

# 1 4 糖類製造業

表14-1 糖類製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

|                 | 平均      | 大企業<br>優良モデル | 中小企業<br>優良モデル | 食品製造業<br>平均 |
|-----------------|---------|--------------|---------------|-------------|
| <b>企業数(社)</b>   | 13      |              |               | 2,045       |
| <b>収益性</b>      |         |              |               |             |
| 売上高総利益率 (%)     | 21.5    | 21.3         | 19.5          | 25.3        |
| 売上高営業利益率 (%)    | 4.3     | 4.1          | 4.9           | 2.6         |
| 売上高経常利益率 (%)    | 5.0     | 5.0          | 5.0           | 3.1         |
| 総資本営業利益率 (%)    | 4.3     | 4.0          | 5.5           | 3.5         |
| <b>効率性</b>      |         |              |               |             |
| 総資産回転率 (回)      | 1.0     | 1.0          | 1.1           | 1.3         |
| 固定資産回転率 (回)     | 1.8     | 1.8          | 2.2           | 2.5         |
| 棚卸資産回転率 (回)     | 3.4     | 3.0          | 5.3           | 9.3         |
| <b>安全性</b>      |         |              |               |             |
| 流動比率 (%)        | 188.6   | 209.0        | 124.9         | 135.6       |
| 当座比率 (%)        | 84.0    | 87.2         | 76.2          | 90.1        |
| 固定比率 (%)        | 87.5    | 79.6         | 157.2         | 112.9       |
| 固定長期適合率 (%)     | 71.8    | 68.6         | 84.6          | 81.3        |
| 自己資本比率 (%)      | 62.2    | 67.0         | 33.3          | 47.3        |
| <b>生産性</b>      |         |              |               |             |
| 一人当たり売上高 (千円)   | 102,394 | 111,312      | 66,402        | 71,703      |
| 一人当たり営業利益 (千円)  | 4,447   | 4,604        | 3,236         | 1,897       |
| 一人当たり売上総利益 (千円) | 21,984  | 23,731       | 12,962        | 18,108      |

表14-2 糖類製造業における経営指標の推移

| 年度              | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>企業数(社)</b>   | 30     | 28     | 29     | 28     | 25     | 22     | 22      | 21      | 22      | 21      | 16      | 13      |
| <b>収益性</b>      |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| 売上高総利益率 (%)     | 20.2   | 22.1   | 22.6   | 22.1   | 21.8   | 20.6   | 21.5    | 21.6    | 21.6    | 22.7    | 22.6    | 21.5    |
| 売上高営業利益率 (%)    | 3.3    | 2.8    | 3.9    | 3.5    | 3.6    | 2.9    | 4.6     | 5.3     | 4.8     | 6.3     | 6.5     | 4.3     |
| 売上高経常利益率 (%)    | 3.2    | 2.8    | 3.8    | 3.5    | 3.5    | 3.1    | 5.0     | 5.1     | 5.0     | 6.4     | 6.4     | 5.0     |
| 総資本営業利益率 (%)    | 2.7    | 2.1    | 3.3    | 2.7    | 2.8    | 2.3    | 4.0     | 4.8     | 4.6     | 6.0     | 6.6     | 4.3     |
| <b>効率性</b>      |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| 総資産回転率 (回)      | 0.8    | 0.8    | 0.8    | 0.8    | 0.8    | 0.8    | 0.9     | 0.9     | 1.0     | 1.0     | 1.0     | 1.0     |
| 固定資産回転率 (回)     | 1.4    | 1.2    | 1.3    | 1.3    | 1.2    | 1.2    | 1.3     | 1.4     | 1.6     | 1.6     | 1.8     | 1.8     |
| 棚卸資産回転率 (回)     | 4.7    | 5.2    | 5.3    | 5.2    | 4.6    | 4.8    | 5.0     | 4.5     | 4.1     | 4.0     | 4.1     | 3.4     |
| <b>安全性</b>      |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| 流動比率 (%)        | 131.8  | 110.9  | 118.1  | 125.5  | 122.6  | 124.2  | 137.1   | 137.4   | 139.7   | 143.6   | 191.8   | 188.6   |
| 当座比率 (%)        | 68.2   | 57.2   | 59.8   | 58.7   | 56.3   | 56.6   | 63.1    | 58.6    | 54.8    | 57.4    | 87.8    | 84.0    |
| 固定比率 (%)        | 131.2  | 141.1  | 133.3  | 120.7  | 126.7  | 128.5  | 118.1   | 112.8   | 108.4   | 102.8   | 87.8    | 87.5    |
| 固定長期適合率 (%)     | 86.5   | 94.7   | 92.4   | 89.3   | 90.9   | 90.9   | 87.2    | 86.8    | 84.9    | 80.4    | 73.3    | 71.8    |
| 自己資本比率 (%)      | 46.3   | 45.3   | 48.8   | 52.2   | 51.1   | 51.4   | 55.0    | 56.9    | 56.7    | 60.0    | 64.7    | 62.2    |
| <b>生産性</b>      |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| 一人当たり売上高 (千円)   | 73,353 | 71,264 | 81,716 | 88,865 | 97,545 | 99,830 | 109,756 | 113,387 | 112,809 | 114,188 | 117,048 | 102,394 |
| 一人当たり営業利益 (千円)  | 2,430  | 1,965  | 3,223  | 3,087  | 3,531  | 2,938  | 5,084   | 5,993   | 5,399   | 7,185   | 7,659   | 4,447   |
| 一人当たり売上総利益 (千円) | 14,849 | 15,751 | 18,448 | 19,657 | 21,218 | 20,535 | 23,575  | 24,539  | 24,331  | 25,976  | 26,475  | 21,984  |
| <b>欠損企業</b>     |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |
| 欠損企業数(社)        | 4      | 4      | 0      | 6      | 3      | 5      | 1       | 4       | 3       | 3       | 1       | 1       |
| 欠損企業数割合 (%)     | 13.3   | 14.3   | 0.0    | 21.4   | 12.0   | 22.7   | 4.5     | 19.0    | 13.6    | 14.3    | 6.3     | 7.7     |

