

## 19 ビスケット類・干菓子製造業

表19-1 ビスケット類・干菓子製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
<b>企業数(社)</b>	19			2,045
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	37.7	40.9	34.4	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.5	3.3	8.1	2.6
売上高経常利益率 (%)	3.6	3.5	8.2	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.5	5.2	7.5	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	1.3	1.6	0.9	1.3
固定資産回転率 (回)	2.4	2.8	1.4	2.5
棚卸資産回転率 (回)	9.7	11.5	11.2	9.3
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	151.8	138.6	173.3	135.6
当座比率 (%)	113.3	100.1	138.0	90.1
固定比率 (%)	101.7	99.7	114.0	112.9
固定長期適合率 (%)	77.7	82.2	82.4	81.3
自己資本比率 (%)	53.5	56.4	58.4	47.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	33,013	30,316	36,574	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	1,151	998	2,948	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	12,435	12,387	12,566	18,108

表19-2 ビスケット類・干菓子製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>企業数(社)</b>	15	14	12	17	19	20	20	20	22	24	24	19
<b>収益性</b>												
売上高総利益率 (%)	39.1	39.3	39.9	39.2	39.2	38.8	38.7	38.0	36.6	38.6	38.1	37.7
売上高営業利益率 (%)	1.1	1.0	1.0	1.2	1.9	3.4	3.2	2.9	2.5	2.8	4.0	3.5
売上高経常利益率 (%)	1.4	1.1	1.4	1.6	2.1	3.7	3.8	3.4	2.6	3.7	4.3	3.6
総資本営業利益率 (%)	2.1	1.9	2.0	2.3	3.4	5.1	4.4	4.4	3.7	3.7	5.2	4.5
<b>効率性</b>												
総資産回転率 (回)	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	1.5	1.4	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3
固定資産回転率 (回)	4.1	4.0	4.0	4.2	3.8	2.7	2.6	2.6	2.7	2.2	2.3	2.4
棚卸資産回転率 (回)	15.9	15.6	15.1	15.5	15.0	14.5	13.2	11.4	10.7	11.2	11.4	9.7
<b>安全性</b>												
流動比率 (%)	148.6	155.7	157.3	156.2	147.5	154.0	136.9	144.4	137.1	150.1	153.7	151.8
当座比率 (%)	112.7	118.8	114.9	116.7	111.1	117.5	100.7	102.3	97.7	111.4	115.1	113.3
固定比率 (%)	93.7	94.9	88.7	85.1	94.5	103.6	103.0	105.0	109.1	107.0	104.4	101.7
固定長期適合率 (%)	72.6	70.7	71.5	69.3	74.0	78.6	81.0	81.2	82.5	81.4	79.9	77.7
自己資本比率 (%)	49.6	48.9	53.9	52.7	50.7	54.4	52.0	54.4	51.5	55.6	55.7	53.5
<b>生産性</b>												
一人当たり売上高 (千円)	50,221	48,334	53,348	53,669	51,431	51,933	60,061	59,369	56,147	54,251	32,886	33,013
一人当たり営業利益 (千円)	559	480	557	665	961	1,745	1,936	1,737	1,378	1,504	1,300	1,151
一人当たり売上総利益 (千円)	19,625	18,981	21,281	21,026	20,178	20,147	23,223	22,540	20,576	20,947	12,529	12,435
<b>欠損企業</b>												
欠損企業数(社)	2	3	1	2	1	7	4	2	4	6	8	8
欠損企業数割合 (%)	13.3	21.4	8.3	11.8	5.3	35.0	20.0	10.0	18.2	25.0	33.3	42.1

图19-1 売上高総利益率(単位：%)

