

30 めん類製造業

表30-1 めん類製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	95			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	31.1	38.5	27.7	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.8	6.2	5.9	2.6
売上高経常利益率 (%)	4.7	7.3	6.2	3.1
総資本営業利益率 (%)	5.0	7.3	9.1	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.3	1.2	1.6	1.3
固定資産回転率 (回)	2.5	2.2	3.3	2.5
棚卸資産回転率 (回)	13.1	12.4	49.5	9.3
安全性				
流動比率 (%)	133.0	128.7	156.5	135.6
当座比率 (%)	93.2	85.2	131.0	90.1
固定比率 (%)	108.0	93.1	96.2	112.9
固定長期適合率 (%)	81.6	84.3	71.1	81.3
自己資本比率 (%)	48.8	58.5	49.8	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	61,246	105,683	81,882	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	2,328	6,597	4,790	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	19,074	40,729	22,718	18,108

表30-2 めん類製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	104	95	107	101	92	87	83	67	84	88	90	95
収益性												
売上高総利益率 (%)	36.1	37.8	37.9	40.7	42.9	42.5	43.8	43.7	35.3	33.2	32.9	31.1
売上高営業利益率 (%)	4.8	4.8	4.7	5.4	6.3	5.7	6.5	6.0	5.0	5.1	4.8	3.8
売上高経常利益率 (%)	6.5	6.0	5.5	5.9	7.1	6.8	7.2	6.9	5.4	5.6	5.2	4.7
総資本営業利益率 (%)	4.8	4.8	5.0	6.0	6.6	6.1	6.8	6.4	6.9	6.5	6.3	5.0
効率性												
総資産回転率 (回)	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.4	1.3	1.3	1.3
固定資産回転率 (回)	1.6	1.7	1.7	1.8	1.7	1.9	1.7	1.7	2.8	2.3	2.5	2.5
棚卸資産回転率 (回)	22.5	23.1	22.1	19.9	18.8	15.2	14.9	15.4	14.8	15.5	18.0	13.1
安全性												
流動比率 (%)	140.6	155.1	154.1	160.0	162.8	168.3	138.1	154.8	144.3	130.7	137.6	133.0
当座比率 (%)	121.0	134.2	130.5	131.6	133.3	134.1	107.3	123.0	98.6	91.8	102.2	93.2
固定比率 (%)	99.9	94.4	94.2	96.6	97.9	91.0	98.8	92.5	97.3	109.6	104.3	108.0
固定長期適合率 (%)	84.5	80.2	81.2	80.2	81.3	76.2	85.7	81.6	76.0	83.5	79.9	81.6
自己資本比率 (%)	61.3	62.5	64.0	62.4	64.0	62.2	63.2	66.0	50.7	49.9	50.3	48.8
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	76,048	85,689	84,228	76,836	78,886	92,688	91,628	94,143	75,870	90,374	64,688	61,246
一人当たり営業利益 (千円)	3,672	4,092	3,973	4,163	4,945	5,251	5,972	5,663	3,788	4,589	3,107	2,328
一人当たり売上総利益 (千円)	27,470	32,389	31,905	31,307	33,804	39,389	40,168	41,128	26,797	30,024	21,267	19,074
欠損企業												
欠損企業数 (社)	16	14	14	15	15	14	15	13	15	19	15	24
欠損企業数割合 (%)	15.4	14.7	13.1	14.9	16.3	16.1	18.1	19.4	17.9	21.6	16.7	25.3

図30-1 売上高総利益率(単位：%)

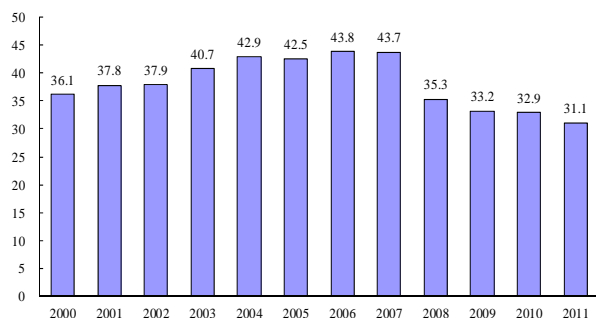


図30-2 売上高営業利益率(単位：%)

