

25 ビール製造業

表25-1 ビール製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	6			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	31.9	28.8	29.7	25.3
売上高営業利益率 (%)	10.7	8.0	10.3	2.6
売上高経常利益率 (%)	12.5	8.0	11.8	3.1
総資本営業利益率 (%)	5.2	6.8	5.4	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	0.5	0.9	0.5	1.3
固定資産回転率 (回)	0.9	1.1	0.9	2.5
棚卸資産回転率 (回)	14.7	19.3	13.6	9.3
安全性				
流動比率 (%)	148.1	62.9	585.2	135.6
当座比率 (%)	137.8	46.1	539.5	90.1
固定比率 (%)	67.4	175.7	63.1	112.9
固定長期適合率 (%)	61.7	121.1	59.4	81.3
自己資本比率 (%)	84.4	43.9	86.9	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	221,970	264,982	120,990	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	23,648	21,111	12,456	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	70,723	76,217	35,961	18,108

表25-2 ビール製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	8	8	8	10	8	7	6	6	9	6	6	6
収益性												
売上高総利益率 (%)	26.2	27.3	27.6	28.7	29.3	30.4	30.9	29.3	29.0	28.0	30.0	31.9
売上高営業利益率 (%)	5.4	5.0	5.0	6.2	7.0	6.9	7.0	7.7	8.9	9.0	8.8	10.7
売上高経常利益率 (%)	3.3	4.4	4.5	6.5	7.5	7.5	8.3	7.5	8.7	8.7	8.9	12.5
総資本営業利益率 (%)	4.6	4.2	4.0	5.3	5.9	5.5	5.6	7.4	8.5	8.3	7.6	5.2
効率性												
総資産回転率 (回)	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.5
固定資産回転率 (回)	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.1	0.9
棚卸資産回転率 (回)	17.8	18.3	17.2	19.9	22.9	20.4	19.1	20.1	18.1	21.8	18.7	14.7
安全性												
流動比率 (%)	91.8	79.6	75.9	90.2	99.9	90.9	82.5	62.5	78.1	66.9	82.1	148.1
当座比率 (%)	64.7	57.1	50.7	66.3	76.8	71.0	63.3	48.7	57.5	66.5	59.0	137.8
固定比率 (%)	176.3	187.3	193.3	155.4	142.4	138.6	141.3	160.9	155.1	150.0	155.7	67.4
固定長期適合率 (%)	104.7	110.5	112.4	104.3	100.0	104.0	107.3	126.3	111.2	105.1	107.8	61.7
自己資本比率 (%)	37.9	38.9	38.4	46.6	48.6	52.3	53.6	46.2	47.4	45.4	48.3	84.4
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	202,708	202,081	196,485	213,035	223,401	223,888	224,343	266,827	260,436	281,967	261,016	221,970
一人当たり営業利益 (千円)	10,999	10,076	9,772	13,214	15,655	15,458	15,654	20,670	23,111	25,360	23,071	23,648
一人当たり売上総利益 (千円)	53,208	55,073	54,317	61,139	65,535	68,129	69,434	78,048	75,465	78,927	78,183	70,723
欠損企業												
欠損企業数(社)	2	3	1	2	0	2	1	1	2	4	2	1
欠損企業数割合 (%)	25.0	37.5	12.5	20.0	0.0	28.6	16.7	16.7	22.2	66.7	33.3	16.7

图25-1 売上高総利益率(単位：%)

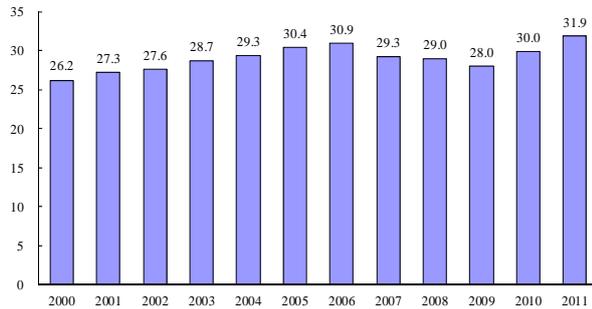


图25-2 売上高営業利益率(単位：%)

