

26 清酒製造業

表26-1 清酒製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

| | 平均 | 大企業 優良モデル | 中小企業 優良モデル | 食品製造業 平均 |
|----------------|---------|--------------|---------------|-------------|
| 企業数(社) | 34 | | | 2,045 |
| 収益性 | | | | |
| 売上高総利益率(%) | 40.0 | 41.0 | 41.9 | 25.3 |
| 売上高営業利益率(%) | 3.0 | 0.5 | 8.0 | 2.6 |
| 売上高経常利益率(%) | 2.9 | 0.7 | 8.0 | 3.1 |
| 総資本営業利益率(%) | 2.0 | 0.4 | 4.5 | 3.5 |
| 効率性 | | | | |
| 総資産回転率(回) | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 1.3 |
| 固定資産回転率(回) | 1.2 | 1.4 | 1.2 | 2.5 |
| 棚卸資産回転率(回) | 3.0 | 3.8 | 2.9 | 9.3 |
| 安全性 | | | | |
| 流動比率(%) | 187.9 | 150.8 | 320.8 | 135.6 |
| 当座比率(%) | 117.9 | 96.3 | 231.8 | 90.1 |
| 固定比率(%) | 95.4 | 102.4 | 69.9 | 112.9 |
| 固定長期適合率(%) | 72.9 | 81.4 | 58.1 | 81.3 |
| 自己資本比率(%) | 58.4 | 58.2 | 69.8 | 47.3 |
| 生産性 | | | | |
| 一人当たり売上高(千円) | 160,733 | 66,615 | 57,129 | 71,703 |
| 一人当たり営業利益(千円) | 4,834 | 323 | 4,558 | 1,897 |
| 一人当たり売上総利益(千円) | 64,247 | 27,325 | 23,930 | 18,108 |

表26-2 清酒製造業における経営指標の推移

| 年度 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 企業数(社) | 54 | 53 | 48 | 44 | 40 | 32 | 41 | 34 | 35 | 33 | 35 | 34 |
| 収益性 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高総利益率(%) | 33.6 | 33.4 | 34.9 | 36.9 | 34.6 | 37.0 | 38.3 | 38.8 | 37.1 | 36.6 | 39.2 | 40.0 |
| 売上高営業利益率(%) | 2.5 | 3.2 | 3.3 | 4.2 | 2.0 | 2.0 | 4.1 | 3.9 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 3.0 |
| 売上高経常利益率(%) | 2.5 | 3.2 | 3.1 | 4.3 | 2.0 | 2.1 | 4.1 | 3.9 | 2.7 | 2.4 | 2.1 | 2.9 |
| 総資本営業利益率(%) | 2.4 | 2.8 | 2.9 | 3.5 | 1.9 | 1.7 | 3.1 | 3.1 | 2.0 | 1.7 | 1.6 | 2.0 |
| 効率性 | | | | | | | | | | | | |
| 総資産回転率(回) | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.9 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.7 |
| 固定資産回転率(回) | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.7 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.2 |
| 棚卸資産回転率(回) | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.9 | 3.6 | 3.4 | 3.6 | 3.5 | 3.5 | 2.9 | 3.0 |
| 安全性 | | | | | | | | | | | | |
| 流動比率(%) | 143.2 | 150.2 | 153.9 | 161.1 | 152.8 | 153.5 | 191.6 | 195.9 | 177.2 | 180.6 | 175.2 | 187.9 |
| 当座比率(%) | 86.6 | 87.4 | 87.8 | 101.8 | 92.2 | 95.1 | 126.9 | 124.2 | 114.0 | 115.8 | 106.8 | 117.9 |
| 固定比率(%) | 110.8 | 101.1 | 102.1 | 99.5 | 101.1 | 103.6 | 85.1 | 90.4 | 92.2 | 88.9 | 98.1 | 95.4 |
| 固定長期適合率(%) | 75.3 | 73.2 | 72.8 | 72.1 | 73.9 | 75.5 | 68.8 | 68.2 | 72.3 | 69.8 | 75.2 | 72.9 |
| 自己資本比率(%) | 43.4 | 47.3 | 47.5 | 49.8 | 48.9 | 50.1 | 60.3 | 56.7 | 57.7 | 61.2 | 57.6 | 58.4 |
| 生産性 | | | | | | | | | | | | |
| 一人当たり売上高(千円) | 50,224 | 50,382 | 52,288 | 54,908 | 56,018 | 54,974 | 56,330 | 57,914 | 56,395 | 65,485 | 47,859 | 160,733 |
| 一人当たり営業利益(千円) | 1,272 | 1,590 | 1,745 | 2,299 | 1,137 | 1,081 | 2,314 | 2,250 | 1,436 | 1,533 | 1,115 | 4,834 |
| 一人当たり売上総利益(千円) | 16,886 | 16,848 | 18,230 | 20,270 | 19,366 | 20,354 | 21,594 | 22,462 | 20,934 | 23,939 | 18,743 | 64,247 |
| 欠損企業 | | | | | | | | | | | | |
| 欠損企業数(社) | 12 | 14 | 17 | 12 | 16 | 5 | 15 | 5 | 13 | 16 | 16 | 9 |
| 欠損企業数割合(%) | 22.2 | 26.4 | 35.4 | 27.3 | 40.0 | 15.6 | 36.6 | 14.7 | 37.1 | 48.5 | 45.7 | 26.5 |

