

26 清酒製造業

表26-1 清酒製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	34			2,045
収益性				
売上高総利益率(%)	40.0	41.0	41.9	25.3
売上高営業利益率(%)	3.0	0.5	8.0	2.6
売上高経常利益率(%)	2.9	0.7	8.0	3.1
総資本営業利益率(%)	2.0	0.4	4.5	3.5
効率性				
総資産回転率(回)	0.7	0.8	0.6	1.3
固定資産回転率(回)	1.2	1.4	1.2	2.5
棚卸資産回転率(回)	3.0	3.8	2.9	9.3
安全性				
流動比率(%)	187.9	150.8	320.8	135.6
当座比率(%)	117.9	96.3	231.8	90.1
固定比率(%)	95.4	102.4	69.9	112.9
固定長期適合率(%)	72.9	81.4	58.1	81.3
自己資本比率(%)	58.4	58.2	69.8	47.3
生産性				
一人当たり売上高(千円)	160,733	66,615	57,129	71,703
一人当たり営業利益(千円)	4,834	323	4,558	1,897
一人当たり売上総利益(千円)	64,247	27,325	23,930	18,108

表26-2 清酒製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	54	53	48	44	40	32	41	34	35	33	35	34
収益性												
売上高総利益率(%)	33.6	33.4	34.9	36.9	34.6	37.0	38.3	38.8	37.1	36.6	39.2	40.0
売上高営業利益率(%)	2.5	3.2	3.3	4.2	2.0	2.0	4.1	3.9	2.5	2.3	2.3	3.0
売上高経常利益率(%)	2.5	3.2	3.1	4.3	2.0	2.1	4.1	3.9	2.7	2.4	2.1	2.9
総資本営業利益率(%)	2.4	2.8	2.9	3.5	1.9	1.7	3.1	3.1	2.0	1.7	1.6	2.0
効率性												
総資産回転率(回)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
固定資産回転率(回)	1.9	1.8	1.8	1.7	1.9	1.7	1.5	1.6	1.4	1.4	1.2	1.2
棚卸資産回転率(回)	3.4	3.3	3.3	3.3	3.9	3.6	3.4	3.6	3.5	3.5	2.9	3.0
安全性												
流動比率(%)	143.2	150.2	153.9	161.1	152.8	153.5	191.6	195.9	177.2	180.6	175.2	187.9
当座比率(%)	86.6	87.4	87.8	101.8	92.2	95.1	126.9	124.2	114.0	115.8	106.8	117.9
固定比率(%)	110.8	101.1	102.1	99.5	101.1	103.6	85.1	90.4	92.2	88.9	98.1	95.4
固定長期適合率(%)	75.3	73.2	72.8	72.1	73.9	75.5	68.8	68.2	72.3	69.8	75.2	72.9
自己資本比率(%)	43.4	47.3	47.5	49.8	48.9	50.1	60.3	56.7	57.7	61.2	57.6	58.4
生産性												
一人当たり売上高(千円)	50,224	50,382	52,288	54,908	56,018	54,974	56,330	57,914	56,395	65,485	47,859	160,733
一人当たり営業利益(千円)	1,272	1,590	1,745	2,299	1,137	1,081	2,314	2,250	1,436	1,533	1,115	4,834
一人当たり売上総利益(千円)	16,886	16,848	18,230	20,270	19,366	20,354	21,594	22,462	20,934	23,939	18,743	64,247
欠損企業												
欠損企業数(社)	12	14	17	12	16	5	15	5	13	16	16	9
欠損企業数割合(%)	22.2	26.4	35.4	27.3	40.0	15.6	36.6	14.7	37.1	48.5	45.7	26.5

図26-1 売上高総利益率(単位：%)