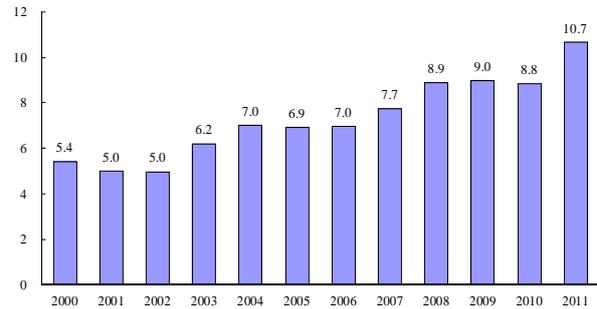


图25-3 売上高経常利益率(単位：%)

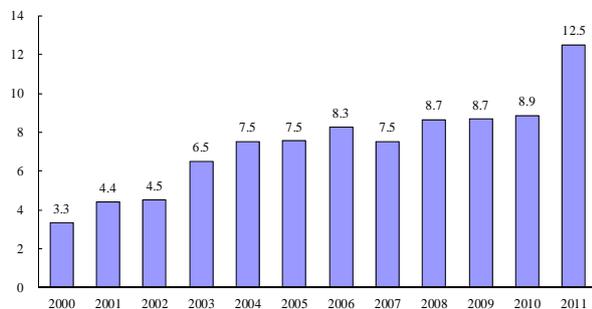


图25-4 総資本営業利益率(単位：%)

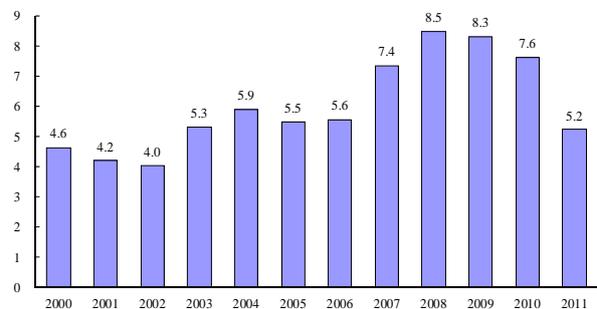


图25-5 流動比率(単位：%)

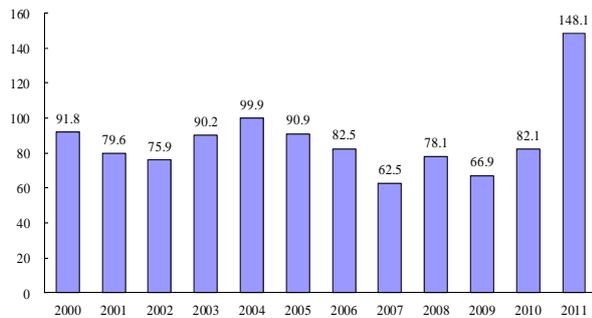


图25-6 当座比率(単位：%)

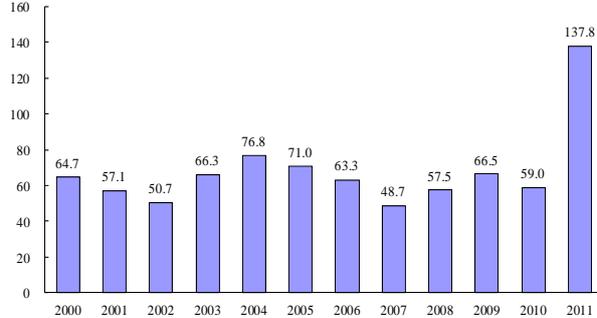


图25-7 固定比率(単位：%)