图14-1 売上高総利益率(単位：%)

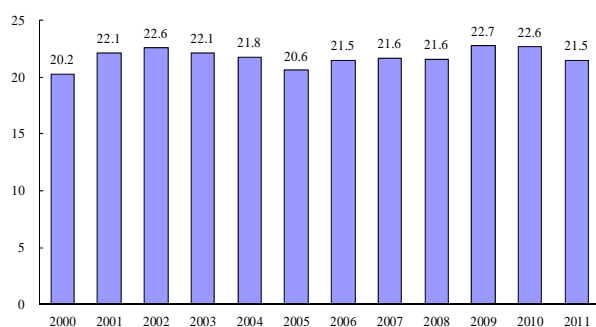


图14-2 売上高営業利益率(単位：%)

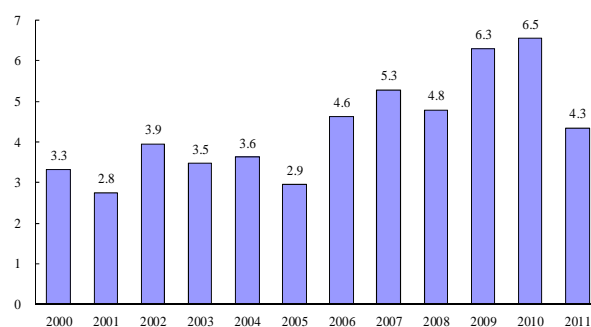


图14-3 売上高経常利益率(単位：%)

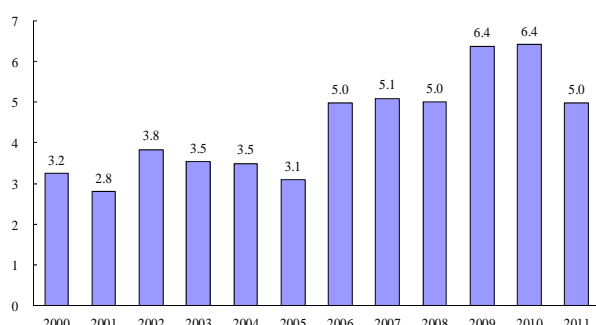


图14-4 総資本営業利益率(単位：%)

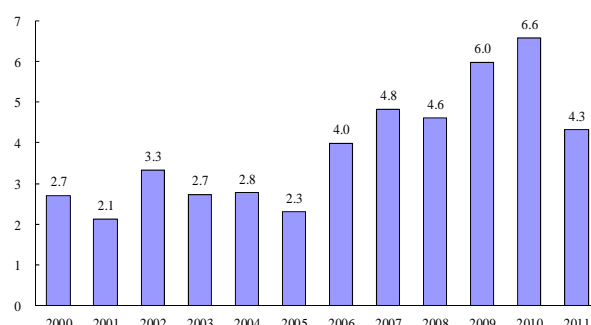


图14-5 流動比率(単位：%)

