

## 8 その他の食料・飲料卸売業

### その他の食料・飲料卸売業の経営指標

その他の食料・飲料卸売業の経営指標は、収益性と安全性の指標は、概ね食品卸売業全体の平均より高いが、逆に効率性、生産性の指標は多くで平均より低くなっている。

### その他の食料・飲料卸売業の経営優良モデル

その他の食料・飲料卸売業における大企業優良モデルでは、効率性と生産性、売上高営業利益率と売上高経常利益率の指標でその他の食料・飲料卸売業全体の平均を上回っている。中小企業優良モデルでは、棚卸資産回転率と一人当たり付加価値を除くすべての指標で、その他の食料・飲料卸売業全体の平均より高いものとなっている。

表2-8-1 その他の食料・飲料卸売業における経営優良企業の経営指標（2005年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品卸売業 平均
<b>企業数(社)</b>	786			1,566
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	15.0	15.2	11.5	11.2
売上高営業利益率 (%)	1.2	1.1	3.1	0.9
売上高経常利益率 (%)	1.4	1.3	3.5	1.1
総資本営業利益率 (%)	3.3	3.7	8.9	2.6
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	2.7	3.3	2.9	2.7
固定資産回転率 (回)	7.8	8.1	10.1	8.0
棚卸資産回転率 (回)	26.2	38.6	17.3	30.1
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	113.5	92.5	138.8	108.2
当座比率 (%)	83.3	60.7	108.1	81.1
固定比率 (%)	133.4	163.0	82.7	127.6
固定長期適合率 (%)	81.7	113.5	58.6	86.9
自己資本比率 (%)	26.2	24.9	34.3	26.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	133,432	278,320	157,496	177,995
一人当たり営業利益 (千円)	1,606	3,132	4,894	1,688
一人当たり付加価値 (千円)	19,993	42,177	18,083	19,909

注1) 大企業優良モデルは、各業種の従業者数が101人以上または資本金が1億円を超える企業のうち、経常利益が高い上位3～5社を抽出し集計した。

2) 中小企業優良モデルは、各業種の従業者数が100人以下または資本金が1億円以下の企業のうち、経常利益が高い上位10社を抽出し集計した。

## その他の食料・飲料卸売業の経営指標の推移

2000年度以降、その他の食料・飲料卸売業では、流動比率は上昇傾向に、棚卸資産回転率と固定長期適合率は低下傾向にあるが、それらを除く指標では、年度によって上下変動や増減があり、一定の傾向はみられない。2005年度と2000年度の指標を比較すると、効率性の指標は2000年度より低くなっているものが多いが、収益性と安全性、生産性の指標はいずれも2000年度より高くなっている。

表2-8-2 その他の食料・飲料卸売業における経営指標の推移

年度	2000	2003	2004	2005
<b>企業数(社)</b>	726	801	739	786
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	14.6	14.9	15.3	15.0
売上高営業利益率 (%)	1.1	1.3	1.5	1.2
売上高経常利益率 (%)	1.2	1.4	1.6	1.4
総資本営業利益率 (%)	3.1	3.5	4.1	3.3
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	2.7	2.7	2.7	2.7
固定資産回転率 (回)	8.1	7.5	7.7	7.8
棚卸資産回転率 (回)	28.3	28.0	27.6	26.2
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	105.3	110.5	110.9	113.5
当座比率 (%)	80.7	84.2	82.9	83.3
固定比率 (%)	155.6	135.9	136.1	133.4
固定長期適合率 (%)	90.8	85.1	84.8	81.7
自己資本比率 (%)	21.6	26.2	26.2	26.2
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	121,910	128,484	134,223	133,432
一人当たり営業利益 (千円)	1,384	1,671	2,002	1,606
一人当たり付加価値 (千円)	17,745	19,194	20,526	19,993
<b>欠損企業</b>				
欠損企業数 (社)	110.0	112.0	80.0	108.0
欠損企業数割合 (%)	15.2	14.0	10.8	13.7

