

1 食品製造業 経営指標の推移

(単位:千円)

年度	2000		2001		2002	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	2,103		2,128		2,094	
資産合計	8,949,225	100.0	8,636,167	100.0	8,447,817	100.0
流動資産	3,975,914	44.4	3,599,302	41.7	3,494,199	41.4
固定資産	4,970,203	55.5	5,033,890	58.3	4,950,783	58.6
繰延資産	3,087	0.0	2,942	0.0	2,814	0.0
負債及び資本合計	8,949,225	100.0	8,636,167	100.0	8,447,817	100.0
負債合計	5,233,572	58.5	5,033,221	58.3	4,847,210	57.4
流動負債	3,228,883	36.1	3,078,721	35.6	2,931,946	34.7
固定負債	2,003,650	22.4	1,953,522	22.6	1,914,589	22.7
引当金等	1,039	0.0	978	0.0	676	0.0
資本の部	3,715,622	41.5	3,602,912	41.7	3,600,580	42.6
資本金	695,209	7.8	684,372	7.9	675,283	8.0
資本剰余金	642,881	7.2	627,757	7.3	637,416	7.5
利益剰余金	2,328,530	26.0	2,232,223	25.8	2,281,669	27.0
当期未処分利益	189,072	2.1	144,804	1.7	200,562	2.4
(うち当期純利益)	48,409	0.5	52,861	0.6	94,343	1.1
営業損益の部						
売上高	10,518,773	100.0	10,126,967	100.0	10,182,654	100.0
売上原価	7,436,157	70.7	7,179,560	70.9	7,278,668	71.5
売上総利益	3,049,174	29.0	2,899,035	28.6	2,883,210	28.3
販管費	2,698,710	25.7	2,614,317	25.8	2,580,278	25.3
営業利益	351,596	3.3	285,978	2.8	303,718	3.0
営業外損益の部						
営業外収益	106,959	1.0	99,422	1.0	98,195	1.0
営業外費用	126,932	1.2	92,309	0.9	91,702	0.9
経常利益	331,622	3.2	293,087	2.9	310,212	3.0
従業員数(人)	149		141		138	
収益性						
売上高総利益率(%)		29.0		28.6		28.3
売上高営業利益率(%)		3.3		2.8		3.0
売上高経常利益率(%)		3.2		2.9		3.0
総資本営業利益率(%)		3.9		3.3		3.6
効率性						
総資産回転率(回)		1.18		1.17		1.21
固定資産回転率(回)		2.12		2.01		2.06
棚卸資産回転率(回)		9.12		9.16		9.65
安全性						
流動比率(%)		123.1		116.9		119.2
当座比率(%)		84.4		77.2		77.4
固定比率(%)		133.8		139.7		137.5
固定長期適合率(%)		86.9		90.6		89.8
自己資本比率(%)		41.5		41.7		42.6
生産性						
一人当たり売上高(千円)		70,404		71,715		73,788
一人当たり営業利益(千円)		2,353		2,025		2,201
一人当たり売上高総利益(千円)		20,409		20,530		20,893
欠損企業						
欠損企業数(社)		341		379		319
欠損企業数割合(%)		16.2		17.8		15.2
収益構造						
売上高売上原価率(%)		70.7		70.9		71.5
売上高製造原価率(%)		32.4		32.3		31.0
売上高販管費率(%)		25.7		25.8		25.3
売上高広告宣伝費率(%)		2.1		2.1		1.9
売上高販売促進費率(%)		4.8		5.2		5.0
売上高荷造運賃費率(%)		3.1		3.0		3.0
売上高人件費率(%)		4.7		4.6		4.5
売上高研究開発費率(%)		0.5		0.5		0.5
製品仕入						
製品仕入企業数(社)		1,141		1,207		1,187
売上高製品仕入費率(%)		20.0		20.4		20.5

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

(単位:千円)

年度	2003		2004		2005	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	2,106		2,023		1,984	
資産合計	8,051,736	100.0	8,525,327	100.0	8,701,252	100.0
流動資産	3,373,328	41.9	3,635,670	42.6	3,586,534	41.2
固定資産	4,675,528	58.1	4,886,850	57.3	5,112,736	58.8
繰延資産	2,864	0.0	2,787	0.0	1,964	0.0
負債及び資本合計	8,051,736	100.0	8,525,327	100.0	8,701,252	100.0
負債合計	4,445,640	55.2	4,612,270	54.1	4,539,059	52.2
流動負債	2,691,541	33.4	2,859,062	33.5	2,755,880	31.7
固定負債	1,753,763	21.8	1,752,858	20.6	1,782,833	20.5
引当金等	336	0.0	350	0.0	346	0.0
資本の部	3,606,068	44.8	3,913,023	45.9	4,162,161	47.8
資本金	646,990	8.0	681,618	8.0	672,110	7.7
資本剰余金	612,270	7.6	673,518	7.9	696,691	8.0
利益剰余金	2,284,222	28.4	2,489,057	29.2	2,613,726	30.0
当期未処分利益	239,773	3.0	304,040	3.6	325,961	3.7
(うち当期純利益)	144,585	1.8	180,561	2.1	161,894	1.9
営業損益の部						
売上高	9,739,262	100.0	10,261,016	100.0	10,215,062	100.0
売上原価	6,935,850	71.2	7,311,160	71.3	7,278,160	71.2
売上総利益	2,783,092	28.6	2,928,989	28.5	2,914,672	28.5
販管費	2,477,462	25.4	2,576,279	25.1	2,587,188	25.3
営業利益	306,187	3.1	353,153	3.4	327,934	3.2
営業外損益の部						
営業外収益	92,531	1.0	95,056	0.9	106,339	1.0
営業外費用	77,469	0.8	72,438	0.7	69,060	0.7
経常利益	321,252	3.3	375,772	3.7	365,217	3.6
従業員数(人)	130		134		133	