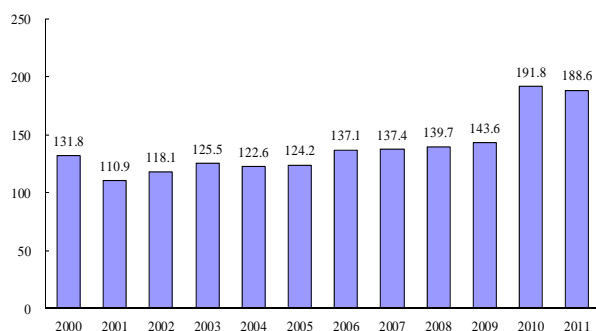


图14-6 当座比率(単位：%)

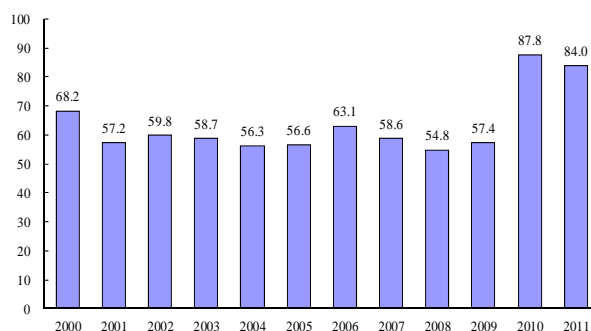


图14-7 固定比率(単位：%)

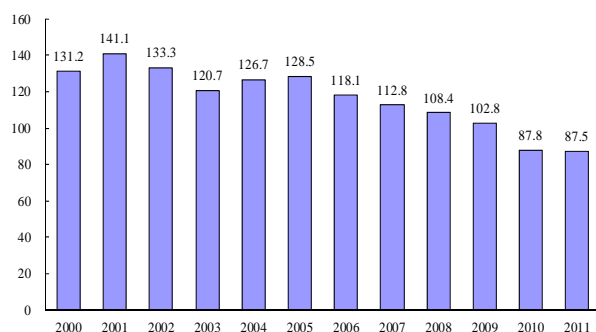


图14-8 自己資本比率(単位：%)

