

28 製茶業

表28-1 製茶業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

| | 平均 | 大企業 優良モデル | 中小企業 優良モデル | 食品製造業 平均 |
|-----------------|--------|--------------|---------------|-------------|
| 企業数(社) | 19 | | | 2,045 |
| 収益性 | | | | |
| 売上高総利益率 (%) | 24.7 | - | 27.5 | 25.3 |
| 売上高営業利益率 (%) | 2.1 | - | 2.6 | 2.6 |
| 売上高経常利益率 (%) | 1.9 | - | 2.9 | 3.1 |
| 総資本営業利益率 (%) | 2.4 | - | 3.1 | 3.5 |
| 効率性 | | | | |
| 総資産回転率 (回) | 0.0 | | | |
| 総資産回転率 (回) | 1.1 | - | 1.2 | 1.3 |
| 固定資産回転率 (回) | 3.3 | - | 3.8 | 2.5 |
| 棚卸資産回転率 (回) | 3.1 | - | 3.3 | 9.3 |
| 安全性 | | | | |
| 流動比率 (%) | 0.0 | | | |
| 流動比率 (%) | 180.8 | - | 222.8 | 135.6 |
| 当座比率 (%) | 100.8 | - | 133.3 | 90.1 |
| 固定比率 (%) | 84.6 | - | 76.6 | 112.9 |
| 固定長期適合率 (%) | 53.4 | - | 45.9 | 81.3 |
| 自己資本比率 (%) | 40.0 | - | 41.6 | 47.3 |
| 生産性 | | | | |
| 一人当たり売上高 (千円) | 0.0 | | | |
| 一人当たり売上高 (千円) | 47,119 | - | 44,479 | 71,703 |
| 一人当たり営業利益 (千円) | 1,010 | - | 1,160 | 1,897 |
| 一人当たり売上総利益 (千円) | 11,656 | - | 12,243 | 18,108 |

表28-2 製茶業における経営指標の推移

| 年度 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 企業数(社) | 25 | 27 | 26 | 23 | 23 | 30 | 21 | 22 | 23 | 18 | 24 | 19 |
| 収益性 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高総利益率 (%) | 17.5 | 18.9 | 21.1 | 21.2 | 20.8 | 22.7 | 23.2 | 22.7 | 23.5 | 28.2 | 24.9 | 24.7 |
| 売上高営業利益率 (%) | 2.2 | 2.7 | 3.1 | 3.3 | 3.2 | 2.2 | 2.2 | 2.0 | 2.2 | 2.1 | 2.6 | 2.1 |
| 売上高経常利益率 (%) | 1.8 | 2.3 | 2.7 | 2.9 | 2.4 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | 2.2 | 2.1 | 2.8 | 1.9 |
| 総資本営業利益率 (%) | 3.0 | 3.6 | 3.8 | 3.6 | 3.6 | 2.2 | 2.3 | 2.0 | 2.4 | 2.4 | 2.6 | 2.4 |
| 効率性 | | | | | | | | | | | | |
| 総資産回転率 (回) | 1.4 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 1.3 | 1.0 | 1.1 |
| 固定資産回転率 (回) | 5.4 | 5.1 | 4.5 | 3.8 | 4.2 | 3.4 | 3.6 | 3.4 | 3.4 | 3.3 | 2.9 | 3.3 |
| 棚卸資産回転率 (回) | 3.7 | 4.2 | 4.2 | 3.4 | 2.7 | 2.5 | 3.2 | 2.6 | 3.4 | 3.0 | 3.1 | 3.1 |
| 安全性 | | | | | | | | | | | | |
| 流動比率 (%) | 156.2 | 158.7 | 158.0 | 149.2 | 156.1 | 163.2 | 161.8 | 144.5 | 151.7 | 148.9 | 164.3 | 180.8 |
| 当座比率 (%) | 88.4 | 96.3 | 103.0 | 88.4 | 81.0 | 88.7 | 97.7 | 78.6 | 91.1 | 92.4 | 94.9 | 100.8 |
| 固定比率 (%) | 87.3 | 85.6 | 94.3 | 94.8 | 82.6 | 87.1 | 85.5 | 95.7 | 92.9 | 98.1 | 115.5 | 84.6 |
| 固定長期適合率 (%) | 48.4 | 49.1 | 50.1 | 55.5 | 50.1 | 51.3 | 51.8 | 57.0 | 57.8 | 54.2 | 58.3 | 53.4 |
| 自己資本比率 (%) | 28.9 | 30.8 | 28.6 | 30.9 | 32.2 | 33.4 | 34.1 | 30.3 | 34.3 | 38.7 | 30.7 | 40.0 |
| 生産性 | | | | | | | | | | | | |
| 一人当たり売上高 (千円) | 69,052 | 62,538 | 57,773 | 56,055 | 55,713 | 50,089 | 48,072 | 51,443 | 50,976 | 43,270 | 51,416 | 47,119 |
| 一人当たり営業利益 (千円) | 1,505 | 1,663 | 1,801 | 1,832 | 1,779 | 1,099 | 1,060 | 1,041 | 1,113 | 903 | 1,316 | 1,010 |
| 一人当たり売上総利益 (千円) | 12,062 | 11,804 | 12,169 | 11,874 | 11,606 | 11,364 | 11,131 | 11,680 | 11,966 | 12,185 | 12,783 | 11,656 |
| 欠損企業 | | | | | | | | | | | | |
| 欠損企業数 (社) | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 19 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 欠損企業数割合 (%) | 8.0 | 7.4 | 7.7 | 4.3 | 4.3 | 63.3 | 19.0 | 9.1 | 13.0 | 5.6 | 8.3 | 15.8 |

