

15 小麦粉製造業

表15-1 小麦粉製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	22			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	22.1	22.9	19.8	25.3
売上高営業利益率 (%)	4.0	4.1	3.1	2.6
売上高経常利益率 (%)	4.4	4.6	3.5	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.5	4.7	3.7	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.1	1.2	1.2	1.3
固定資産回転率 (回)	2.1	2.0	2.6	2.5
棚卸資産回転率 (回)	5.1	5.3	4.4	9.3
安全性				
流動比率 (%)	140.9	133.5	173.0	135.6
当座比率 (%)	74.3	65.3	100.6	90.1
固定比率 (%)	105.0	111.2	94.1	112.9
固定長期適合率 (%)	80.5	84.2	66.4	81.3
自己資本比率 (%)	52.0	51.4	48.3	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	114,488	142,019	58,835	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	4,564	5,766	1,845	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	25,335	32,541	11,630	18,108

表15-2 小麦粉製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	26	23	23	23	22	23	27	24	23	21	22	22
収益性												
売上高総利益率 (%)	21.1	20.6	20.7	21.6	22.0	22.3	21.6	20.6	20.3	22.7	23.4	22.1
売上高営業利益率 (%)	2.9	2.5	2.7	3.8	4.2	3.9	3.3	3.3	4.9	5.4	4.3	4.0
売上高経常利益率 (%)	2.6	2.3	2.4	3.6	4.0	3.9	3.4	3.4	4.8	5.5	4.6	4.4
総資本営業利益率 (%)	3.4	2.7	3.1	4.1	4.5	3.7	3.2	3.5	6.2	6.5	4.7	4.5
効率性												
総資産回転率 (回)	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.3	1.1	1.1
固定資産回転率 (回)	1.8	1.6	1.8	1.6	1.6	1.4	1.4	1.7	2.2	2.0	2.0	2.1
棚卸資産回転率 (回)	9.2	9.1	8.8	8.7	8.8	8.9	7.2	6.7	7.7	9.4	6.2	5.1
安全性												
流動比率 (%)	117.8	98.7	105.1	108.4	121.9	111.6	118.5	119.2	130.9	132.4	137.4	140.9
当座比率 (%)	72.2	59.8	61.4	64.5	73.0	68.0	68.8	65.9	73.1	74.1	80.5	74.3
固定比率 (%)	143.9	151.6	148.7	142.6	136.6	137.9	136.2	131.3	119.0	122.3	107.2	105.0
固定長期適合率 (%)	91.9	100.6	97.5	96.3	91.8	95.7	93.1	91.5	85.4	87.4	81.8	80.5
自己資本比率 (%)	43.8	43.9	44.0	46.9	49.0	50.8	49.7	48.3	48.7	51.4	51.3	52.0
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	99,248	102,625	103,434	107,530	108,479	106,834	104,802	114,951	132,581	121,198	107,493	114,488
一人当たり営業利益 (千円)	2,899	2,528	2,810	4,059	4,540	4,129	3,439	3,768	6,436	6,509	4,652	4,564
一人当たり売上総利益 (千円)	20,974	21,134	21,456	23,181	23,918	23,772	22,613	23,641	26,866	27,477	25,190	25,335
欠損企業												
欠損企業数 (社)	4	3	0	3	1	7	2	2	2	24	1	5
欠損企業数割合 (%)	15.4	13.0	0.0	13.0	4.5	30.4	7.4	8.3	8.7	114.3	4.5	22.7

图15-1 売上高総利益率(単位：%)

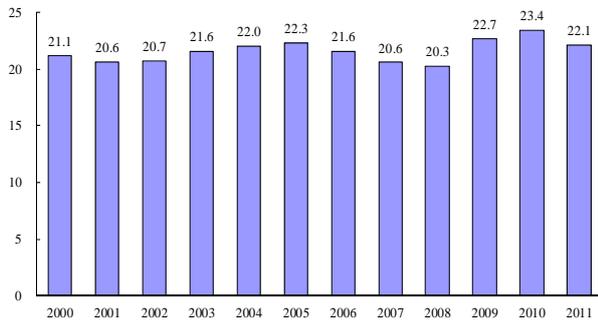


图15-2 売上高営業利益率(単位：%)

