

### 3 砂糖卸売業

#### 砂糖卸売業の経営指標

砂糖卸売業の経営指標は、効率性の指標と一人当たり売上高は、食品卸売業全体の平均より高いが、それらを除く収益性と効率性、生産性の指標はいずれも平均より低くなっている。

#### 砂糖卸売業の経営優良モデル

砂糖卸売業における大企業優良モデルでは、売上高総利益率と売上高経常利益率、総資本営業利益率を除く、すべての指標で酒類卸売業全体の平均を上回っている。一方、中小企業優良モデルも、総資産回転率と棚卸資産回転率、一人当たり売上高は酒類卸売業全体の平均より低いものの、それら以外の指標はいずれも平均より高いものとなっている。

表2-3-1 砂糖卸売業における経営優良企業の経営指標（2005年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品卸売業 平均
<b>企業数(社)</b>	55			1,566
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	7.7	6.8	9.5	11.2
売上高営業利益率 (%)	1.1	1.6	1.3	0.9
売上高経常利益率 (%)	1.1	1.5	1.4	1.1
総資本営業利益率 (%)	3.5	5.4	4.0	2.6
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	3.1	3.5	3.2	2.7
固定資産回転率 (回)	10.7	14.0	10.4	8.0
棚卸資産回転率 (回)	29.0	24.7	31.3	30.1
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	121.6	128.8	126.7	108.2
当座比率 (%)	92.8	93.7	100.7	81.1
固定比率 (%)	98.1	73.0	85.3	127.6
固定長期適合率 (%)	69.8	59.6	67.4	86.9
自己資本比率 (%)	29.7	34.0	35.6	26.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	212,225	302,626	194,514	177,995
一人当たり営業利益 (千円)	2,389	4,693	2,450	1,688
一人当たり付加価値 (千円)	16,416	20,645	18,470	19,909

注1) 大企業優良モデルは、各業種の従業者数が101人以上または資本金が1億円を超える企業のうち、経常利益が高い上位3～5社を抽出し集計した。

2) 中小企業優良モデルは、各業種の従業者数が100人以下または資本金が1億円以下の企業のうち、経常利益が高い上位10社を抽出し集計した。

## 砂糖卸売業の経営指標の推移

2000年度以降、酒類卸売業では自己資本比率は上昇傾向にあるが、それを除く指標では、年度によって上下変動や増減があり、一定の傾向はみられない。2005年度と2000年度の指標を比較すると、売上高総利益率と売上高経常利益率、固定資産回転率、棚卸資産回転率は2000年度と同等の水準もしくは低くなっているが、それらを除く指標はいずれも2000年度より高くなっている。

表2-3-2 砂糖卸売業における経営指標の推移

年度	2000	2003	2004	2005
<b>企業数(社)</b>	76	62	61	55
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	8.1	8.0	8.1	7.7
売上高営業利益率 (%)	1.0	1.0	1.0	1.1
売上高経常利益率 (%)	1.1	1.1	1.0	1.1
総資本営業利益率 (%)	3.1	3.0	3.1	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	3.0	3.1	3.1	3.1
固定資産回転率 (回)	10.8	10.7	10.1	10.7
棚卸資産回転率 (回)	35.8	30.6	33.4	29.0
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	114.2	116.0	115.9	121.6
当座比率 (%)	92.0	91.4	94.5	92.8
固定比率 (%)	118.6	106.4	107.2	98.1
固定長期適合率 (%)	75.2	74.4	76.3	69.8
自己資本比率 (%)	23.1	27.0	28.6	29.7
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	176,098	196,794	188,006	212,225
一人当たり営業利益 (千円)	1,820	1,925	1,884	2,389
一人当たり付加価値 (千円)	14,209	15,810	15,288	16,416
<b>欠損企業</b>				
欠損企業数 (社)	6.0	7.0	10.0	11.0
欠損企業数割合 (%)	7.9	11.3	16.4	20.0