图28-1 売上高総利益率(単位：%)

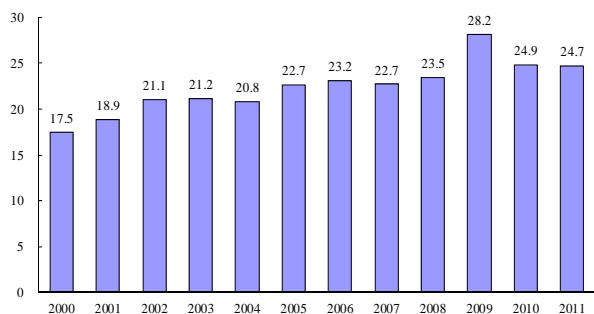


图28-2 売上高営業利益率(単位：%)

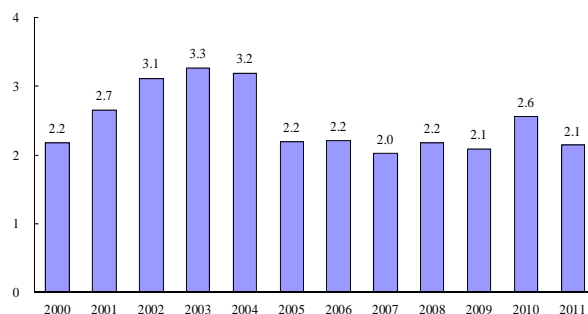


图28-3 売上高経常利益率(単位：%)

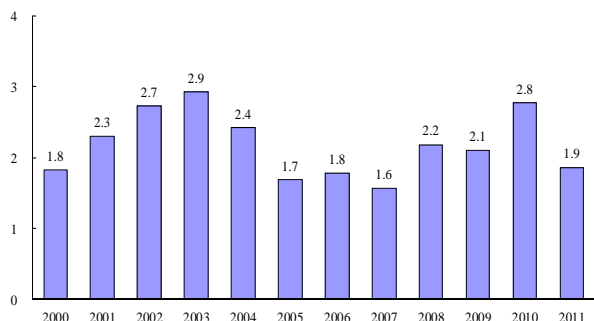


图28-4 総資本営業利益率(単位：%)

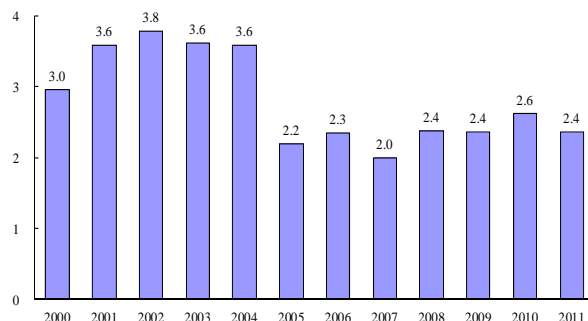


图28-5 流動比率(単位：%)