収益性				
売上高総利益率(%)		28.6	28.5	28.5
売上高営業利益率(%)		3.1	3.4	3.2
売上高経常利益率(%)		3.3	3.7	3.6
総資本営業利益率(%)		3.8	4.1	3.8
効率性				
総資産回転率(回)		1.21	1.20	1.17
固定資産回転率(回)		2.08	2.10	2.00
棚卸資産回転率(回)		9.73	9.74	9.63
安全性				
流動比率(%)		125.3	127.2	130.1
当座比率(%)		82.4	82.5	85.3
固定比率(%)		129.7	124.9	122.8
固定長期適合率(%)		87.2	86.3	86.0
自己資本比率(%)		44.8	45.9	47.8
生産性				
一人当たり売上高(千円)		74,702	76,493	77,054
一人当たり営業利益(千円)		2,349	2,633	2,474
一人当たり売上高総利益(千円)		21,347	21,835	21,986
欠損企業				
欠損企業数(社)		324	293	347
欠損企業数割合(%)		15.4	14.5	17.5
収益構造				
売上高売上原価率(%)		71.2	71.3	71.2
売上高製造原価率(%)		31.5	31.7	32.4
売上高販管費率(%)		25.4	25.1	25.3
売上高広告宣伝費率(%)		1.9	1.9	2.0
売上高販売促進費率(%)		5.1	5.0	5.2
売上高荷造運賃費率(%)		3.0	3.0	3.2
売上高人件費率(%)		4.6	4.4	4.5
売上高研究開発費率(%)		0.6	0.6	0.6
製品仕入				
製品仕入企業数(社)		1,197	1,176	1,202
売上高製品仕入費率(%)		21.3	21.6	22.2

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

年度	2006		2007		2008	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	1,994		1,805		1,826	
資産合計	8,550,601	100.0	8,344,151	100.0	7,932,224	100.0
流動資産	3,510,124	41.1	3,599,652	43.1	3,458,076	43.6
固定資産	5,038,579	58.9	4,742,547	56.8	4,472,069	56.4
繰延資産	1,881	0.0	1,935	0.0	2,064	0.0
負債及び資本合計	8,550,601	100.0	8,344,151	100.0	7,932,224	100.0
負債合計	4,423,500	51.7	4,420,384	53.0	4,317,573	54.4
流動負債	2,791,250	32.6	2,829,534	33.9	2,733,303	34.5
固定負債	1,631,912	19.1	1,590,352	19.1	1,583,741	20.0
引当金等	338	0.0	484	0.0	513	0.0
資本の部	4,127,072	48.3	3,923,748	47.0	3,614,636	45.6
資本金	661,136	7.7	664,187	8.0	644,479	8.1
資本剰余金	684,023	8.0	748,940	9.0	723,783	9.1
利益剰余金	2,636,187	30.8	2,485,260	29.8	2,297,032	29.0
当期未処分利益	366,230	4.3	341,086	4.1	303,550	3.8
(うち当期純利益)	168,486	2.0	138,971	1.7	83,511	1.1
営業損益の部						
売上高	9,972,015	100.0	10,358,955	100.0	10,088,360	100.0
売上原価	7,126,331	71.5	7,548,927	72.9	7,461,009	74.0
売上総利益	2,845,666	28.5	2,810,011	27.1	2,627,335	26.0
販管費	2,526,508	25.3	2,527,889	24.4	2,357,453	23.4
営業利益	319,144	3.2	282,106	2.7	269,868	2.7
営業外損益の部						
営業外収益	112,874	1.1	113,313	1.1	99,659	1.0
営業外費用	66,746	0.7	82,727	0.8	74,743	0.7
経常利益	365,273	3.7	312,692	3.0	294,782	2.9
従業員数(人)	129		135		138	
収益性						
売上高総利益率(%)		28.5		27.1		26.0
売上高営業利益率(%)		3.2		2.7		2.7
売上高経常利益率(%)		3.7		3.0		2.9
総資本営業利益率(%)		3.7		3.4		3.4
効率性						
総資産回転率(回)		1.17		1.24		1.27
固定資産回転率(回)		1.98		2.18		2.26
棚卸資産回転率(回)		9.58		9.12		9.01
安全性						
流動比率(%)		125.8		127.2		126.5
当座比率(%)		83.0		81.3		79.4
固定比率(%)		122.1		120.9		123.7
固定長期適合率(%)		87.5		86.0		86.0
自己資本比率(%)		48.3		47.0		45.6
生産性						
一人当たり売上高(千円)		77,555		77,001		73,286
一人当たり営業利益(千円)		2,482		2,097		1,960
一人当たり売上高総利益(千円)		22,132		20,888		19,086
欠損企業						
欠損企業数(社)		347		361		371
欠損企業数割合(%)		17.4		20.0		20.3
収益構造						
売上高売上原価率(%)		71.5		72.9		74.0
売上高製造原価率(%)		32.7		34.3		35.4
売上高販管費率(%)		25.3		24.4		23.4
売上高広告宣伝費率(%)		1.9		1.7		1.6
売上高販売促進費率(%)		4.9		4.7		3.9
売上高荷造運賃費率(%)		3.0		3.1		3.0
売上高人件費率(%)		4.2		4.1		4.1
売上高研究開発費率(%)		0.6		0.5		0.5
製品仕入						
製品仕入企業数(社)		1,174		1,075		1,101
売上高製品仕入費率(%)		21.0		21.9		21.5