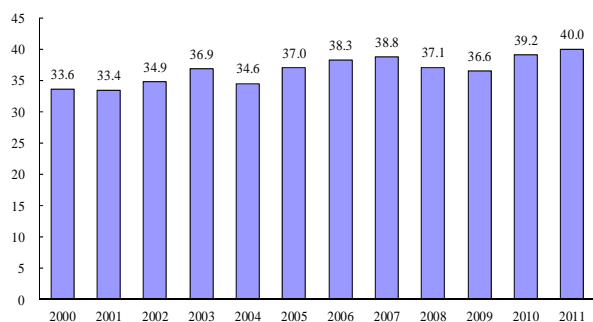


図26-2 売上高営業利益率(単位：%)

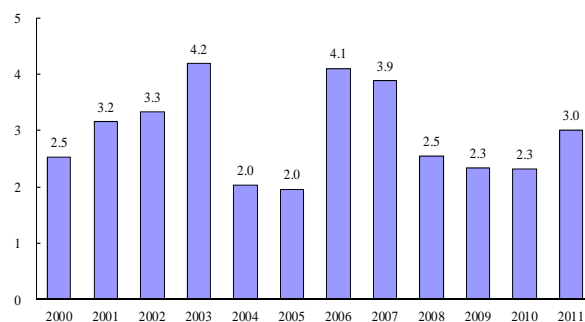


図26-3 売上高経常利益率(単位：%)

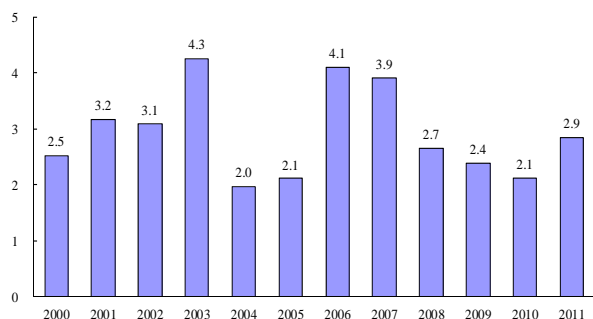


図26-4 総資本営業利益率(単位：%)

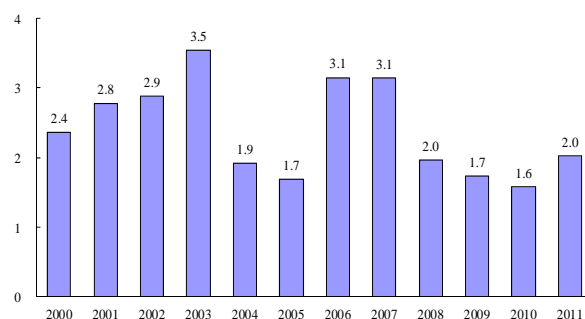


図26-5 流動比率(単位：%)

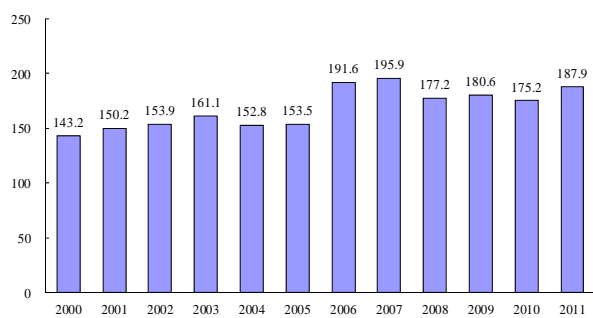


図26-6 当座比率(単位：%)

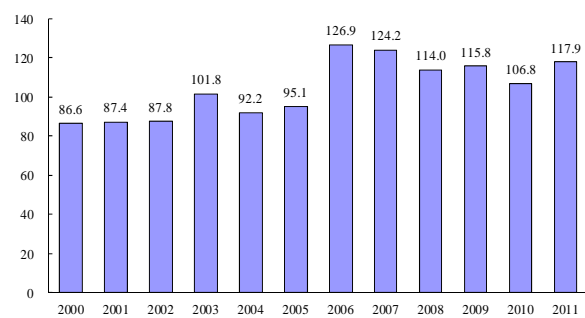


図26-7 固定比率(単位：%)