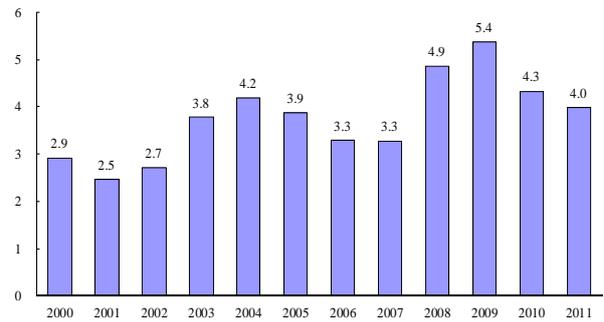


图15-3 売上高経常利益率(単位：%)

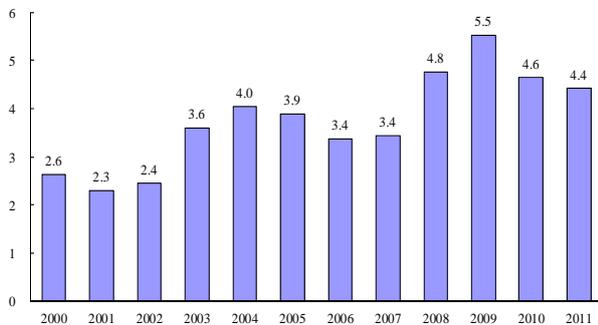


图15-4 総資本営業利益率(単位：%)

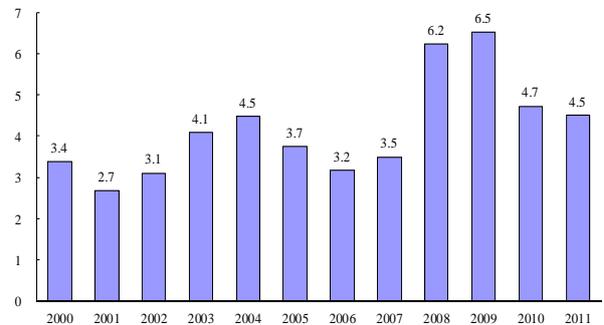


图15-5 流動比率(単位：%)

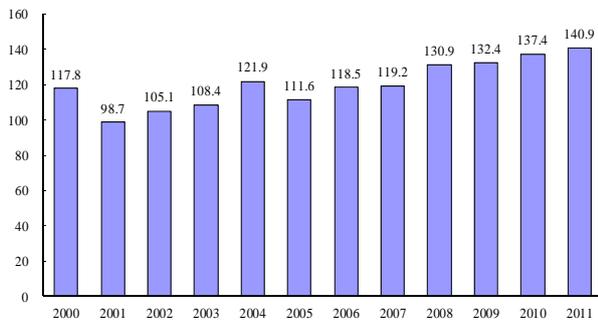


图15-6 当座比率(単位：%)

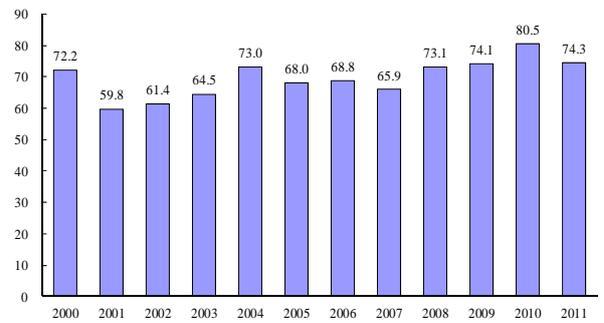


图15-7 固定比率(単位：%)