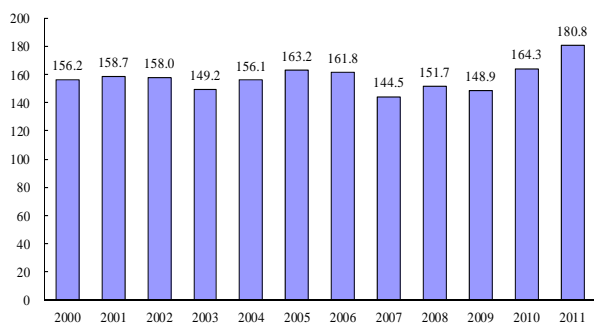


图28-6 当座比率(単位：%)

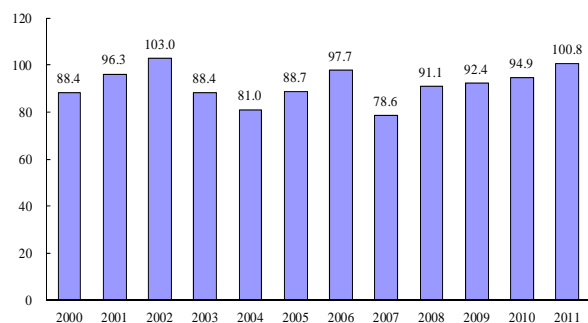


图28-7 固定比率(単位：%)

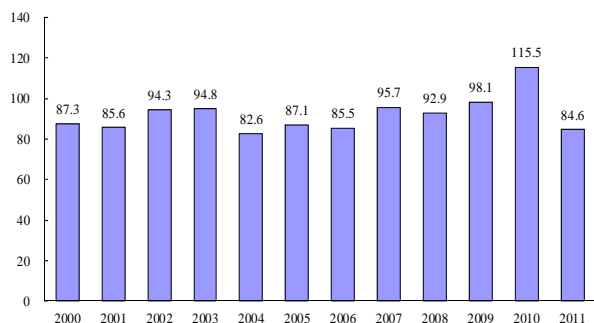


图28-8 自己資本比率(単位：%)