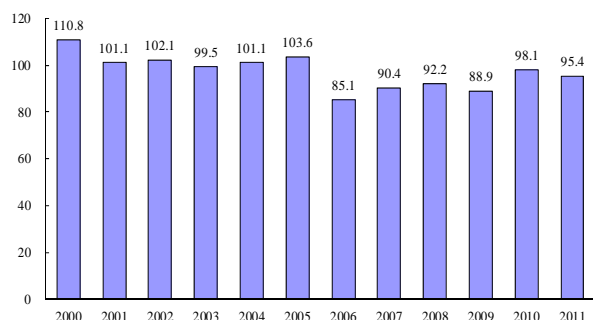


図26-8 自己資本比率(単位：%)

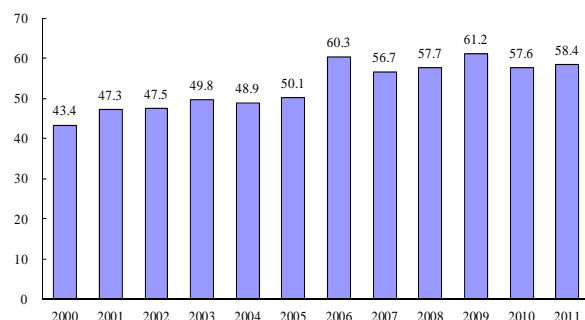


図26-9 清酒製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

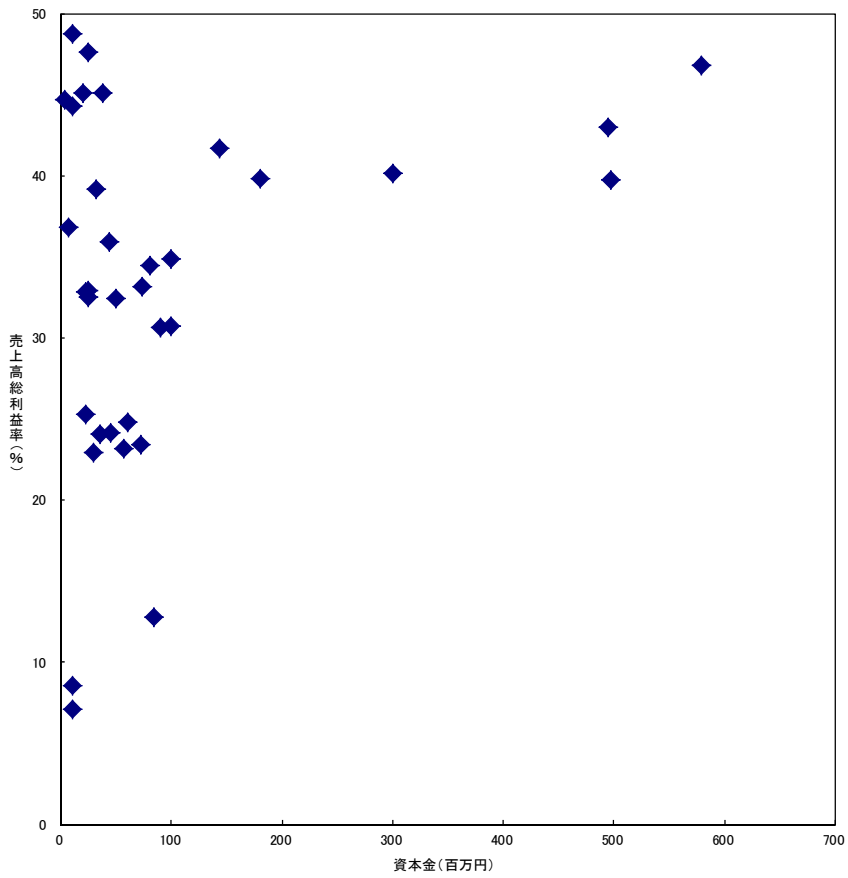


図26-10 清酒製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

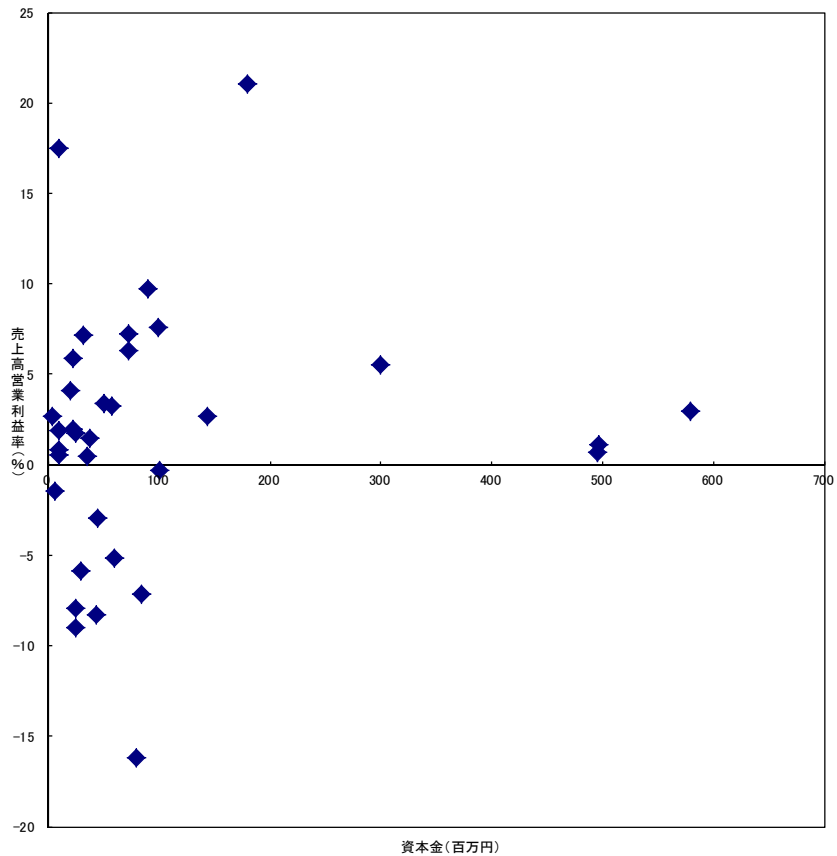