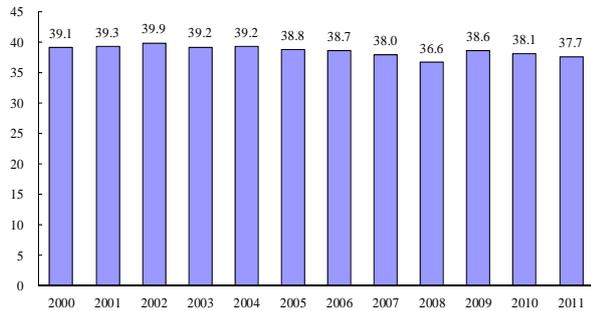


图19-2 売上高営業利益率(単位：%)

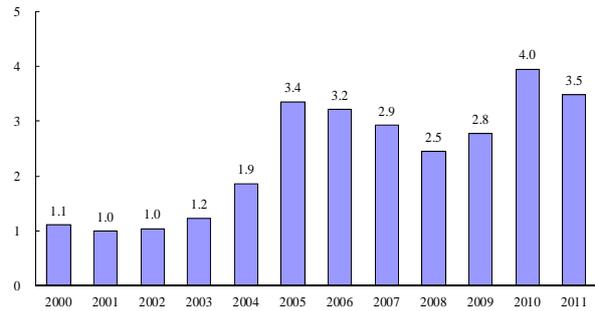


图19-3 売上高経常利益率(単位：%)

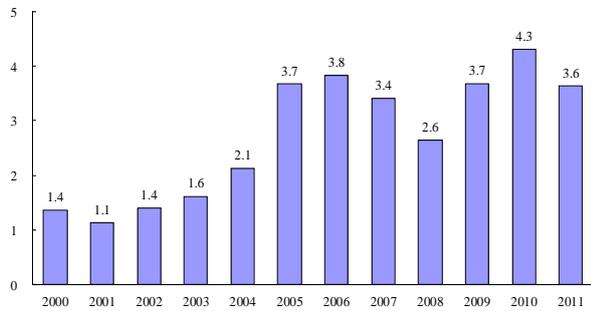


图19-4 総資本営業利益率(単位：%)

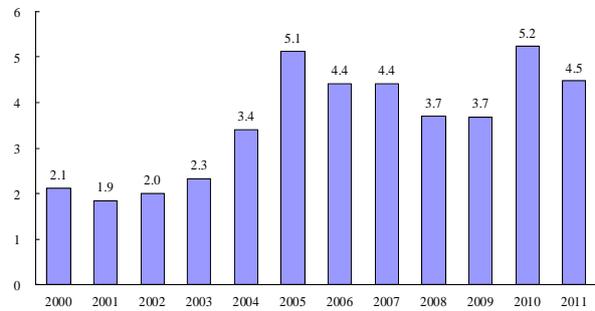


图19-5 流動比率(単位：%)

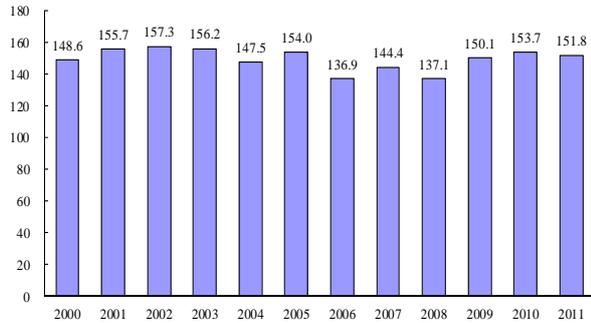


图19-6 当座比率(単位：%)

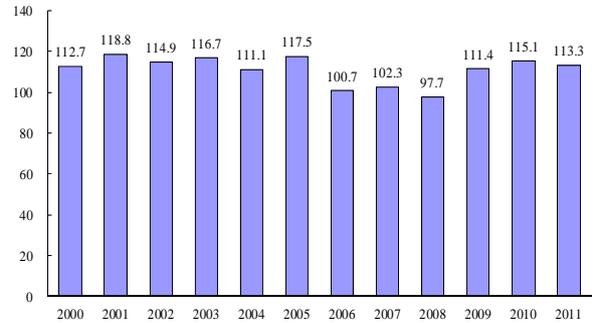


图19-7 固定比率(単位：%)

