

## 7 コーヒー・茶類卸売業

### コーヒー・茶類卸売業の経営指標

コーヒー・茶類卸売業の経営指標は、売上高総利益率と流動比率、固定長期適合率、自己資本比率は、食品卸売業全体の平均より高いものの、それらを除く収益性と効率性、安全性、生産性の指標はいずれも平均以下となっている。

### コーヒー・茶類卸売業の経営優良モデル

コーヒー・茶類卸売業における大企業優良モデルでは、効率性と生産性の指標で概ねコーヒー・茶類卸売業全体の平均を上回っているが、逆に収益性と安全性の指標は平均以下のものが多い。一方、中小企業優良モデルは、売上高総利益率と総資産回転率、自己資本比率はコーヒー・茶類卸売業全体の平均より低いものの、それら以外の指標はいずれも平均より高いものとなっている。

表2-7-1 コーヒー・茶類卸売業における経営優良企業の経営指標（2005年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品卸売業 平均
<b>企業数(社)</b>	64			1,566
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	26.6	26.5	26.1	11.2
売上高営業利益率 (%)	0.5	0.5	1.8	0.9
売上高経常利益率 (%)	1.1	1.2	3.2	1.1
総資本営業利益率 (%)	0.8	0.8	2.6	2.6
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	1.6	1.7	1.4	2.7
固定資産回転率 (回)	3.3	3.1	4.6	8.0
棚卸資産回転率 (回)	10.0	14.2	7.8	30.1
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	119.3	109.0	147.3	108.2
当座比率 (%)	78.4	68.9	105.4	81.1
固定比率 (%)	131.5	121.7	131.0	127.6
固定長期適合率 (%)	84.8	93.6	58.7	86.9
自己資本比率 (%)	36.2	45.2	24.0	26.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	60,111	76,868	71,056	177,995
一人当たり営業利益 (千円)	284	378	1,266	1,688
一人当たり付加価値 (千円)	15,991	20,375	18,559	19,909

注1) 大企業優良モデルは、各業種の従業者数が101人以上または資本金が1億円を超える企業のうち、経常利益が高い上位3～5社を抽出し集計した。

2) 中小企業優良モデルは、各業種の従業者数が100人以下または資本金が1億円以下の企業のうち、経常利益が高い上位10社を抽出し集計した。

### コーヒー・茶類卸売業の経営指標の推移

2000年度以降、コーヒー・茶類卸売業では自己資本比率は上昇傾向に、売上高営業利益率と売上高経常利益率、総資本営業利益率、固定資産回転率、一人当たり営業利益は低下傾向にあるが、それらを除く指標では、年度によって上下変動や増減があり、一定の傾向はみられない。

表2-7-2 コーヒー・茶類卸売業における経営指標の推移

年度	2000	2003	2004	2005
<b>企業数(社)</b>	65	66	62	64
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	24.9	26.0	29.1	26.6
売上高営業利益率 (%)	2.4	1.8	1.5	0.5
売上高経常利益率 (%)	2.6	2.2	1.7	1.1
総資本営業利益率 (%)	4.2	3.0	2.3	0.8
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	1.8	1.6	1.6	1.6
固定資産回転率 (回)	5.0	4.2	3.3	3.3
棚卸資産回転率 (回)	9.2	8.6	9.2	10.0
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	117.9	122.5	122.6	119.3
当座比率 (%)	81.7	83.2	79.9	78.4
固定比率 (%)	145.8	145.9	135.4	131.5
固定長期適合率 (%)	78.2	77.7	83.2	84.8
自己資本比率 (%)	24.2	26.8	35.3	36.2
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	58,089	53,524	64,805	60,111
一人当たり営業利益 (千円)	1,388	974	947	284
一人当たり付加価値 (千円)	14,443	13,913	18,874	15,991
<b>欠損企業</b>				
欠損企業数 (社)	9.0	8.0	7.0	11.0
欠損企業数割合 (%)	13.8	12.1	11.3	17.2