図26-11 一人当たり売上高(単位：千円)

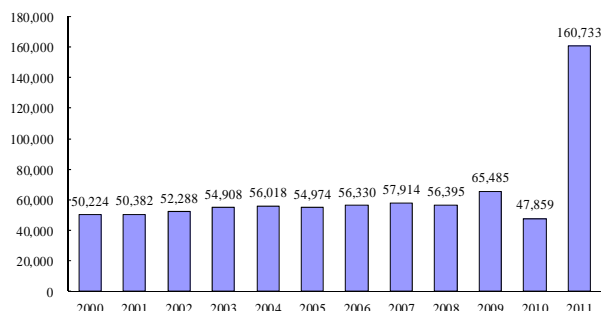


図26-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

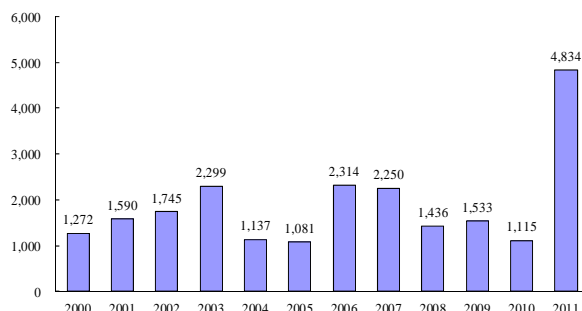


図26-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

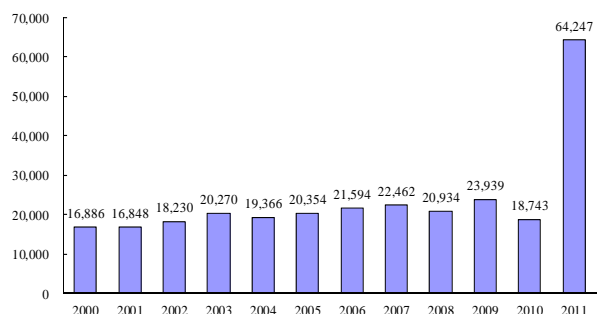


図26-14 売上高売上原価率(単位：%)

