

2 1 その他のパン・菓子製造業

表21-1 その他のパン・菓子製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	44			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	43.4	47.6	31.2	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.9	3.2	5.2	2.6
売上高経常利益率 (%)	4.8	3.9	5.2	3.1
総資本営業利益率 (%)	4.2	3.2	7.6	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.1	1.0	1.4	1.3
固定資産回転率 (回)	1.7	1.5	3.1	2.5
棚卸資産回転率 (回)	9.6	5.0	9.3	9.3
安全性				
流動比率 (%)	113.9	105.7	185.2	135.6
当座比率 (%)	81.5	60.4	143.1	90.1
固定比率 (%)	116.2	134.3	81.9	112.9
固定長期適合率 (%)	93.2	97.2	65.0	81.3
自己資本比率 (%)	54.1	48.4	56.3	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	70,738	86,239	42,007	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	2,790	2,760	2,197	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	30,711	41,087	13,089	18,108

表21-2 その他のパン・菓子製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	47	45	46	48	46	44	50	48	41	49	48	44
収益性												
売上高総利益率 (%)	47.4	46.5	46.3	47.0	47.1	47.5	46.3	45.1	45.0	43.7	46.1	43.4
売上高営業利益率 (%)	4.3	3.0	1.4	2.0	2.1	4.0	3.1	2.6	2.4	3.1	3.9	3.9
売上高経常利益率 (%)	5.0	3.6	2.3	2.8	2.9	4.6	3.7	3.1	3.1	3.7	4.8	4.8
総資本営業利益率 (%)	4.0	2.9	1.3	1.8	1.8	3.7	2.9	2.5	2.5	3.4	4.1	4.2
効率性												
総資産回転率 (回)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
固定資産回転率 (回)	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.7	1.7
棚卸資産回転率 (回)	5.8	5.6	4.9	4.7	5.1	5.6	5.8	5.5	5.4	6.1	5.5	9.6
安全性												
流動比率 (%)	159.1	143.7	152.0	142.1	149.8	131.3	110.3	124.6	104.1	110.9	127.8	113.9
当座比率 (%)	108.6	94.9	98.1	88.2	96.6	82.9	71.5	76.6	61.0	74.0	75.5	81.5
固定比率 (%)	111.7	111.3	111.0	114.0	120.8	126.9	126.2	132.5	137.2	131.3	121.2	116.2
固定長期適合率 (%)	80.6	83.4	81.6	83.4	82.0	88.3	95.1	90.3	97.7	94.7	87.9	93.2
自己資本比率 (%)	54.4	54.2	54.3	52.4	49.9	50.7	51.2	48.9	45.7	48.4	50.4	54.1
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	58,267	57,815	58,802	64,045	65,047	70,087	70,339	72,802	77,486	79,158	73,857	70,738
一人当たり営業利益 (千円)	2,529	1,725	828	1,302	1,336	2,807	2,181	1,872	1,884	2,454	2,851	2,790
一人当たり売上総利益 (千円)	27,614	26,870	27,231	30,089	30,629	33,258	32,548	32,852	34,856	34,582	34,068	30,711
欠損企業												
欠損企業数(社)	5	6	8	8	5	13	6	11	7	11	11	5
欠損企業数割合 (%)	10.6	13.3	17.4	16.7	10.9	29.5	12.0	22.9	17.1	22.4	22.9	11.4

图21-1 売上高総利益率(単位：%)

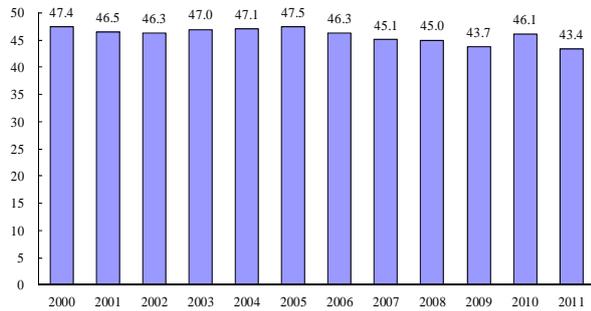


图21-2 売上高営業利益率(単位：%)