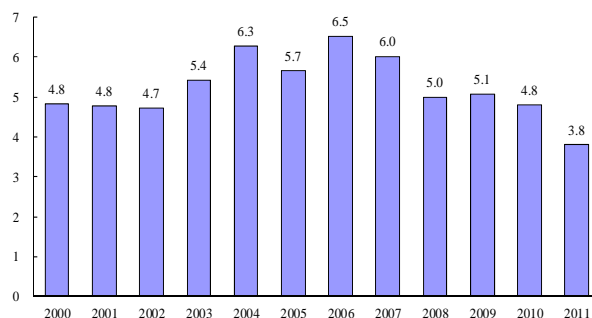


図30-3 売上高経常利益率(単位：%)

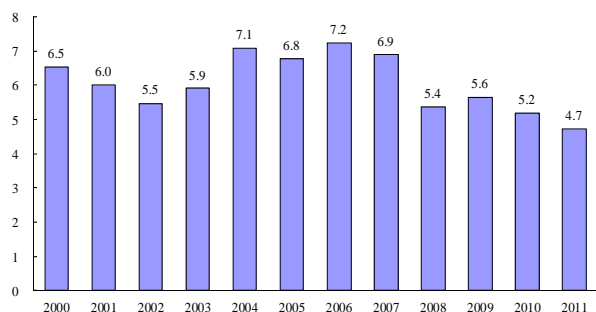


図30-4 総資本営業利益率(単位：%)

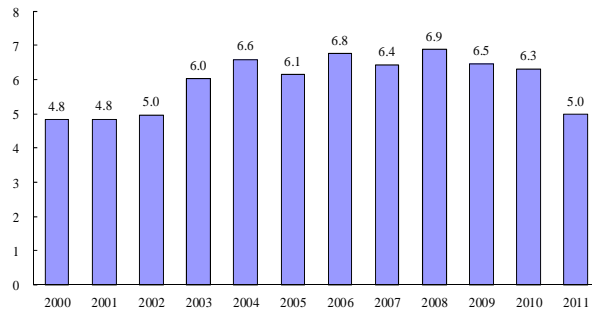


図30-5 流動比率(単位：%)

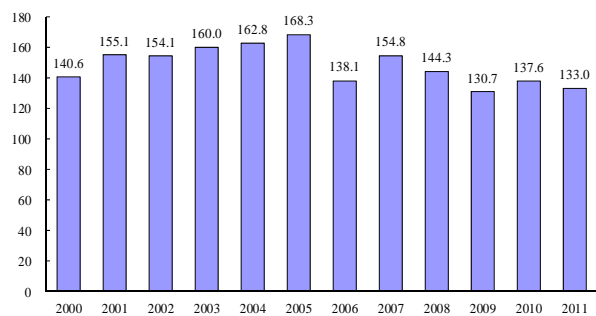


図30-6 当座比率(単位：%)

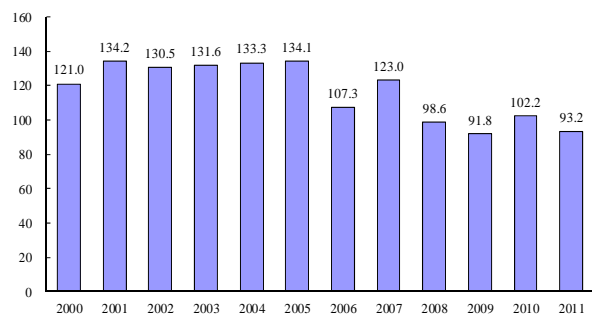


図30-7 固定比率(単位：%)