図2-3-1 売上高総利益率

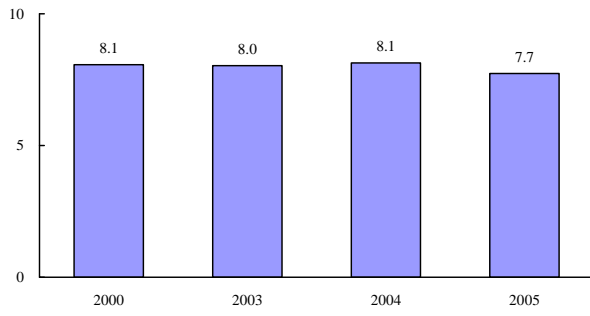


図2-3-2 売上高営業利益率

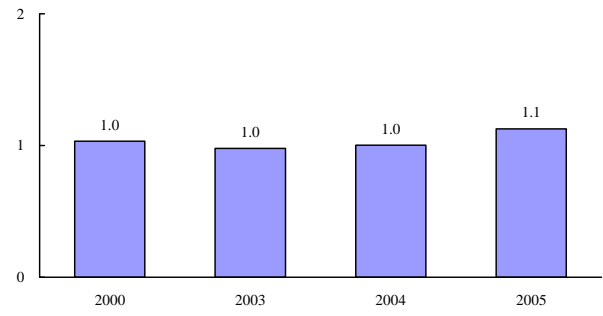


図2-3-3 売上高経常利益率

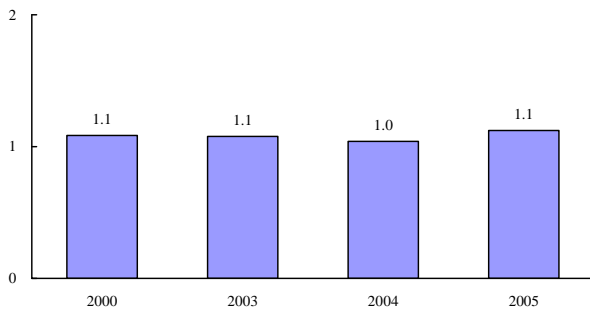


図2-3-4 総資本営業利益率

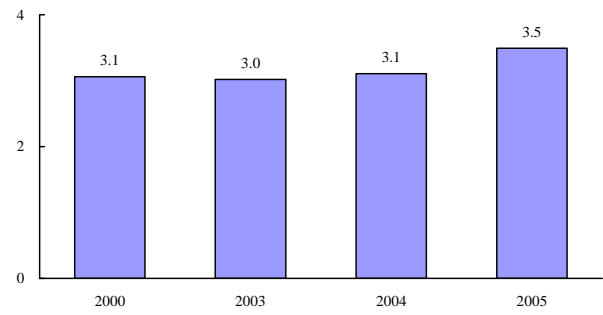


図2-3-5 流動比率

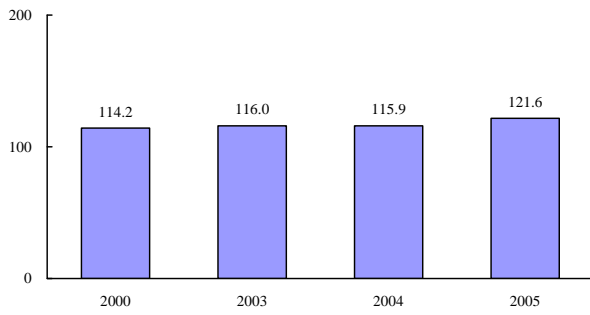


図2-3-6 当座比率

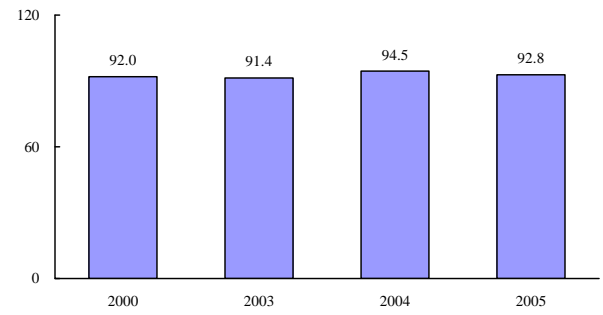


図2-3-7 固定比率

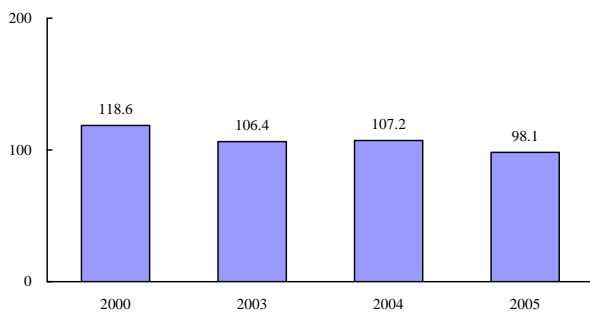
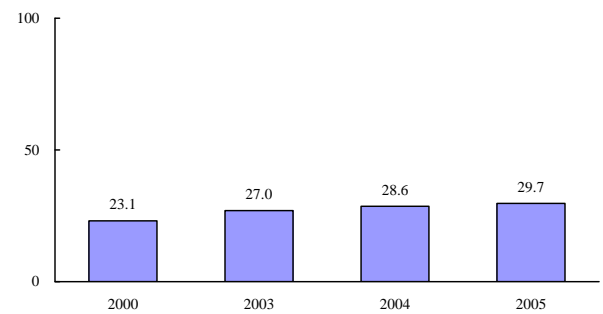