図26-1 売上高総利益率(単位：%)

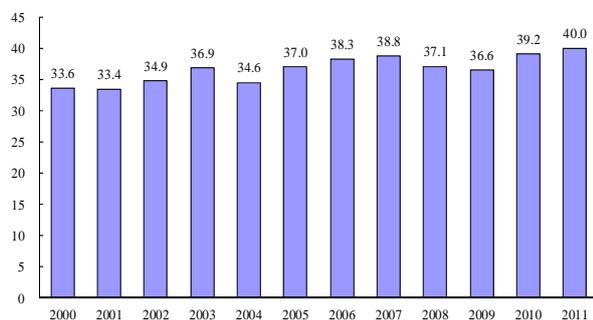


図26-2 売上高営業利益率(単位：%)

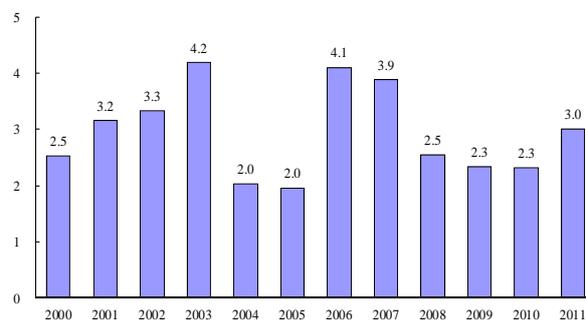


図26-3 売上高経常利益率(単位：%)

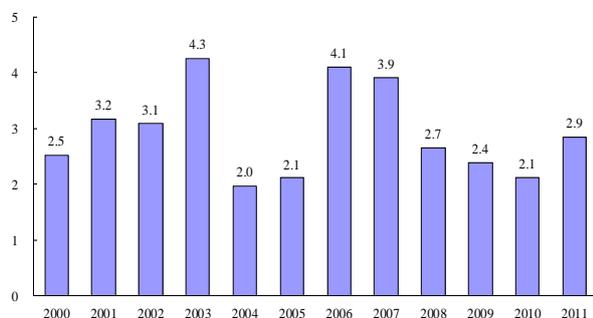


図26-4 総資本営業利益率(単位：%)

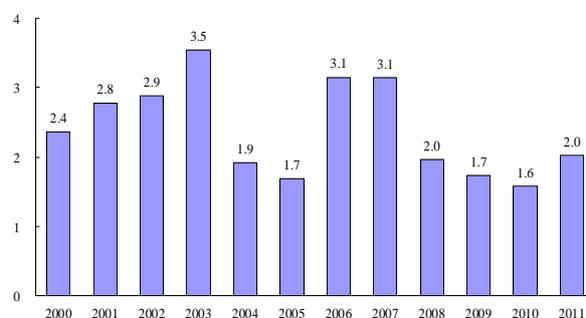


図26-5 流動比率(単位：%)

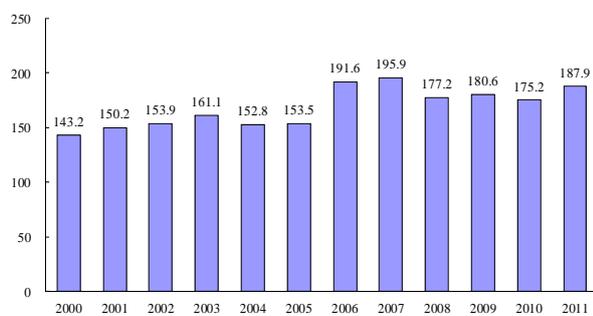


図26-6 当座比率(単位：%)