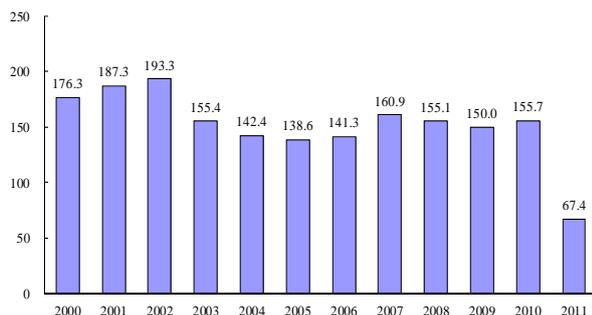


图25-8 自己資本比率(単位：%)

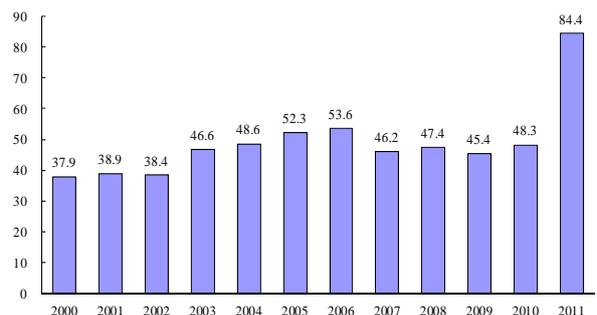


図25-9 ビール製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

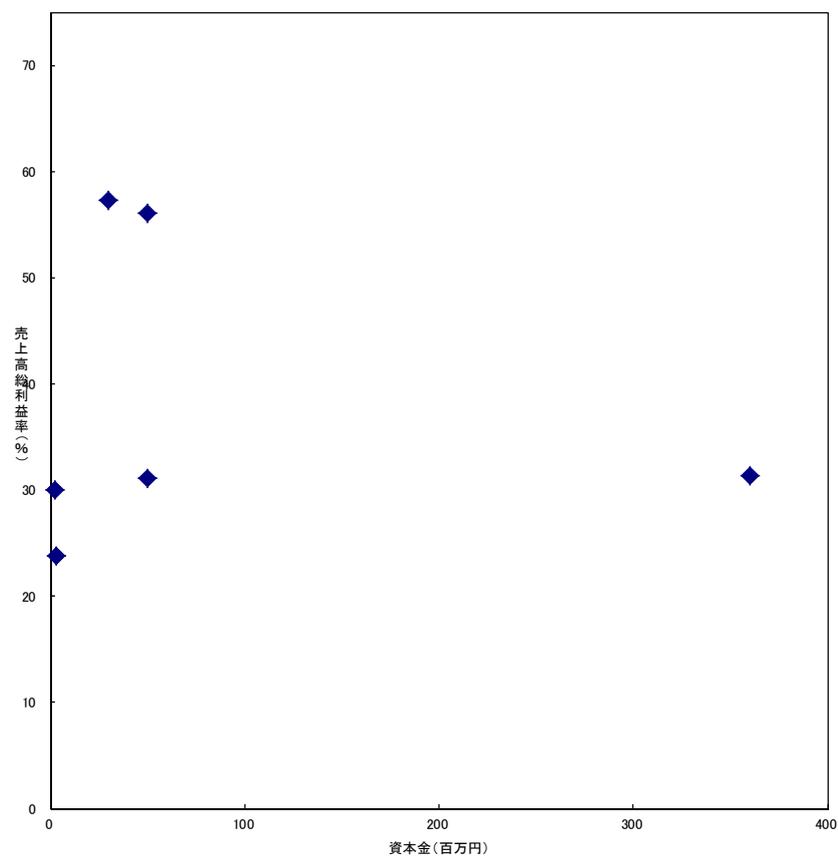


図25-10 ビール製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

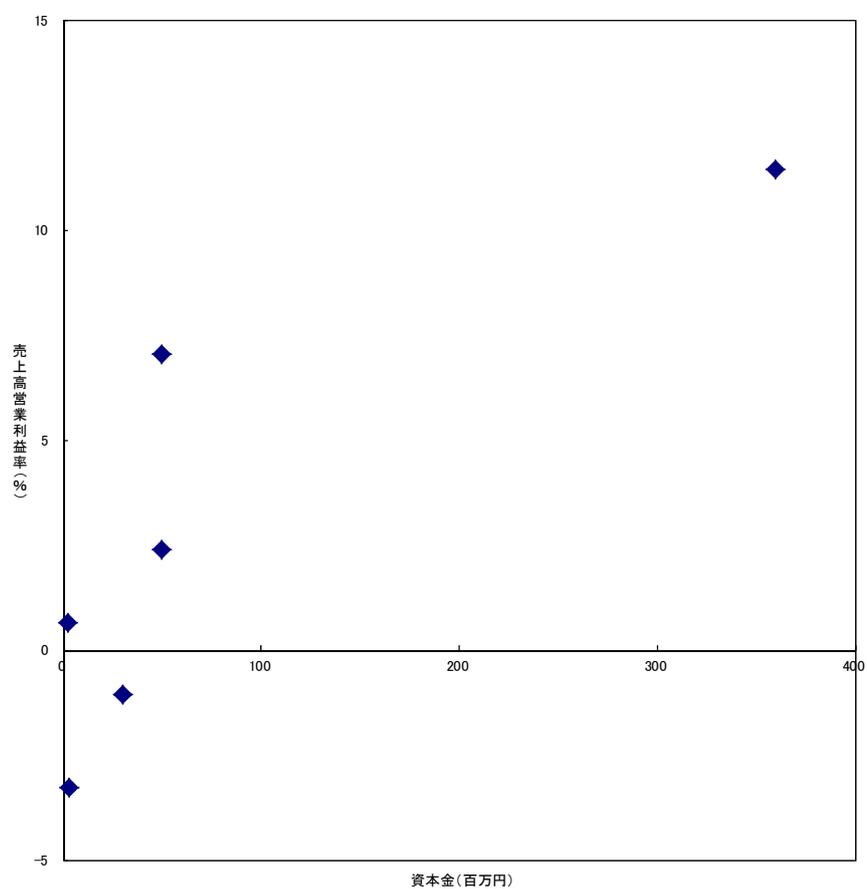