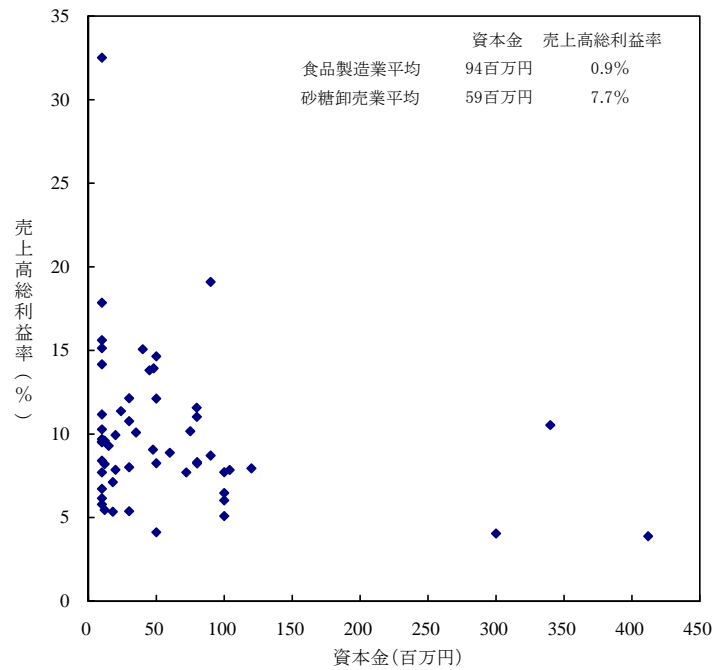
図2-3-8 自己資本比率



**砂糖卸売業の売上高総利益率と売上高営業利益率**

砂糖卸売業の売上高総利益率は食品卸売業全体の平均より低い。

図2-3-9 砂糖卸売業各社の資本金規模と売上高総利益率（2005年度）



砂糖卸売業の売上高営業利益率は食品卸売業全体の平均より高い。

図2-3-10 砂糖卸売業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2005年度）

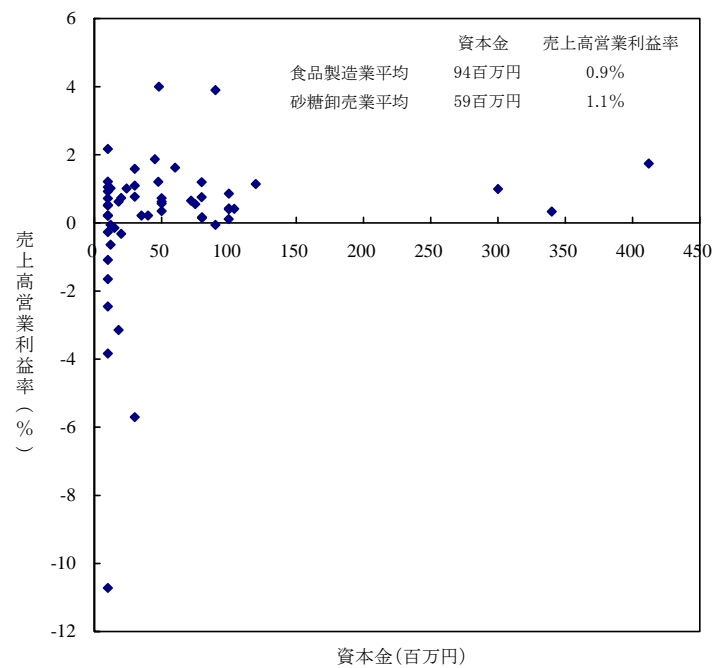


図2-3-11 一人当たり売上高

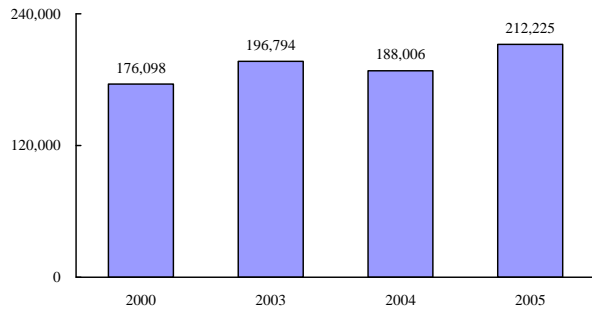