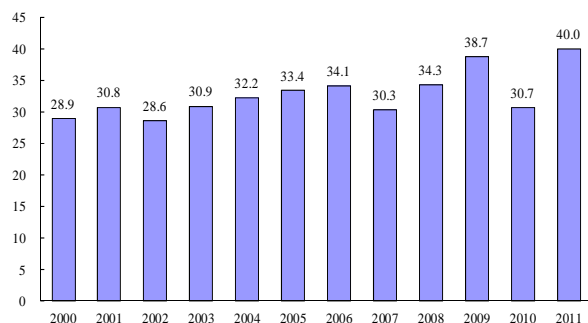


図28-9 製茶業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

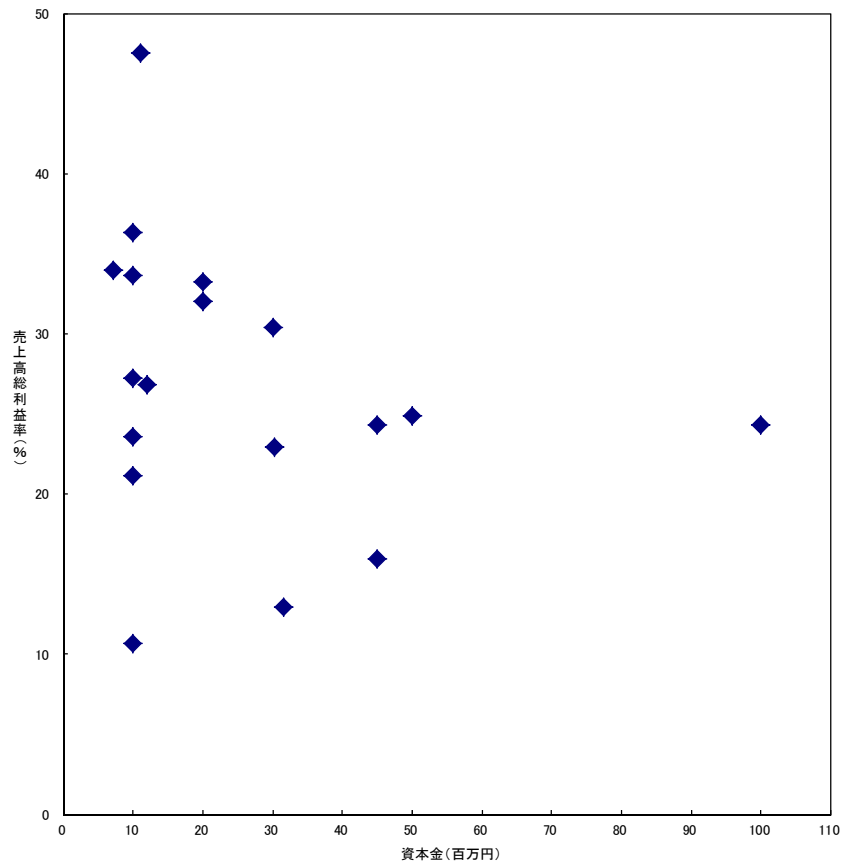


図28-10 製茶業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

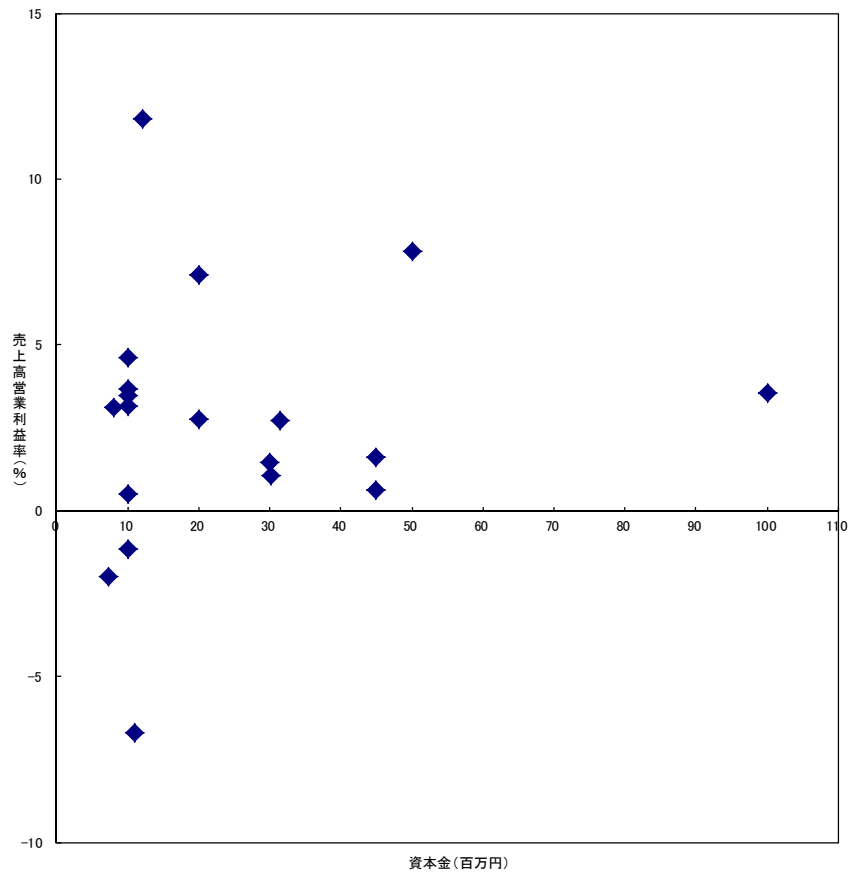


図28-11 一人当たり売上高(単位：千円)

