

29 コーヒー製造業

表29-1 コーヒー製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	7			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	22.9	34.1	23.1	25.3
売上高営業利益率 (%)	0.7	1.6	1.6	2.6
売上高経常利益率 (%)	1.0	1.9	1.6	3.1
総資本営業利益率 (%)	0.9	1.8	2.0	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.3	1.1	1.3	1.3
固定資産回転率 (回)	2.7	2.1	2.6	2.5
棚卸資産回転率 (回)	14.3	13.5	6.9	9.3
安全性				
流動比率 (%)	196.7	306.6	143.3	135.6
当座比率 (%)	168.0	263.0	99.9	90.1
固定比率 (%)	69.3	64.3	114.0	112.9
固定長期適合率 (%)	63.4	62.4	76.3	81.3
自己資本比率 (%)	66.4	82.2	43.2	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	57,219	42,899	33,810	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	427	675	544	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	13,105	14,611	7,807	18,108

表29-2 コーヒー製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	9	12	11	11	10	11	11	11	9	10	9	7
収益性												
売上高総利益率 (%)	34.2	35.9	34.4	34.5	33.6	29.9	26.7	24.8	25.4	26.5	26.6	22.9
売上高営業利益率 (%)	8.3	7.9	6.0	5.1	5.8	3.6	1.8	1.1	0.9	1.4	1.5	0.7
売上高経常利益率 (%)	8.6	8.2	6.2	5.5	6.3	4.2	2.5	1.4	0.9	-0.2	1.8	1.0
総資本営業利益率 (%)	9.7	8.9	6.7	5.2	6.0	3.4	1.8	1.2	1.0	1.7	1.8	0.9
効率性												
総資産回転率 (回)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3
固定資産回転率 (回)	2.5	2.2	2.0	1.8	1.9	1.7	1.8	2.2	2.3	2.3	2.3	2.7
棚卸資産回転率 (回)	15.8	11.9	11.0	13.4	11.0	11.0	13.0	12.0	13.0	12.7	13.4	14.3
安全性												
流動比率 (%)	210.2	202.0	187.7	180.7	171.7	156.6	148.9	158.3	153.1	145.3	174.4	196.7
当座比率 (%)	184.1	170.5	153.7	149.5	138.1	122.7	119.9	126.8	125.4	119.1	148.1	168.0
固定比率 (%)	70.1	74.7	81.3	81.0	80.0	88.5	89.3	81.1	84.1	85.9	77.0	69.3
固定長期適合率 (%)	62.0	66.4	72.1	74.0	74.0	79.2	80.3	73.8	76.2	78.3	70.7	63.4
自己資本比率 (%)	65.9	66.8	67.3	69.0	67.9	65.4	64.1	62.9	62.6	61.7	65.9	66.4
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	48,978	43,975	43,036	42,843	46,759	44,495	48,125	50,378	49,339	46,799	46,393	57,219
一人当たり営業利益 (千円)	4,086	3,470	2,598	2,186	2,734	1,587	875	540	423	653	711	427
一人当たり売上総利益 (千円)	16,766	15,794	14,819	14,776	15,715	13,291	12,846	12,475	12,530	12,384	12,331	13,105
欠損企業												
欠損企業数 (社)	0	1	1	1	2	13	2	1	1	2	0	2
欠損企業数割合 (%)	0.0	8.3	9.1	9.1	20.0	118.2	18.2	9.1	11.1	20.0	0.0	28.6

图29-1 売上高総利益率(単位：%)

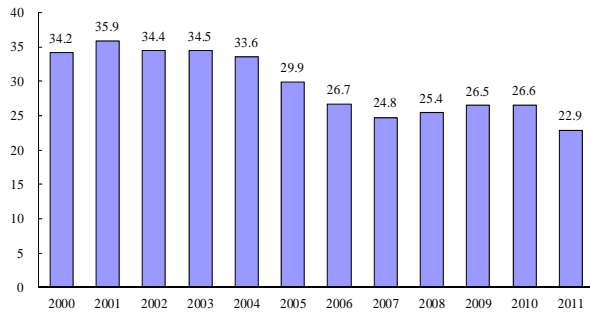


图29-2 売上高営業利益率(単位：%)