図2-8-1 売上高総利益率

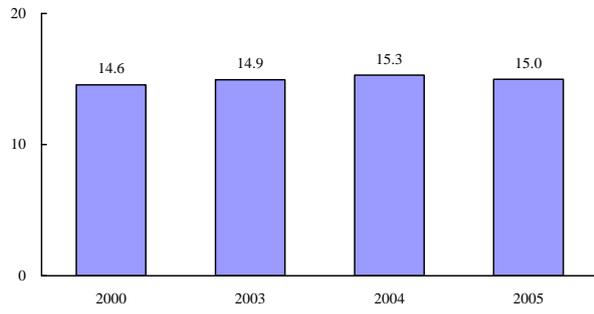


図2-8-2 売上高営業利益率

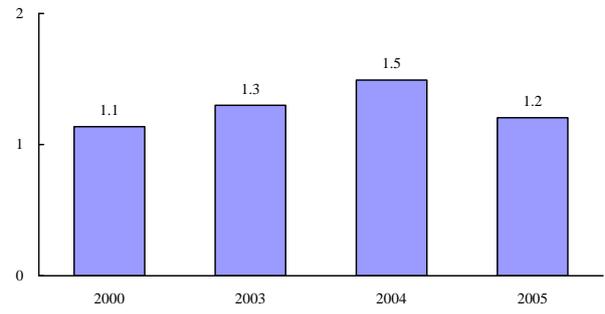


図2-8-3 売上高経常利益率

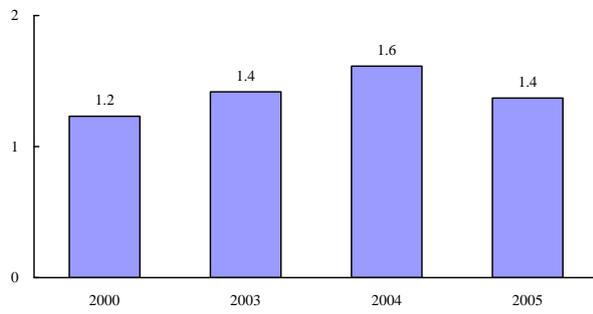


図2-8-4 総資本営業利益率

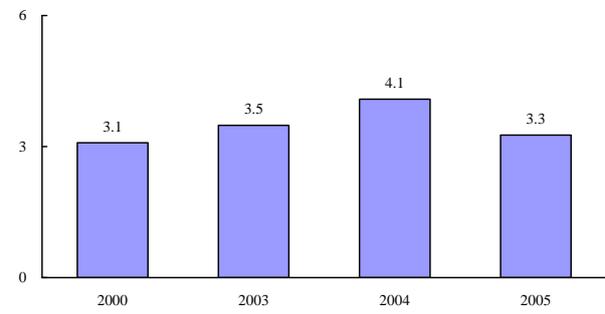


図2-8-5 流動比率

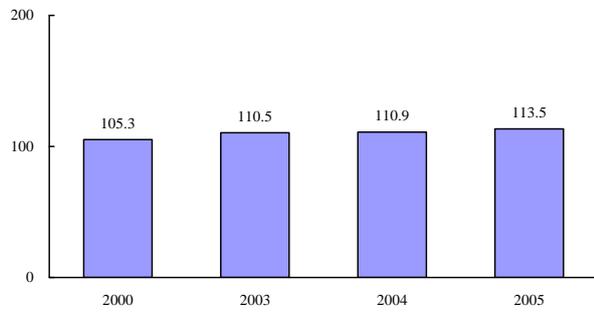


図2-8-6 当座比率

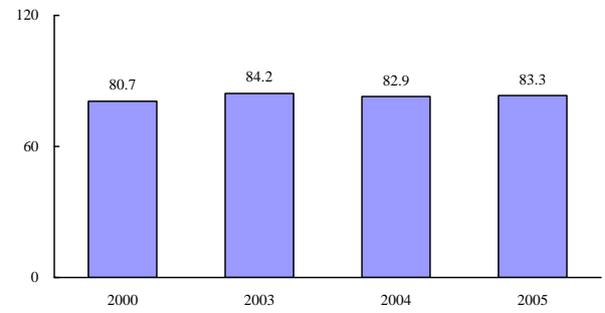


図2-8-7 固定比率

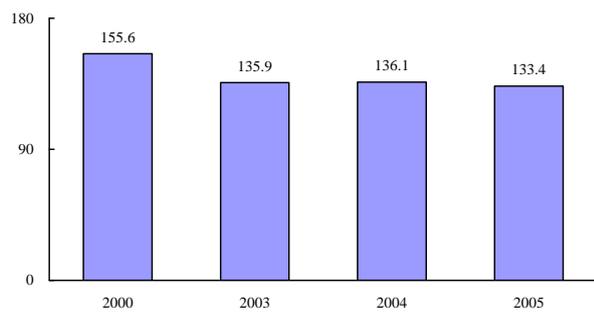
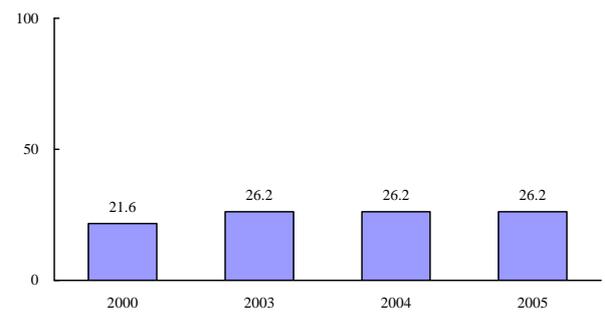


