

## 23 清涼飲料製造業

表23-1 清涼飲料製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
<b>企業数(社)</b>	80			2,045
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	32.9	46.6	10.7	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.2	3.9	3.3	2.6
売上高経常利益率 (%)	3.3	4.1	2.8	3.1
総資本営業利益率 (%)	5.0	6.2	4.6	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	1.6	1.6	1.4	1.3
固定資産回転率 (回)	3.0	3.1	2.1	2.5
棚卸資産回転率 (回)	11.2	7.0	22.4	9.3
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	148.2	141.7	119.2	135.6
当座比率 (%)	101.5	83.0	92.2	90.1
固定比率 (%)	98.5	97.3	161.4	112.9
固定長期適合率 (%)	76.5	78.3	91.9	81.3
自己資本比率 (%)	52.3	52.9	40.2	47.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	82,815	89,175	91,646	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	2,635	3,459	3,014	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	27,275	41,572	9,851	18,108

表23-2 清涼飲料製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>企業数(社)</b>	68	73	73	74	66	69	71	69	71	78	75	80
<b>収益性</b>												
売上高総利益率 (%)	43.3	41.9	39.2	42.1	41.4	40.4	40.0	36.5	36.3	34.4	34.5	32.9
売上高営業利益率 (%)	4.5	3.7	3.1	3.3	4.1	3.5	3.3	2.8	2.6	2.6	3.2	3.2
売上高経常利益率 (%)	4.2	3.6	3.0	3.2	4.0	3.7	3.4	2.8	2.6	2.6	3.2	3.3
総資本営業利益率 (%)	6.6	5.5	5.0	4.9	6.3	5.3	5.2	4.6	4.0	3.9	5.3	5.0
<b>効率性</b>												
総資産回転率 (回)	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6
固定資産回転率 (回)	2.9	2.8	3.0	2.7	2.8	2.6	2.9	3.0	2.7	2.7	3.1	3.0
棚卸資産回転率 (回)	11.4	10.9	12.4	11.7	11.9	13.5	12.6	11.7	9.7	10.1	10.8	11.2
<b>安全性</b>												
流動比率 (%)	141.5	137.4	128.8	134.0	132.4	138.3	130.3	130.9	123.0	122.3	129.1	148.2
当座比率 (%)	100.8	91.8	83.1	90.9	82.8	87.6	82.9	78.5	74.2	77.7	83.5	101.5
固定比率 (%)	97.9	107.0	108.7	106.0	105.0	103.8	105.4	106.3	118.7	122.6	110.1	98.5
固定長期適合率 (%)	77.5	80.8	83.8	83.3	83.2	83.0	83.6	83.2	87.7	87.5	83.1	76.5
自己資本比率 (%)	51.4	49.9	49.5	52.7	52.2	55.4	51.6	50.8	48.2	45.7	47.8	52.3
<b>生産性</b>												
一人当たり売上高 (千円)	81,955	87,648	93,790	94,406	97,326	97,014	99,106	87,659	89,732	117,009	91,225	82,815
一人当たり営業利益 (千円)	3,688	3,286	2,906	3,093	3,978	3,428	3,257	2,449	2,340	3,000	2,915	2,635
一人当たり売上総利益 (千円)	35,456	36,726	36,800	39,752	40,290	39,202	39,663	31,968	32,551	40,244	31,512	27,275
<b>欠損企業</b>												
欠損企業数(社)	9	11	11	13	14	2	13	15	15	3	14	19
欠損企業数割合 (%)	13.2	15.1	15.1	17.6	21.2	2.9	18.3	21.7	21.1	3.8	18.7	23.8

图23-1 売上高総利益率(単位：%)

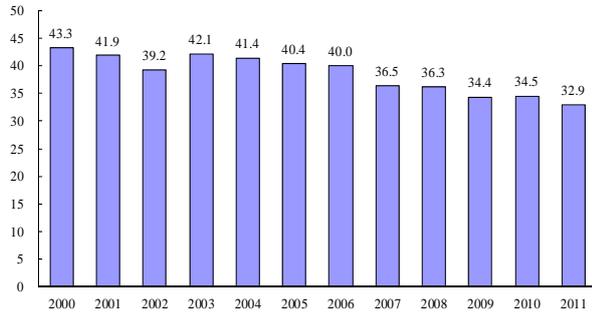


图23-2 売上高営業利益率(単位：%)