図25-11 一人当たり売上高(単位：千円)

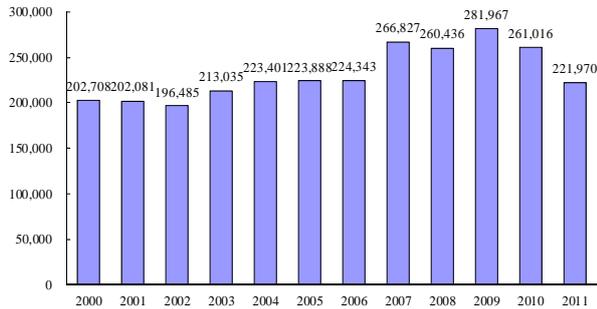


図25-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

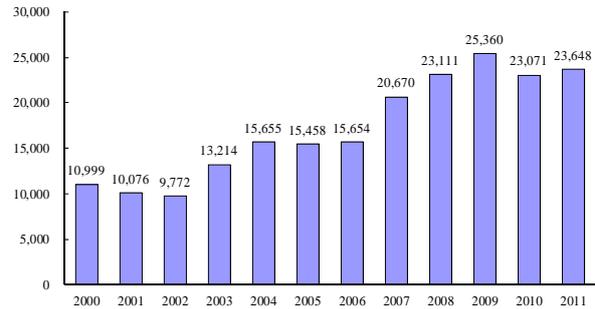


図25-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

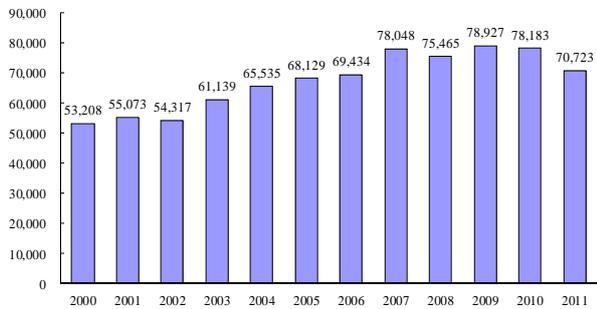


図25-14 売上高売上原価率(単位：%)