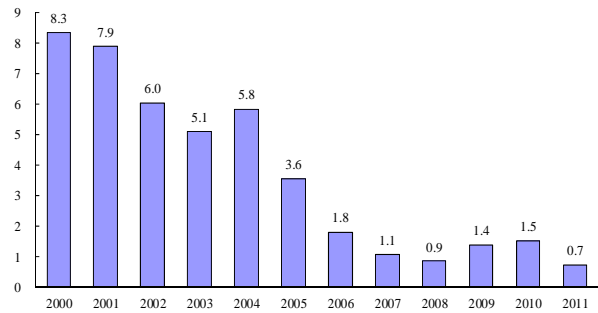


图29-3 売上高経常利益率(単位：%)

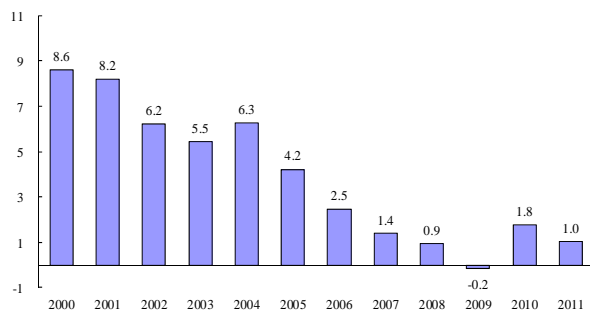


图29-4 総資本営業利益率(単位：%)

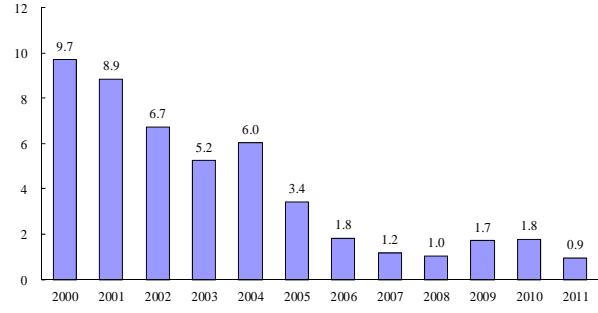


图29-5 流動比率(単位：%)

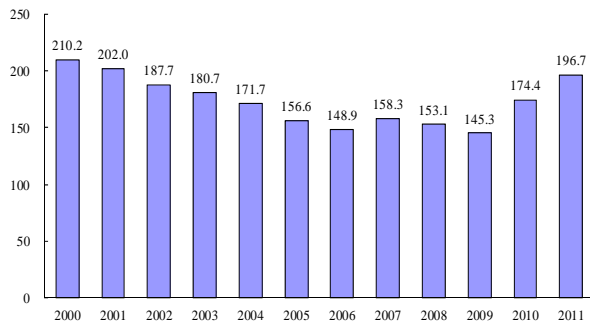


图29-6 当座比率(単位：%)

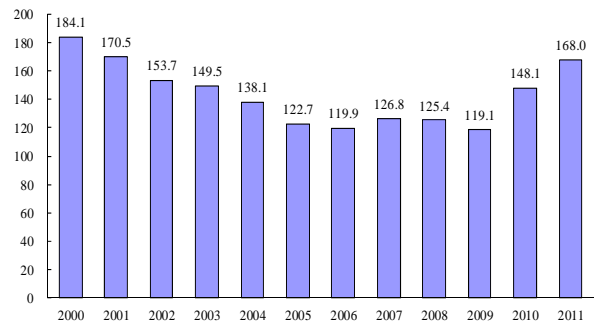


图29-7 固定比率(単位：%)

