

# 10 味そ製造業

表10-1 味そ製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
<b>企業数(社)</b>	10			2,045
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	26.6	-	25.9	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.6	-	3.9	2.6
売上高経常利益率 (%)	3.0	-	3.3	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.2	-	4.5	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	1.2	-	1.2	1.3
固定資産回転率 (回)	2.4	-	2.4	2.5
棚卸資産回転率 (回)	4.4	-	4.6	9.3
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	111.6	-	110.5	135.6
当座比率 (%)	62.1	-	63.1	90.1
固定比率 (%)	261.5	-	261.3	112.9
固定長期適合率 (%)	90.0	-	90.7	81.3
自己資本比率 (%)	18.5	-	18.5	47.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	32,514	-	35,229	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	1,174	-	1,362	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	8,639	-	9,141	18,108

表10-2 味そ製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>企業数(社)</b>	12	13	8	6	8	9	9	9	5	8	9	10
<b>収益性</b>												
売上高総利益率 (%)	43.8	32.2	27.9	37.6	36.2	34.5	33.5	36.0	33.8	27.5	28.8	26.6
売上高営業利益率 (%)	2.7	3.1	2.8	2.4	1.6	1.2	0.7	1.8	4.0	2.6	3.0	3.6
売上高経常利益率 (%)	1.7	1.5	1.2	1.1	1.1	0.6	0.1	1.1	2.9	1.7	2.5	3.0
総資本営業利益率 (%)	2.8	3.0	2.6	2.3	1.7	1.2	0.8	2.0	4.2	3.2	3.2	4.2
<b>効率性</b>												
総資産回転率 (回)	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2
固定資産回転率 (回)	2.0	1.8	1.7	1.8	2.0	2.1	2.1	2.3	1.9	2.5	2.3	2.4
棚卸資産回転率 (回)	4.9	6.3	6.7	5.8	5.5	4.6	5.1	4.9	5.3	5.1	4.5	4.4
<b>安全性</b>												
流動比率 (%)	98.1	113.4	120.9	104.4	118.8	110.9	102.6	108.0	121.3	124.1	110.7	111.6
当座比率 (%)	63.9	77.5	83.6	75.8	83.3	73.3	68.7	71.4	82.1	73.1	67.2	62.1
固定比率 (%)	509.9	554.2	477.5	349.9	325.4	327.3	308.7	276.1	287.5	222.3	230.2	261.5
固定長期適合率 (%)	101.6	90.4	87.3	96.4	87.3	90.5	97.7	92.8	87.1	88.5	90.5	90.0
自己資本比率 (%)	10.1	9.5	11.4	15.3	16.1	14.8	16.8	17.7	18.9	18.3	20.9	18.5
<b>生産性</b>												
一人当たり売上高 (千円)	25,682	34,534	36,345	27,783	28,462	34,562	32,570	34,222	28,444	35,529	32,513	32,514
一人当たり営業利益 (千円)	684	1,067	1,006	667	459	420	235	625	1,143	927	961	1,174
一人当たり売上総利益 (千円)	11,255	11,123	10,133	10,440	10,307	11,939	10,922	12,315	9,621	9,773	9,355	8,639
<b>欠損企業</b>												
欠損企業数 (社)	2	2	1		2	2	3	3		1	1	1
欠損企業数割合 (%)	16.7	15.4	12.5		25.0	22.2	33.3	33.3		12.5	11.1	10.0

図10-1 売上高総利益率(単位：%)

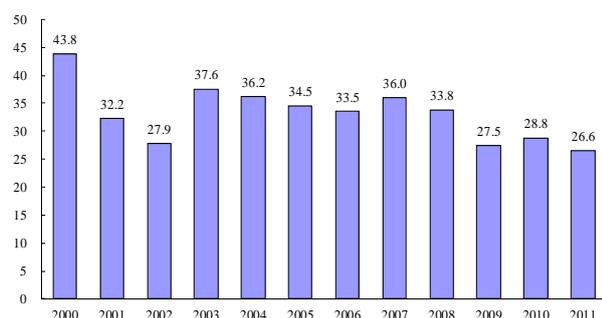


図10-2 売上高営業利益率(単位：%)