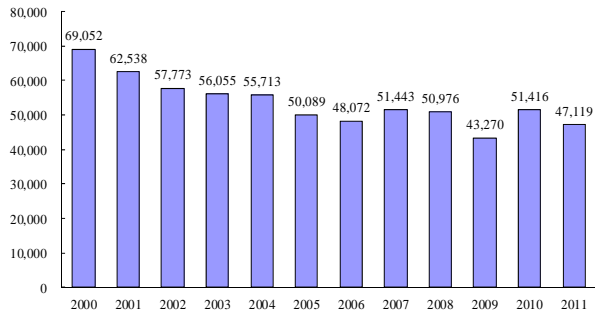


図28-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

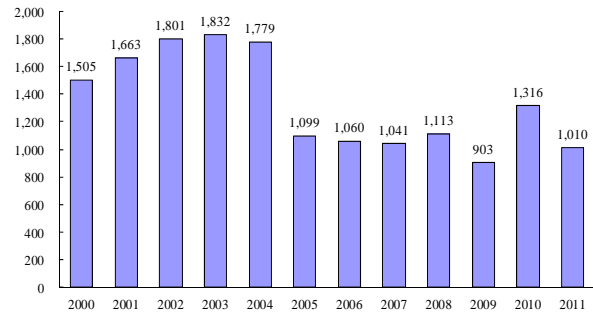


図28-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

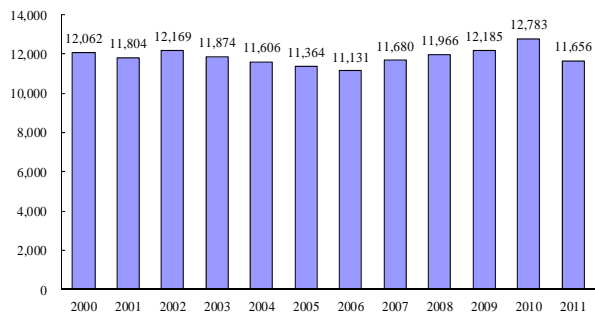


図28-14 売上高売上原価率(単位：%)

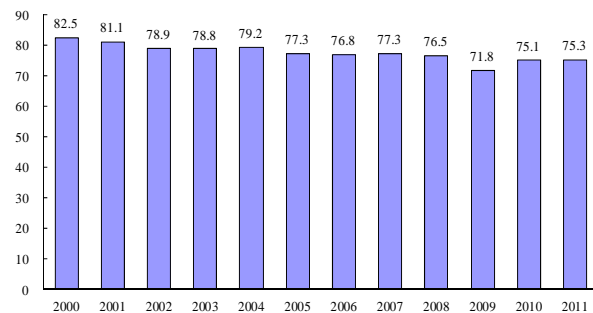


図28-15 売上高製造原価率(単位：%)

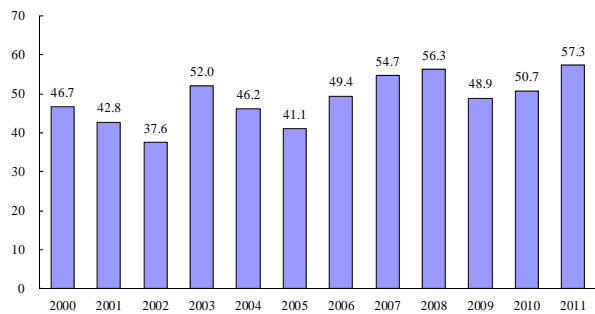


図28-16 売上高販管費率(単位：%)

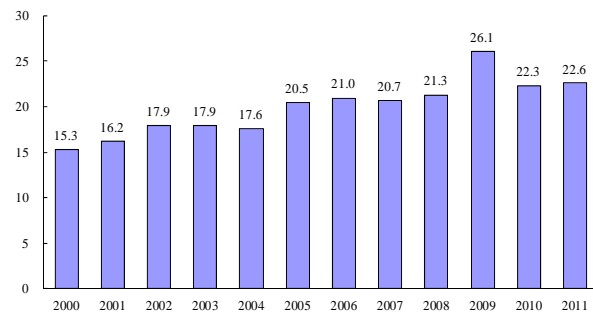


図28-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

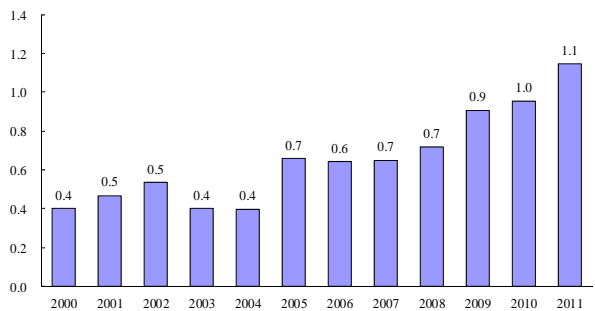


図28-18 売上高販売促進費率(単位：%)