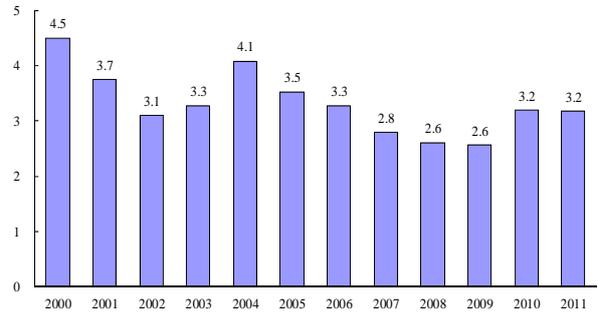


图23-3 売上高経常利益率(単位：%)

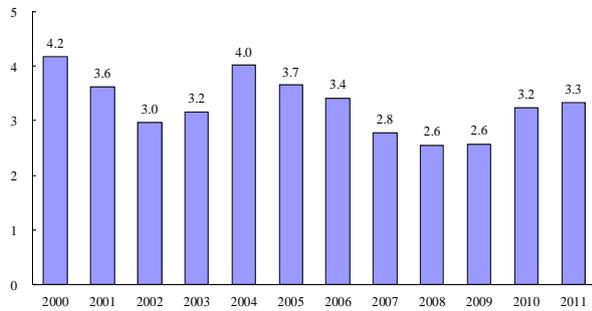


图23-4 総資本営業利益率(単位：%)

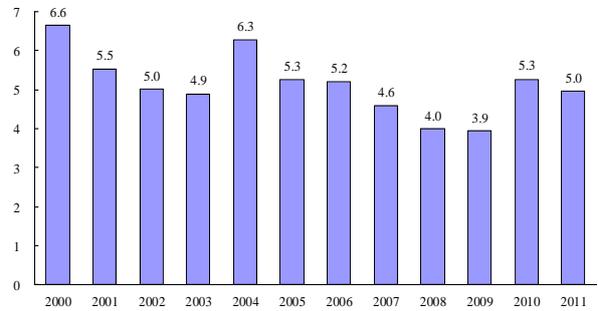


图23-5 流動比率(単位：%)

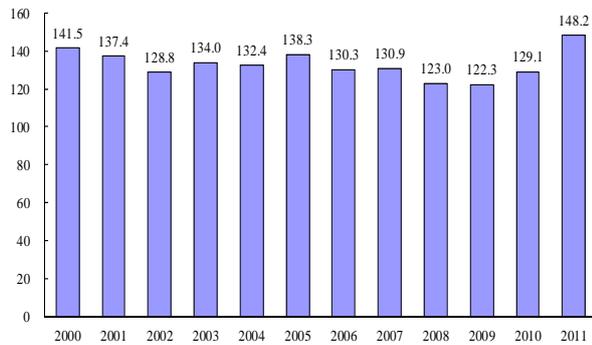


图23-6 当座比率(単位：%)

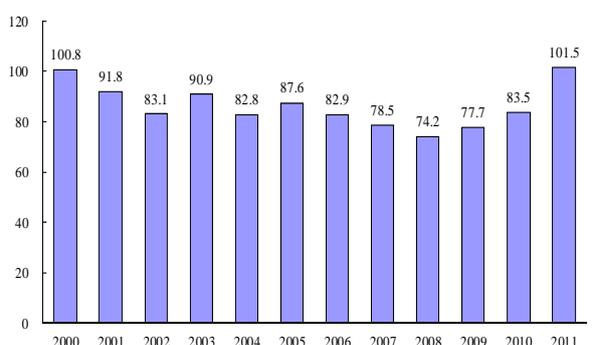


图23-7 固定比率(単位：%)