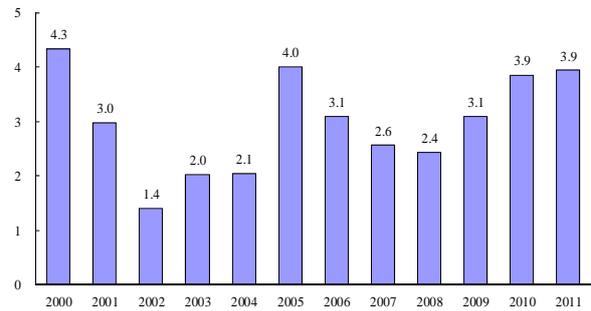


图21-3 売上高経常利益率(単位：%)

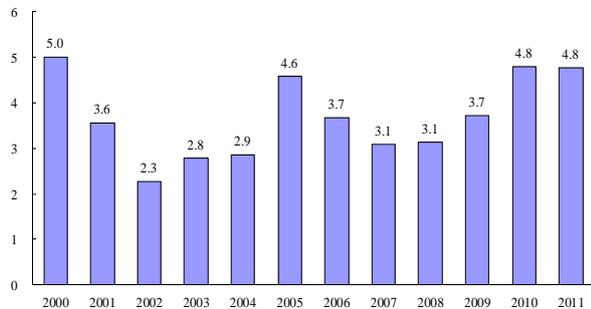


图21-4 総資本営業利益率(単位：%)

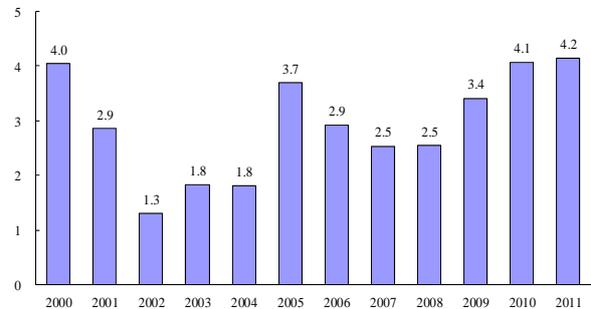


图21-5 流動比率(単位：%)

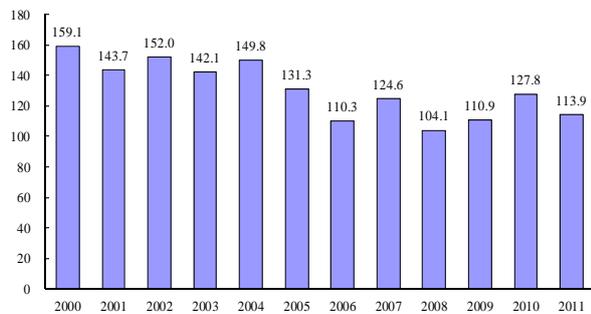


图21-6 当座比率(単位：%)

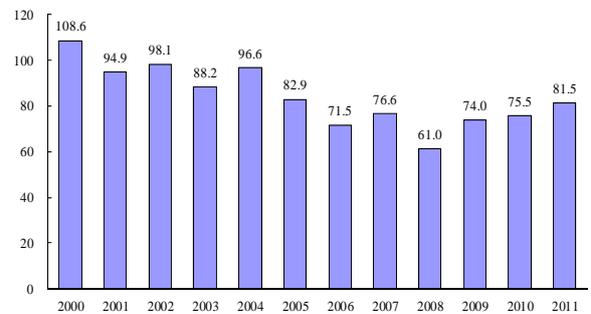


图21-7 固定比率(単位：%)