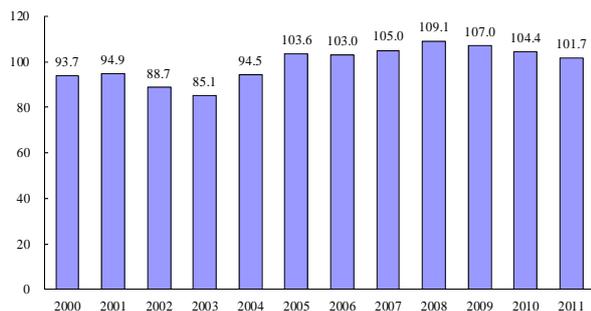


图19-8 自己資本比率(単位：%)

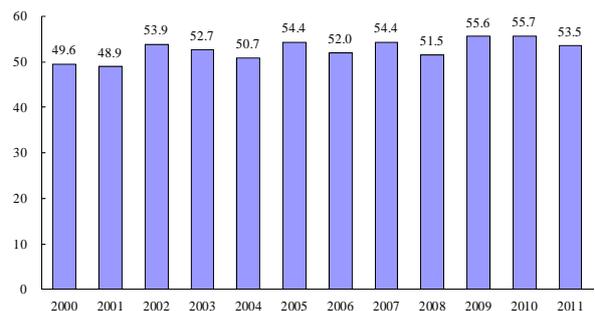


図19-9 ビスケット類・干菓子製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

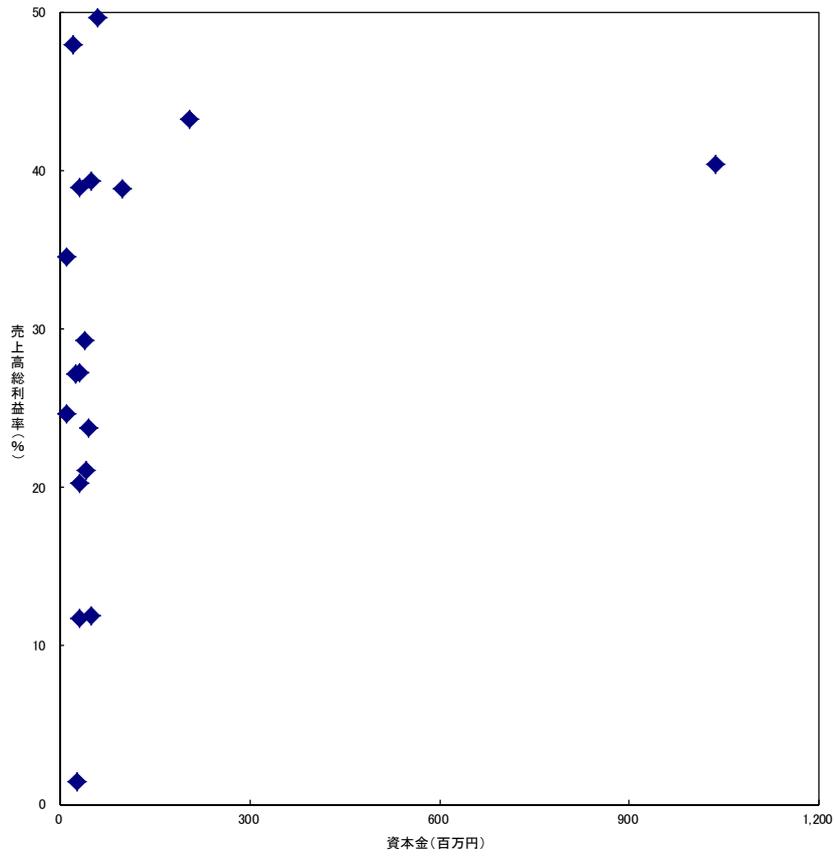


図19-10 ビスケット類・干菓子製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