図2-7-1 売上高総利益率

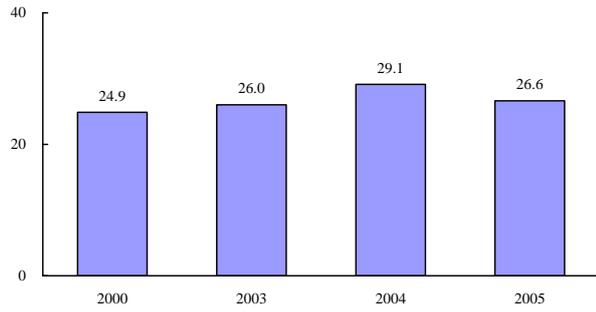


図2-7-2 売上高営業利益率

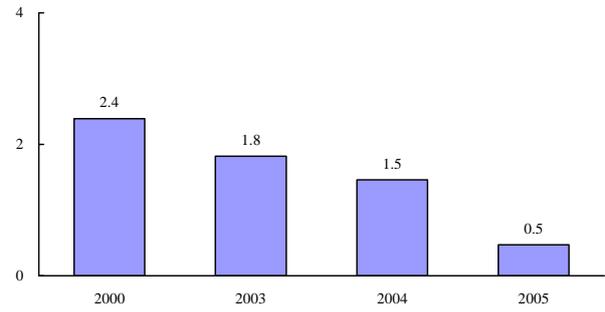


図2-7-3 売上高経常利益率

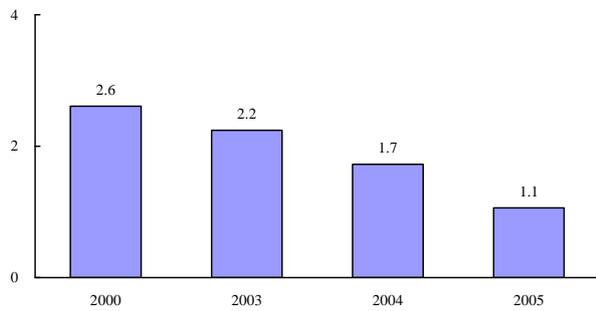


図2-7-4 総資本営業利益率

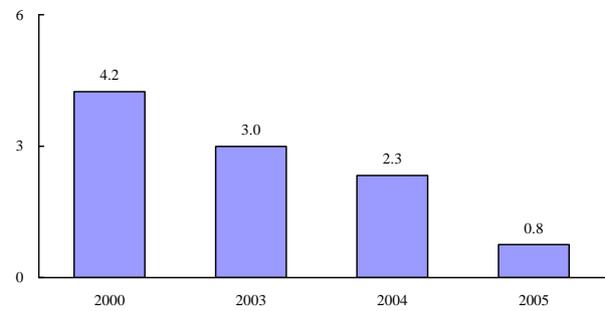


図2-7-5 流動比率

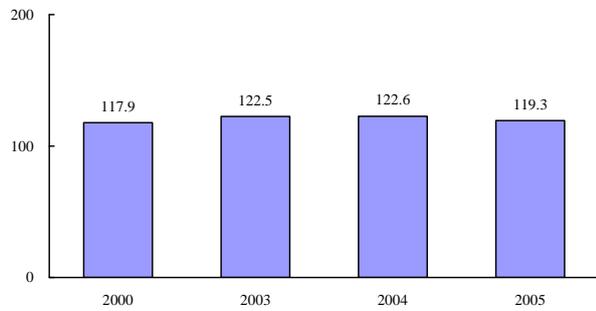


図2-7-6 当座比率

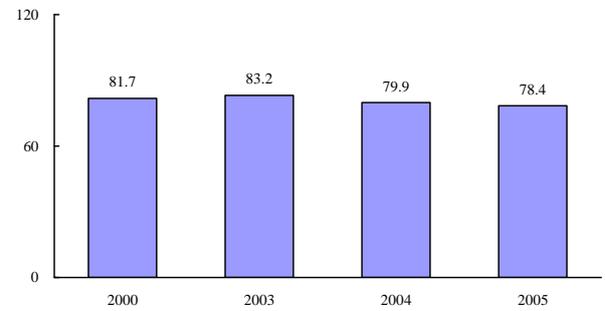


図2-7-7 固定比率

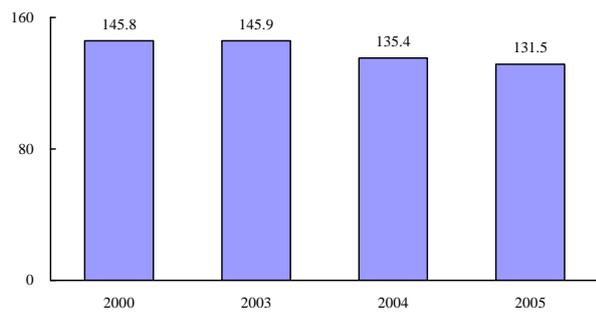
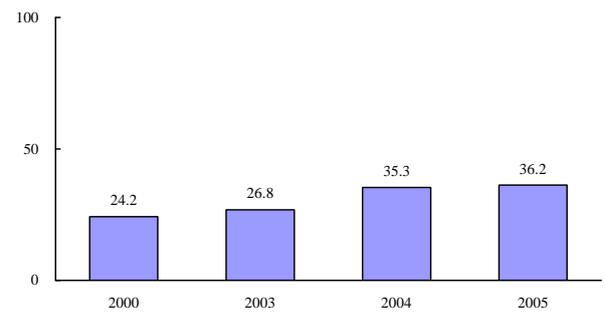