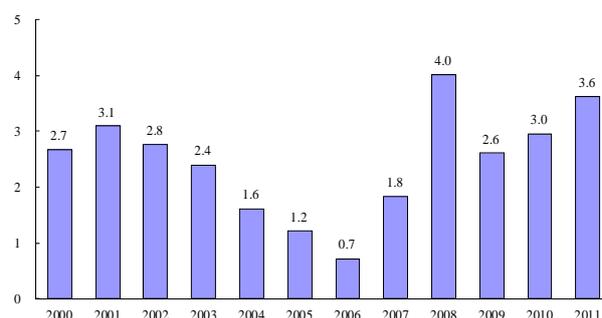


図10-3 売上高経常利益率(単位：%)

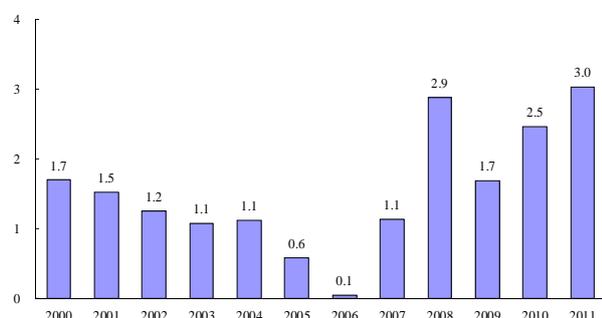


図10-4 総資本営業利益率(単位：%)

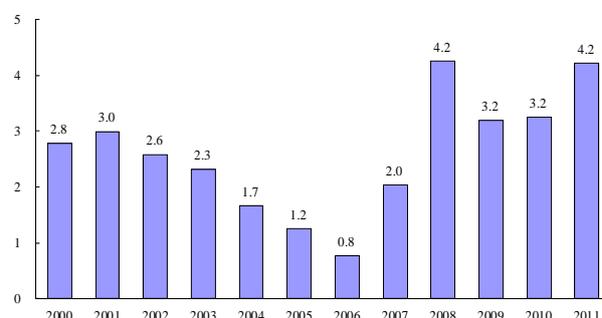


図10-5 流動比率(単位：%)

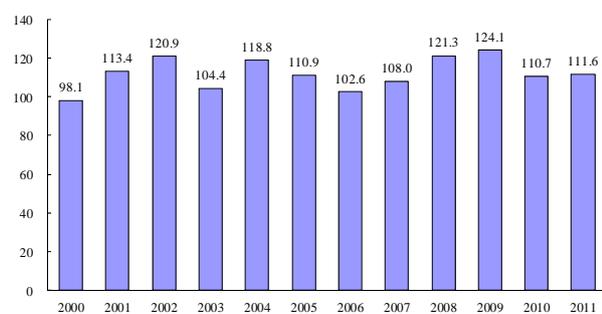


図10-6 当座比率(単位：%)

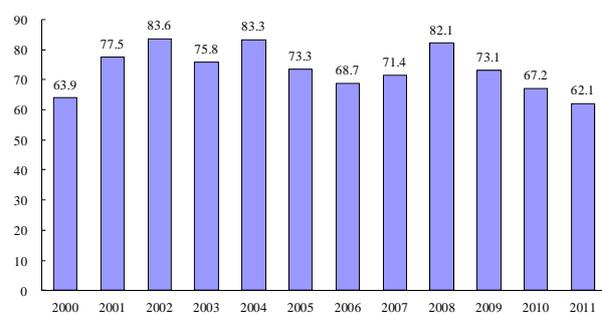


図10-7 固定比率(単位：%)

