

第2章 食品卸売業の経営指標

3 調査対象企業からみた食品卸売業の構造

- (1) 資本金規模別にみた企業数、売上高
- (2) 売上高規模別にみた企業数、売上高
- (3) 業種別にみた売上高規模別企業数分布
- (4) 業種別にみた企業数分布の推移、売上高

(1) 資本金規模別にみた企業数、売上高

調査対象企業は、2000年度では1,604社あったものが2005年度では1,566社と減少している。一方で、調査対象企業の売上高の推移は、2000年度で12兆7千億円、2003年度で12兆6千億円、2004年度で12兆8千億円、2005年度には12兆7千億円とほぼ2000年度と同水準となっている。企業数が減ったものの売上高が横ばいであるのは、卸売業界の再編の進んだ影響とみられる。

2005年度における調査対象企業数1,566社の内訳についてみると、資本金2,000万円未満の企業が全体の50.3%を占め、同1億円以上の企業は1.5%となっている。

次に売上高構成比の推移についてみると、2000年度には資本金規模10億円以上の企業が卸売業全体の売上高に占める割合は27.5%であったが、それ以降、資本金規模10億円以上の企業の売上高の割合は上昇傾向にあり、2005年度は50.6%に達している。

図 2-3-1 資本金別にみた食品卸売業の企業数構成比の推移

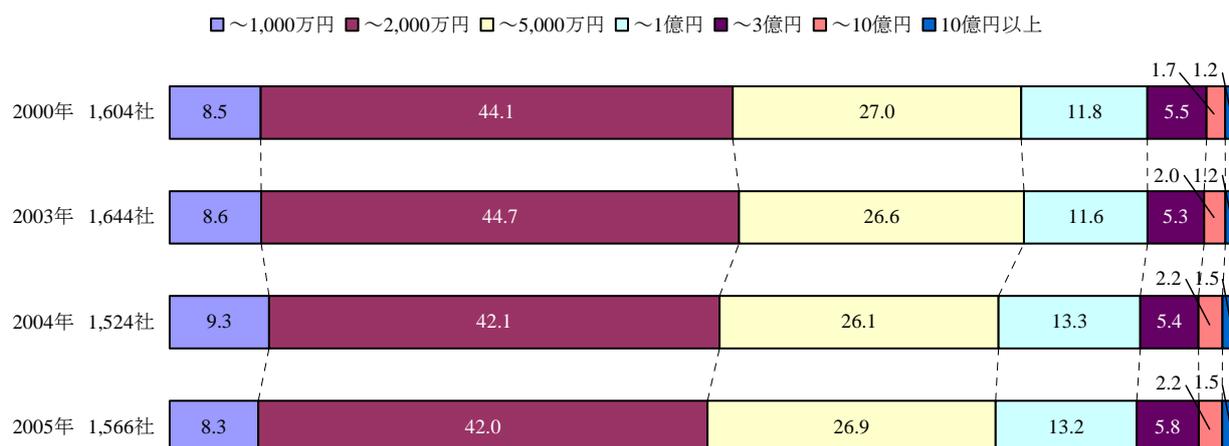
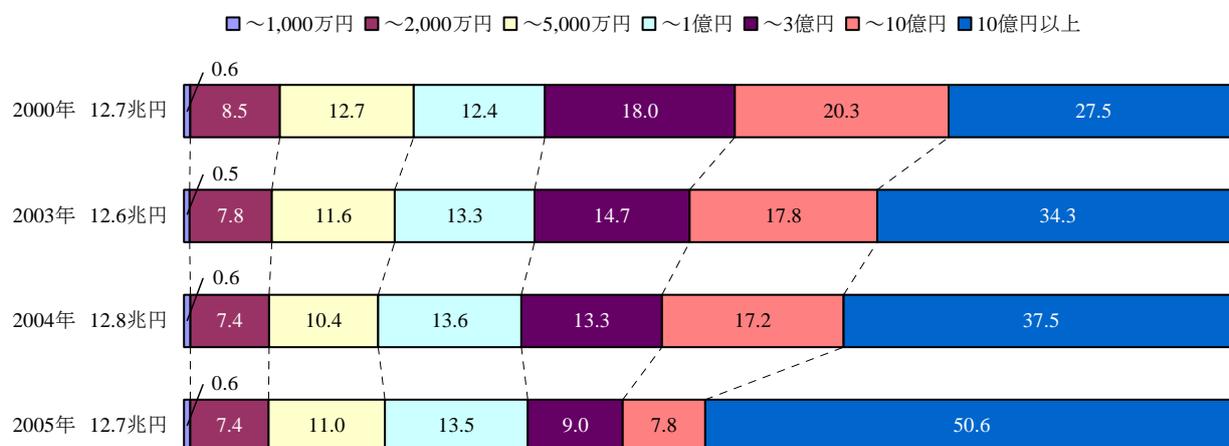


図 2-3-2 資本金別にみた食品卸売業の売上高構成比の推移



(2) 売上高規模別にみた企業数、売上高

2005年度における調査対象企業数1,566社の内訳についてみると、売上高10億円未満の企業が44.2%と最も多く、次いで、同10億円以上50億円未満の企業が36.7%であり、売上高50億円未満の企業が卸売業全体の80.6%を占めていることがわかる。