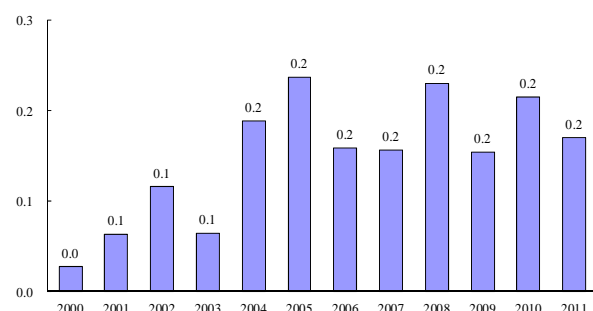


図28-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

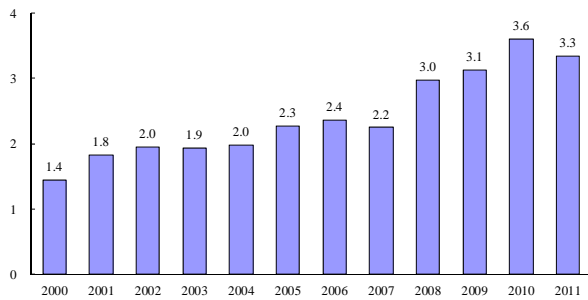


図28-20 売上高人件費率(単位：%)

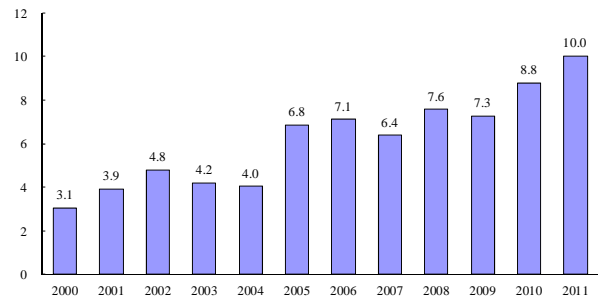


図28-21 売上高研究開発費率(単位：%)

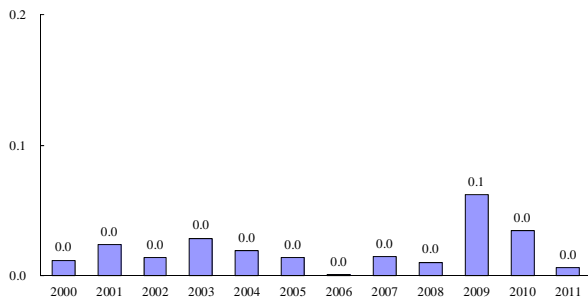


図28-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

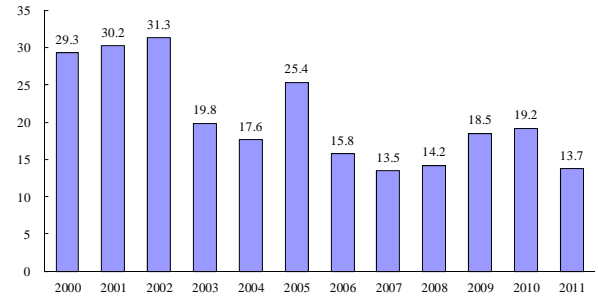


図28-23 資本金規模別にみた製茶業の企業数構成比の推移(単位：%)

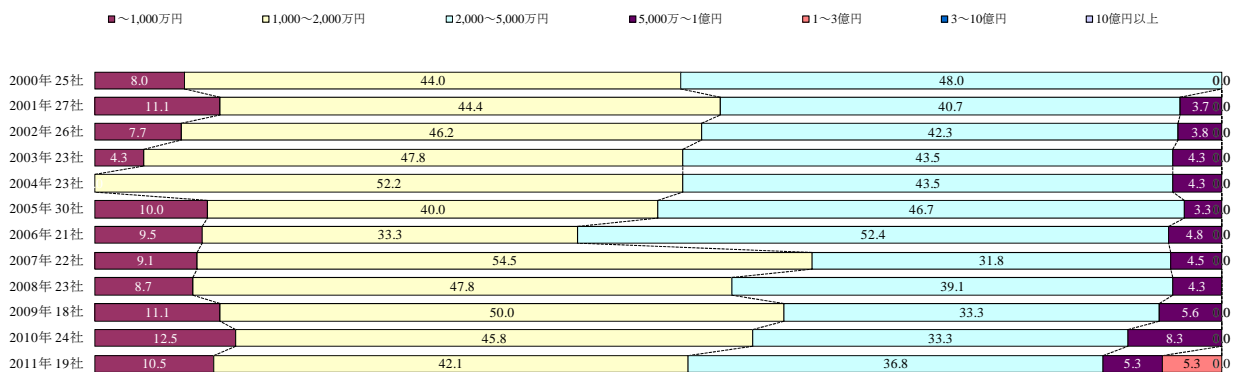


図28-24 資本金規模別にみた製茶業の売上高構成比の推移(単位：%)