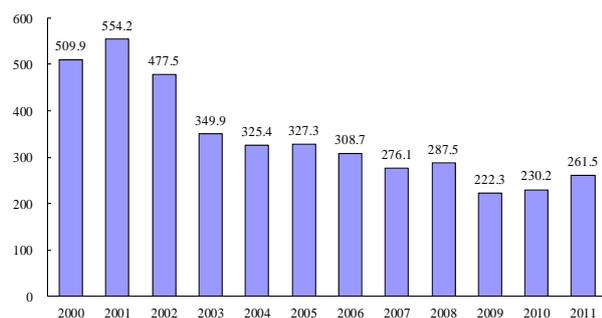


図10-8 自己資本比率(単位：%)

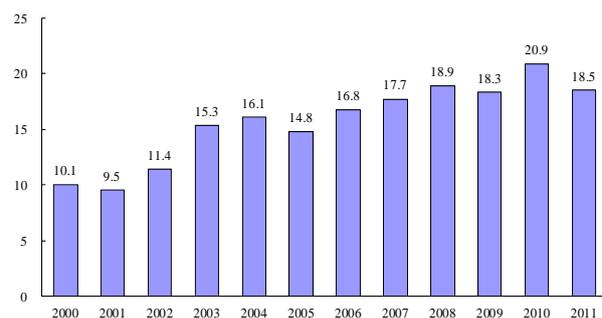


図10-9 味そ製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

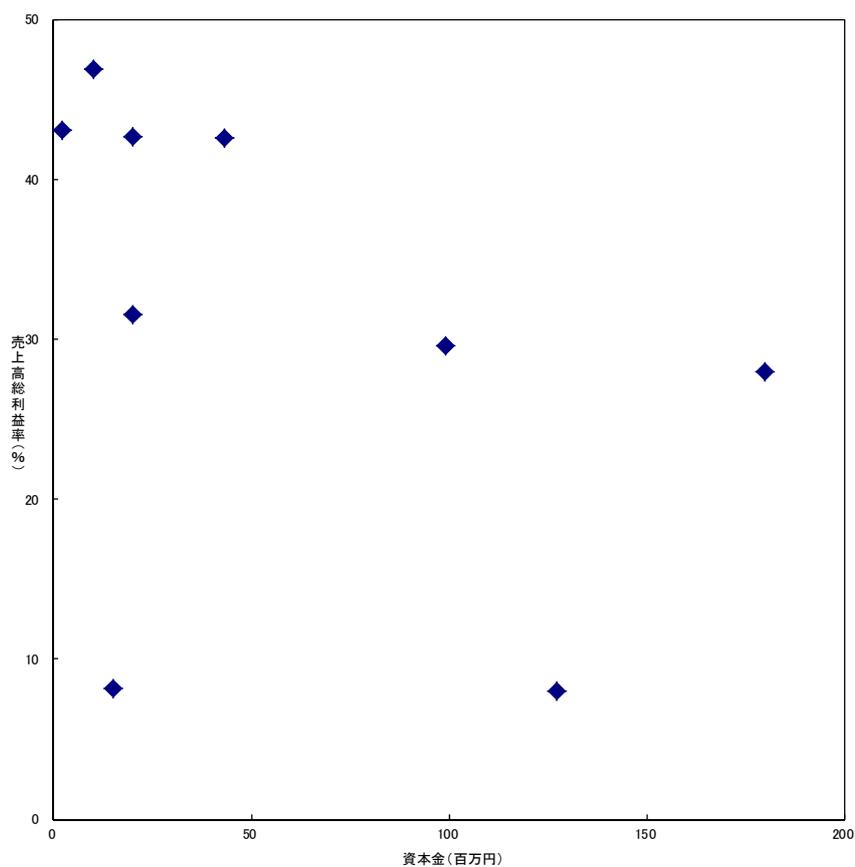


図10-10 味そ製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

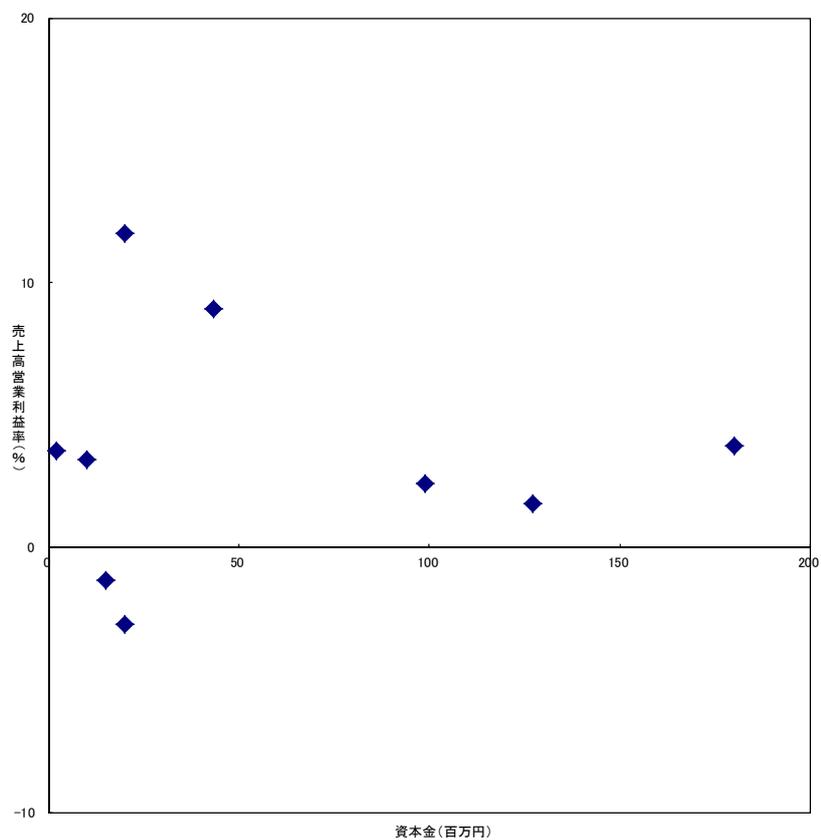