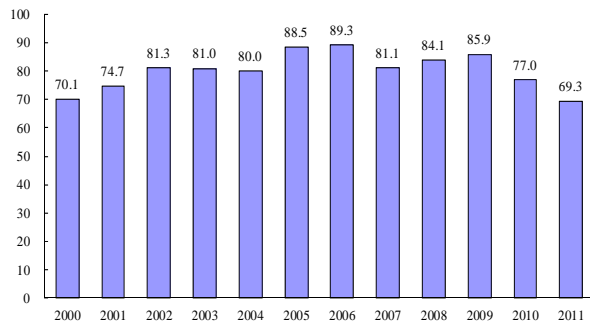


图29-8 自己資本比率(単位：%)

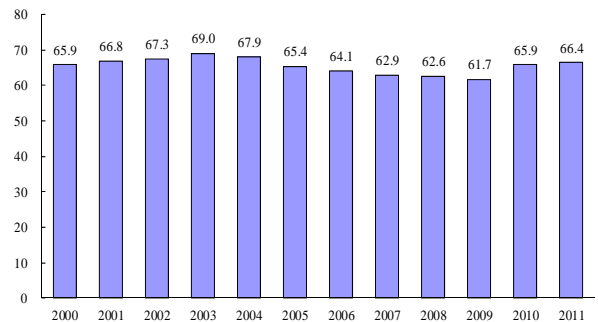


図29-9 コーヒー製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

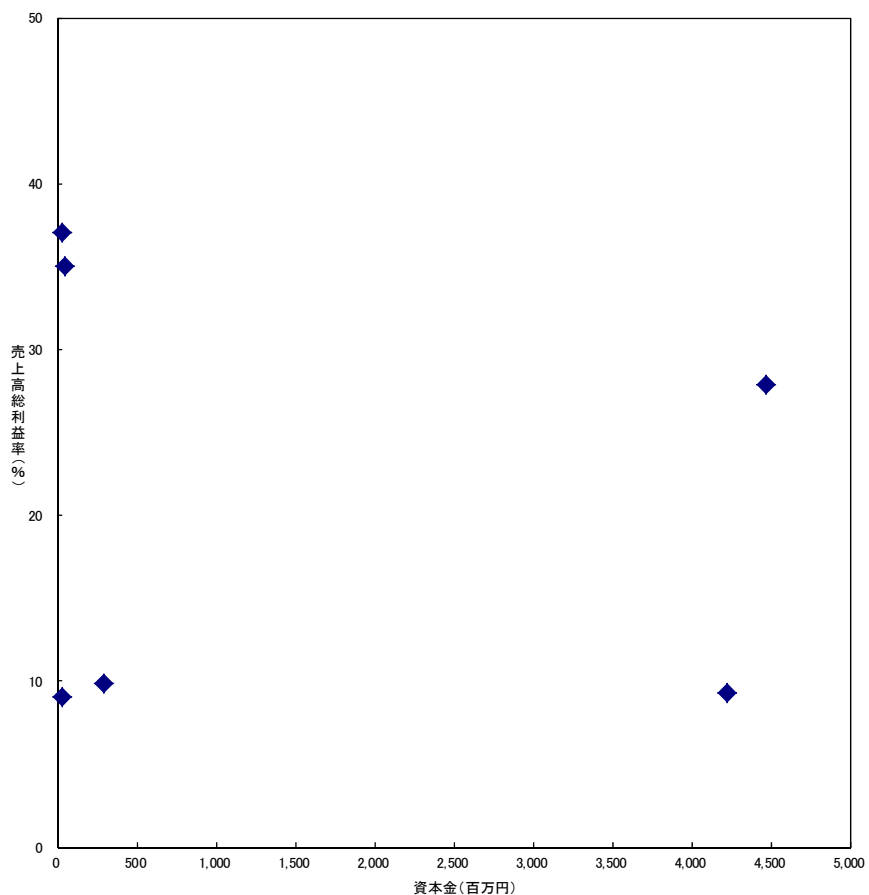


図29-10

コーヒー製

造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

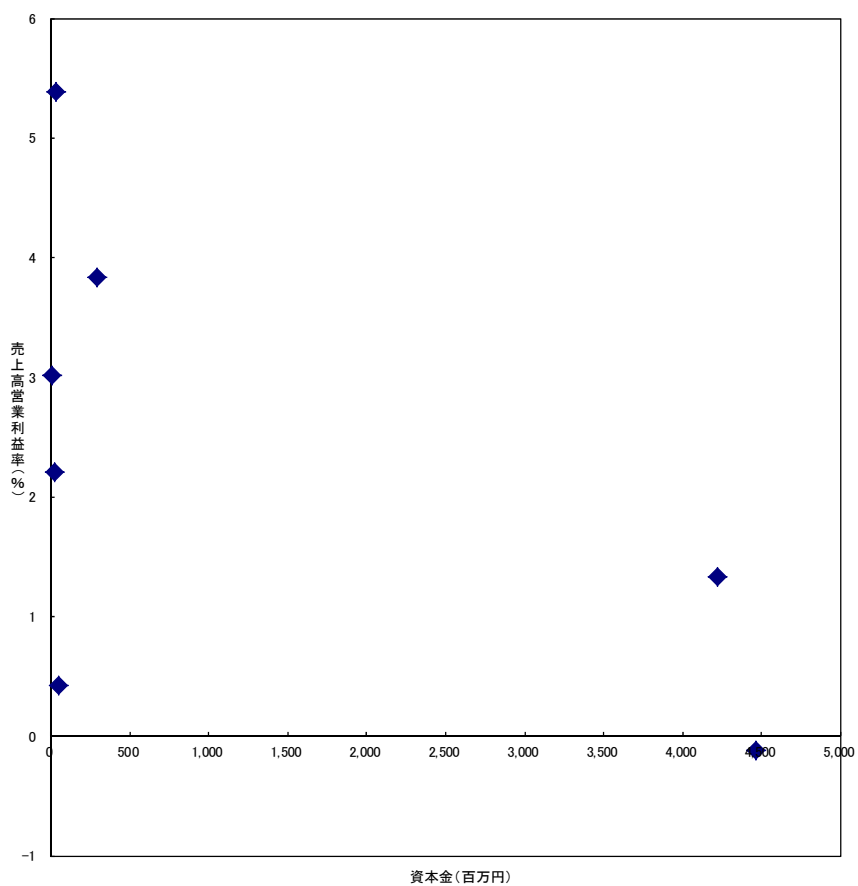