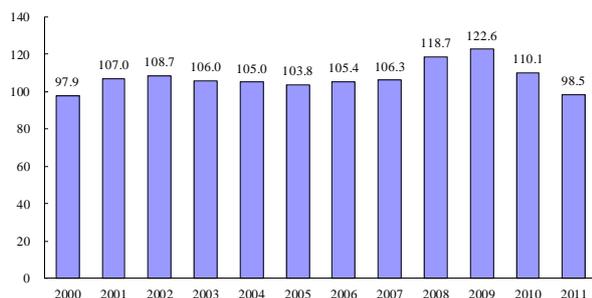


图23-8 自己資本比率(単位：%)

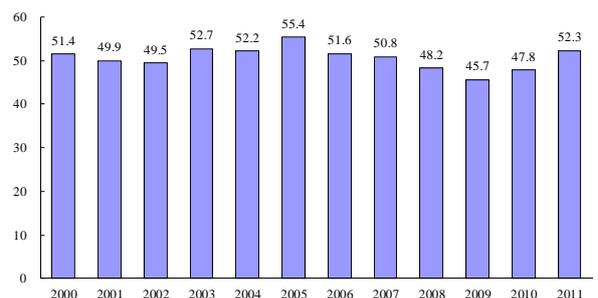


図23-9 清涼飲料製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

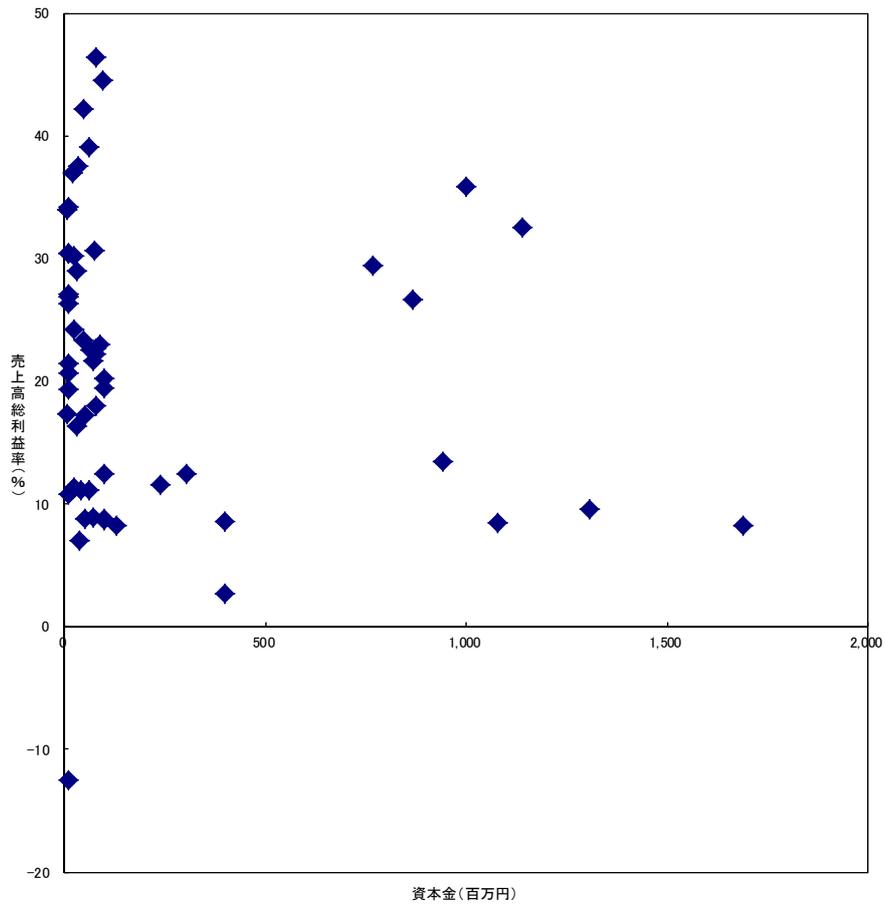


図23-10 清涼飲料製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

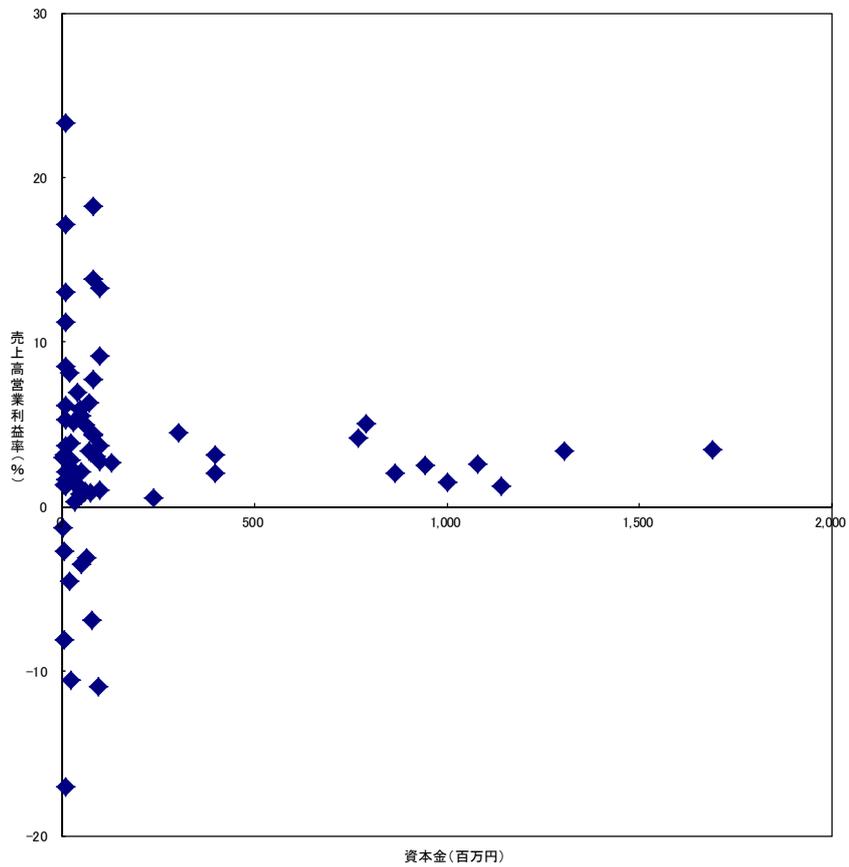