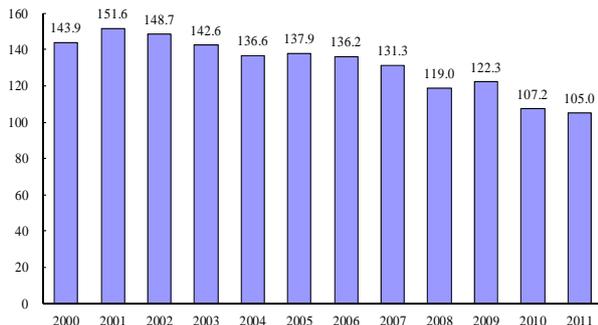


图15-8 自己資本比率(単位：%)

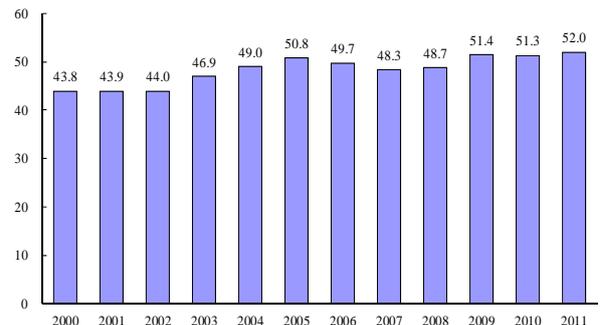


図15-9 小麦粉製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

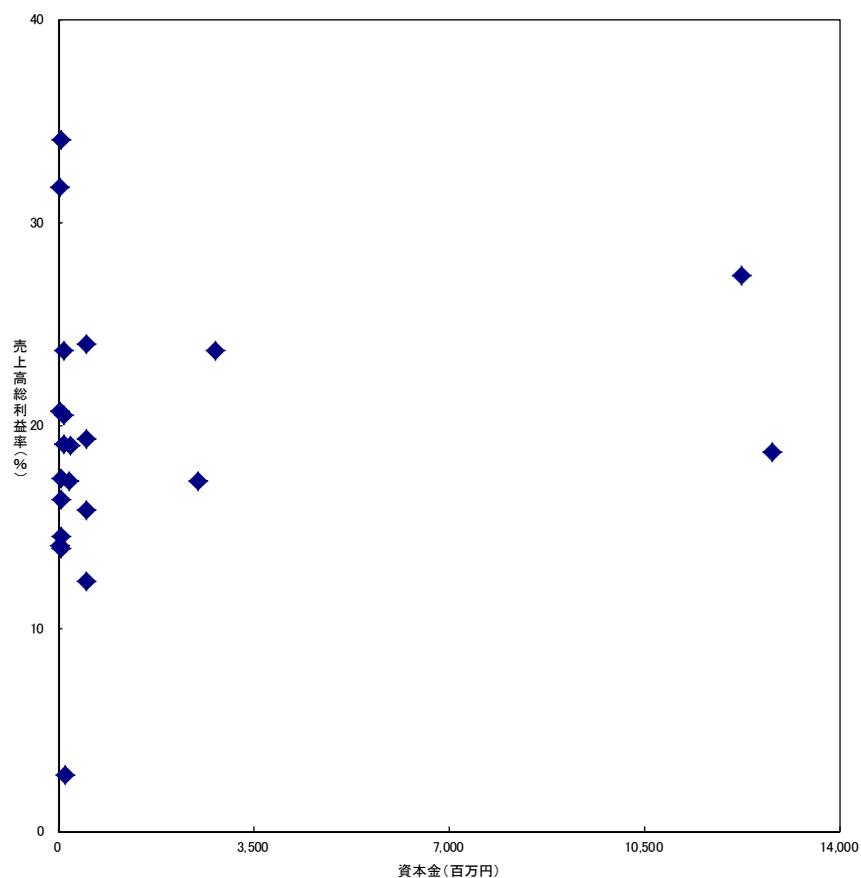


図15-10 小麦粉製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

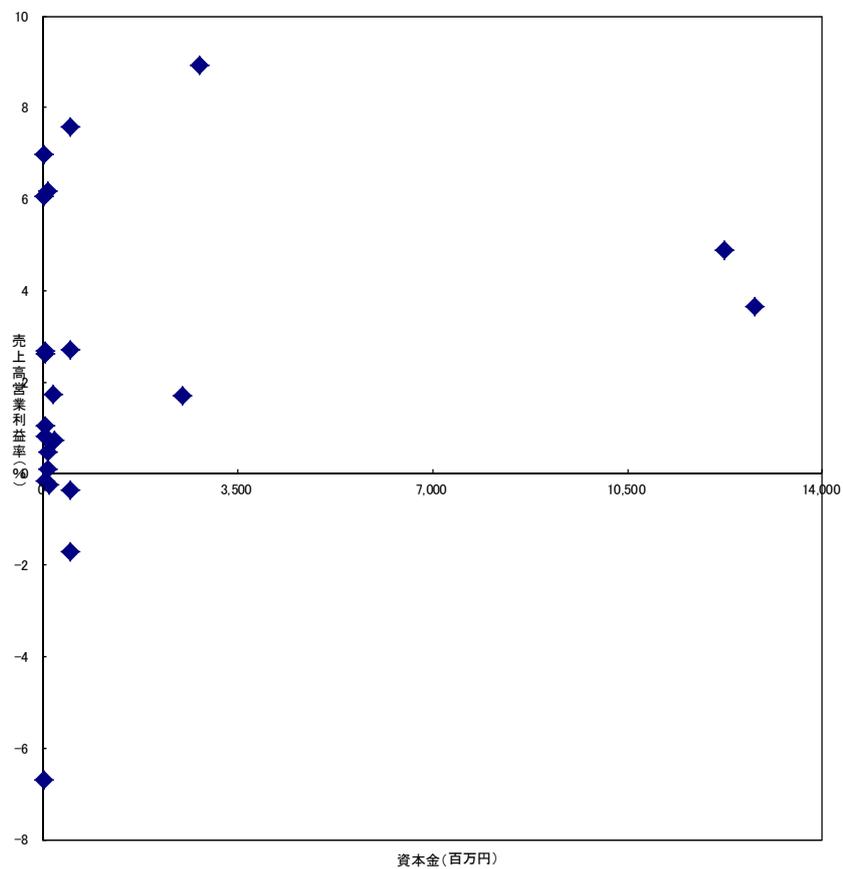


