

平成20年度農林水産省総合食料局食糧部委託

多様な流通における 米の取引動向調査 (年次報告書)

平成21年2月

社団法人食品需給研究センター

目 次

調査の目的と方法	1
1 調査の目的	1
2 調査の内容	1
第1章 生産者及び米穀取扱業者の直接販売価格等の動向	3
1 生産者の直接販売価格	4
2 米穀取扱業者（集荷業者・卸売業者）の直接販売価格	4 5
第2章 小売価格の動向	5 7
1 スーパーマーケット（POSデータ）のうるち米販売価格及び販売動向	5 7
2 ディスカウントストアのうるち米小売価格	6 6
第3章 外食事業者等の仕入価格及び仕入動向等	6 9
1 米の仕入先	7 1
2 米の仕入数量と銘柄	7 3
3 米を仕入れる際の判断基準	7 5
4 米の仕入価格と産地品種銘柄	7 6
5 政府備蓄米の仕入状況	7 9
6 外国産米（主食用）の仕入状況	8 0
7 米の産地等に関する表示及び情報提供	8 1
8 炊飯事業を営んでいる事業者の出荷状況	8 4

調査の課題と方法

1 調査の目的

米の流通については、計画流通制度が廃止され、流通規制が大幅に緩和された中であって、これまで流通の主体となっていた全国農業協同組合連合会及び全国主食集荷協同組合連合会（以下「全国出荷団体」という。）の取扱いシェアが低下する一方、生産者直販等の全国出荷団体を經由しない取引が増加している。

このため、本事業は、生産者直販等を含めた米の生産から消費に至る多様化している流通段階ごとの取引価格等の実態を的確かつ効率的に把握するため実施したものである。

2 調査の内容

(1) 調査項目

① 生産者及び米穀取扱業者の直接販売価格等

- ・直接販売価格
- ・特徴的な直接販売の事例（販売先、販売価格の設定方法、付加価値等の内容について）

注：米穀取扱業者とは、米集荷業者や米穀卸売業者のことである。

② 小売店の販売価格及び販売動向

- ・販売価格
- ・販売動向

③ 外食事業者等の仕入価格及び仕入動向等

- ・仕入価格
- ・仕入動向
- ・販売動向（米飯商品に限る。）
- ・特徴的な仕入れの事例（仕入先、仕入価格の設定方法、付加価値等の内容について）