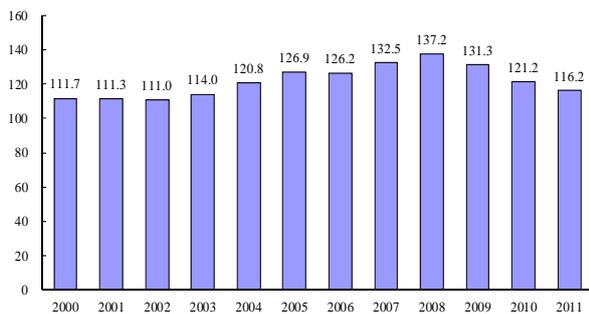


图21-8 自己資本比率(単位：%)

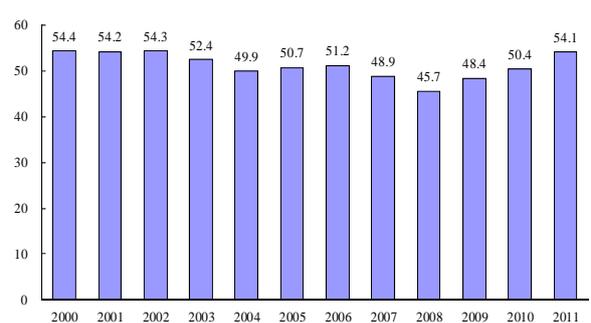


図21-9 その他のパン・菓子製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

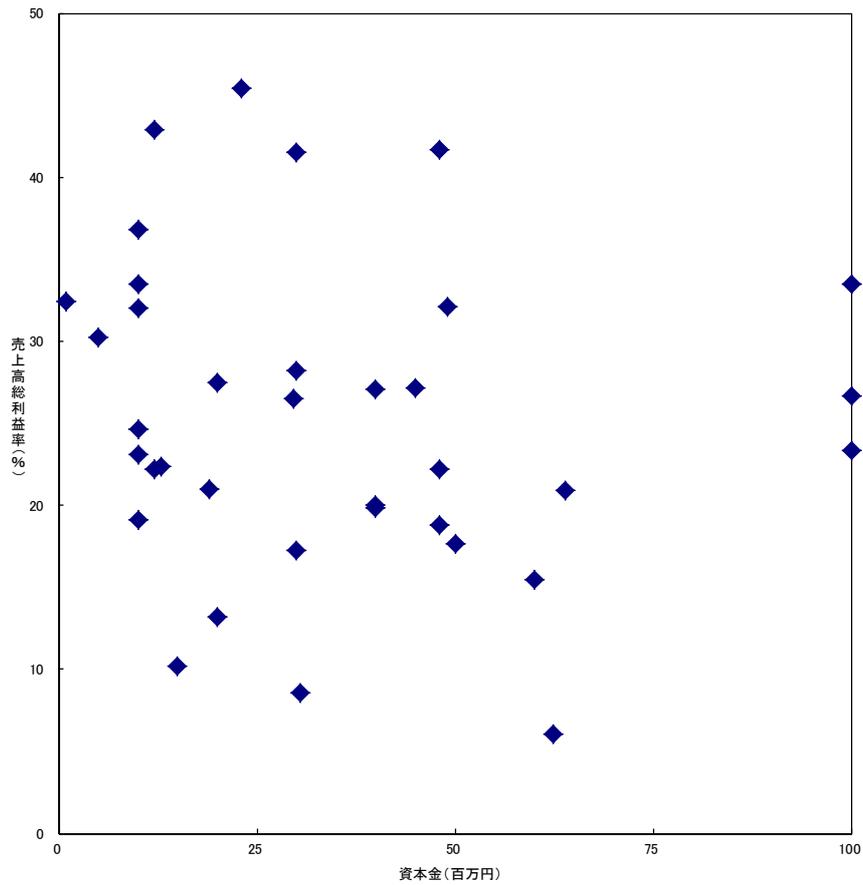


図21-10 その他のパン・菓子製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

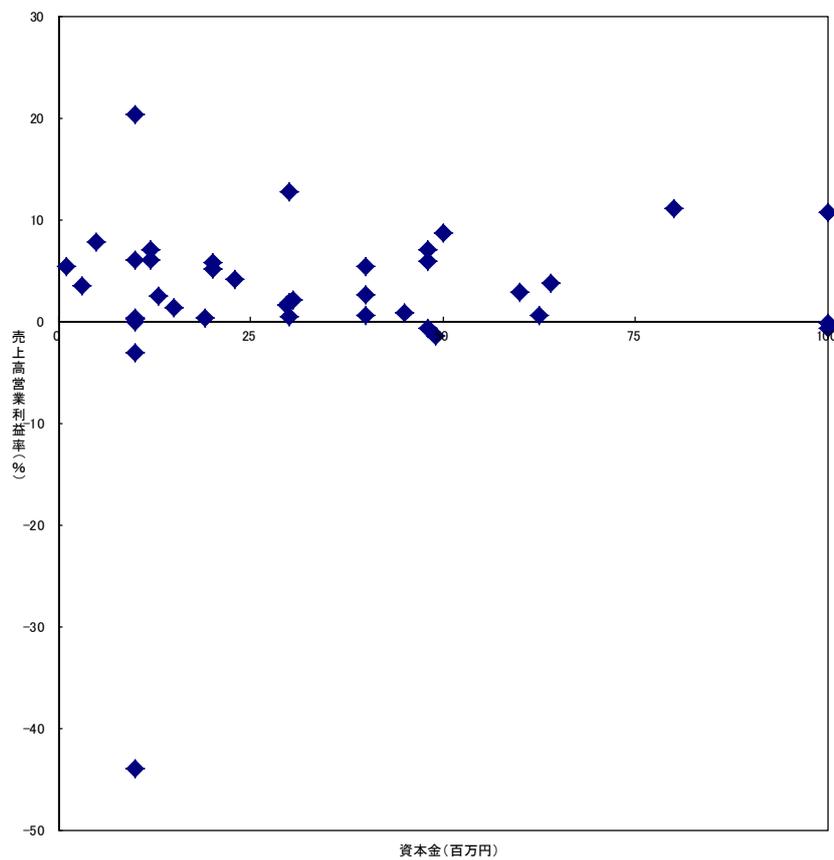