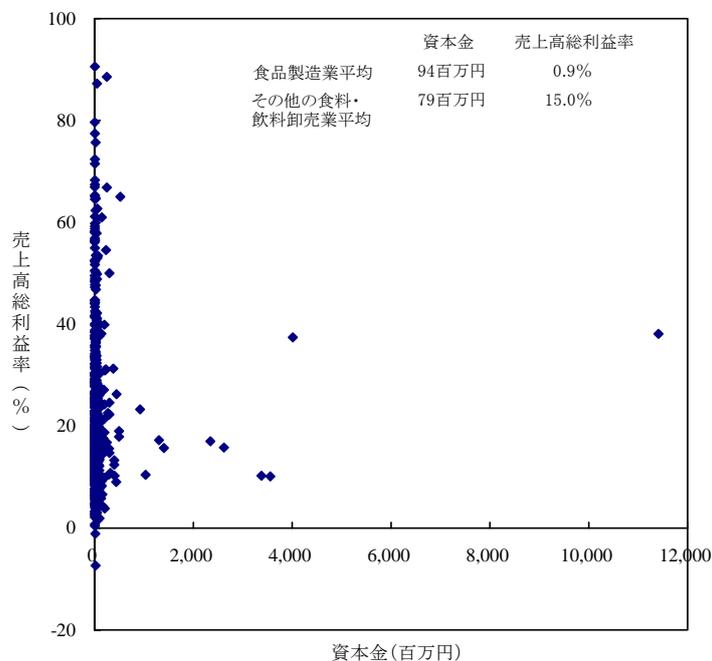
図2-8-8 自己資本比率



### その他の食料・飲料卸売業の売上高総利益率と売上高営業利益率

その他の食料・飲料卸売業の売上高総利益率は食品卸売業全体の平均より高い。

図2-8-9 その他の食料・飲料卸売業各社の資本金規模と売上高総利益率（2005年度）



その他の食料・飲料卸売業の売上高営業利益率は食品卸売業全体の平均より高い。

図2-8-10 その他の食料・飲料卸売業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2005年度）

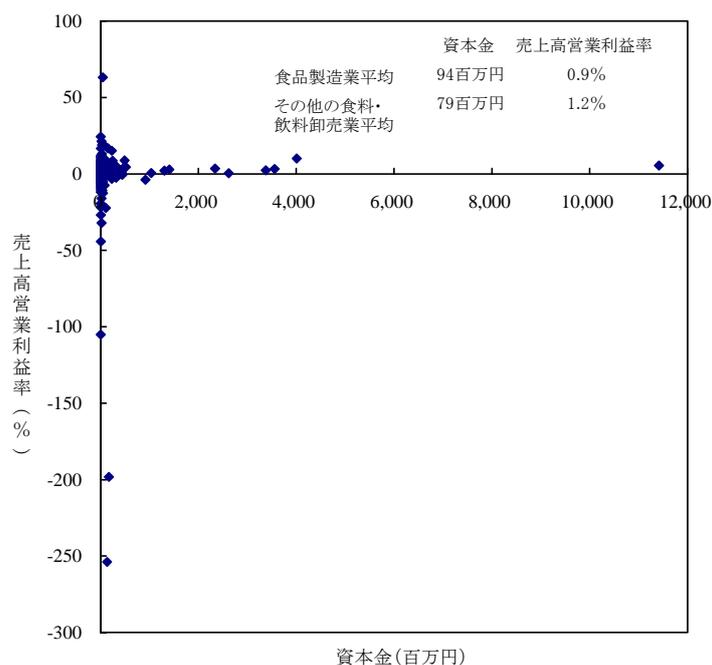


図2-8-11 一人当たり売上高

