

20 米菓製造業

表20-1 米菓製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	20			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	42.0	37.8	29.0	25.3
売上高営業利益率 (%)	4.7	3.9	5.7	2.6
売上高経常利益率 (%)	5.4	4.8	5.6	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.5	3.7	5.3	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.0	0.9	0.9	1.3
固定資産回転率 (回)	1.4	1.3	1.8	2.5
棚卸資産回転率 (回)	13.8	17.7	14.7	9.3
安全性				
流動比率 (%)	149.4	130.1	171.1	135.6
当座比率 (%)	118.2	92.0	148.6	90.1
固定比率 (%)	124.0	124.3	90.5	112.9
固定長期適合率 (%)	87.7	91.9	72.6	81.3
自己資本比率 (%)	56.7	58.3	57.9	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	39,948	35,873	28,631	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	1,871	1,410	1,640	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	16,786	13,557	8,301	18,108

表20-2 米菓製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	19	19	22	24	19	18	18	18	25	21	21	20
収益性												
売上高総利益率 (%)	35.8	36.0	35.6	37.9	36.1	34.9	35.4	35.8	32.9	34.5	35.5	42.0
売上高営業利益率 (%)	3.9	3.6	3.6	5.2	4.1	4.4	3.9	3.6	2.6	4.1	3.5	4.7
売上高経常利益率 (%)	3.6	3.3	3.6	4.9	4.2	4.3	4.1	3.8	2.7	4.6	4.6	5.4
総資本営業利益率 (%)	5.4	4.8	5.2	7.1	6.4	5.4	4.7	4.4	3.8	3.8	3.3	4.5
効率性												
総資産回転率 (回)	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.2	1.2	1.2	1.5	0.9	0.9	1.0
固定資産回転率 (回)	2.4	2.3	2.4	2.3	2.6	2.1	2.2	2.2	2.7	1.4	1.4	1.4
棚卸資産回転率 (回)	20.7	17.1	17.2	17.3	18.8	15.6	15.9	16.3	14.6	15.1	15.8	13.8
安全性												
流動比率 (%)	125.5	108.5	106.9	115.4	124.2	147.7	159.3	160.1	121.0	144.2	164.0	149.4
当座比率 (%)	87.5	77.3	82.2	83.2	76.9	111.1	124.3	127.2	88.7	109.5	125.6	118.2
固定比率 (%)	129.7	147.6	154.0	128.6	132.5	117.6	104.2	103.4	132.1	124.9	115.4	124.0
固定長期適合率 (%)	87.8	94.4	95.8	91.8	87.6	80.6	75.5	75.8	87.6	90.1	84.2	87.7
自己資本比率 (%)	45.8	38.8	38.9	46.6	43.8	48.8	51.3	52.3	41.7	53.1	58.6	56.7
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	25,654	25,282	28,771	30,113	31,104	30,951	33,291	32,643	33,832	32,057	32,646	39,948
一人当たり営業利益 (千円)	989	914	1,048	1,565	1,290	1,361	1,313	1,175	867	1,303	1,157	1,871
一人当たり売上総利益 (千円)	9,194	9,105	10,232	11,417	11,221	10,798	11,776	11,674	11,128	11,071	11,587	16,786
欠損企業												
欠損企業数(社)	4	1	1	4	5	2	6	5	10	6	4	4
欠損企業数割合 (%)	21.1	5.3	4.5	16.7	26.3	11.1	33.3	27.8	40.0	28.6	19.0	20.0

図20-1 売上高総利益率(単位：%)