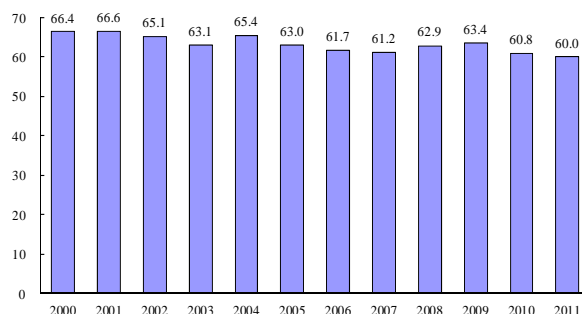


図26-15 売上高製造原価率(単位：%)

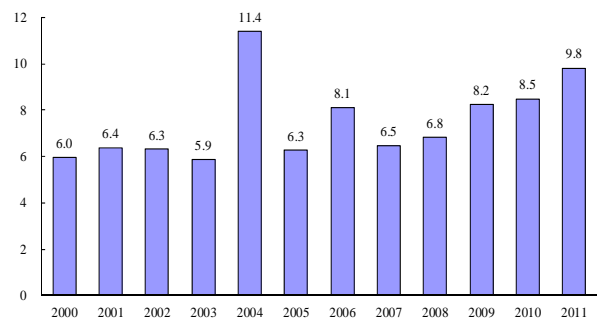


図26-16 売上高販管費率(単位：%)

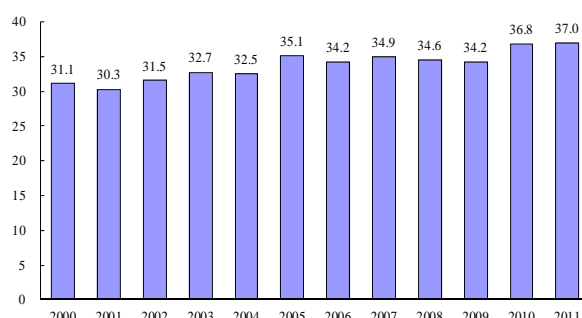


図26-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

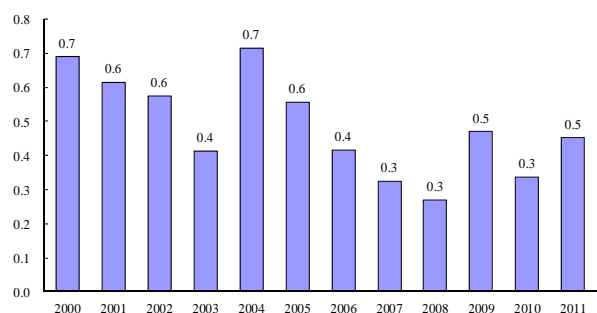


図26-18 売上高販売促進費率(単位：%)

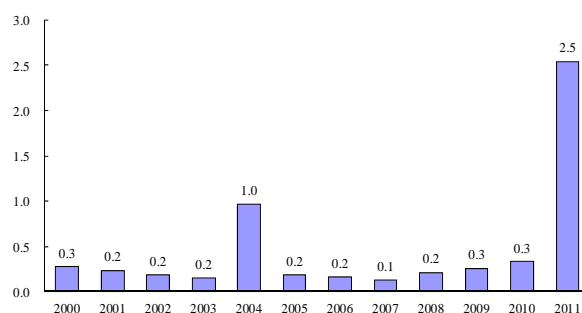


図26-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

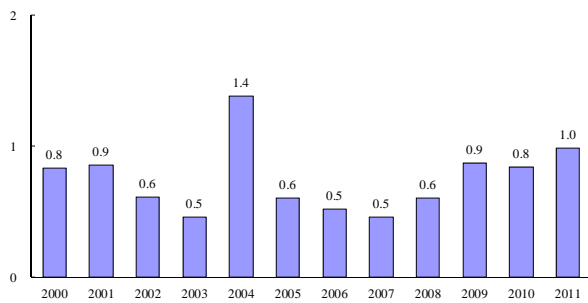


図26-20 売上高人件費率(単位：%)