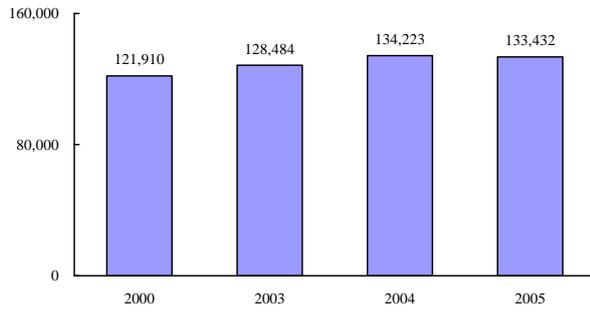


図2-8-12 一人当たり営業利益

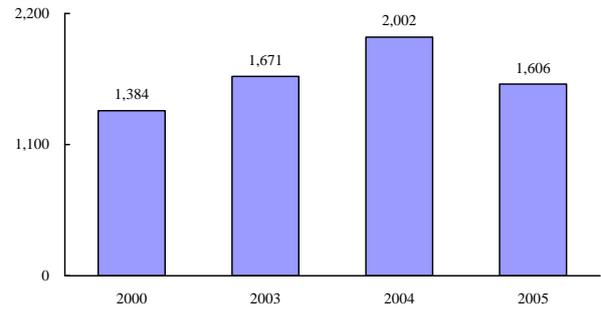


図2-8-13 一人当たり付加価値

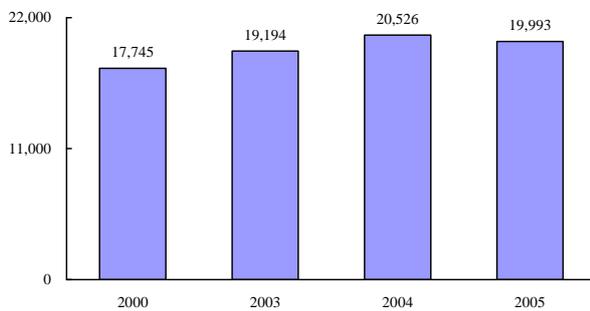


図2-8-14 売上高売上原価率

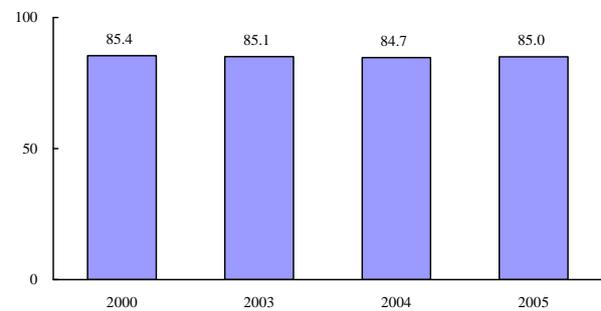


図2-8-15 売上高製造原価率

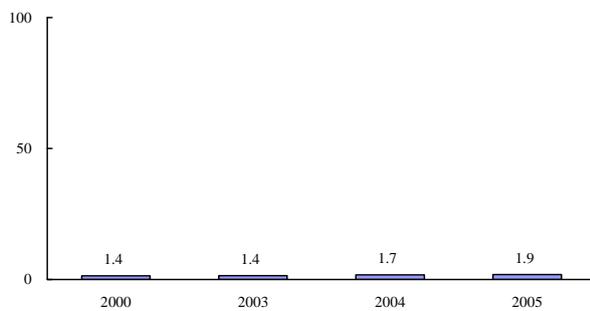


図2-8-16 売上高販管費率

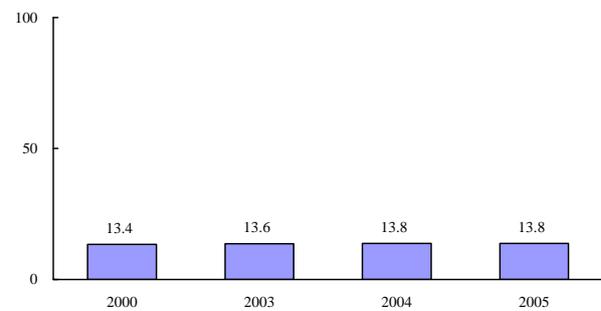


図2-8-17 売上高広告宣伝費率