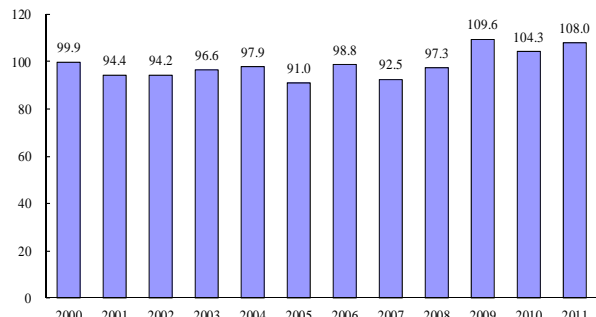


図30-8 自己資本比率(単位：%)

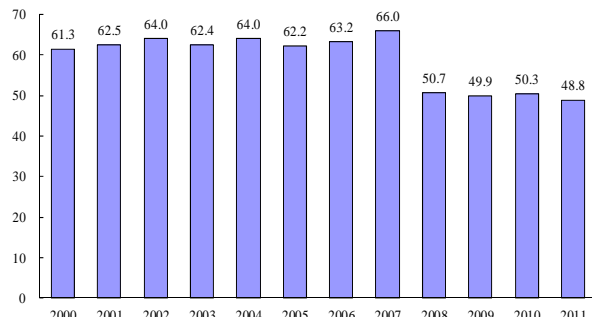


図30-9 めん類製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

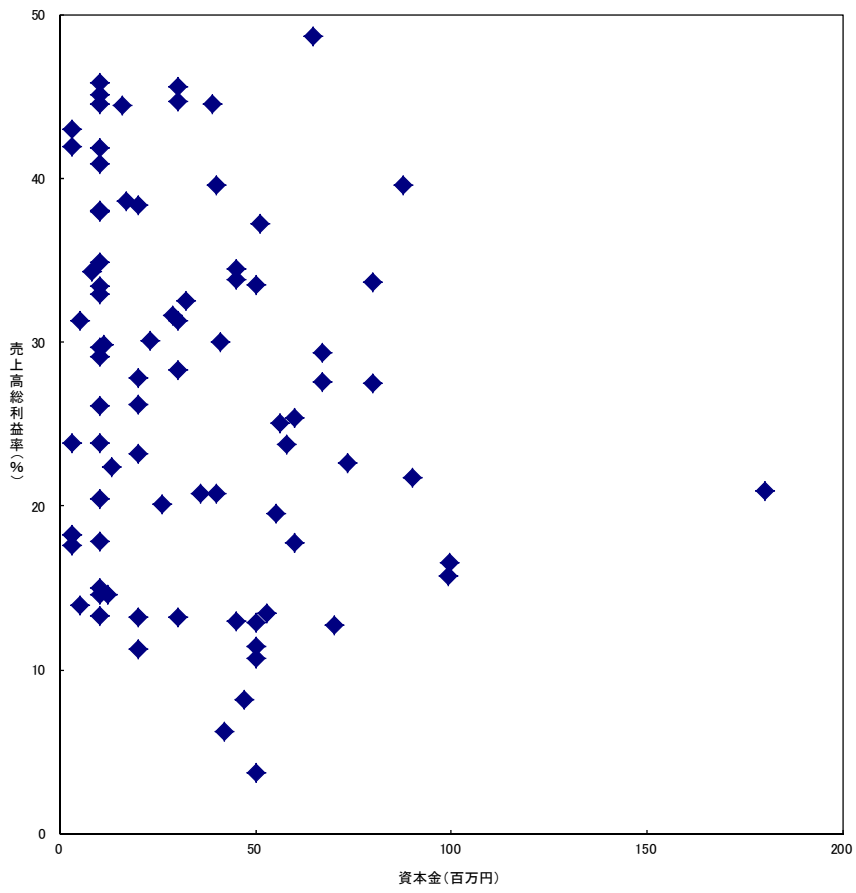


図30-10 めん類製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

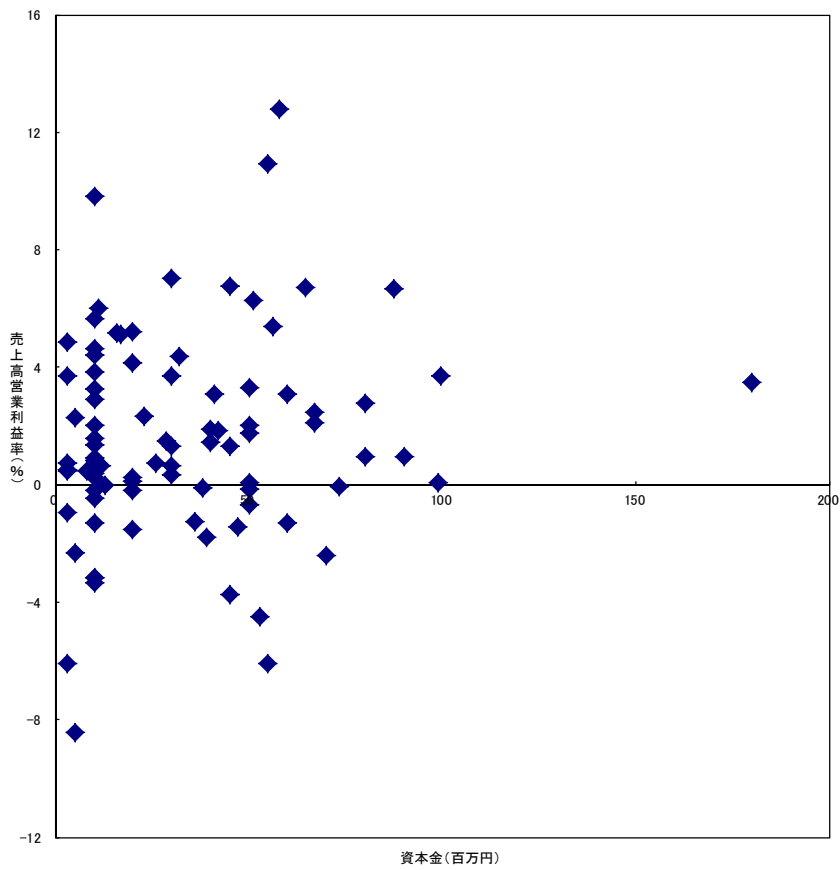