図23-11 一人当たり売上高(単位：千円)

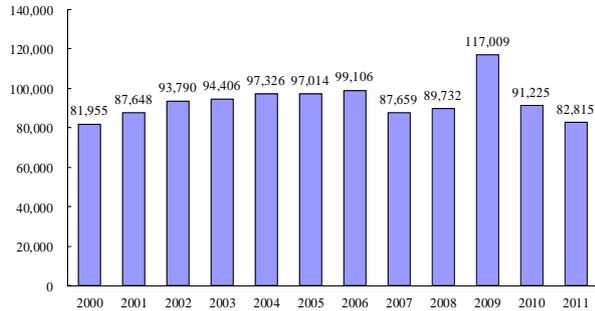


図23-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

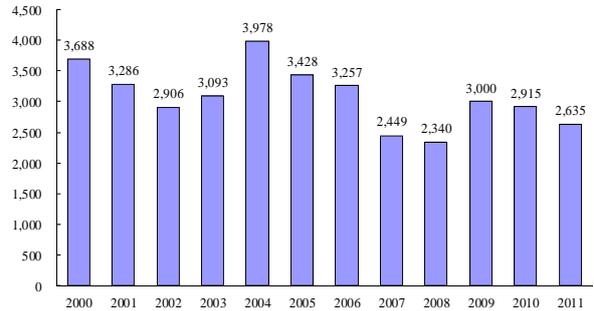


図23-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

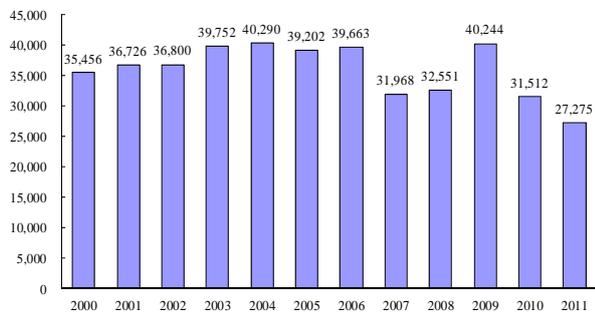


図23-14 売上高売上原価率(単位：%)