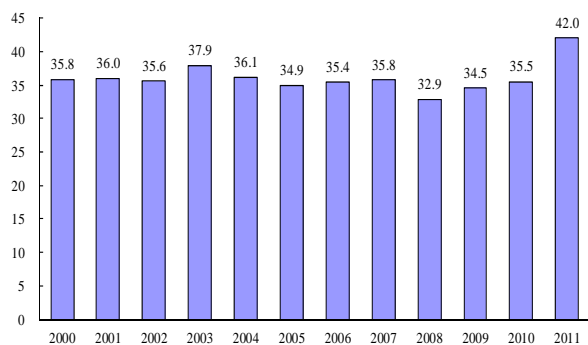


図20-2 売上高営業利益率(単位：%)

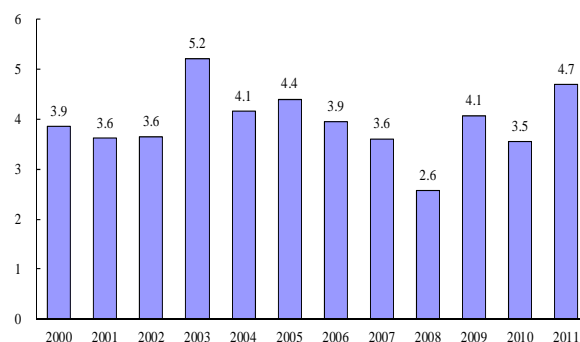


図20-3 売上高経常利益率(単位：%)

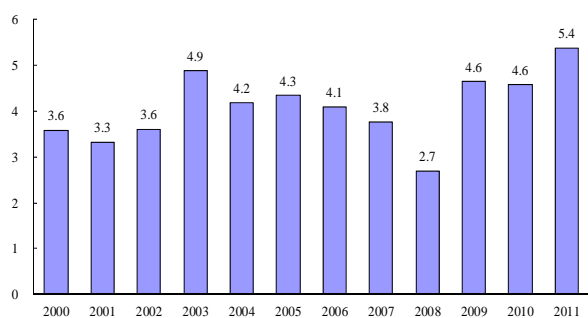


図20-4 総資本営業利益率(単位：%)

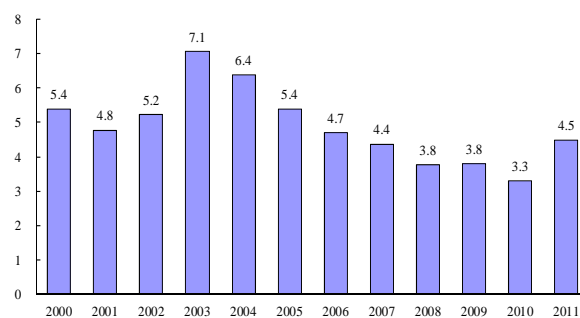


図20-5 流動比率(単位：%)

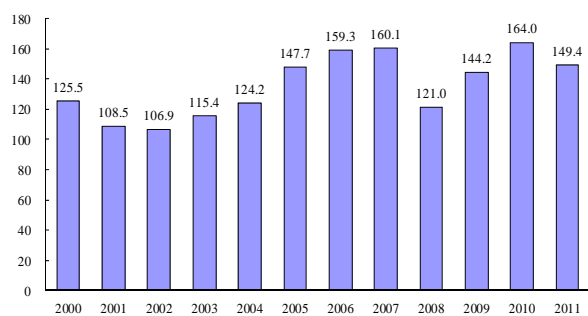


図20-6 当座比率(単位：%)

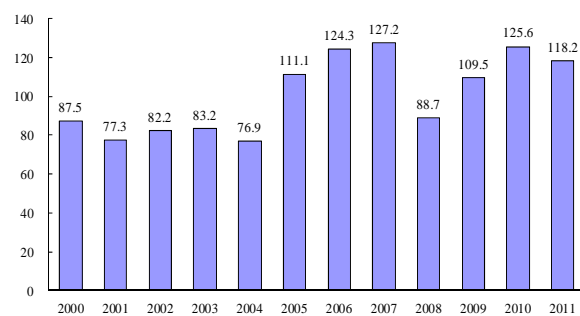


図20-7 固定比率(単位：%)