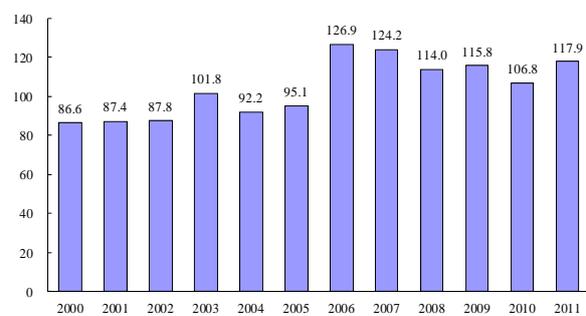


図26-7 固定比率(単位：%)

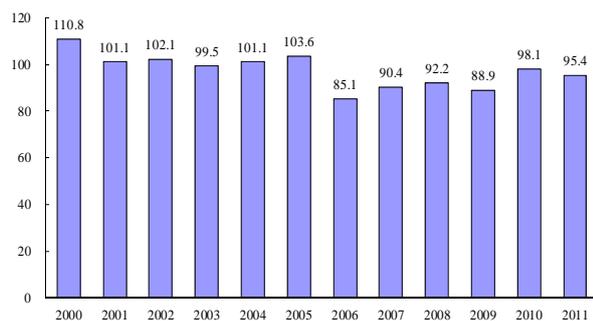


図26-8 自己資本比率(単位：%)