図30-11 一人当たり売上高(単位：千円)

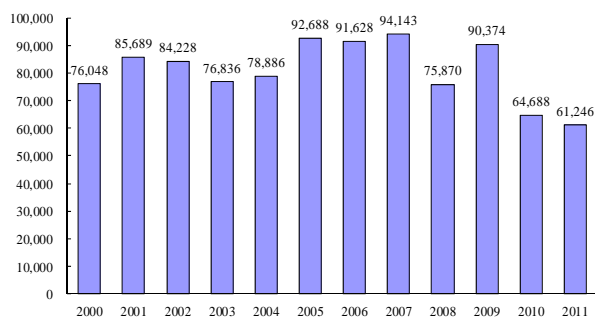


図30-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

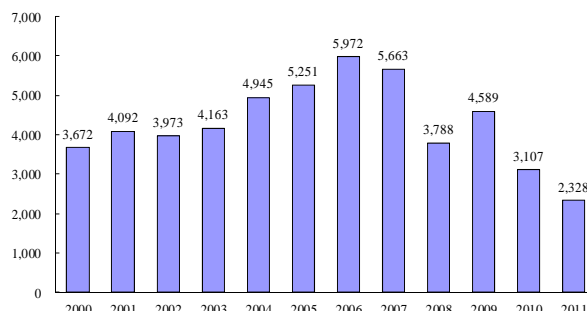


図30-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

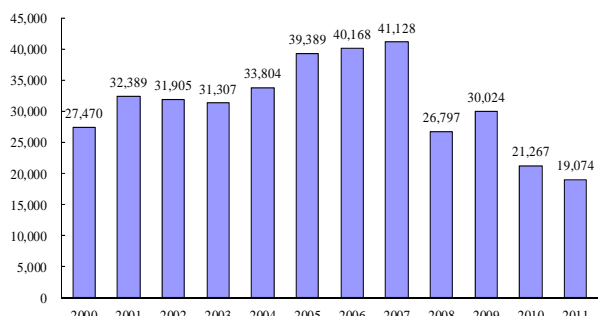


図30-14 売上高売上原価率(単位：%)