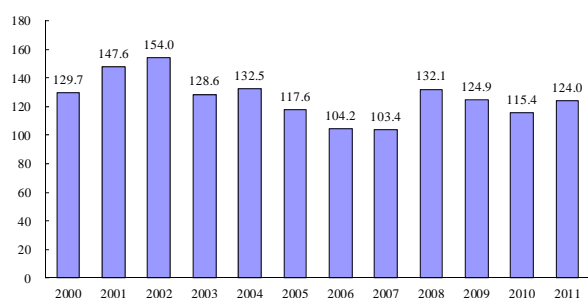


図20-8 自己資本比率(単位：%)

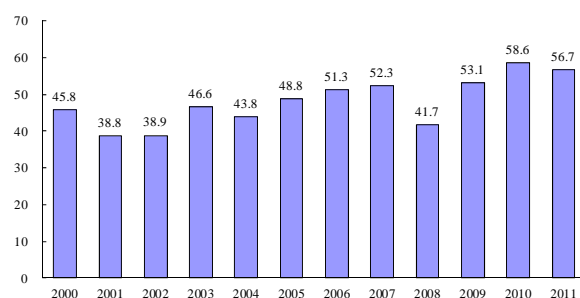


図20-9 米菓製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

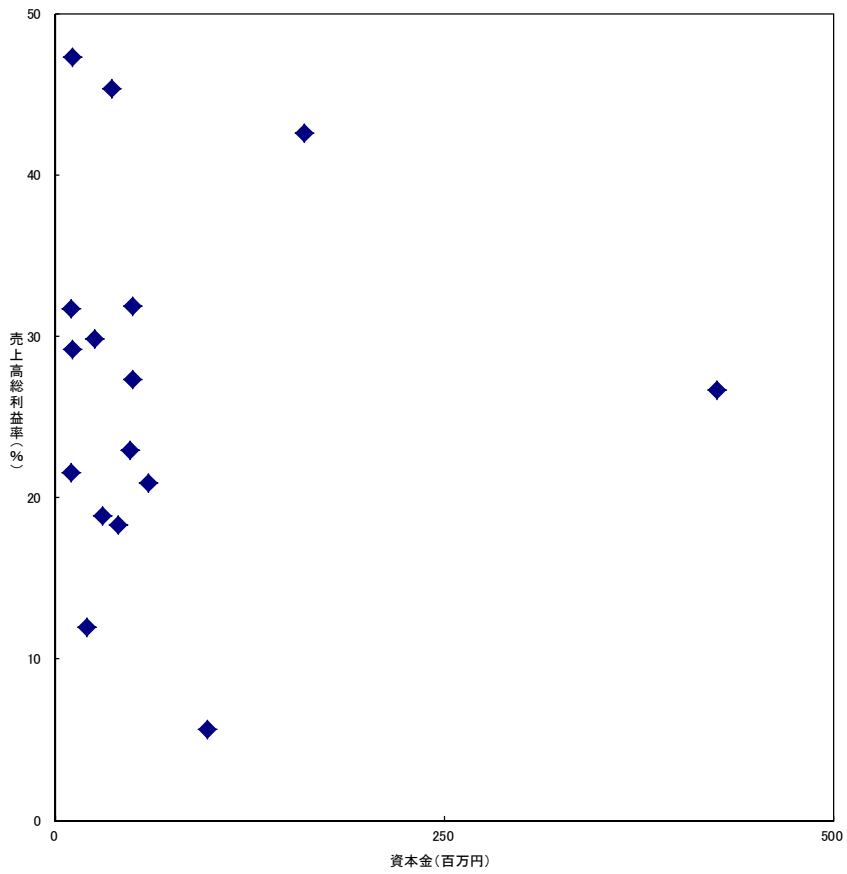


図20-10 米菓製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

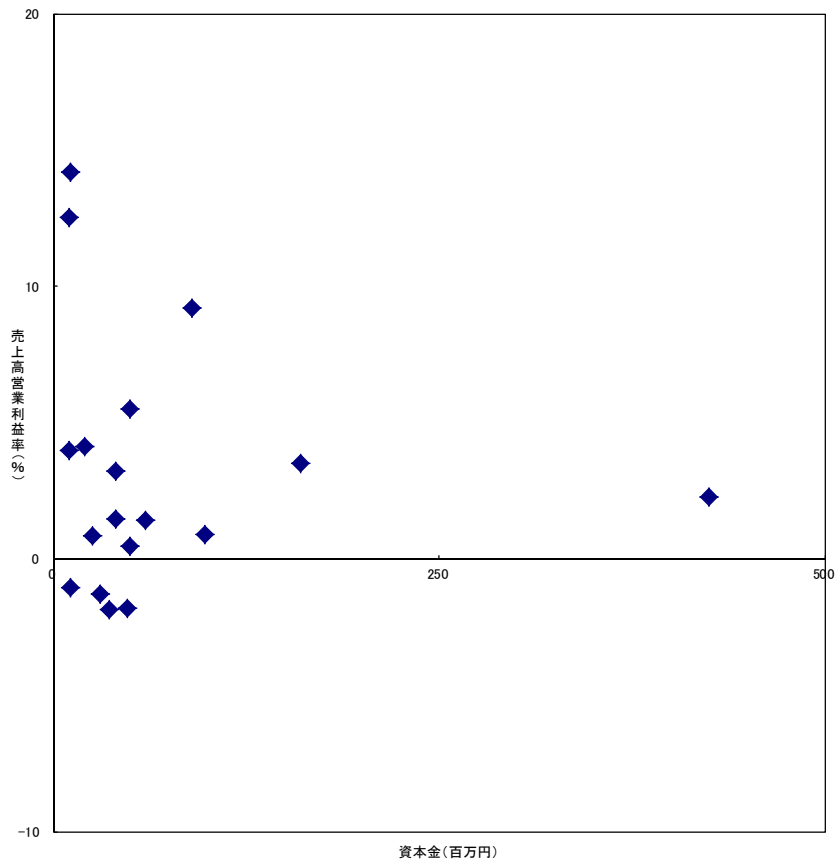