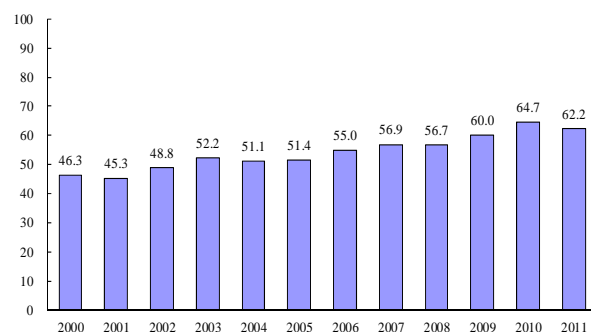


図14-9 糖類製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

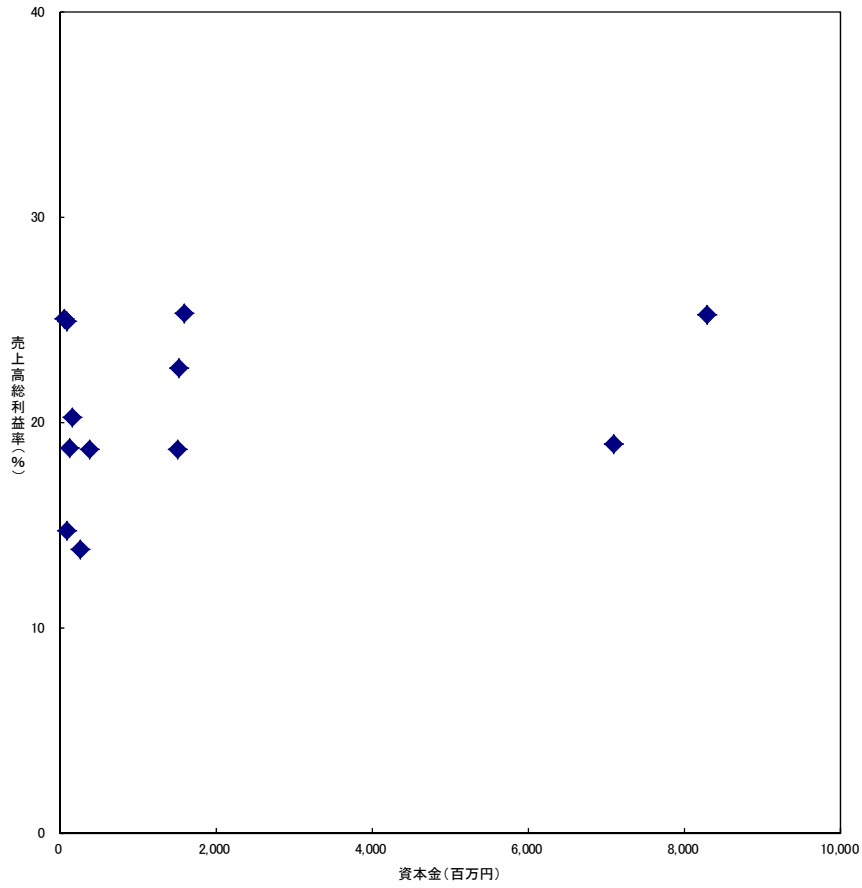


図14-10 糖類製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

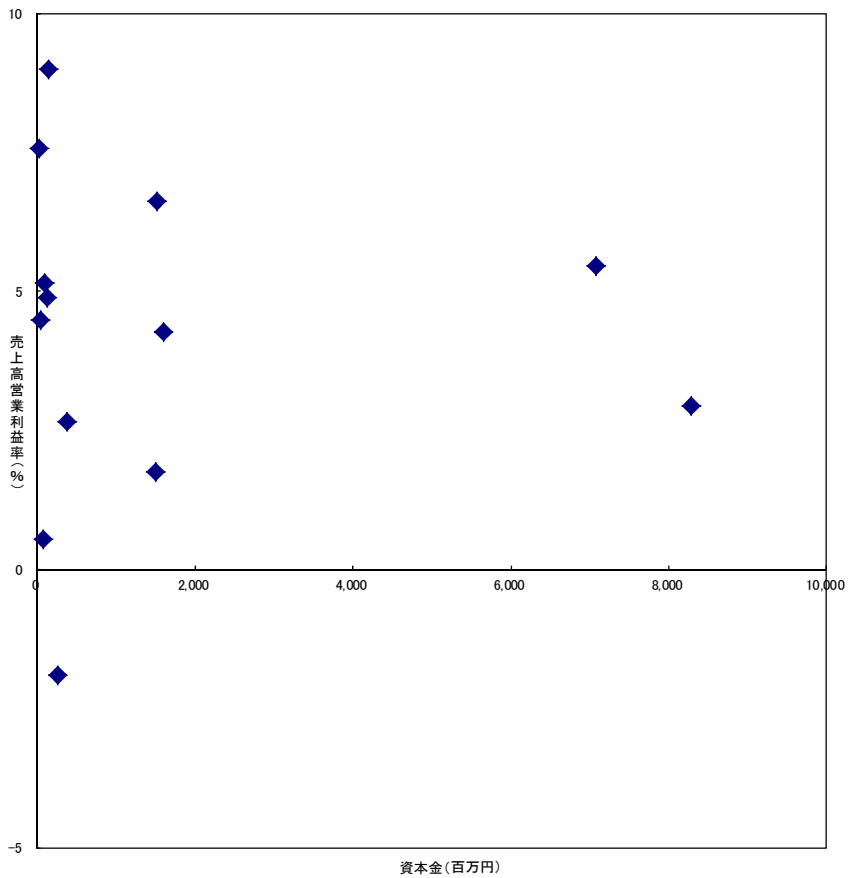


図14-11 一人当たり売上高(単位：千円)