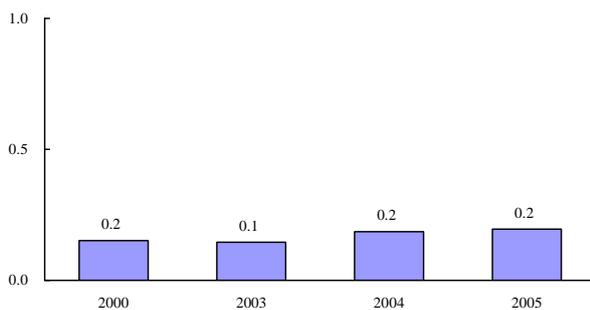


図2-8-18 売上高販売促進費率

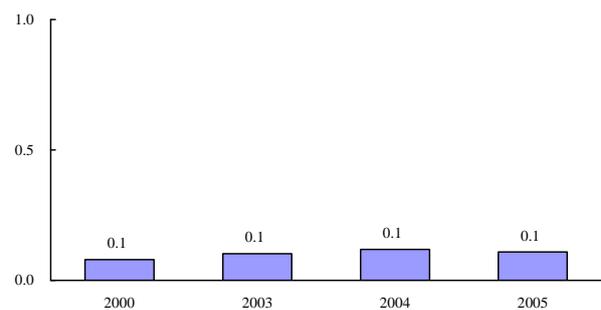


図2-8-19 売上高荷造運賃費率

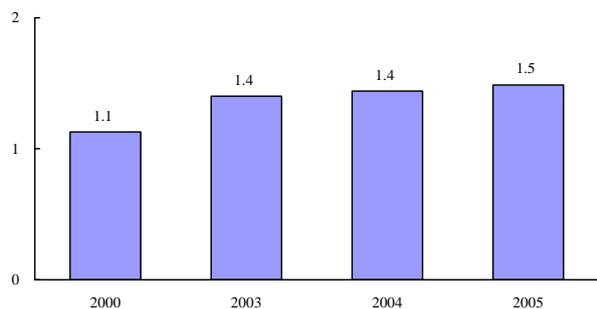


図2-8-20 売上高人件費率

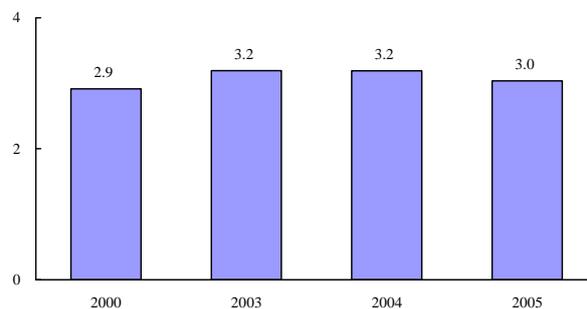


図2-8-21 売上高研究開発費率

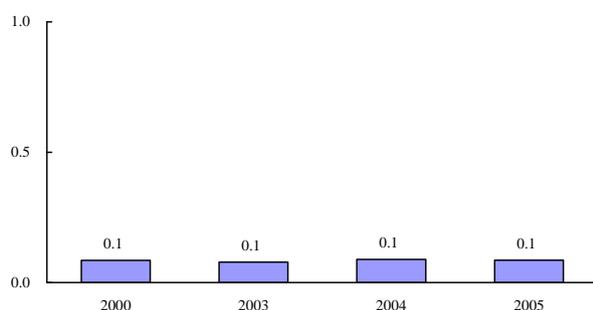


図2-8-22 資本金規模別にみたその他の食料・飲料卸売業の企業数構成比の推移



図2-8-23 資本金規模別にみたその他の食料・飲料卸売業の売上高構成比の推移