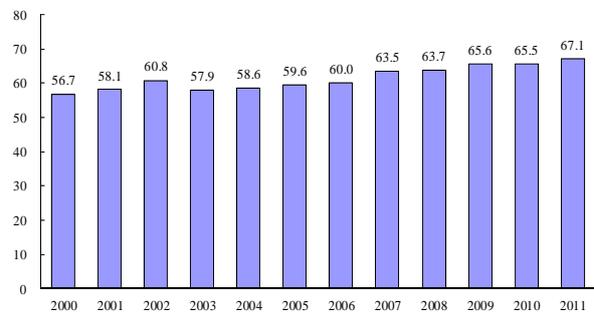


図23-15 売上高製造原価率(単位：%)

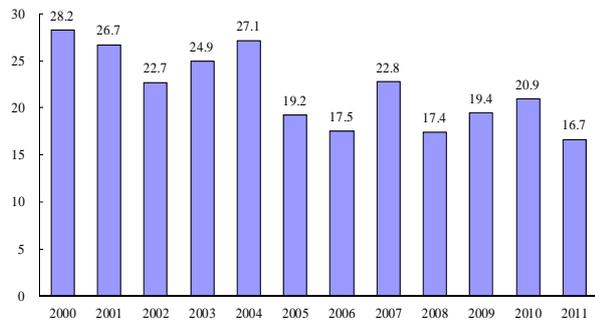


図23-16 売上高販管費率(単位：%)

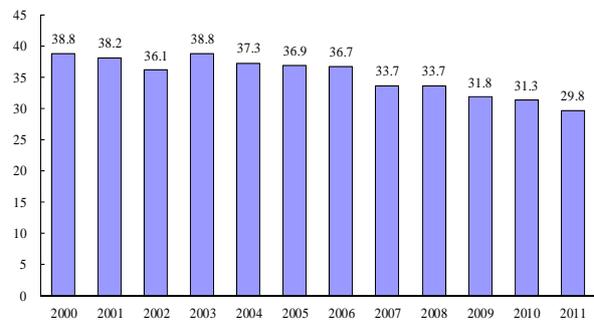


図23-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

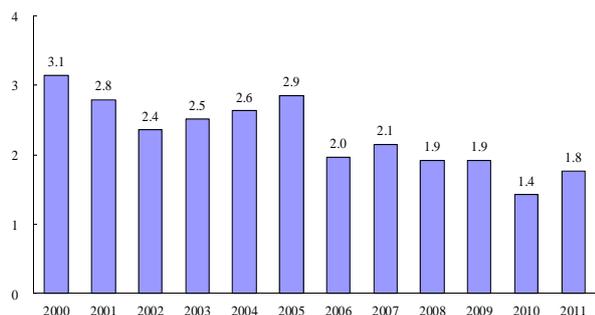


図23-18 売上高販売促進費率(単位：%)

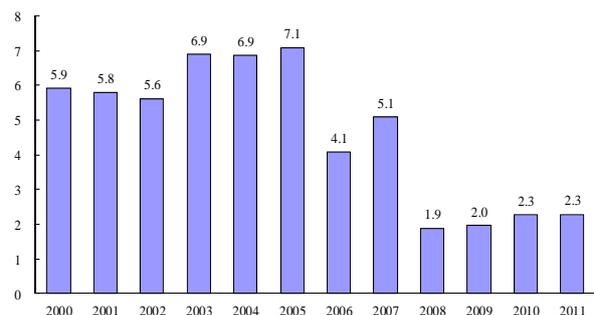


図23-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

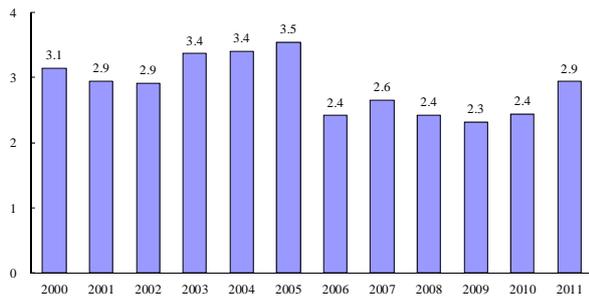


図23-20 売上高人件費率(単位：%)