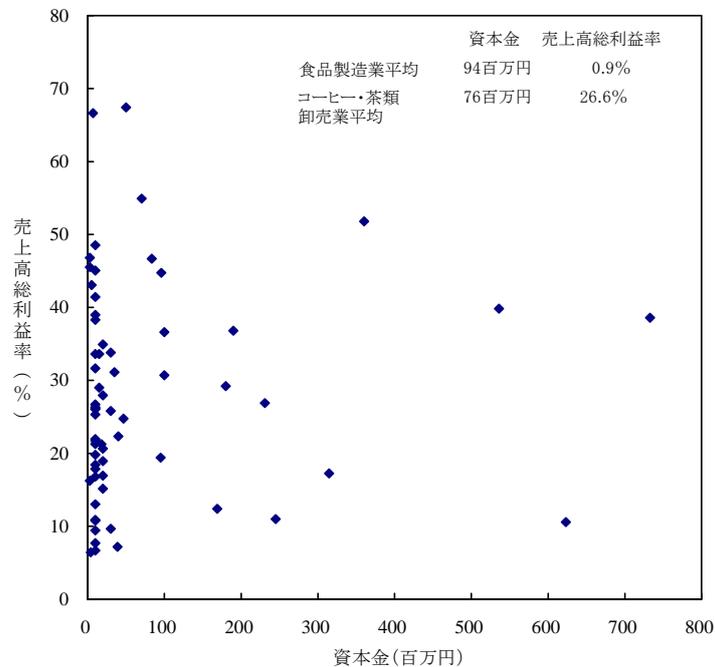
図2-7-8 自己資本比率



コーヒー・茶類卸売業の売上高総利益率と売上高営業利益率

コーヒー・茶類卸売業の売上高総利益率は食品卸売業全体の平均より高い。

図2-7-9 コーヒー・茶類卸売業各社の資本金規模と売上高総利益率（2005年度）



コーヒー・茶類卸売業の売上高営業利益率は食品卸売業全体の平均より低い。

図2-7-10 コーヒー・茶類卸売業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2005年度）

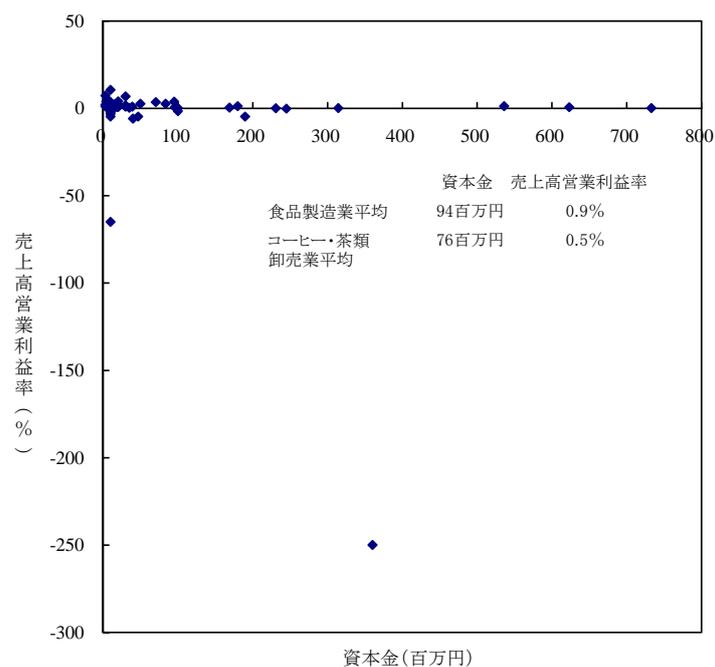


図2-7-11 一人当たり売上高

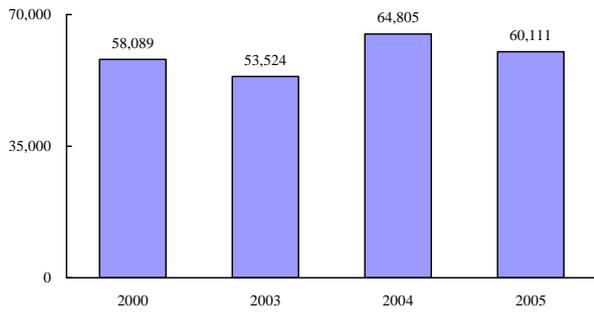