図2-3-12 一人当たり営業利益

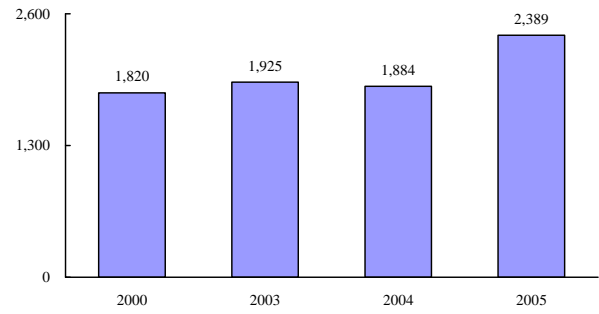


図2-3-13 一人当たり付加価値

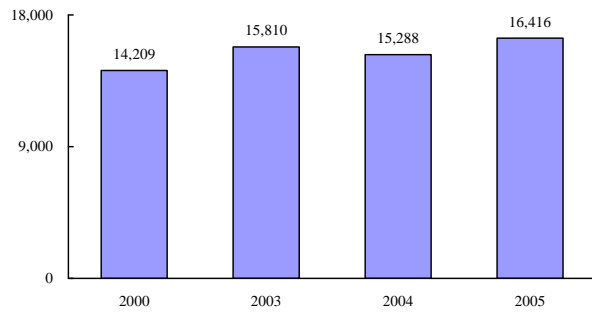


図2-3-14 売上高売上原価率

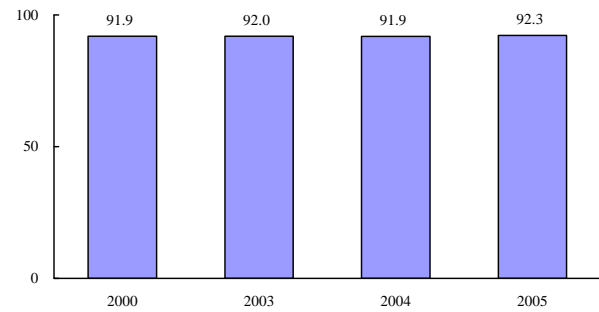


図2-3-15 売上高製造原価率

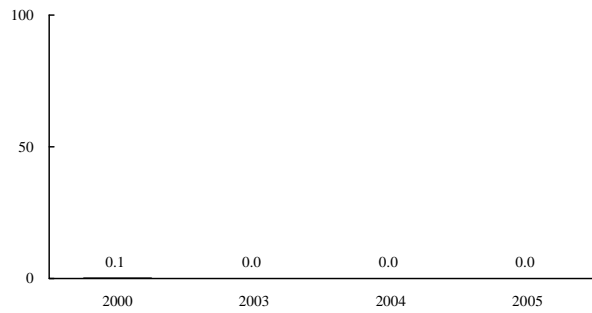


図2-3-16 売上高販管費率

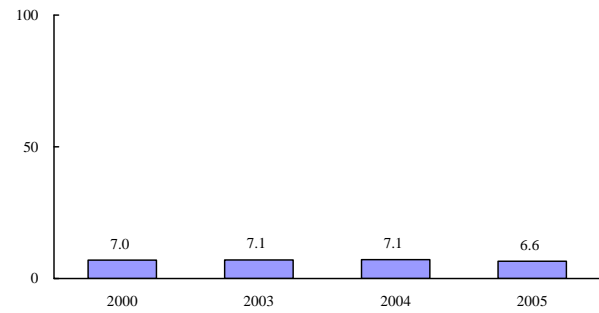


図2-3-17 売上高広告宣伝費率

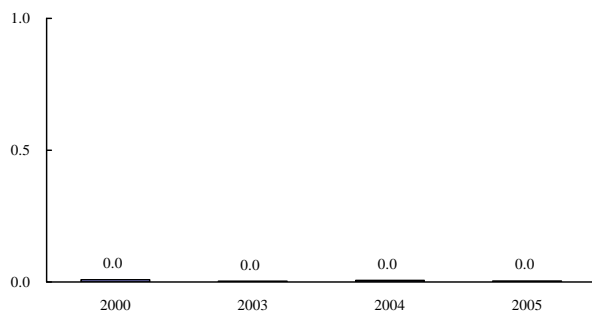