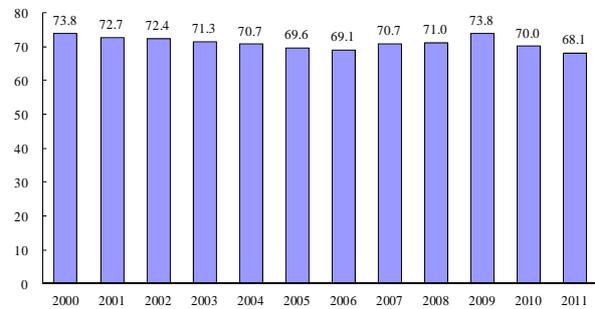


図25-15 売上高製造原価率(単位：%)

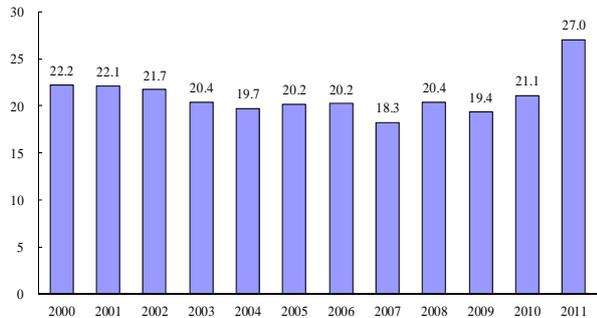


図25-16 売上高販管費率(単位：%)

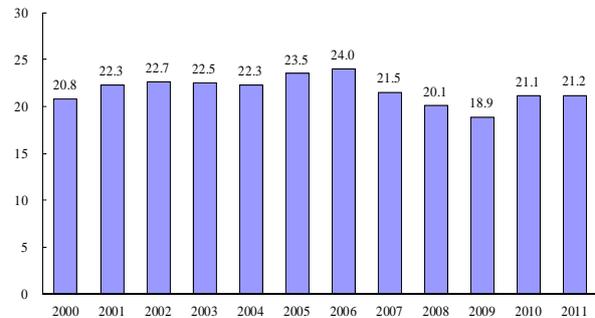


図25-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

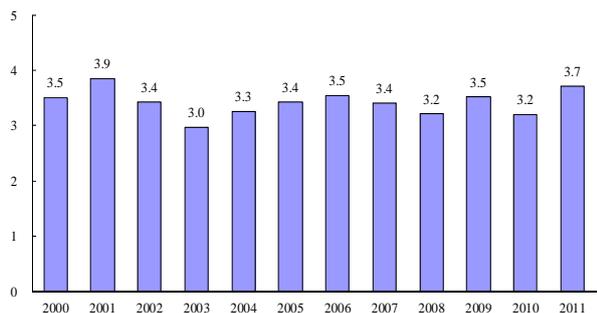


図25-18 売上高販売促進費率(単位：%)

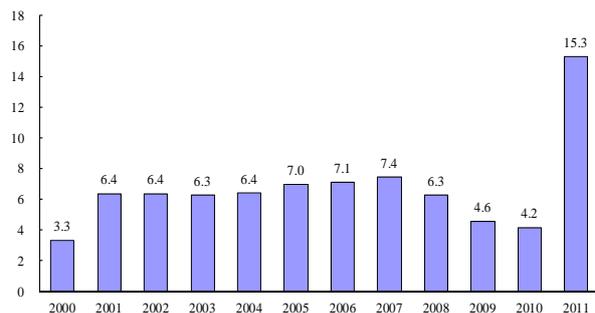


図25-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

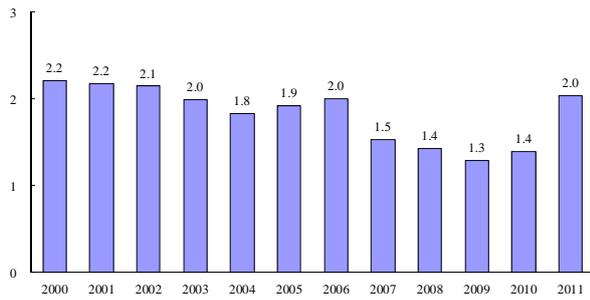


図25-20 売上高人件費率(単位：%)