図21-11 一人当たり売上高(単位：千円)

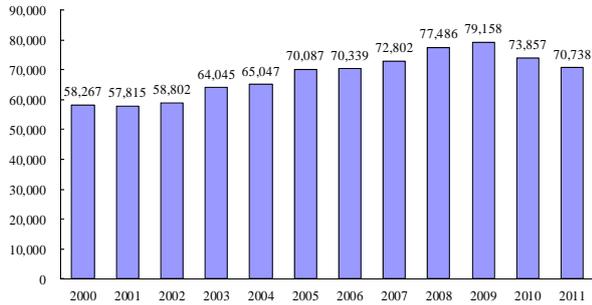


図21-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

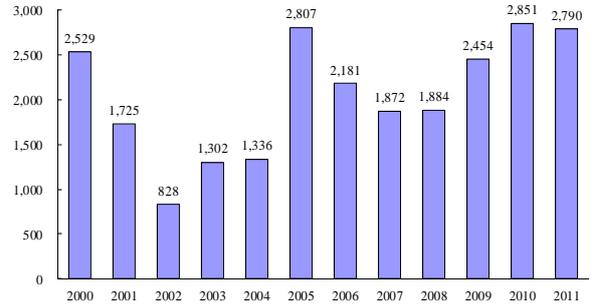


図21-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

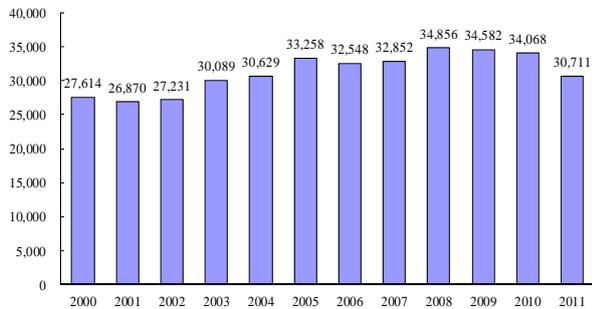


図21-14 売上高売上原価率(単位：%)