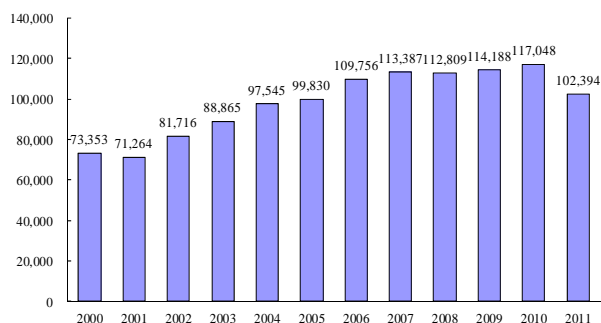


図14-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

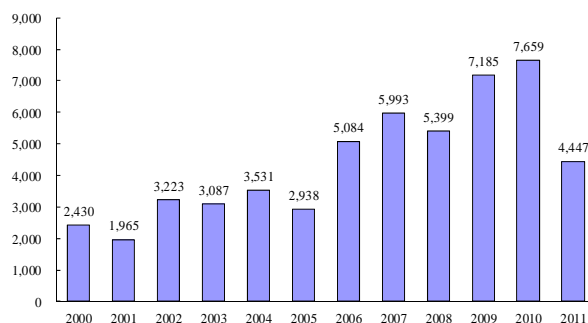


図14-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

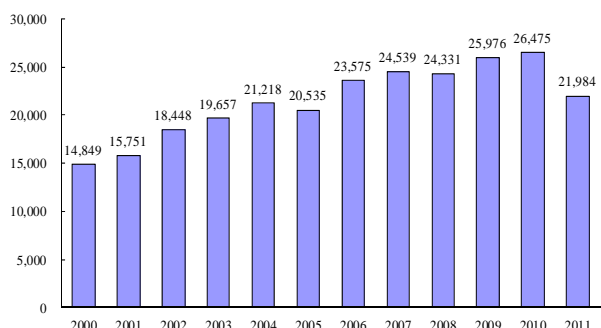


図14-14 売上高売上原価率(単位：%)

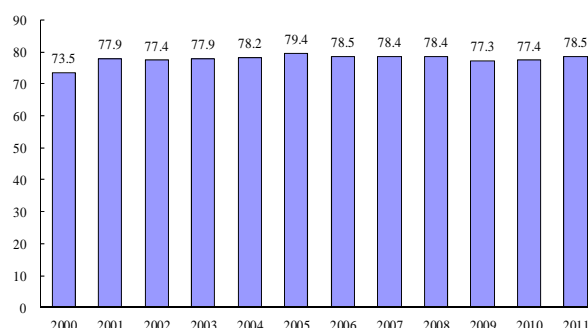


図14-15 売上高製造原価率(単位：%)

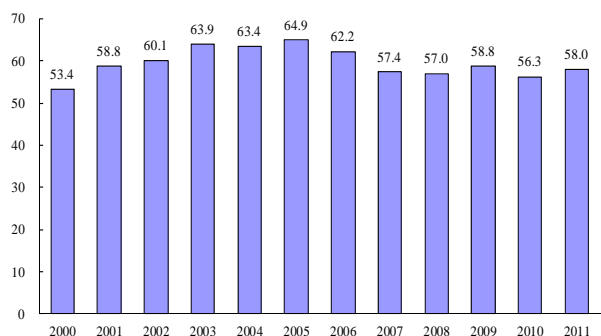


図14-16 売上高販管費率(単位：%)

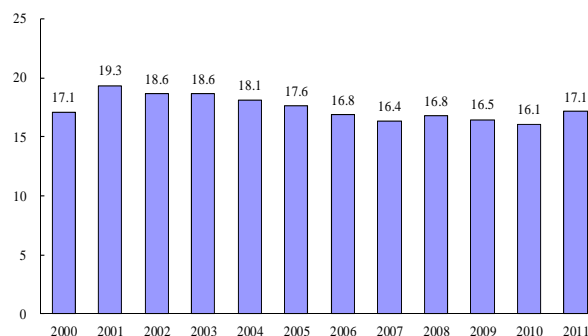


図14-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

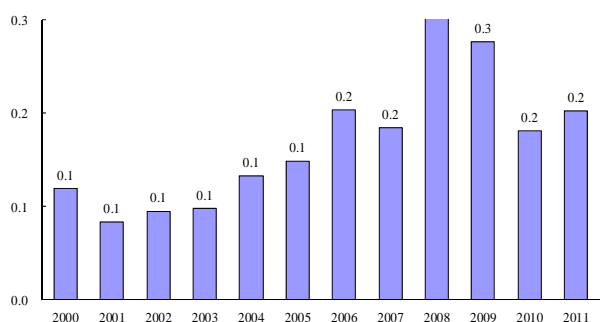


図14-18 売上高販売促進費率(単位：%)

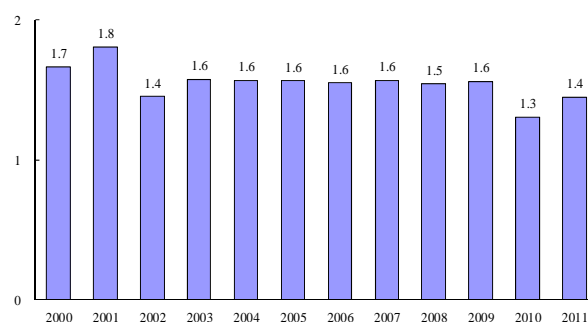


図14-19 売上高荷造運賃率(単位：%)