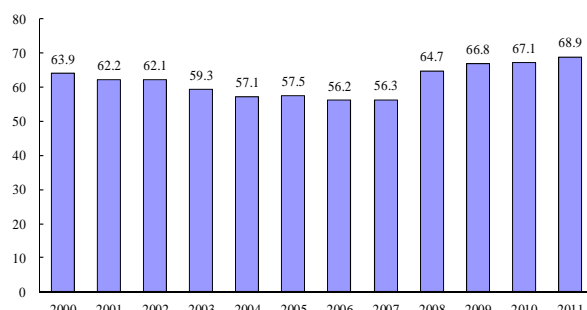


図30-15 売上高製造原価率(単位：%)

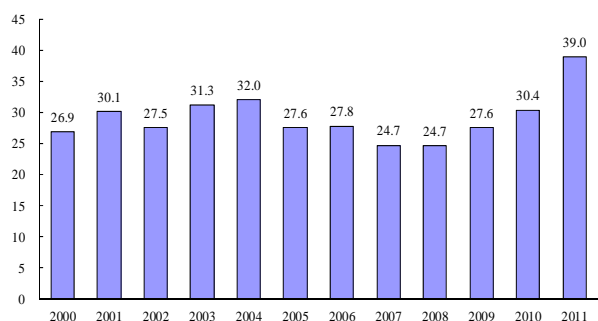


図30-16 売上高販管費率(単位：%)

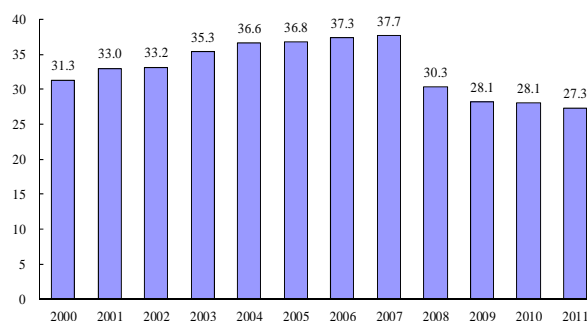


図30-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

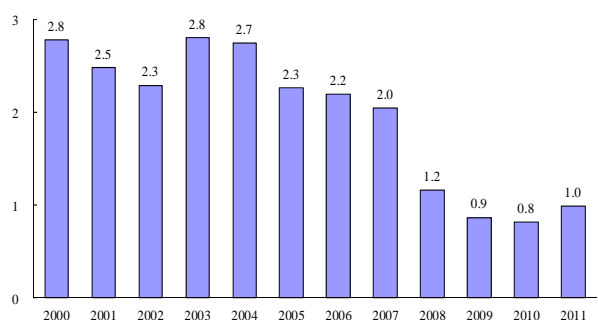


図30-18 売上高販売促進費率(単位：%)

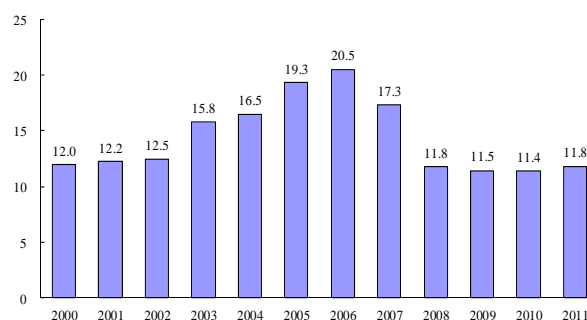


図30-19 売上高荷造運賃费率(単位：%)