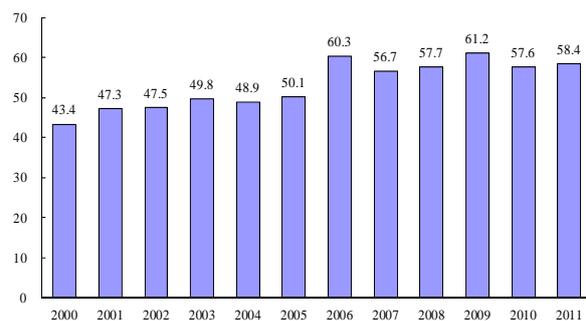


図26-9 清酒製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

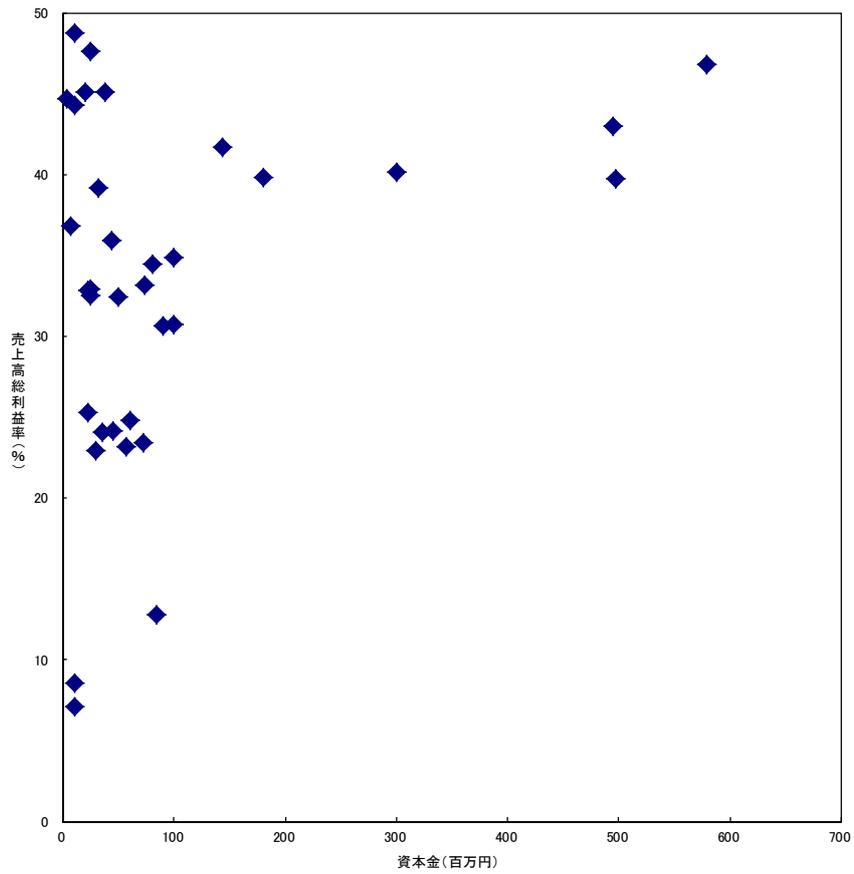


図26-10 清酒製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

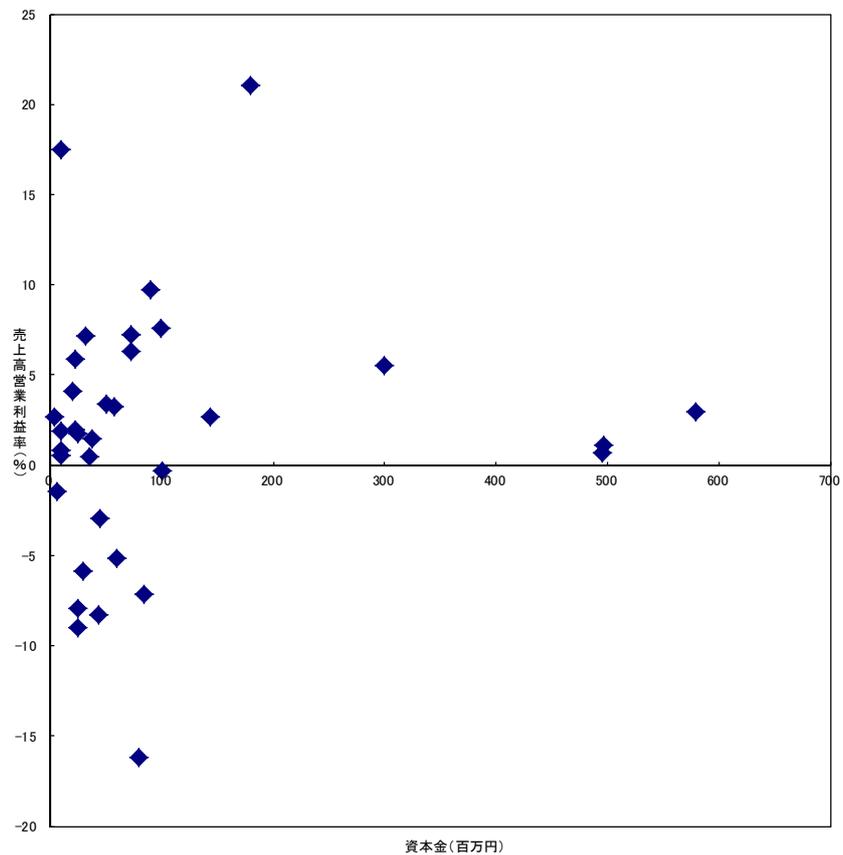


図26-11 一人当たり売上高(単位：千円)