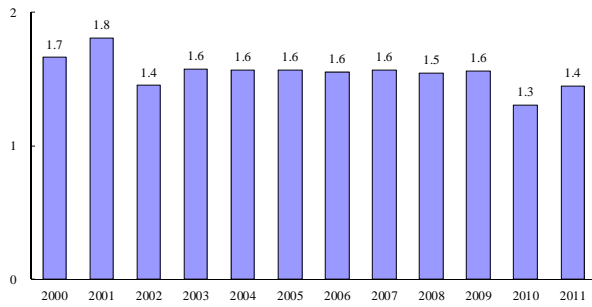


図14-20 売上高人件費率(単位：%)

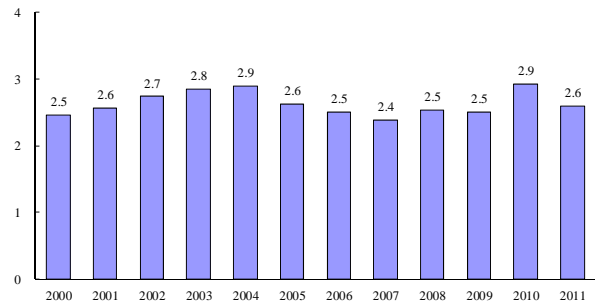


図14-21 売上高研究開発費率(単位：%)

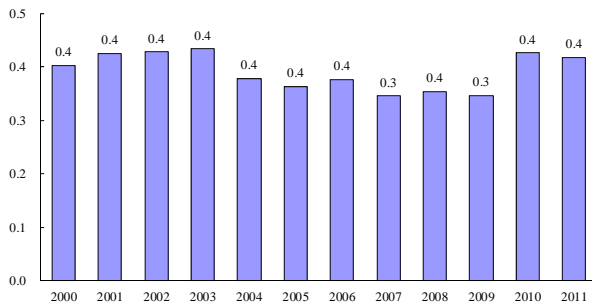


図14-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

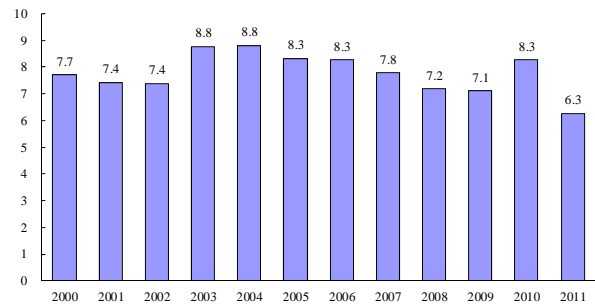


図14-23 資本金規模別にみた糖類製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

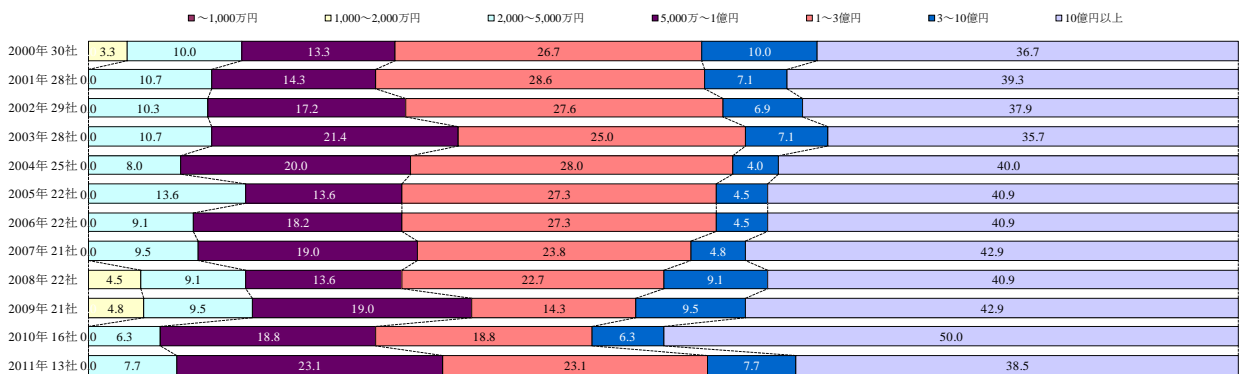


図14-24 資本金規模別にみた糖類製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