図10-11 一人当たり売上高(単位：千円)

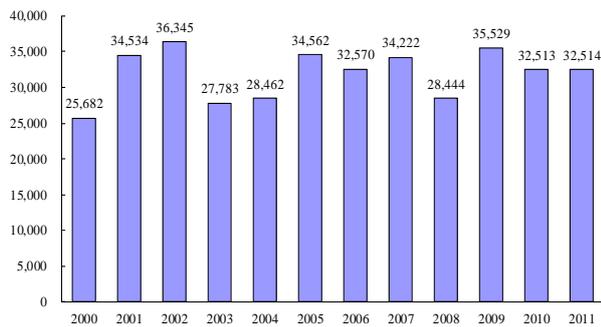


図10-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

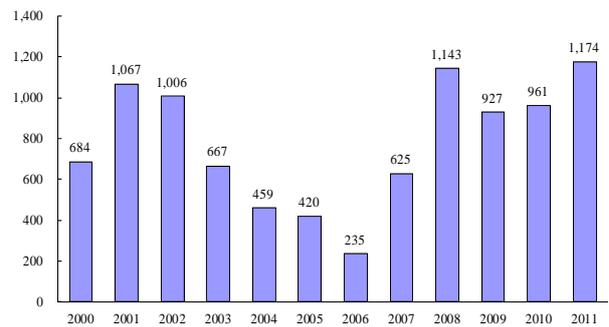


図10-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

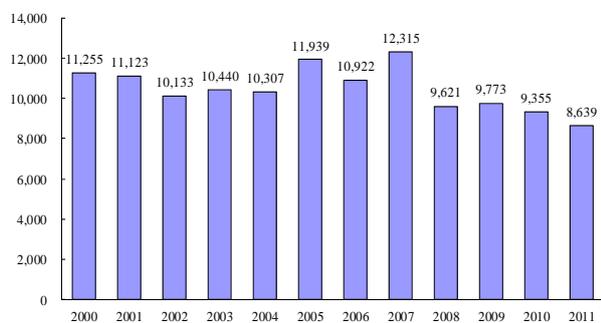


図10-14 売上高売上原価率(単位：%)