図29-11 一人当たり売上高(単位：千円)

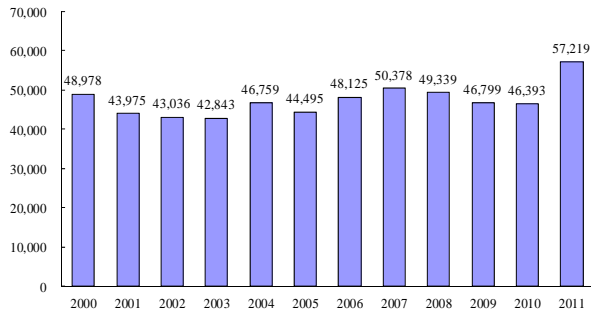


図29-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

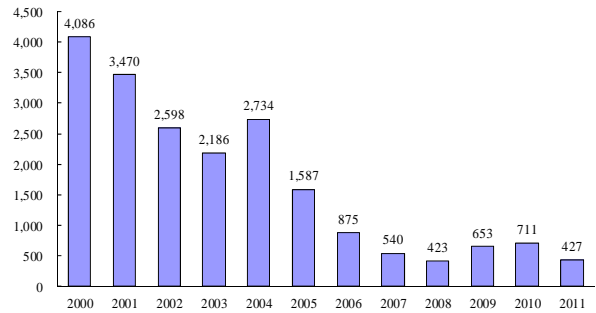


図29-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

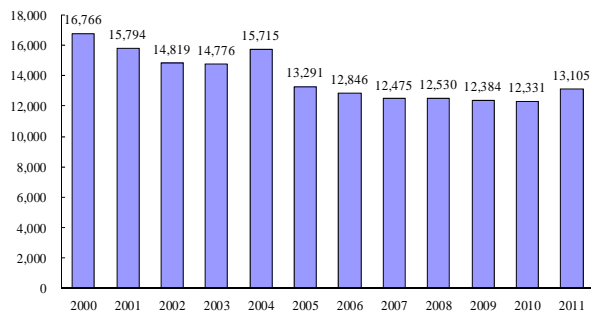


図29-14 売上高売上原価率(単位：%)