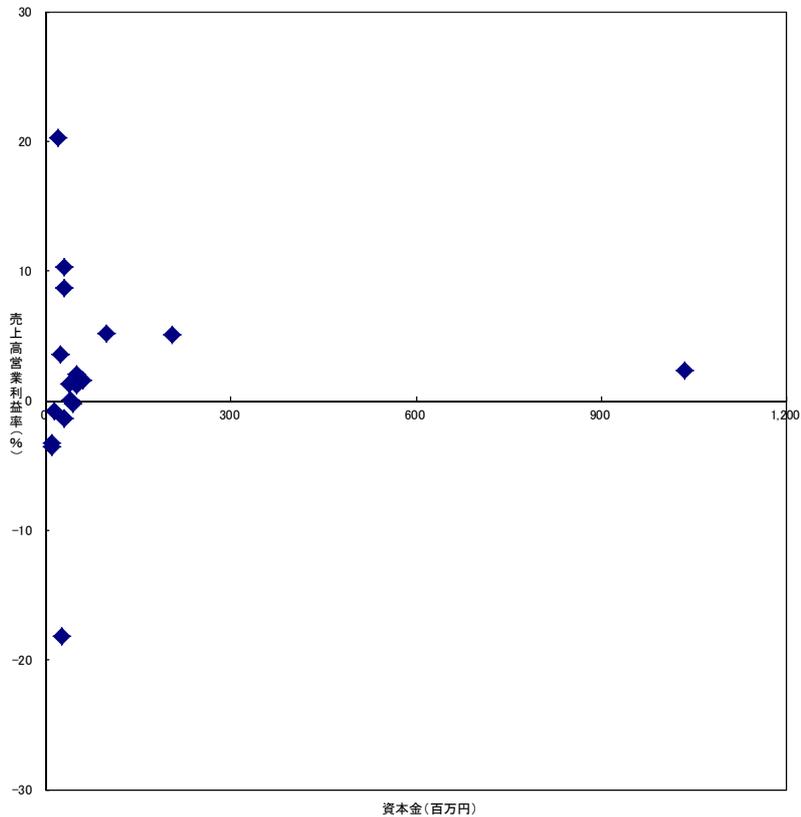


図19-11 一人当たり売上高(単位：千円)

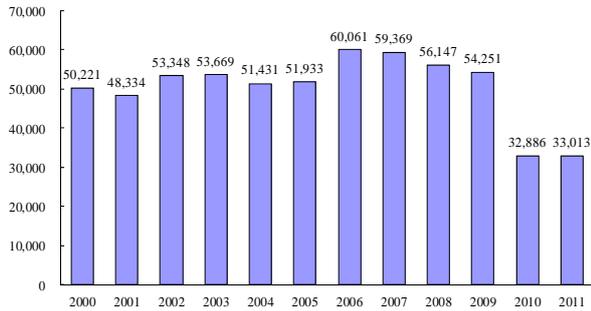


図19-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

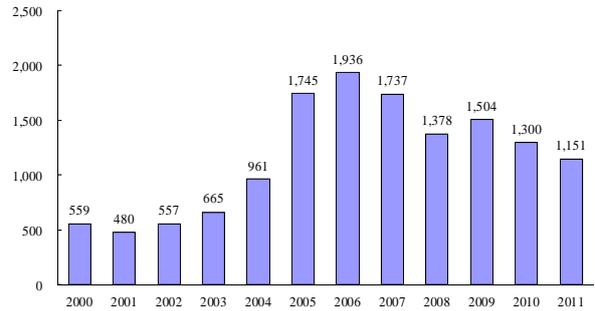


図19-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

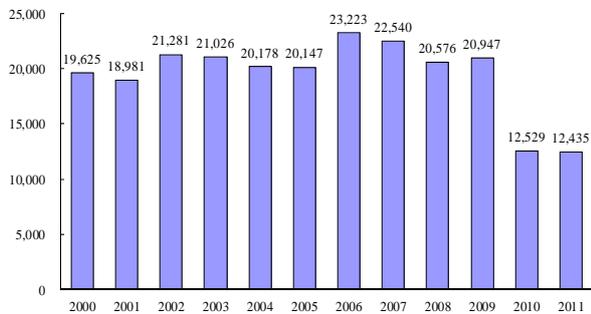


図19-14 売上高売上原価率(単位：%)