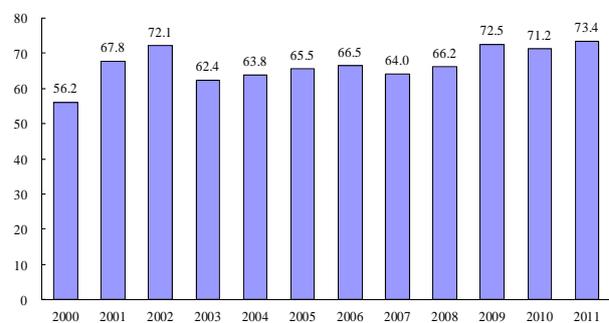


図10-15 売上高製造原価率(単位：%)

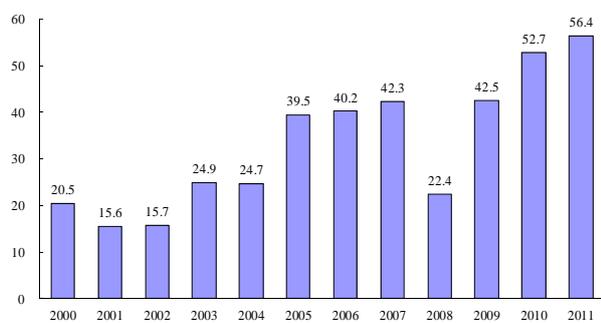


図10-16 売上高販管費率(単位：%)

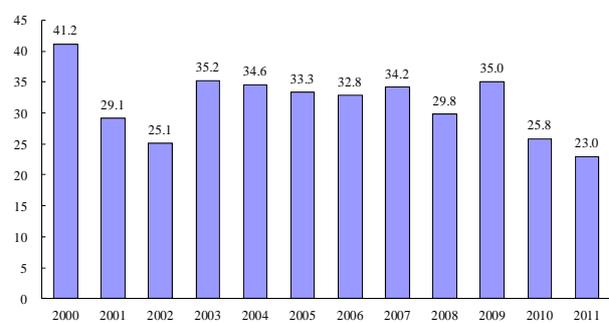


図10-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

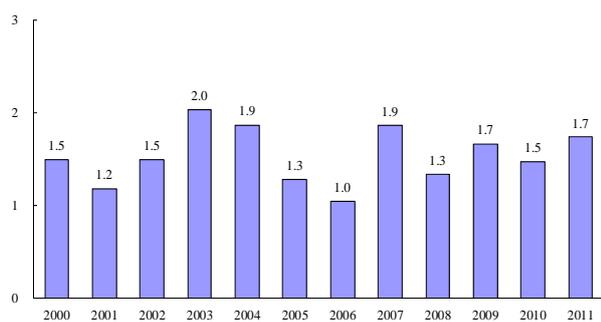


図10-18 売上高販売促進費率(単位：%)

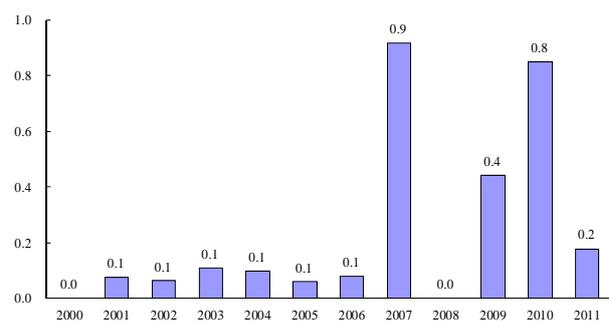


図10-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

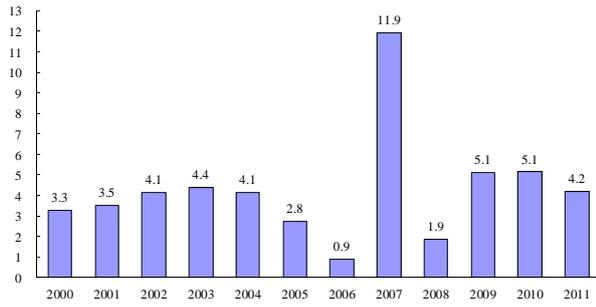


図10-20 売上高人件費率(単位：%)

