

平成 21 年度 通い容器地方推進体制構築事業 実施主体 事業計画概要一覧

実施主体 「課題名」	対象品目	実施体制	事業内容
築地市場青果連合事業協会 「通い容器の普及における築地(豊洲新市場)ルール等の検討」	青果物	卸売業者、仲卸業者、売買参加者 (協力者) 通い容器レンタル会社、産地等	築地(新豊洲市場)ルール設定のために、以下の項目等について検討を行う。 1.回収容器管理のための責任体制、ルールづくり 2.新たな流通管理システムの導入 3.公平な利益/コスト負担のあり方 4.市場内関係者が協力して回収できる仕組みづくり 5.回収促進のための啓蒙活動 6.モデルシステムのカスタマイズの必要性と内容 7.システム導入における施設整備等の内容(通い容器保管スペース、専用荷置場等)
埼玉県中央青果株式会社 「通い容器の活用と広域普及等の検討」	青果物	卸売業者、仲卸業者、通い容器レンタル会社、有識者	1.上尾市場での利活用 ・平成 20 年度に構築した「通い容器流通管理システム」の活用・導入方法の検討 ・通い容器の利用ルールおよび回収管理方法などの検討 2.全国の卸売市場への波及 ・地域別の課題等から見たルール(地域ルール)と、市場規模に係わらない「共通運用ルール」等について検討および提案を行う。 ・上尾市場をモデル地区として、通い容器の本格的な普及や利活用を進める。
千葉青果株式会社 「通い容器の活用と回収方策の検討」	青果物	産地、卸売業者、仲卸業者等、実需者(漬物会社、生協)、コンテナレンタル会社	1.平成 20 年度に構築した「通い容器流通管理システム」の検討等 2.通い容器運用ルールの明確化 3.通い容器の活用における条件把握 4.通い容器の回収システム(ルールも含む)の構築
株式会社沼津第一青果 「地方市場における通い容器の活用と近隣市場への普及方策の検討」	青果物	産地、卸売会社、買参者、量販店、コンテナレンタル会社、卸売会社の団体	1.現状における課題の把握および整理を行い、通い容器の活用と回収管理等におけるルールや体制づくり、地域での普及について検討を行う。 2.静岡県東部地域の 9 つの卸売市場のモデルとしての普及方法についても検討を行う。

(平成 21 年 6 月末段階)