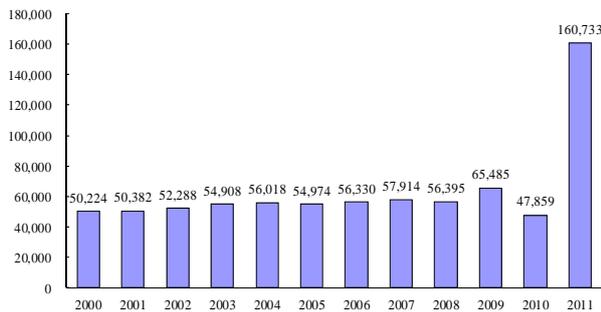


図26-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

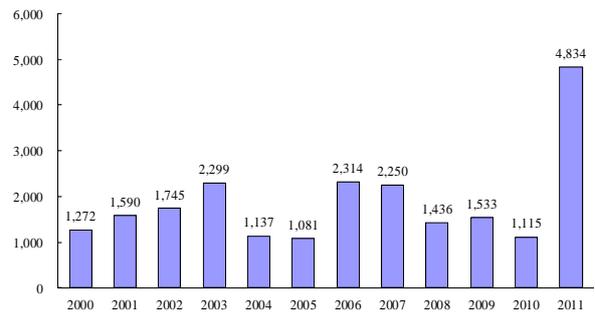


図26-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

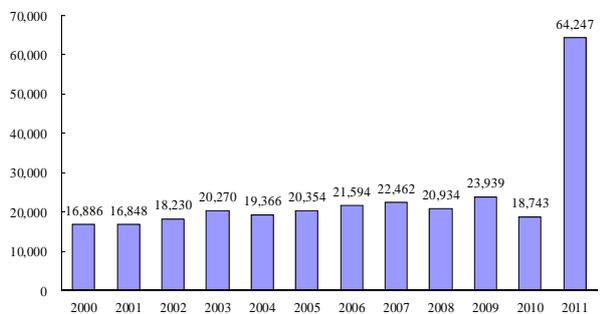


図26-14 売上高売上原価率(単位：%)

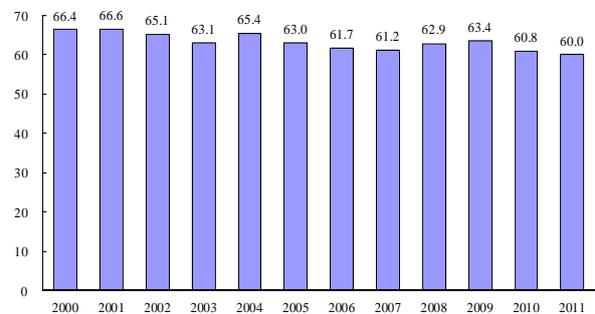


図26-15 売上高製造原価率(単位：%)

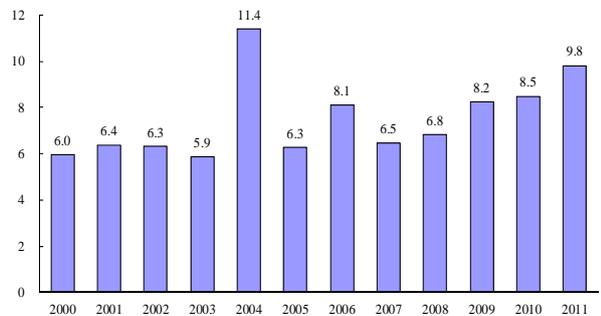


図26-16 売上高販管費率(単位：%)

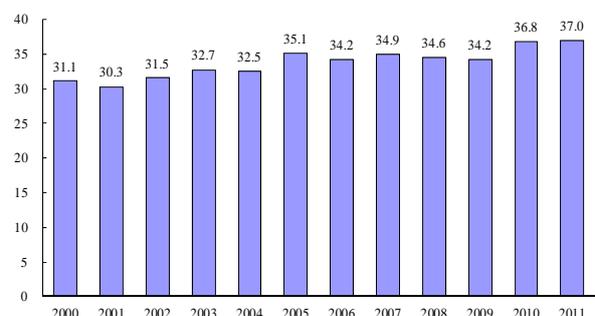


図26-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

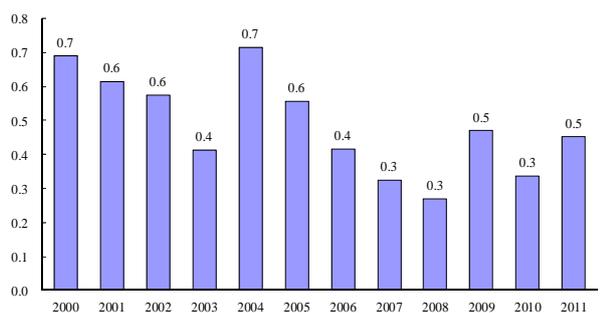


図26-18 売上高販売促進費率(単位：%)

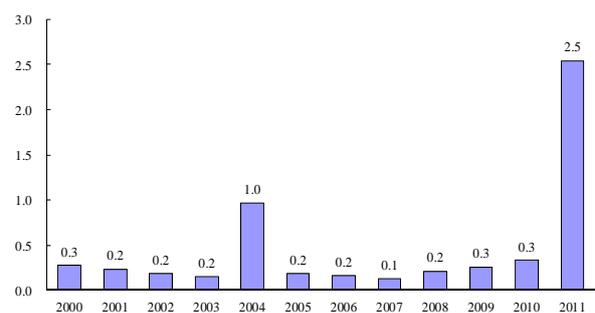


図26-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

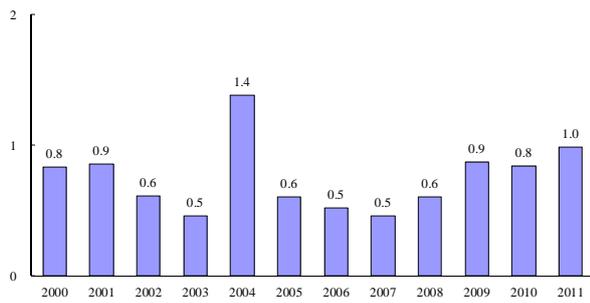


図26-20 売上高人件費率(単位：%)