図20-11 一人当たり売上高(単位：千円)

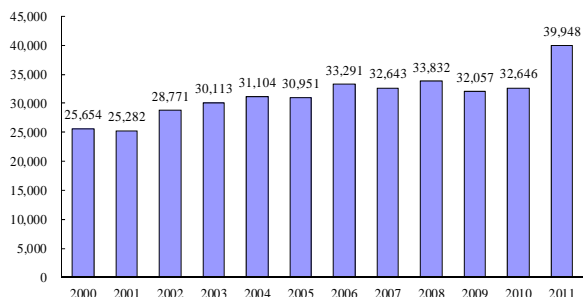


図20-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

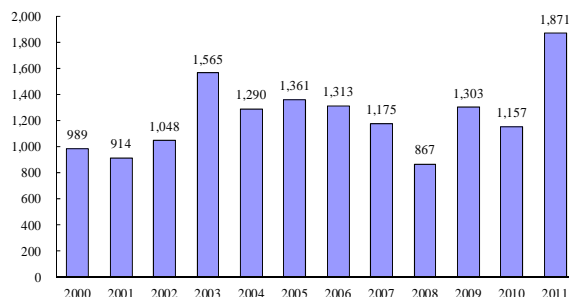


図20-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

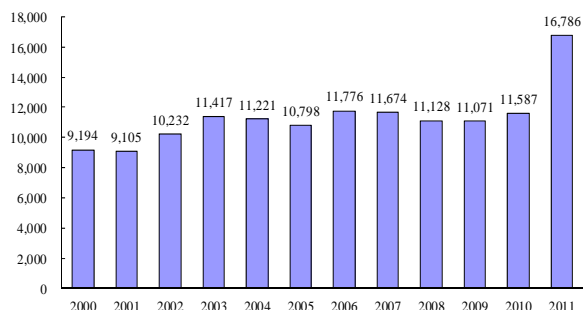


図20-14 売上高売上原価率(単位：%)