図2-7-12 一人当たり営業利益

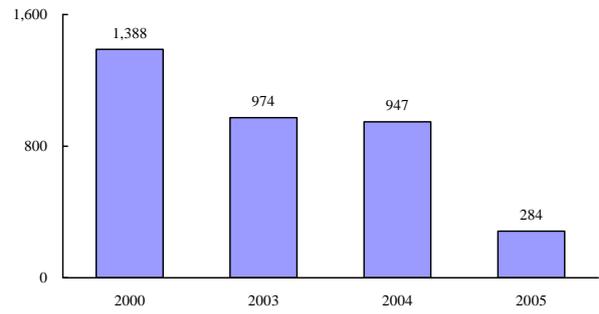


図2-7-13 一人当たり付加価値

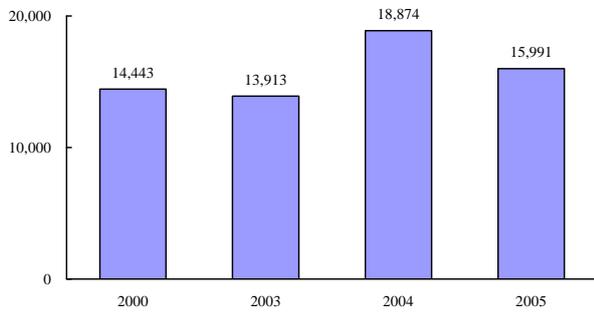


図2-7-14 売上高売上原価率

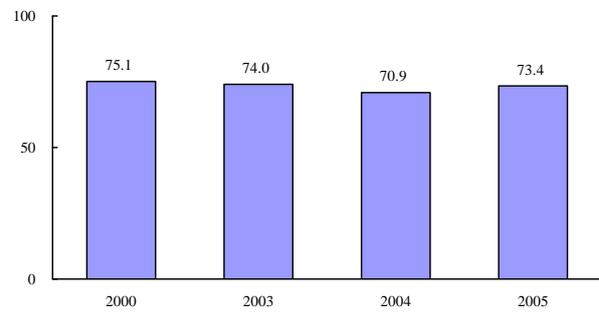


図2-7-15 売上高製造原価率

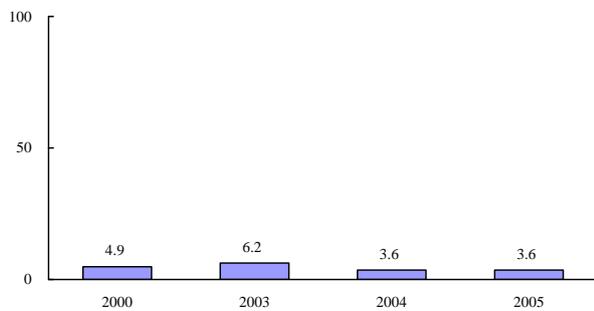


図2-7-16 売上高販管費率

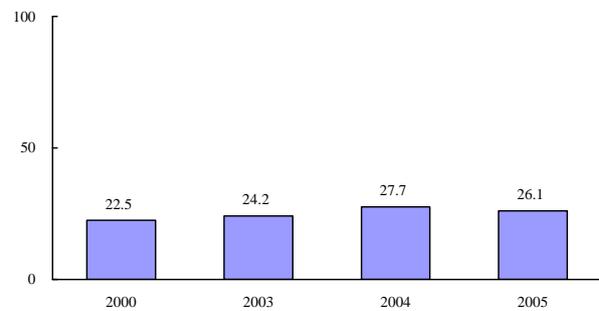


図2-7-17 売上高広告宣伝費率

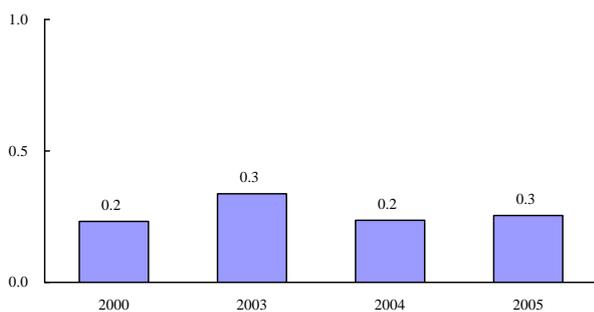