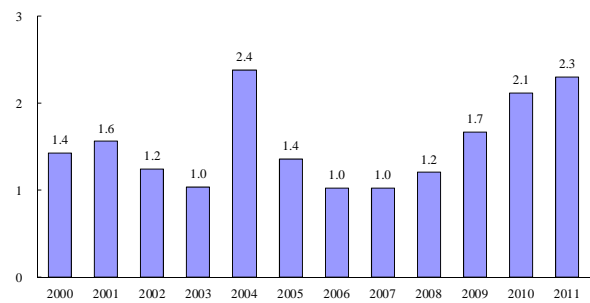


図26-21 売上高研究開発費率(単位：%)

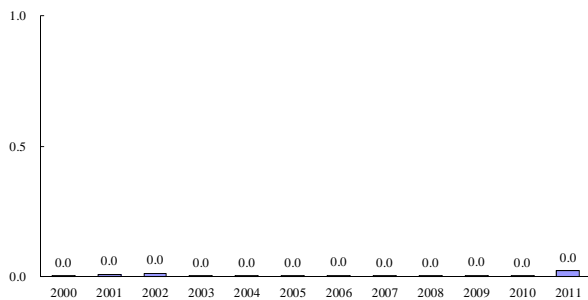


図26-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

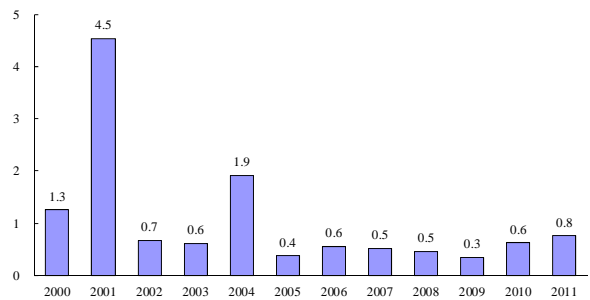


図26-23 資本金規模別にみた清酒製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

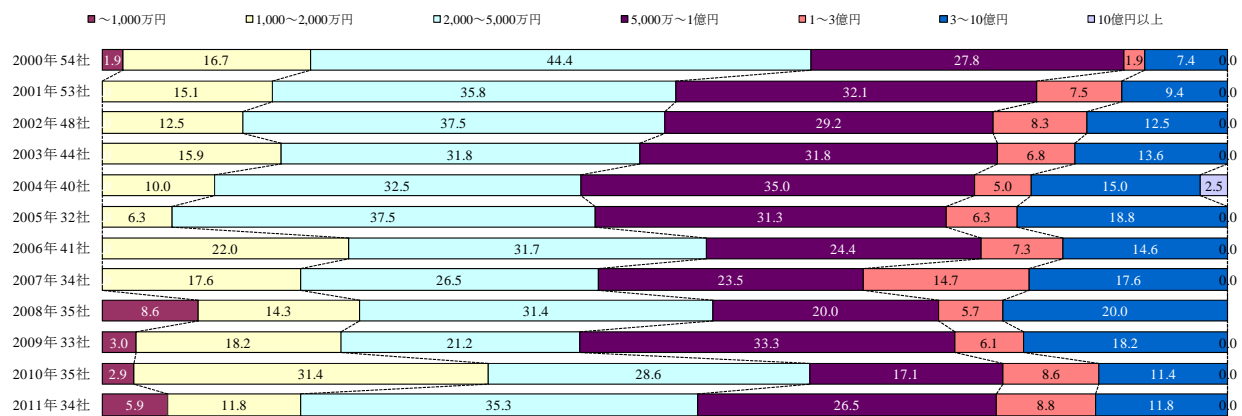


図26-24 資本金規模別にみた清酒製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