図2-3-18 売上高販売促進費率

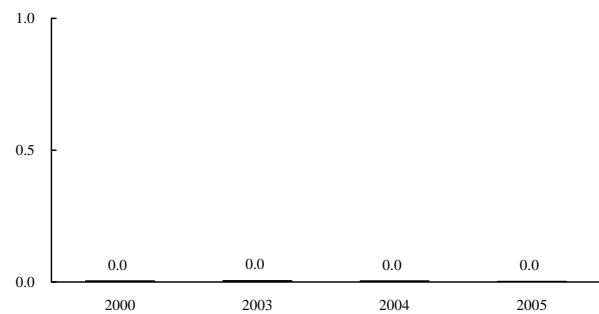


図2-3-19 売上高荷造運賃費率

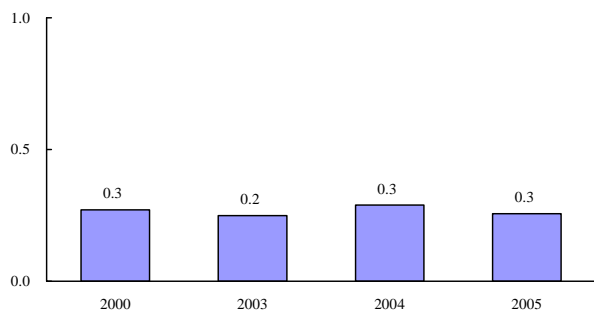


図2-3-20 売上高人件費率

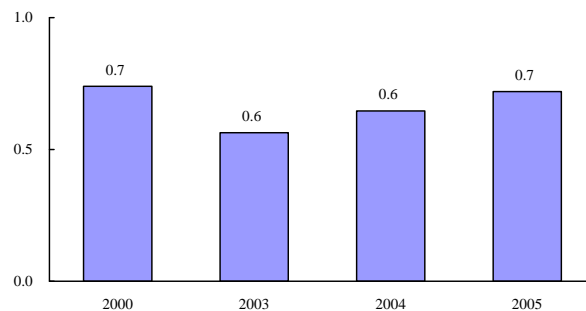


図2-3-21 売上高研究開発費率

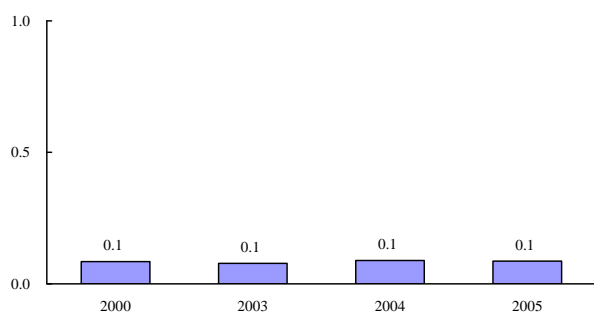


図2-3-22 資本金規模別にみた砂糖卸売業の企業数構成比の推移

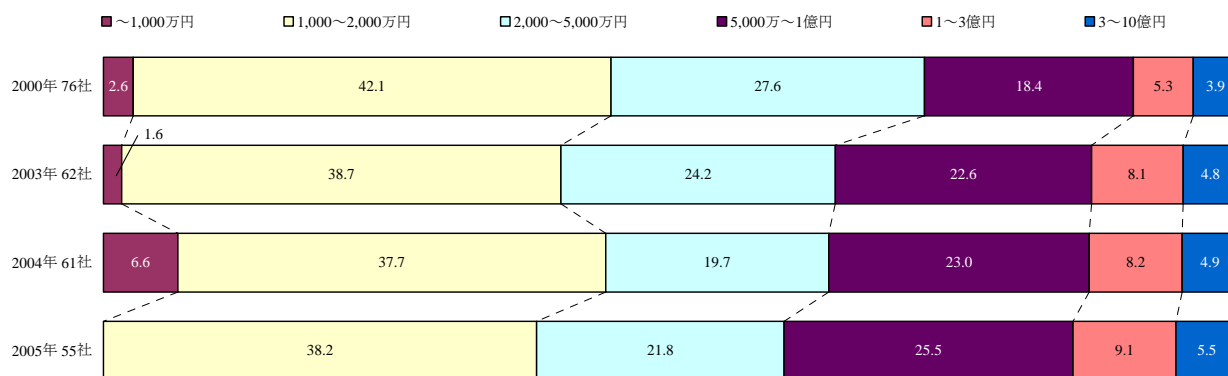


図2-3-23 資本金規模別にみた砂糖卸売業の売上高構成比の推移