次いで、売上高別にみた売上高構成比の推移についてみると、全体的な傾向として、卸売業全体の売上高に占める売上高5,000億円以上の企業の割合が上昇する一方で、それを除く売上高規模の企業の占める割合が低下していることがわかる。

図 2-3-3 売上高別にみた食品卸売業の企業数構成比の推移

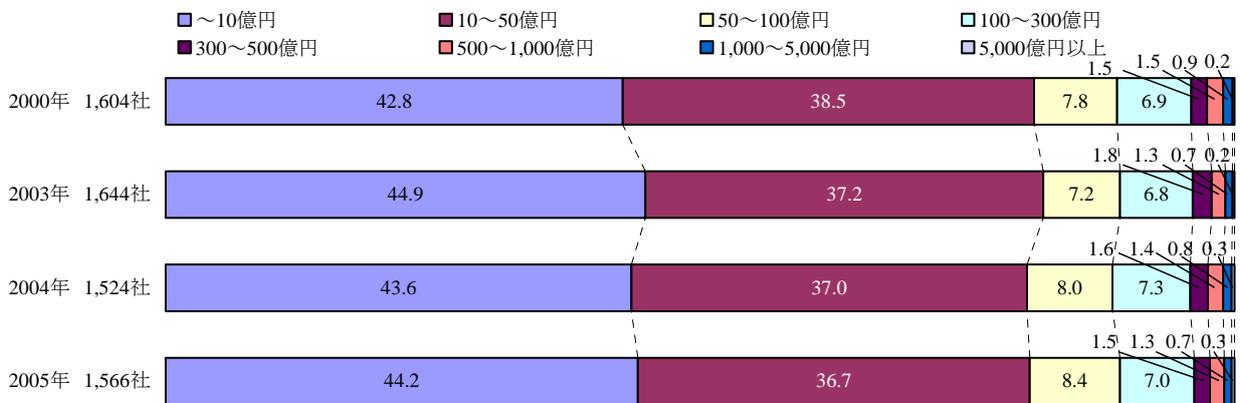


図 2-3-4 売上高別にみた食品卸売業の売上高構成比の推移

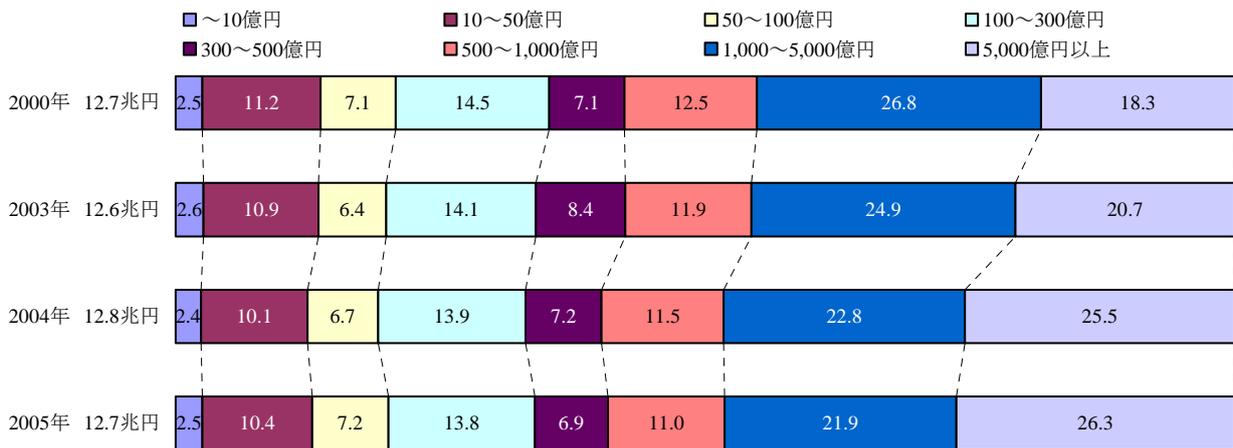
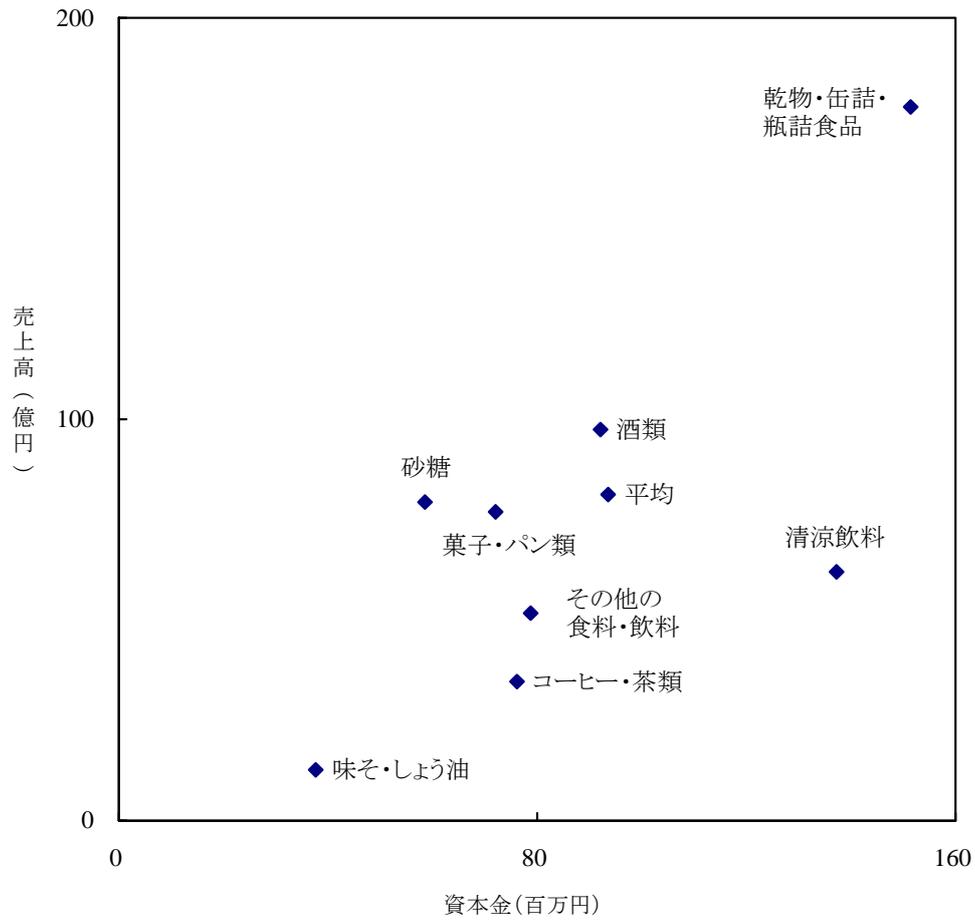