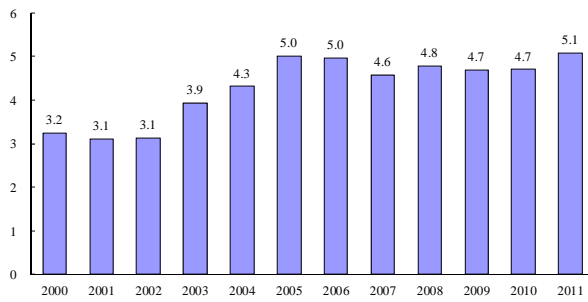


図30-20 売上高人件费率(単位：%)

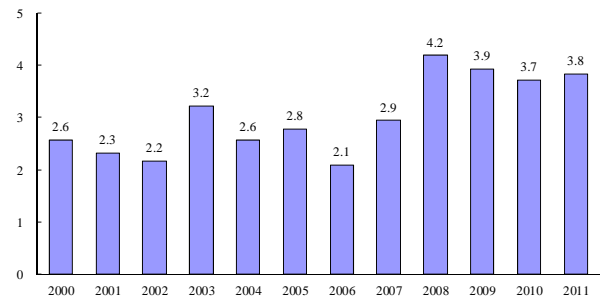


図30-21 売上高研究開発费率(単位：%)

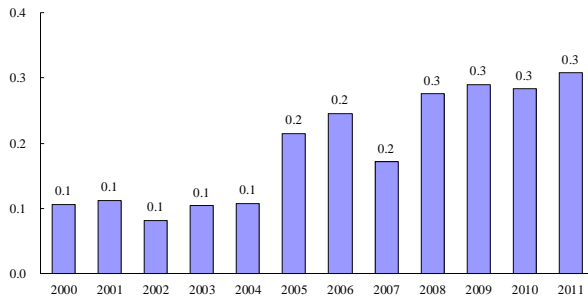


図30-22 売上高製品仕入费率(単位：%)

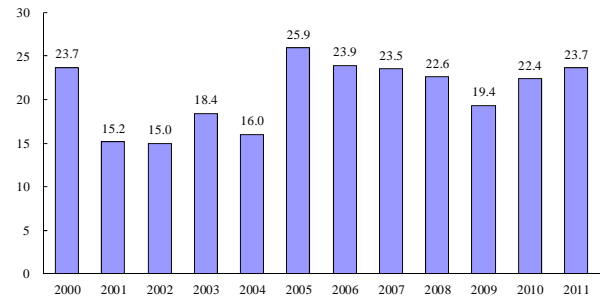


図30-23 資本金規模別にみためん類製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

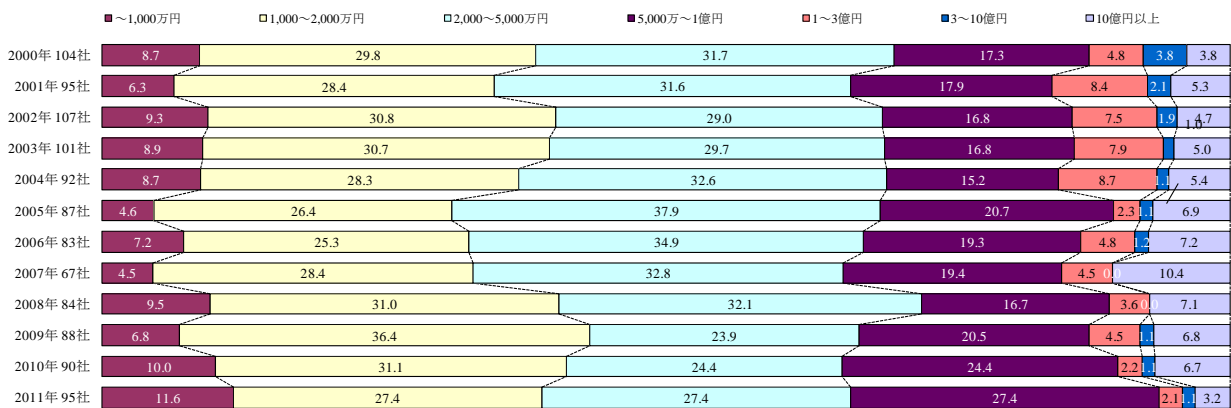


図30-24 資本金規模別にみためん類製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