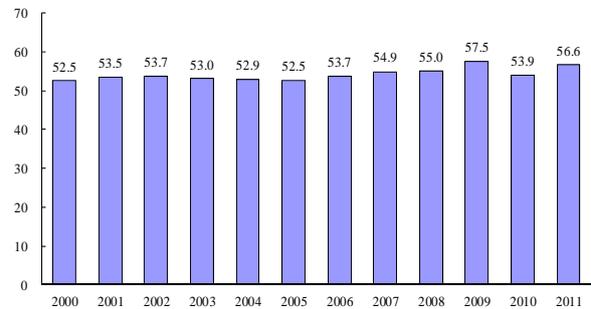


図21-15 売上高製造原価率(単位：%)

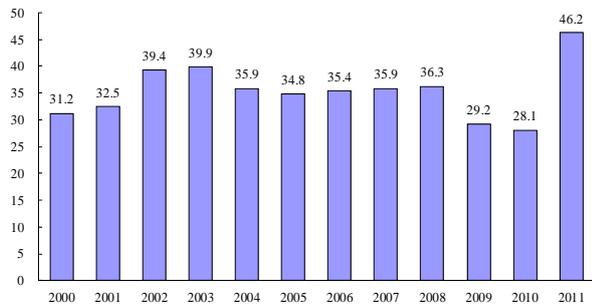


図21-16 売上高販管費率(単位：%)

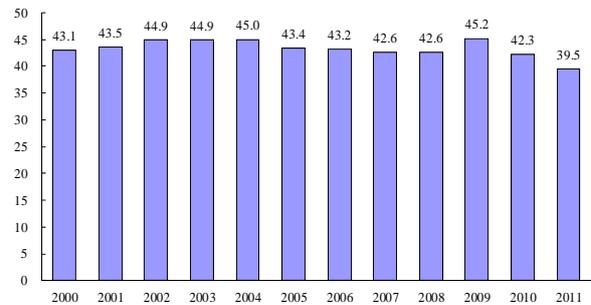


図21-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

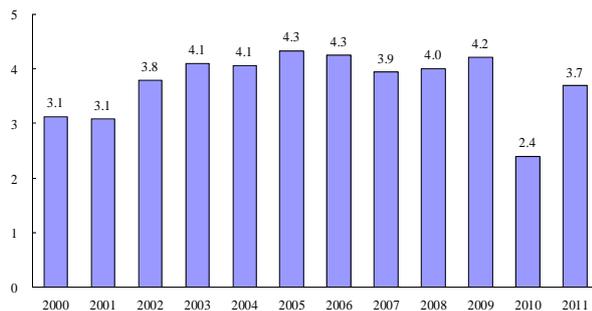


図21-18 売上高販売促進費率(単位：%)

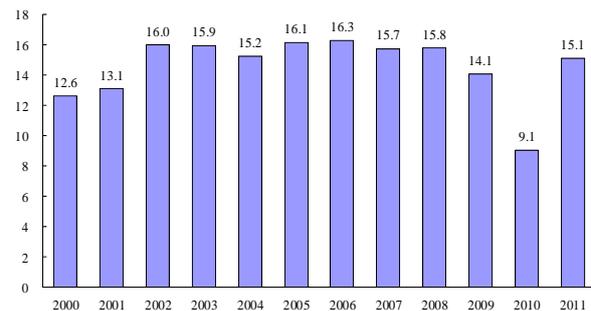


図21-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

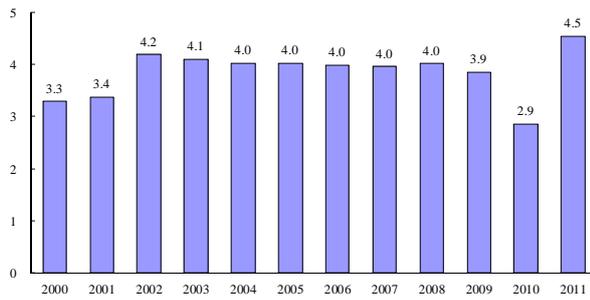


図21-20 売上高人件費率(単位：%)

