2	87.7	69.5	112.8	103.0	94.0
固定比率(%)	108.0	194.2	168.8	100.5	134.2	123.4
固定長期適合率(%)	81.6	94.4	96.0	73.5	78.4	83.5
自己資本比率(%)	48.8	34.4	29.0	51.0	37.9	43.8
生産性						
一人当たり売上高(千円)	61,246	34,547	75,456	63,138	59,888	53,854
一人当たり営業利益(千円)	2,328	726	1,116	2,074	2,123	2,296
一人当たり売上高総利益(千円)	19,074	9,125	15,022	14,823	14,606	11,052
欠損企業						
欠損企業数(社)	24	10	23	23	63	10
欠損企業数割合(%)	25.3	30.3	33.3	31.9	21.8	20.0
収益構造						
売上高売上原価率(%)	68.9	73.6	80.1	76.5	75.6	79.5
売上高製造原価率(%)	39.0	53.0	20.6	46.1	37.6	44.7
売上高販管費率(%)	27.3	24.3	18.4	20.2	20.8	16.3
売上高広告宣伝費率(%)	1.0	0.2	0.1	0.1	0.6	0.5
売上高販売促進費率(%)	11.8	0.6	0.6	0.0	1.5	0.9
売上高荷造運賃費率(%)	5.1	6.8	1.9	3.2	3.0	2.4
売上高人件費率(%)	3.8	6.9	2.2	7.0	4.2	4.3
売上高研究開発費率(%)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
製品仕入						
製品仕入企業数(社)	65	23	36	41	179	32
売上高製品仕入費率(%)	23.7	15.6	11.0	18.3	9.6	11.3

平成24年度農林水産省食料産業局補助事業 6次産業推進中央支援事業

6次産業化財務動向調査報告書

－食品製造業の経営指標 概要版－

平成25年3月発行

〒114-0024

東京都北区西ヶ原 3-1-12

社団法人食品需給研究センター

電話 03-5567-1991

FAX 03-5567-1960

<http://www.fmric.or.jp/>

master@fmric.or.jp

本報告書の内容はホームページでも
ご覧になれます。