図15-11 一人当たり売上高(単位：千円)

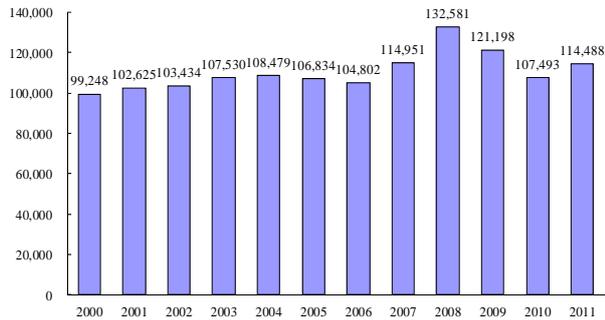


図15-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

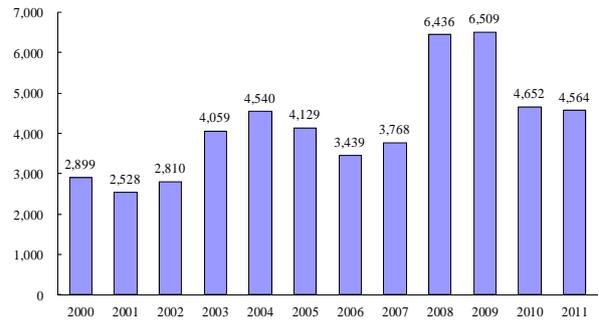


図15-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

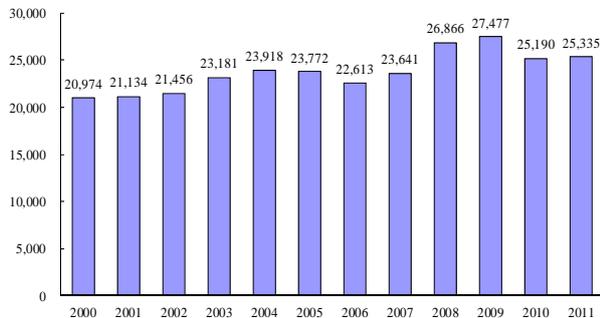


図15-14 売上高売上原価率(単位：%)