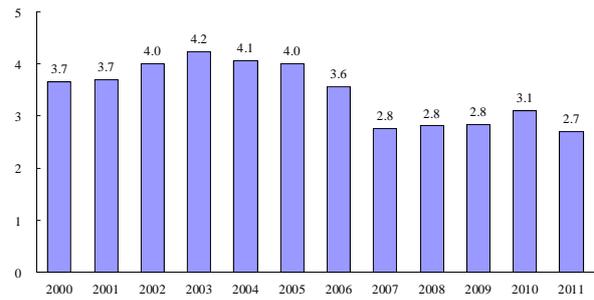


図25-21 売上高研究開発費率(単位：%)

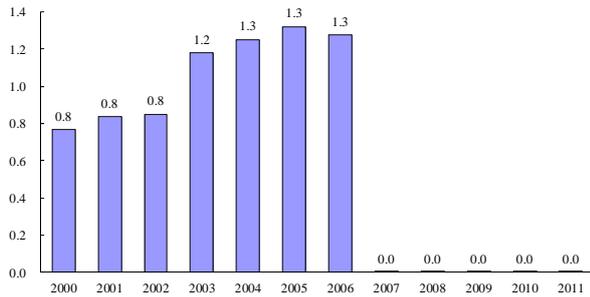


図25-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

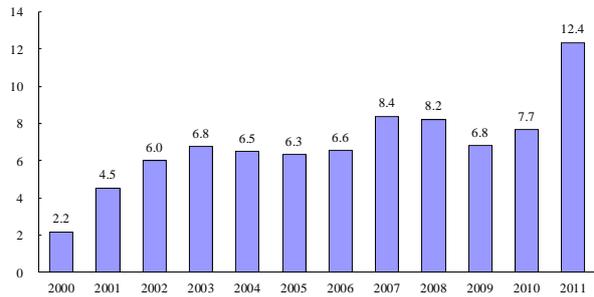


図25-23 資本金規模別にみたビール製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

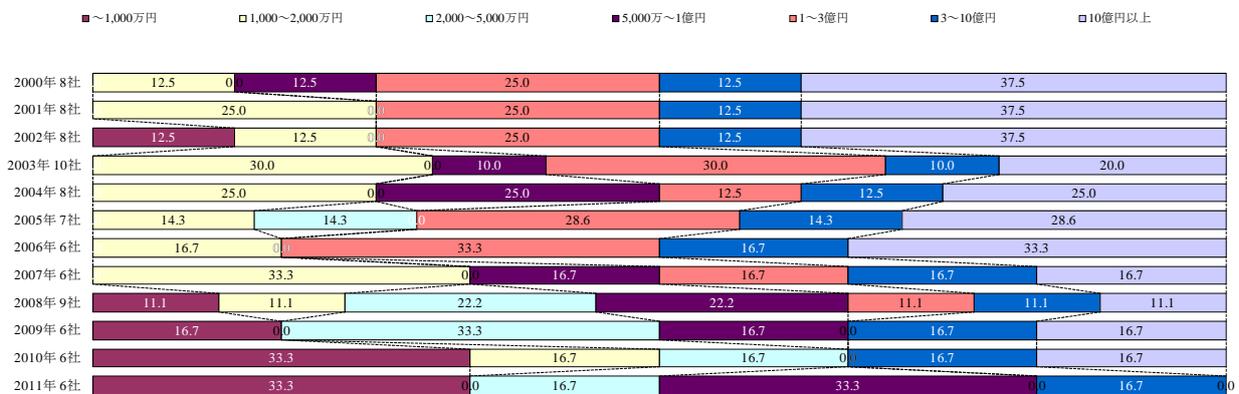


図25-24 資本金規模別にみたビール製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