1 食品製造業 経営指標の推移(つづき)

(単位:千円)

年度	2009		2010		2011	
単位	(千円)	(%)	(千円)	(%)	(千円)	(%)
企業数(社)	1,953		2,032		2,045	
資産合計	7,086,662	100.0	6,567,459	100.0	6,095,616	100.0
流動資産	3,059,331	43.2	2,890,373	44.0	2,841,226	46.6
固定資産	4,025,384	56.8	3,675,053	56.0	3,252,451	53.4
繰延資産	1,929	0.0	2,018	0.0	1,927	0.0
負債及び資本合計	7,086,662	100.0	6,567,459	100.0	6,095,616	100.0
負債合計	3,801,835	53.6	3,459,460	52.7	3,214,004	52.7
流動負債	2,411,432	34.0	2,182,545	33.2	2,096,042	34.4
固定負債	1,390,108	19.6	1,276,462	19.4	1,117,603	18.3
引当金等	276	0.0	440	0.0	345	0.0
資本の部	3,284,813	46.4	3,107,985	47.3	2,881,597	47.3
資本金	599,989	8.5	549,529	8.4	446,951	7.3
資本剰余金	675,718	9.5	616,363	9.4	513,113	8.4
利益剰余金	2,061,468	29.1	2,002,113	30.5	1,952,095	32.0
当期未処分利益	333,901	4.7	317,293	4.8	452,385	7.4
(うち当期純利益)	123,680	1.7	118,921	1.8	111,423	1.8
営業損益の部						
売上高	9,062,979	100.0	8,454,314	100.0	8,050,970	100.0
売上原価	6,711,213	74.1	6,241,361	73.8	6,017,718	74.7
売上総利益	2,351,764	25.9	2,212,941	26.2	2,033,235	25.3
販管費	2,066,563	22.8	1,938,337	22.9	1,820,244	22.6
営業利益	285,190	3.1	274,592	3.2	212,981	2.6
営業外損益の部						
営業外収益	81,027	0.9	79,348	0.9	81,996	1.0
営業外費用	61,805	0.7	54,921	0.6	47,316	0.6
経常利益	304,412	3.4	299,014	3.5	247,656	3.1
従業員数(人)	121		115		112	
収益性						
売上高総利益率(%)		25.9		26.2		25.3
売上高営業利益率(%)		3.1		3.2		2.6
売上高経常利益率(%)		3.4		3.5		3.1
総資本営業利益率(%)		4.0		4.2		3.5
効率性						
総資産回転率(回)		1.28		1.29		1.32
固定資産回転率(回)		2.25		2.30		2.48
棚卸資産回転率(回)		9.64		9.72		9.33
安全性						
流動比率(%)		126.9		132.4		135.6
当座比率(%)		83.4		87.6		90.1
固定比率(%)		122.5		118.2		112.9
固定長期適合率(%)		86.1		83.8		81.3
自己資本比率(%)		46.4		47.3		47.3
生産性						
一人当たり売上高(千円)		74,896		73,784		71,703
一人当たり営業利益(千円)		2,357		2,396		1,897
一人当たり売上高総利益(千円)		19,435		19,313		18,108
欠損企業						
欠損企業数(社)		394		467		498
欠損企業数割合(%)		20.2		23.0		24.4
収益構造						
売上高売上原価率(%)		74.1		73.8		74.7
売上高製造原価率(%)		34.4		34.4		37.4
売上高販管費率(%)		22.8		22.9		22.6
売上高広告宣伝費率(%)		1.4		1.3		1.2
売上高販売促進費率(%)		3.1		3.0		3.5
売上高荷造運賃費率(%)		3.0		2.9		3.3
売上高人件費率(%)		4.1		4.0		4.2
売上高研究開発費率(%)		0.5		0.4		0.4
製品仕入						
製品仕入企業数(社)		1,202		1,254		1,251
売上高製品仕入費率(%)		20.4		19.8		21.5