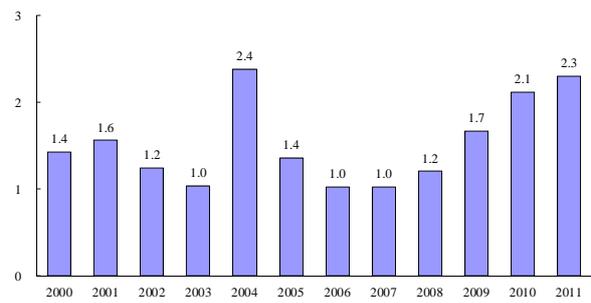


図26-21 売上高研究開発費率(単位：%)

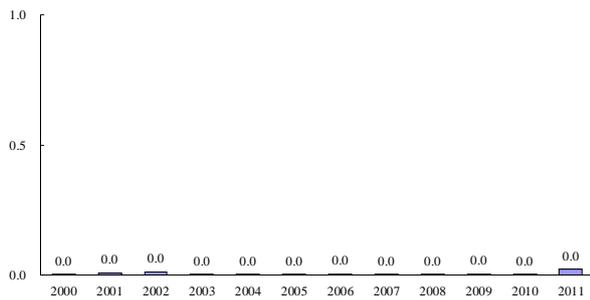


図26-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

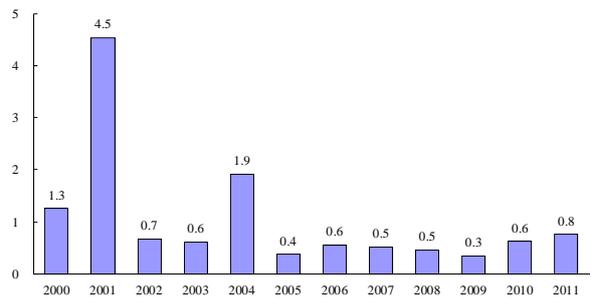


図26-23 資本金規模別にみた清酒製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

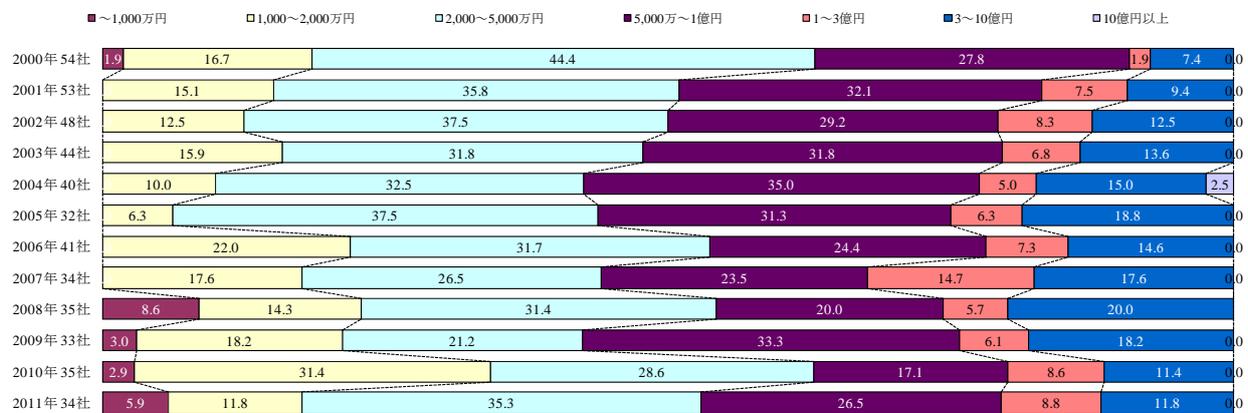


図26-24 資本金規模別にみた清酒製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