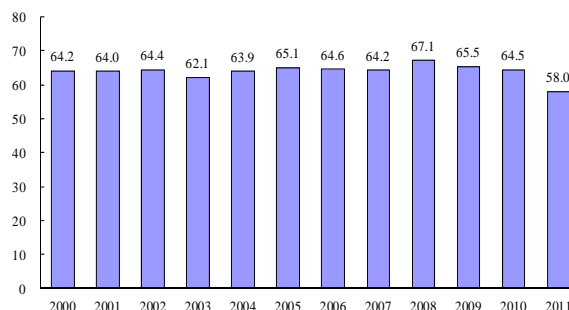


図20-15 売上高製造原価率(単位：%)

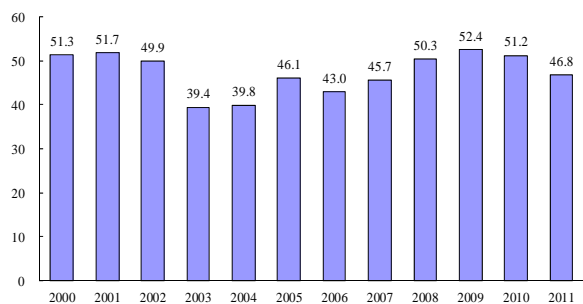


図20-16 売上高販管費率(単位：%)

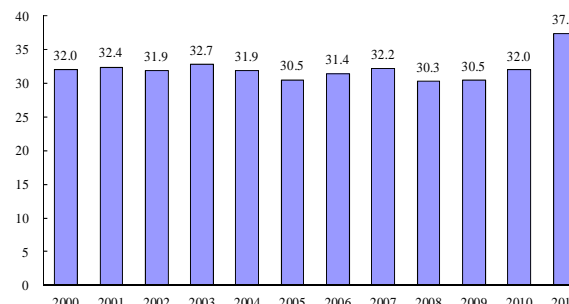


図20-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

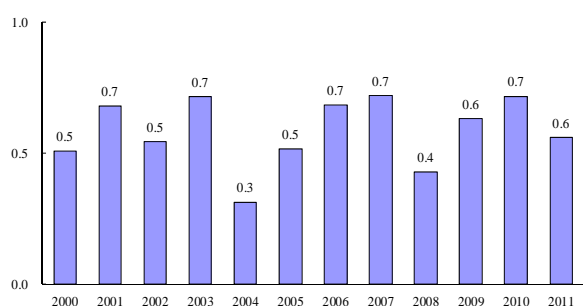


図20-18 売上高販売促進費率(単位：%)

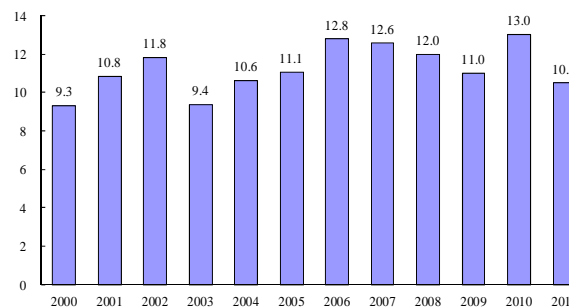


図20-19 売上高荷造運賃费率(単位：%)

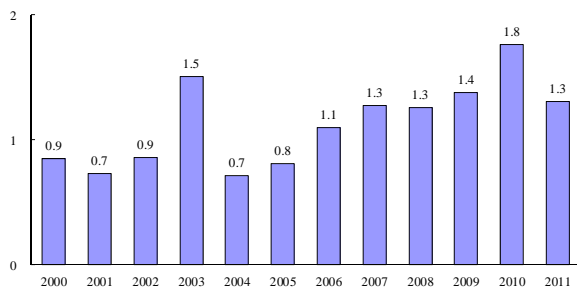


図20-20 売上高人件费率(単位：%)