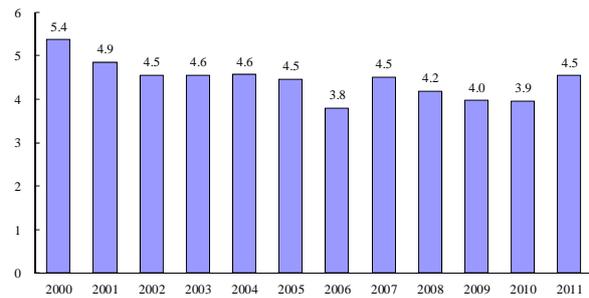


図23-21 売上高研究開発費率(単位：%)

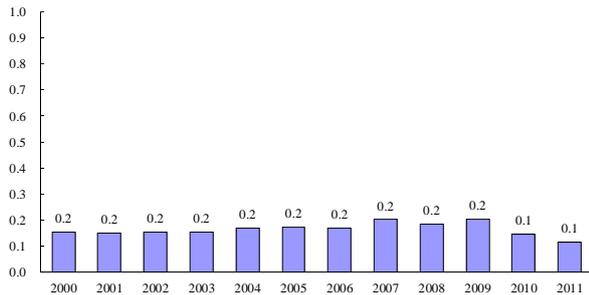


図23-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

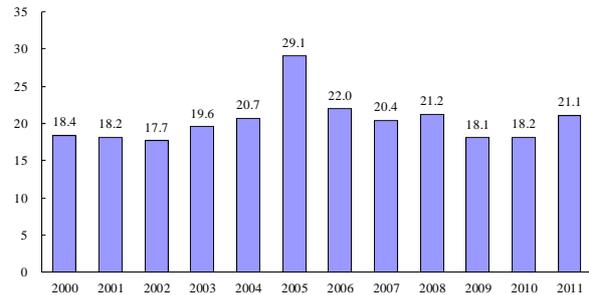


図23-23 資本金規模別にみた清涼飲料製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

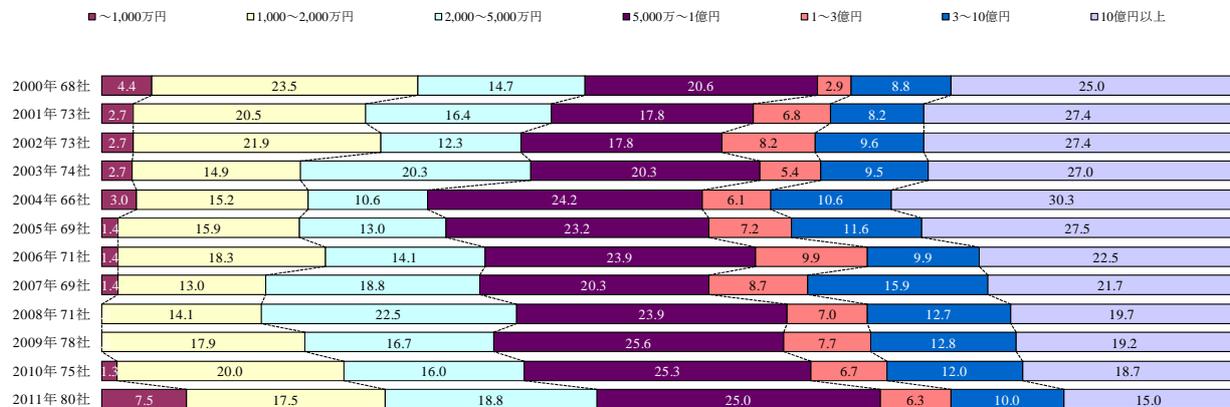


図23-24 資本金規模別にみた清涼飲料製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