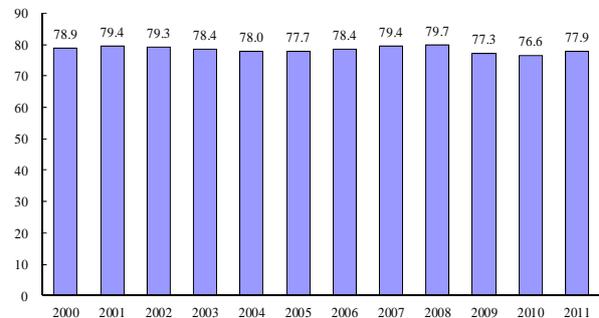


図15-15 売上高製造原価率(単位：%)

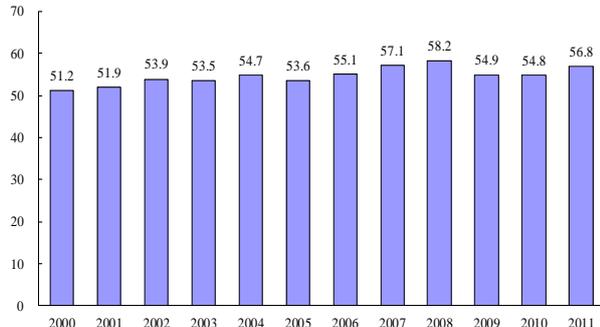


図15-16 売上高販管費率(単位：%)

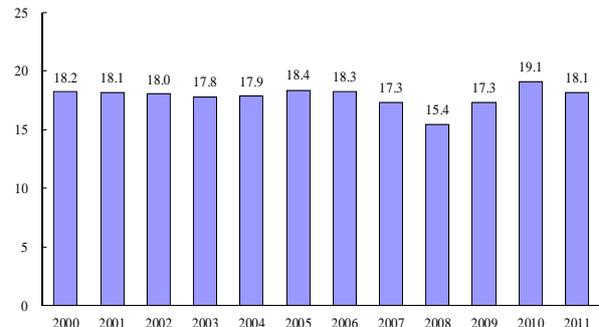


図15-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

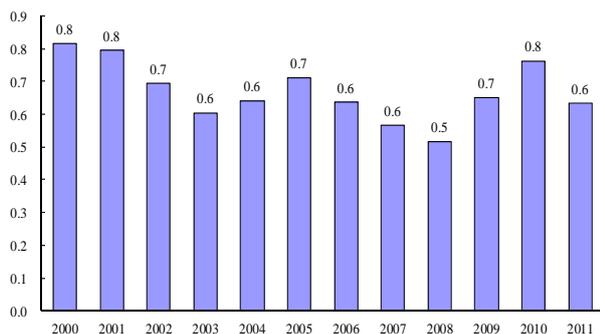


図15-18 売上高販売促進費率(単位：%)

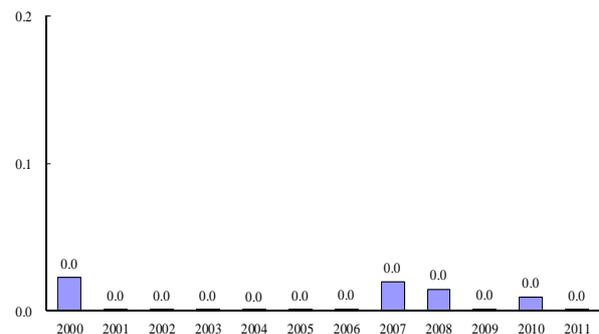


図15-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

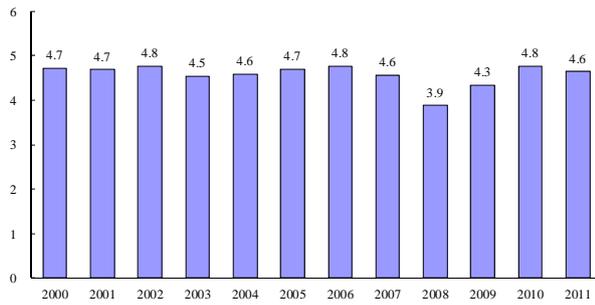


図15-20 売上高人件費率(単位：%)