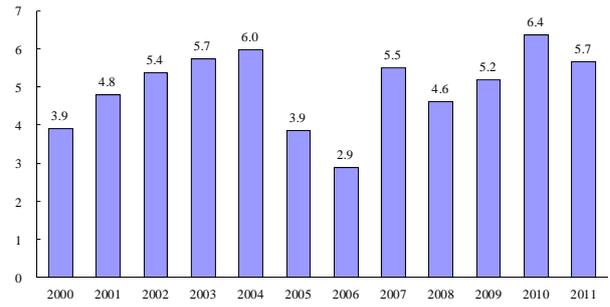


図10-21 売上高研究開発費率(単位：%)

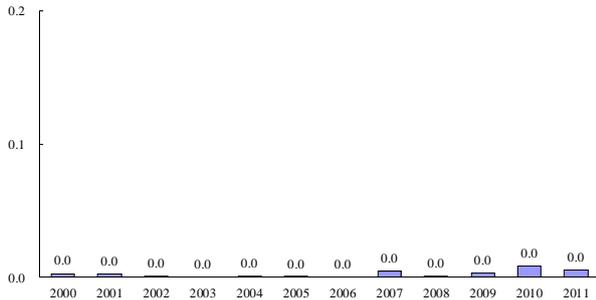


図10-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

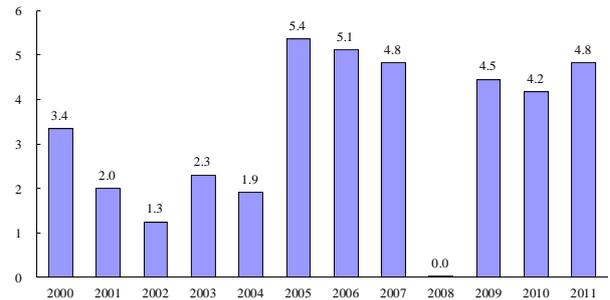


図10-23 資本金規模別にみた味そ製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

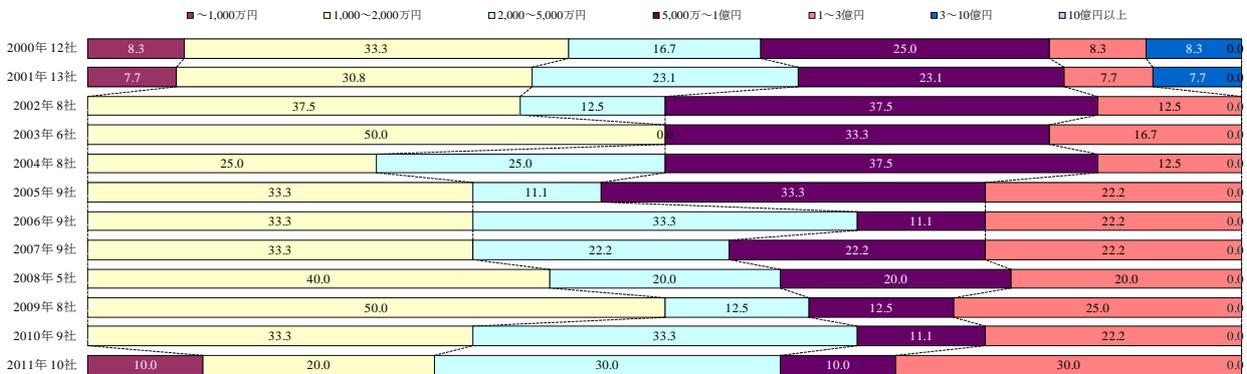


図10-24 資本金規模別にみた味そ製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

