



6次産業化推進に向けた

コーディネーター 人材育成研修

～沖縄開催～

参加
無料

参加者募集
(先着50名様まで)

日時

平成22年 **11月19日** 金
14:00 ~ 17:30

懇親会

(希望者のみ): 18:00~19:30 (会費別途:千円)

場所

ホテルロイヤルオリオン 旺の間
(沖縄県那覇市安里1-2-21)

対象者

食をとおした地域活性化のコーディネート業務に携わる方々、その他コーディネーターを目指す人材(地域の民間コンサルタント、地方自治体、公益法人、大学・公的試験研究機関等の連携の取組みを支援する方々、および、農業者、食品製造業者、流通・販売業者等の連携の取組みの中核になっている方々等)



研修の狙い

現在、食をとおした地域活性化等を目的とし、農商工連携や食農連携、並びにこれからの6次産業化など、「連携」をキーワードとした多くの取組みが各地域を単位に推進されています。

これらの多くは、連携構築を進める生産者や事業者の役割に加え、その活動をフォローし、連携の枠組を差配するコーディネーターの手腕により、成果達成が大きく左右されると思われま

す。これら現地のコーディネーターには、地域における食農の現状及びその地域を取巻く周辺の概況を理解し、戦略的な視点のもと、連携構築の推進に向けた活動が必要であるといえます。

この度、(社)食品需給研究センターでは、農林水産省の平成22年度「農商工等連携促進対策中央支援事業」の一環として、現在、連携業務に取組むコーディネーターもしくは、これからコーディネーター等を目指す地域の人材を対象に、市場ニーズを把握し、販売戦略策定の手法を学ぶための研修を行います。研修では、(1) 講義により、「地域資源を利用したブランド化」、「市場ウオッチの作り方」を解説するとともに、(2)有識者によるパネルディスカッションを行います。



主催：(社)食品需給研究センター

共催：内閣府沖縄総合事務局、沖縄食料産業クラスター協議会



クリアリンク コンサルティング
代表 臼井 真美
(食農連携コーディネーター)



(1)地域資源を利用したブランド化

ストーリー性を持たせた商品開発を行うとともに、その地域のブランド化を行い、

- ◆B級グルメ厚木シロコロ・ホルモン(「街おこし」)を合言葉に厚木の異業種メンバーが主体となり、地域資源の「シロコロ(豚の大腸)」を利用し、街のブランドを創り上げた事例)
- ◆高座豚手作りハム(生産者側である畜産家が主体となり、地域資源の「高座豚」を利用し、地域資源の消費拡大に結びつけた事例)

等について、生産者と食農連携コーディネーター両方の立場から、ご紹介します。

私自身、数十年間、家業であった農業に携わり、「食と農」が大事だと常に問題意識を持ち続けていました。
今までの多くの農業者は、「売る」ということは全て流通に任せ、本当に買ってくださるお客さんや、多業種との交流は全くないままに来てしまいました。
製造業、小売などを含む食ビジネスと農の連携コーディネーターに役立ちたいと思っております。

※詳しくは、食農連携コーディネーターバンク(<http://www.fmic.or.jp/facobank/index.html>)をご覧ください。

株式会社インテグレート
代表取締役 藤田 康人



(2)市場ウォンツの作り方

一般に認知されていなかったキシリトールに関する機能性等の情報発信による市場の喚起を行い、キシリトール・ブームを仕掛けた事例を含めて、メディアを駆使したマーケティング手法に関して講義致します。

情報環境の急速な変化により、社会で流通する情報量は、この10年で530倍にも及んでいます。膨大な情報にまぎれ、広告で「言いたいことを伝える」だけでは、もはや消費者には届きません。
消費者の情報バリアを解きほぐし、購買行動へと導き出すためには、「次世代型IMC(統合型)マーケティング」と言われる手法で、調査分析に基づいた綿密な情報シナリオを設計し、メディアを巻き込んで「世の中ごと」にすると共に、消費者が「自分ごと」になる様な情報発信を行う事で、市場の新しいウォンツを創造し、PR、広告、ウェブ、店頭など複合的に組み合わせた情報発信する事が求められています。
消費者を本当に「動かす」マーケティングとは？を様々な事例を交えお話しします。

～沖縄の地域資源を活用できる市場ニーズの把握、販売戦略の策定まで～

司会(コーディネーター)

有限会社開発屋でいきたん
代表取締役 照屋 隆司(てるや りゅうじ)

パネリスト

コープおきなわ サポート部 本部長補佐 石原 修(いしはら おさむ)
クリアリンク コンサルティング 代表 臼井 真美(うすい まみ)
株式会社赤マルソウ 代表取締役社長 座間味 亮(ざまみ りょう)
有限会社渡具知 代表取締役社長 渡具知 豊(とぐち ゆたか)
株式会社インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人(ふじた やすと)
(五十音順)

参加をご希望される方は、食農連携コーディネーターバンクHPのお申し込みフォームよりお申込ください。

[「FACOバンク 沖縄研修申込」](#)

検索



→URL:<http://www.fmic.or.jp/facobank/>

※以下の申込フォームよりFAXでの申し込みも可能です。

<参加申込フォーム>

(FAX番号:03-5567-1960)

氏 名 *			
所 属 *			
主な職務内容 (事業活動地域)			
参加希望 *	(いずれかに○をつけてください)	講義のみ(無料)	・ 講義 + 懇親会(会費別途:千円)
所在地 *			
E-mail *		TEL *	()

*は必須記入事項

※ご連絡頂いた個人情報は、本研修の運営以外に使用いたしません。

【お問合せ先】 〒114-0024 東京都北区西ヶ原1-26-3 農業技術会館3F

社団法人 食品需給研究センター FACOバンク事務局 担当:調査研究部 塚原(つかはら)、後藤(ごとう)

TEL: 03(5567)1991 FAX: 03(5567)1960 E-Mail: cluster@fmic.or.jp