

4 食品卸売業 ②中小企業優良モデル 2005年度 業種別

(単位:千円)

業種	平均	みそ・しょうゆ卸売業	酒類卸売業	砂糖卸売業	乾物・缶詰・瓶詰食品卸売業	菓子・パン類卸売業
企業数(社)	77	7	10	10	10	10
資産合計	7,292,699	837,017	8,699,693	5,524,513	10,062,755	6,384,166
流動資産	4,311,077	537,269	6,147,193	3,848,474	7,219,377	3,751,601
固定資産	2,979,371	299,658	2,549,925	1,675,425	2,843,083	2,623,055
繰延資産	2,250	90	2,575	613	294	9,509
負債及び資本合計	7,292,699	837,017	8,699,693	5,524,513	10,062,755	6,384,166
負債合計	4,344,566	539,384	6,361,214	3,559,860	7,101,704	4,433,745
流動負債	3,293,133	297,290	4,772,769	3,038,542	6,147,416	2,925,800
固定負債	1,050,856	242,094	1,588,445	520,254	951,537	1,507,944
引当金等	576	0	0	1,065	2,750	0
資本の部	2,948,133	297,633	2,338,479	1,964,652	2,961,050	1,950,421
資本金	122,413	45,567	58,800	108,780	53,068	54,558
資本剰余金	160,706	719	3,985	43,602	222,253	2,692
利益剰余金	2,644,728	251,347	2,213,889	1,738,614	2,585,076	1,893,528
当期未処分利益	461,231	18,314	312,413	282,025	433,741	217,384
(うち当期純利益)	198,343	8,475	118,881	97,710	212,692	169,302
営業損益の部						
売上高	15,931,424	1,586,549	24,452,504	17,486,832	27,251,683	17,616,443
売上原価	14,070,461	1,303,756	22,334,447	15,826,344	24,939,820	14,928,258
売上総利益	1,858,882	282,792	2,118,056	1,660,488	2,311,863	2,688,184
販管費	1,550,641	266,427	1,756,415	1,440,210	2,115,033	2,525,782
営業利益	308,754	16,365	361,640	220,276	196,829	162,402
営業外損益の部						
営業外収益	120,669	11,451	105,439	80,379	178,940	245,451
営業外費用	53,490	8,972	127,692	50,562	38,966	55,063
経常利益	375,934	18,844	339,387	250,093	336,804	352,790
従業員数(人)	92	30	132	90	99	145
収益性						
売上高総利益率(%)	11.7	17.8	8.7	9.5	8.5	15.3
売上高営業利益率(%)	1.9	1.0	1.5	1.3	0.7	0.9
売上高経常利益率(%)	2.4	1.2	1.4	1.4	1.2	2.0
総資本営業利益率(%)	4.2	2.0	4.2	4.0	2.0	2.5
効率性						
総資産回転率(回)	2.18	1.90	2.81	3.17	2.71	2.76
固定資産回転率(回)	5.35	5.29	9.59	10.44	9.59	6.72
棚卸資産回転率(回)	24.78	47.31	29.53	31.26	28.23	36.55
安全性						
流動比率(%)	130.9	180.7	128.8	126.7	117.4	128.2
当座比率(%)	100.3	161.1	91.5	100.7	82.2	103.6
固定比率(%)	101.1	100.7	109.0	85.3	96.0	134.5
固定長期適合率(%)	74.5	55.5	64.9	67.4	72.7	75.8
自己資本比率(%)	40.4	35.6	26.9	35.6	29.5	30.6
生産性						
一人当たり売上高(千円)	173,978	52,140	185,527	194,514	274,438	121,493
一人当たり営業利益(千円)	3,372	538	2,744	2,450	1,982	1,120
一人当たり付加価値(千円)	20,300	9,294	16,070	18,470	23,282	18,539
収益構造						
売上高売上原価率(%)	88.3	82.2	91.3	90.5	91.5	84.7
売上高製造原価率(%)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
売上高販管費率(%)	9.7	16.8	7.2	8.2	7.8	14.3
売上高広告宣伝費率(%)	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
売上高販売促進費率(%)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
売上高荷造運賃費率(%)	1.1	2.8	0.8	0.3	1.8	1.0
売上高人件費率(%)	1.6	11.9	1.8	0.2	1.2	2.6

4 食品卸売業 ②中小企業優良モデル 2005年度 業種別(つづき)

(単位:千円)

業種	清涼飲料 卸売業	コーヒー・茶類 卸売業	その他の食料・ 飲料卸売業
企業数(社)	10	10	10
資産合計	15,417,882	2,272,867	7,205,997
流動資産	5,133,610	1,554,999	5,163,954
固定資産	10,283,808	714,219	2,041,882
繰延資産	463	3,650	160
負債及び資本合計	15,417,882	2,272,867	7,205,997
負債合計	5,155,139	1,727,491	4,736,435
流動負債	3,489,379	1,055,592	3,719,527
固定負債	1,665,760	671,277	1,016,908
引当金等	0	623	0
資本の部	10,262,741	545,375	2,469,561
資本金	396,940	74,349	164,186
資本剰余金	912,657	8,413	43,329
利益剰余金	9,015,440	462,342	2,279,573
当期末処分利益	1,119,878	309,951	863,267
(うち当期純利益)	464,886	53,471	404,368
営業損益の部			
売上高	10,876,202	3,261,449	20,616,267
売上原価	8,742,217	2,409,586	18,249,253
売上総利益	2,117,971	851,864	2,367,014
販管費	1,395,771	793,770	1,726,454
営業利益	726,154	58,093	640,559
営業外損益の部			
営業外収益	124,884	69,973	116,073
営業外費用	69,446	24,257	39,604
経常利益	781,591	103,809	717,027
従業員数(人)	41	46	131
収益性			
売上高総利益率(%)	19.5	26.1	11.5
売上高営業利益率(%)	6.7	1.8	3.1
売上高経常利益率(%)	7.2	3.2	3.5
総資本営業利益率(%)	4.7	2.6	8.9
効率性			
総資産回転率(回)	0.71	1.43	2.86
固定資産回転率(回)	1.06	4.57	10.10
棚卸資産回転率(回)	20.13	7.82	17.28
安全性			
流動比率(%)	147.1	147.3	138.8
当座比率(%)	127.8	105.4	108.1
固定比率(%)	100.2	131.0	82.7
固定長期適合率(%)	86.2	58.7	58.6
自己資本比率(%)	66.6	24.0	34.3
生産性			
一人当たり 売上高(千円)	265,273	71,056	157,496
一人当たり 営業利益(千円)	17,711	1,266	4,894
一人当たり 付加価値(千円)	51,658	18,559	18,083
収益構造			
売上高売上原価率(%)	80.4	73.9	88.5
売上高製造原価率(%)	0.0	9.4	1.6
売上高販管費率(%)	12.8	24.3	8.4
売上高広告宣伝費率(%)	3.6	0.0	0.1
売上高販売促進費率(%)	0.4	0.2	0.2
売上高荷造運賃費率(%)	2.0	0.5	0.9
売上高人件費率(%)	1.0	5.6	1.9