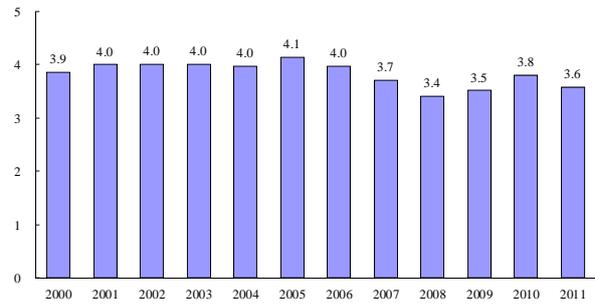


図15-21 売上高研究開発費率(単位：%)

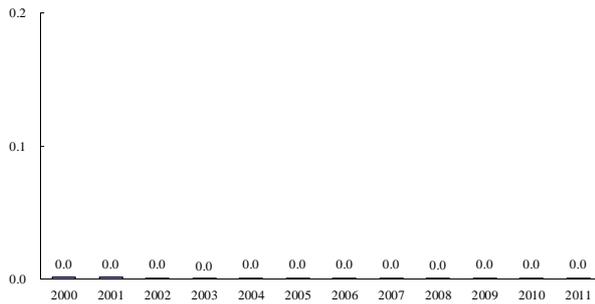


図15-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

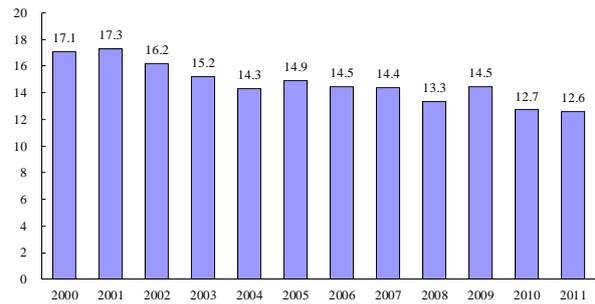


図15-23 資本金規模別にみた小麦粉製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

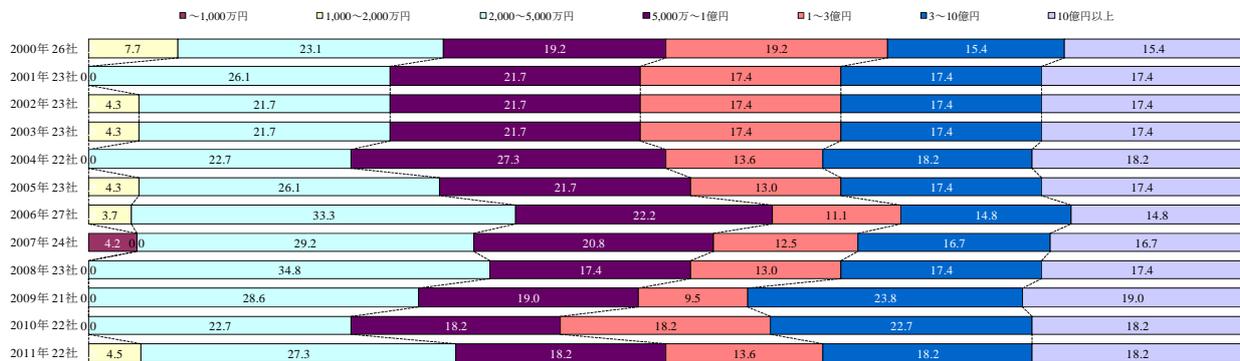


図15-24 資本金規模別にみた小麦粉製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

