

4 食品卸売業 ①大企業優良モデル 2005年度 業種別

(単位:千円)

業種	平均	みそ・しょうゆ 卸売業	酒類卸売業	砂糖卸売業	乾物・缶詰・ 瓶詰食品卸売 業	菓子・パン類 卸売業
企業数(社)	37	2	5	5	5	5
資産合計	62,547,375	2,266,716	43,092,424	14,233,949	229,602,755	25,741,028
流動資産	42,003,324	1,380,688	31,557,896	10,704,495	173,651,390	16,504,701
固定資産	20,542,868	885,789	11,533,797	3,529,390	55,950,565	9,230,159
繰延資産	1,075	239	731	63	0	6,167
負債及び資本合計	62,547,375	2,266,716	43,092,424	14,233,949	229,602,755	25,741,028
負債合計	44,856,192	1,419,649	31,937,414	9,399,520	181,221,934	20,775,100
流動負債	41,031,840	745,359	28,609,221	8,313,148	175,045,681	18,250,854
固定負債	3,824,353	674,290	3,328,194	1,086,372	6,176,254	2,524,246
引当金等	0	0	0	0	0	0
資本の部	17,690,939	847,067	11,154,809	4,834,427	48,379,421	4,965,928
資本金	1,886,438	125,000	1,269,714	252,400	5,022,600	1,026,800
資本剰余金	2,018,276	2,368	1,996,986	985,940	5,275,200	10,967
利益剰余金	12,995,764	719,699	7,422,898	3,210,267	33,752,621	3,843,415
当期未処分利益	1,647,063	59,209	437,452	523,307	3,859,721	782,645
(うち当期純利益)	1,241,019	13,330	326,215	262,426	3,737,610	1,197,482
営業損益の部						
売上高	173,259,042	3,757,942	153,016,703	49,509,634	624,439,244	104,172,840
売上原価	156,120,708	3,107,057	143,741,430	46,132,032	584,821,531	95,819,338
売上総利益	17,138,198	650,884	9,275,073	3,377,602	39,617,313	8,353,502
販管費	15,238,729	624,138	8,351,664	2,609,879	33,981,059	7,527,680
営業利益	1,899,441	26,745	923,408	767,722	5,636,255	825,822
営業外損益の部						
営業外収益	511,034	34,381	292,334	96,500	1,137,633	517,210
営業外費用	239,460	16,086	221,428	118,156	324,443	114,718
経常利益	2,170,988	45,039	994,114	746,066	6,449,445	1,228,314
従業員数(人)	543	75	433	164	1,152	351
<b>収益性</b>						
売上高総利益率(%)	9.9	17.3	6.1	6.8	6.3	8.0
売上高営業利益率(%)	1.1	0.7	0.6	1.6	0.9	0.8
売上高経常利益率(%)	1.3	1.2	0.6	1.5	1.0	1.2
総資本営業利益率(%)	3.0	1.2	2.1	5.4	2.5	3.2
<b>効率性</b>						
総資産回転率(回)	2.77	1.66	3.55	3.48	2.72	4.05
固定資産回転率(回)	8.43	4.24	13.27	14.03	11.16	11.29
棚卸資産回転率(回)	40.87	57.77	43.30	24.70	49.75	49.27
<b>安全性</b>						
流動比率(%)	102.4	185.2	110.3	128.8	99.2	90.4
当座比率(%)	78.6	169.7	83.2	93.7	80.1	67.6
固定比率(%)	116.1	104.6	103.4	73.0	115.6	185.9
固定長期適合率(%)	95.5	58.2	79.6	59.6	102.6	123.2
自己資本比率(%)	28.3	37.4	25.9	34.0	21.1	19.3
<b>生産性</b>						
一人当たり売上高(千円)	319,236	50,106	353,224	302,626	541,954	297,127
一人当たり営業利益(千円)	3,500	357	2,132	4,693	4,892	2,355
一人当たり付加価値(千円)	31,578	8,678	21,411	20,645	34,384	23,826
<b>収益構造</b>						
売上高売上原価率(%)	90.1	82.7	93.9	93.2	93.7	92.0
売上高製造原価率(%)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
売上高販管費率(%)	8.8	16.6	5.5	5.3	5.4	7.2
売上高広告宣伝費率(%)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
売上高販売促進費率(%)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
売上高荷造運賃費率(%)	2.0	1.3	1.3	0.2	2.5	0.0
売上高人件費率(%)	1.5	1.1	1.1	0.3	1.2	0.4

4 食品卸売業 ①大企業優良モデル 2005年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	清涼飲料 卸売業	コーヒー・茶類 卸売業	その他の食料・ 飲料卸売業
企業数(社)	5	5	5
資産合計	50,786,879	17,086,182	81,400,669
流動資産	21,842,751	7,689,565	48,321,522
固定資産	28,943,232	9,396,617	33,079,147
繰延資産	896	0	0
負債及び資本合計	50,786,879	17,086,182	81,400,669
負債合計	17,556,990	9,365,887	61,111,117
流動負債	13,811,829	7,051,610	52,255,128
固定負債	3,745,161	2,314,277	8,855,990
引当金等	0	0	0
資本の部	33,229,888	7,720,295	20,289,351
資本金	1,320,200	490,313	4,527,615
資本剰余金	2,410,854	295,554	3,958,795
利益剰余金	29,509,407	6,665,188	11,476,975
当期未処分利益	2,579,968	478,445	3,503,044
(うち当期純利益)	1,670,697	258,583	1,725,192
営業損益の部			
売上高	53,804,228	29,040,713	266,630,368
売上原価	35,968,254	21,342,945	226,224,890
売上総利益	17,835,773	7,697,768	40,405,278
販管費	15,086,785	7,554,825	37,405,049
営業利益	2,748,988	142,943	3,000,028
営業外損益の部			
営業外収益	321,897	251,204	1,151,124
営業外費用	250,803	59,374	676,647
経常利益	2,820,081	334,773	3,474,505
従業員数(人)	551	378	958
<b>収益性</b>			
売上高総利益率(%)	33.1	26.5	15.2
売上高営業利益率(%)	5.1	0.5	1.1
売上高経常利益率(%)	5.2	1.2	1.3
総資本営業利益率(%)	5.4	0.8	3.7
<b>効率性</b>			
総資産回転率(回)	1.06	1.70	3.28
固定資産回転率(回)	1.86	3.09	8.06
棚卸資産回転率(回)	18.04	14.24	38.57
<b>安全性</b>			
流動比率(%)	158.1	109.0	92.5
当座比率(%)	126.0	68.9	60.7
固定比率(%)	87.1	121.7	163.0
固定長期適合率(%)	78.3	93.6	113.5
自己資本比率(%)	65.4	45.2	24.9
<b>生産性</b>			
一人当たり売上高(千円)	97,684	76,868	278,320
一人当たり営業利益(千円)	4,991	378	3,132
一人当たり付加価値(千円)	32,382	20,375	42,177
<b>収益構造</b>			
売上高売上原価率(%)	66.9	73.5	84.8
売上高製造原価率(%)	0.0	0.8	3.0
売上高販管費率(%)	28.0	26.0	14.0
売上高広告宣伝費率(%)	2.7	0.3	0.2
売上高販売促進費率(%)	4.4	0.0	0.0
売上高荷造運賃費率(%)	2.0	1.2	2.2
売上高人件費率(%)	6.4	4.2	2.1