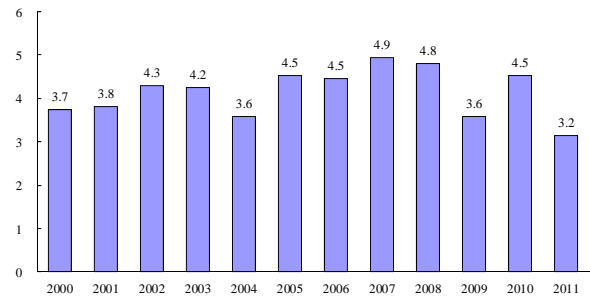


図20-21 売上高研究開発费率(単位：%)

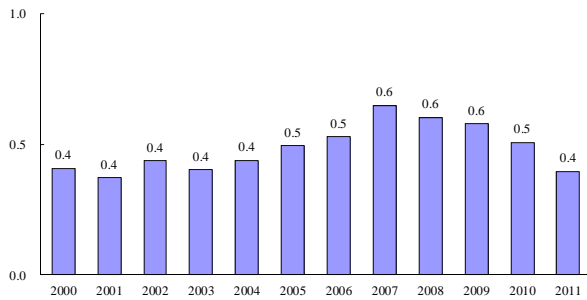


図20-22 売上高製品仕入费率(単位：%)

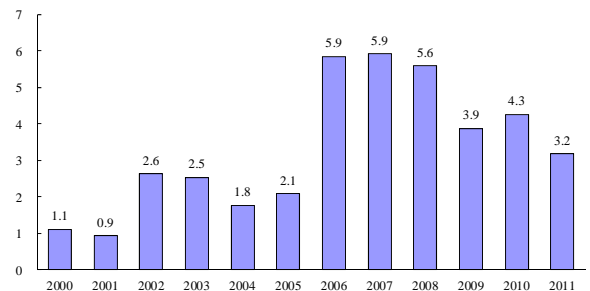


図20-23 資本金規模別にみた米菓製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

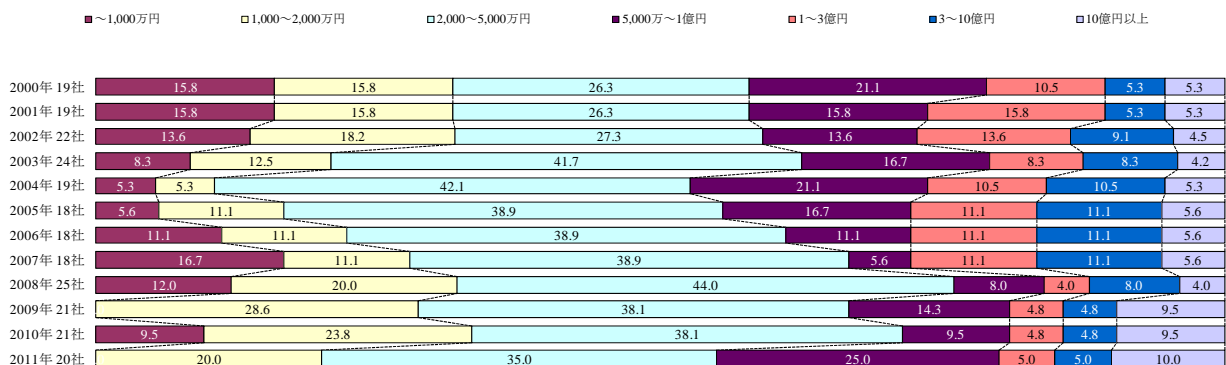


図20-24 資本金規模別にみた米菓製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