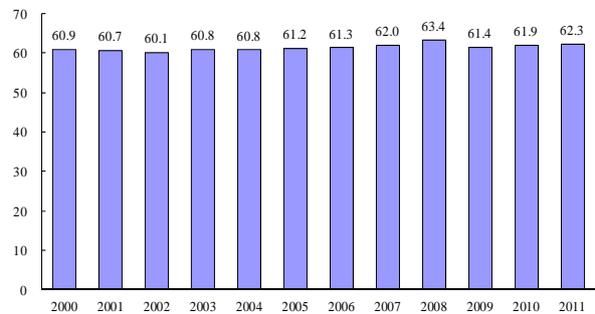


図19-15 売上高製造原価率(単位：%)

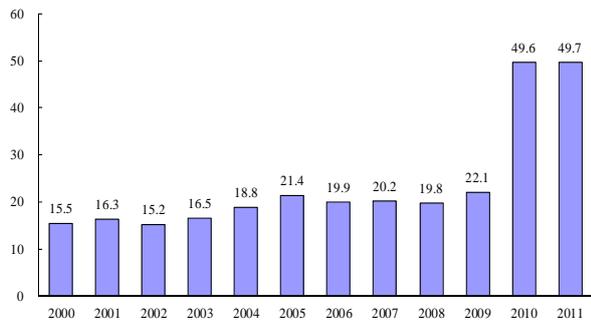


図19-16 売上高販管費率(単位：%)

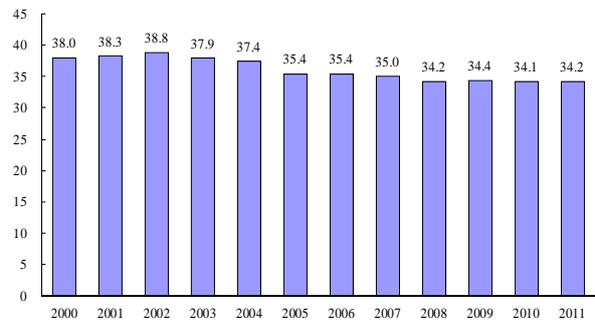


図19-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

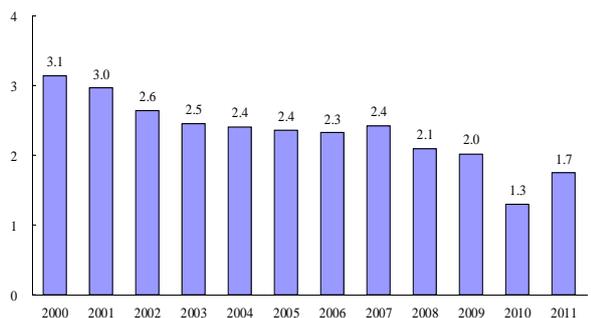


図19-18 売上高販売促進費率(単位：%)

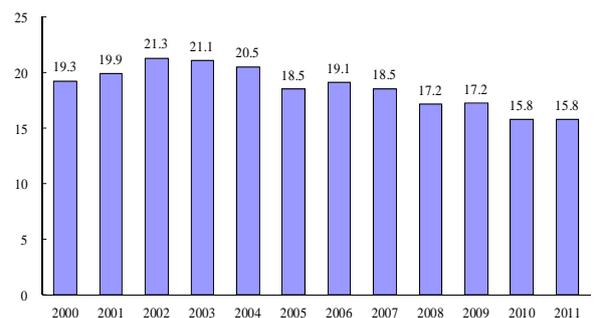


図19-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

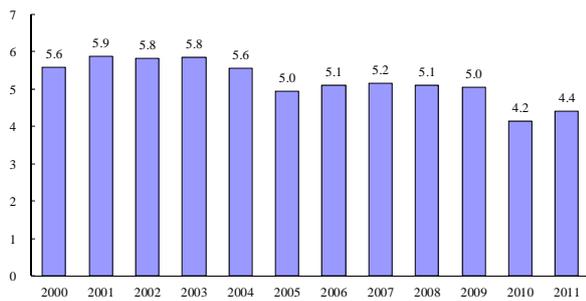


図19-20 売上高人件費率(単位：%)