図 2-2-34 食品卸売業における各業種の資本金規模と売上高（2005 年度）



(3) 業種別にみた売上高規模別企業数分布

表 2-3-1 売上高別にみた各業種の調査対象企業数 (2005 年度)

(単位:社)

業種	計	10億円 未満	10億円 ～ 50億円 未満	50億円 ～ 100億円 未満	100億円 ～ 300億円 未満	300億円 ～ 500億円 未満	500億円 ～ 1,000億円 未満	1,000億円 ～ 5,000億円 未満	5,000億円 ～
計	1,562	692	574	132	109	23	21	11	4
味そ・しょう油	9	6	3	0	0	0	0	0	0
酒類	201	66	77	17	28	7	4	2	0
砂糖	55	12	23	10	7	1	1	1	0
乾物・缶詰・瓶詰食品	264	125	97	15	12	3	6	3	3
菓子・パン類	122	46	45	15	11	2	1	2	0
清涼飲料	65	40	15	3	3	3	0	1	0
コーヒー・茶類	64	39	16	5	2	1	1	0	0
その他の食料・飲料	786	358	298	67	46	6	8	2	1

(4) 業種別にみた企業数分布の推移、売上高

表 2-3-2 業種別にみた調査対象企業数の推移

(単位：社、%)

業種	企業数				増減率			
	2000年	2003年	2004年	2005年	2000年	2003年	2004年	2005年
	1,604	1,644	1,524	1,566			▲ 7.3	2.8
味ぞ・しょう油	17	14	10	9	-	-	▲ 28.6	▲ 10.0
酒類	208	200	192	201	-	-	▲ 4.0	4.7
砂糖	76	62	61	55	-	-	▲ 1.6	▲ 9.8
乾物・缶詰・瓶詰食品	318	314	272	264	-	-	▲ 13.4	▲ 2.9
菓子・パン類	130	124	125	122	-	-	0.8	▲ 2.4
清涼飲料	64	63	63	65	-	-	0.0	3.2
コーヒー・茶類	65	66	62	64	-	-	▲ 6.1	3.2
その他の食料・飲料	726	801	739	786	-	-	▲ 7.7	6.4

表 2-3-3 業種別にみた調査対象企業の売上高計の推移

(単位：億円、%)

業種	売上高				増減率			
	2000年	2003年	2004年	2005年	2000年	2003年	2004年	2005年
	126,838	125,942	127,683	127,293	-	-	1.4	▲ 0.3
味ぞ・しょう油	269	164	101	114	-	-	▲ 38.7	13.5
酒類	23,298	20,665	19,966	19,590	-	-	▲ 3.4	▲ 1.9
砂糖	4,395	4,127	3,954	4,363	-	-	▲ 4.2	10.4
乾物・缶詰・瓶詰食品	45,884	47,889	48,006	46,948	-	-	0.2	▲ 2.2
菓子・パン類	9,221	9,700	9,774	9,389	-	-	0.8	▲ 3.9
清涼飲料	3,467	3,076	3,422	4,029	-	-	11.3	17.7
コーヒー・茶類	1,667	1,693	2,210	2,215	-	-	30.5	0.2
その他の食料・飲料	38,637	38,629	40,251	40,643	-	-	4.2	1.0