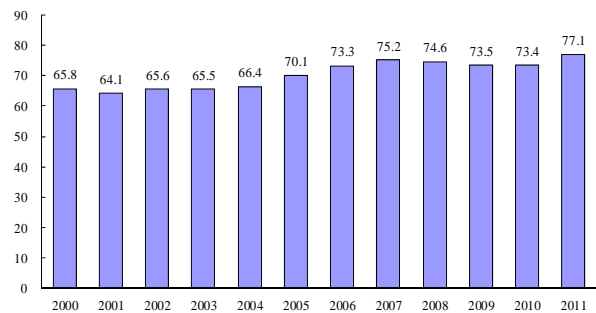


図29-15 売上高製造原価率(単位：%)

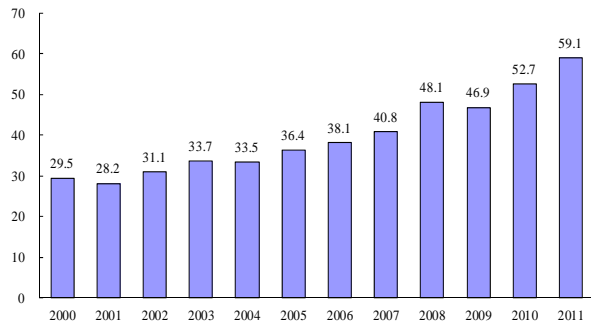


図29-16 売上高販管費率(単位：%)

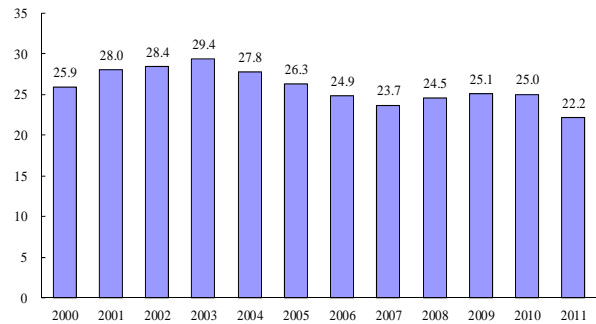


図29-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

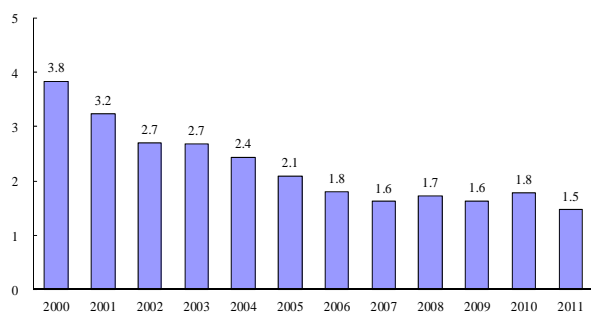


図29-18 売上高販売促進費率(単位：%)

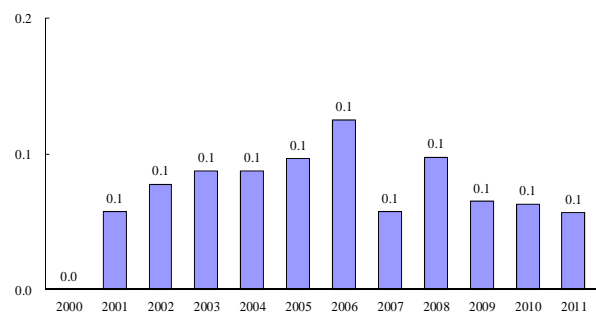


図29-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

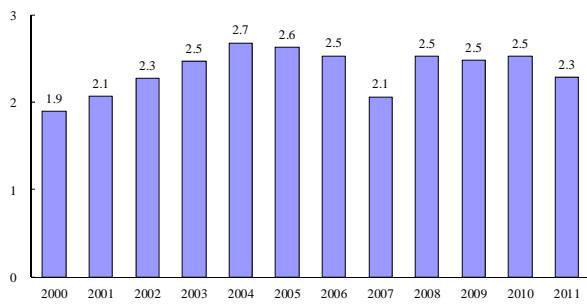


図29-20 売上高人件費率(単位：%)