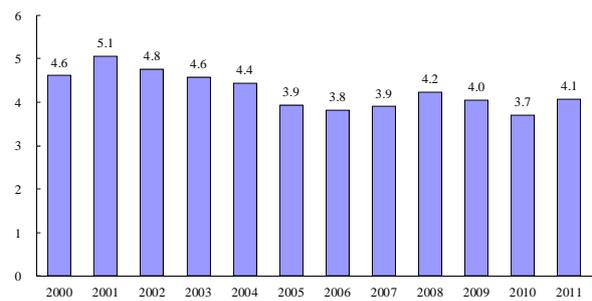


図19-21 売上高研究開発費率(単位：%)

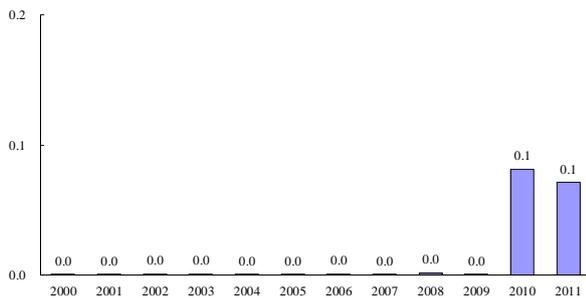


図19-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

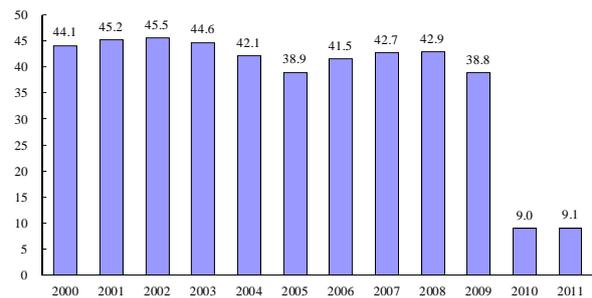


図19-23 資本金規模別に見たビスケット類・干菓子製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

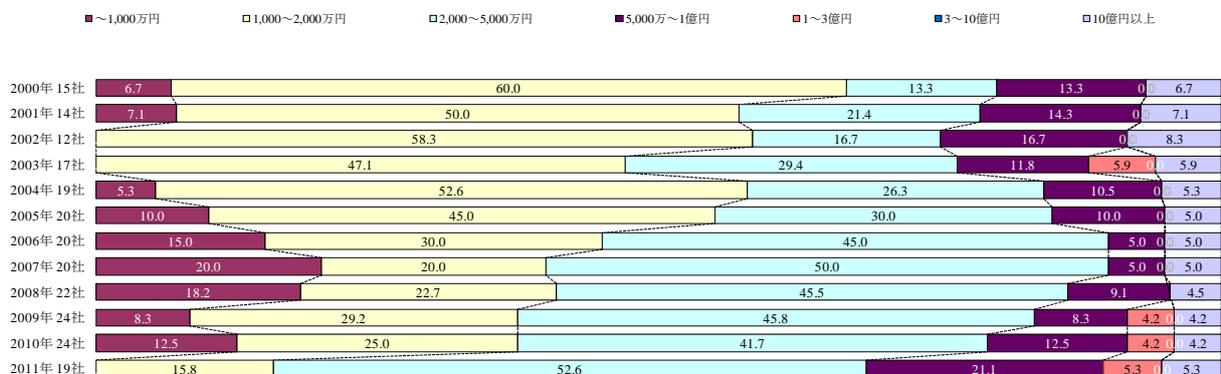


図19-24 資本金規模別に見たビスケット類・干菓子製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