図2-7-18 売上高販売促進費率

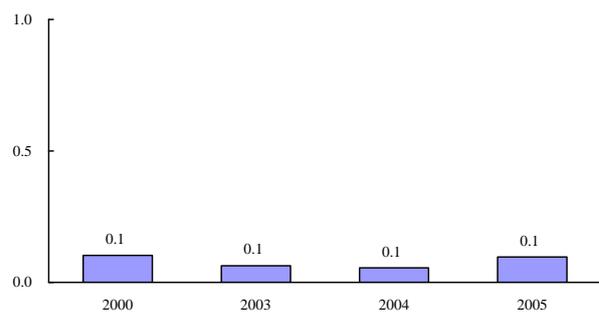


図2-7-19 売上高荷造運賃費率

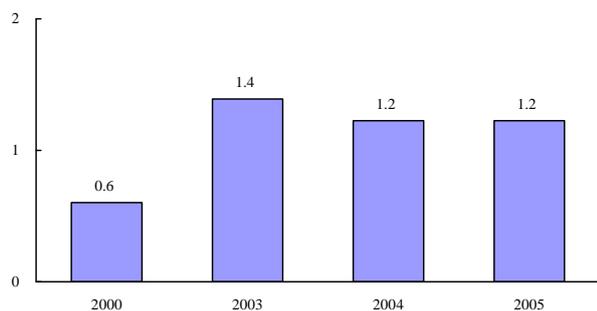


図2-7-20 売上高人件費率

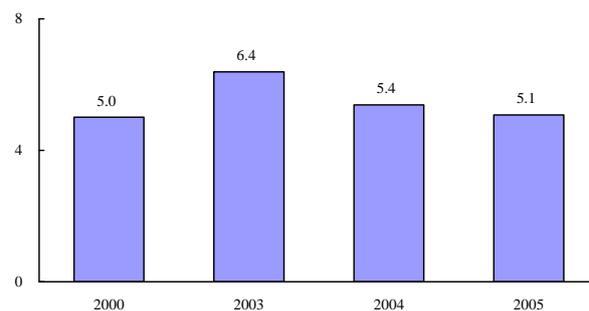


図2-7-21 売上高研究開発費率

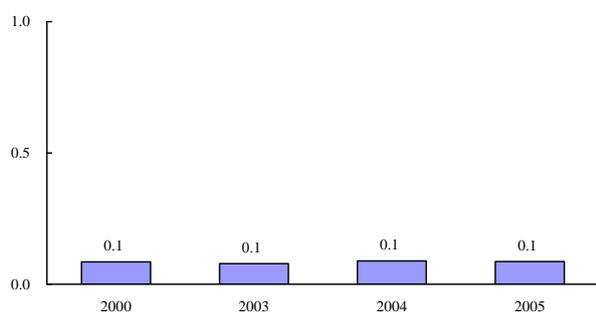


図2-7-22 資本金規模別にみたコーヒー・茶類卸売業の企業数構成比の推移

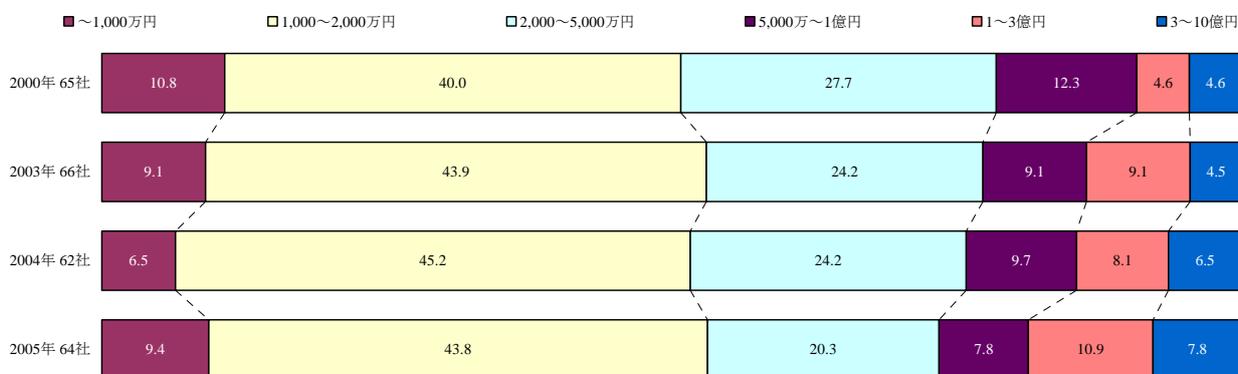


図2-7-23 資本金規模別にみたコーヒー・茶類卸売業の売上高構成比の推移