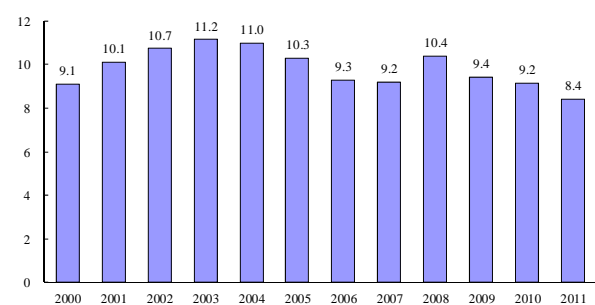


図29-21 売上高研究開発費率(単位：%)

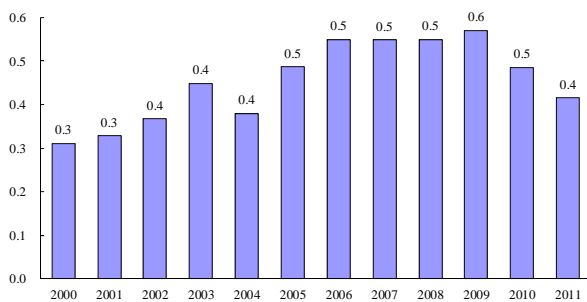


図29-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

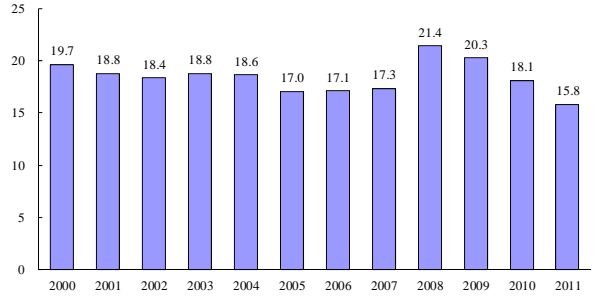


図29-23 資本金規模別にみたコーヒー製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

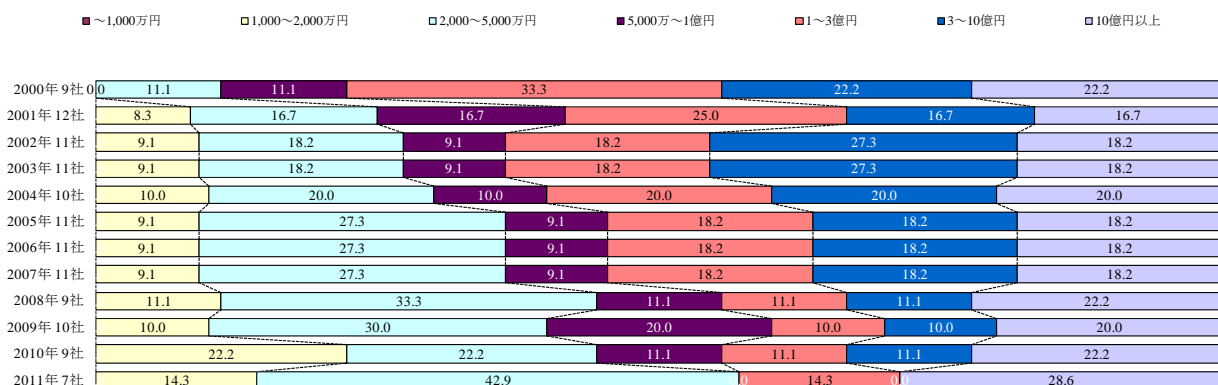


図29-24 資本金規模別にみたコーヒー製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