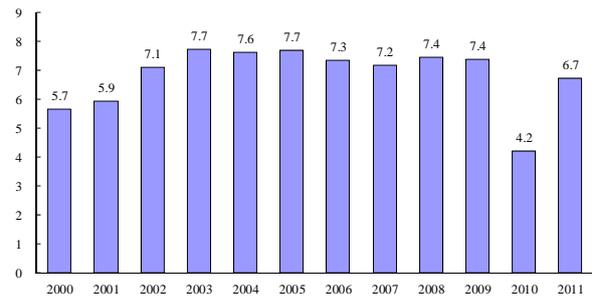


図21-21 売上高研究開発費率(単位：%)

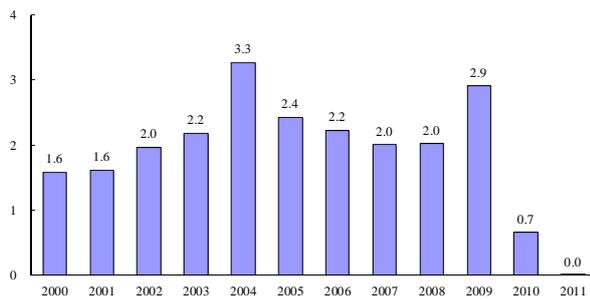


図21-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

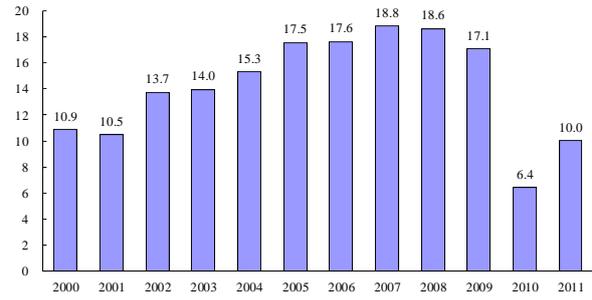


図21-23 資本金規模別にみたその他のパン・菓子製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

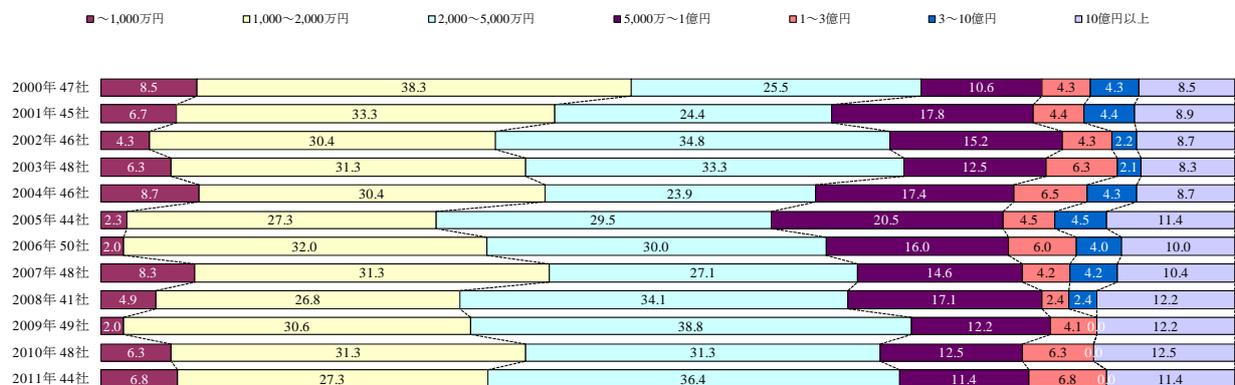


図21-24 資本金規模別にみたその他のパン・菓子製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

