

3 1 豆腐・油揚製造業

表31-1 豆腐・油揚製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
企業数(社)	33			2,045
収益性				
売上高総利益率 (%)	26.4	27.1	33.8	25.3
売上高営業利益率 (%)	2.1	5.1	6.0	2.6
売上高経常利益率 (%)	2.2	4.8	6.4	3.1
総資本営業利益率 (%)	2.3	5.3	7.0	3.5
効率性				
総資産回転率 (回)	1.1	1.0	1.2	1.3
固定資産回転率 (回)	1.6	1.6	1.8	2.5
棚卸資産回転率 (回)	22.2	11.9	25.1	9.3
安全性				
流動比率 (%)	116.2	105.8	129.8	135.6
当座比率 (%)	87.7	77.2	100.2	90.1
固定比率 (%)	194.2	222.5	159.5	112.9
固定長期適合率 (%)	94.4	97.0	90.1	81.3
自己資本比率 (%)	34.4	28.7	41.3	47.3
生産性				
一人当たり売上高 (千円)	34,547	15,981	32,049	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	726	821	1,920	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	9,125	4,327	10,825	18,108

表31-2 豆腐・油揚製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
企業数(社)	45	41	39	41	38	40	35	35	31	36	40	33
収益性												
売上高総利益率 (%)	30.3	30.1	30.0	31.1	30.3	27.8	29.3	30.5	29.5	28.6	27.9	26.4
売上高営業利益率 (%)	3.4	2.3	2.9	4.1	3.6	2.1	2.9	2.5	1.6	2.2	3.1	2.1
売上高経常利益率 (%)	2.2	1.8	2.2	3.3	2.8	1.5	2.7	2.2	1.6	2.6	3.3	2.2
総資本営業利益率 (%)	3.9	2.5	3.2	4.6	4.1	2.4	3.0	2.6	1.7	2.4	3.5	2.3
効率性												
総資産回転率 (回)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.1
固定資産回転率 (回)	1.8	1.6	1.6	1.7	1.7	1.8	1.5	1.5	1.4	1.6	1.6	1.6
棚卸資産回転率 (回)	26.1	27.6	27.5	28.2	28.3	22.1	24.0	25.8	24.4	23.0	22.0	22.2
安全性												
流動比率 (%)	83.2	80.9	83.2	95.1	100.4	101.7	79.0	77.2	66.1	65.9	102.0	116.2
当座比率 (%)	63.6	59.2	61.3	71.6	74.7	74.5	58.7	56.1	48.5	48.7	75.0	87.7
固定比率 (%)	319.6	334.4	326.2	269.1	291.1	282.0	279.7	266.8	289.8	309.5	235.0	194.2
固定長期適合率 (%)	113.3	113.0	111.9	103.9	100.4	99.8	114.6	116.1	124.3	114.3	100.0	94.4
自己資本比率 (%)	21.0	21.2	21.3	24.6	23.6	23.4	25.0	26.4	25.7	26.0	30.4	34.4
生産性												
一人当たり売上高 (千円)	30,847	33,024	33,291	33,963	35,330	34,913	36,287	38,779	40,742	43,989	33,597	34,547
一人当たり営業利益 (千円)	1,053	772	981	1,395	1,269	740	1,060	979	663	961	1,057	726
一人当たり売上総利益 (千円)	9,335	9,937	9,998	10,572	10,697	9,717	10,643	11,813	12,017	12,571	9,358	9,125
欠損企業												
欠損企業数 (社)	7	11	9	6	7	8	9	9	9	4	9	10
欠損企業数割合 (%)	15.6	26.8	23.1	14.6	18.4	20.0	25.7	25.7	29.0	11.1	22.5	30.3

图31-1 売上高総利益率(単位：%)

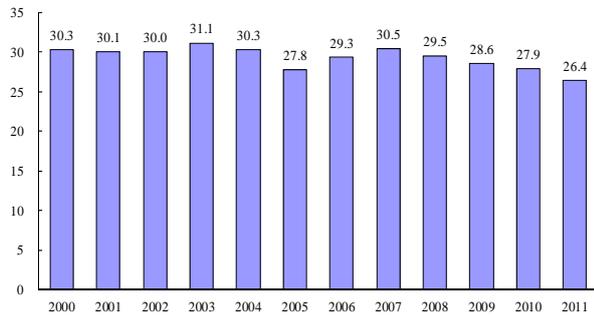


图31-2 売上高営業利益率(単位：%)

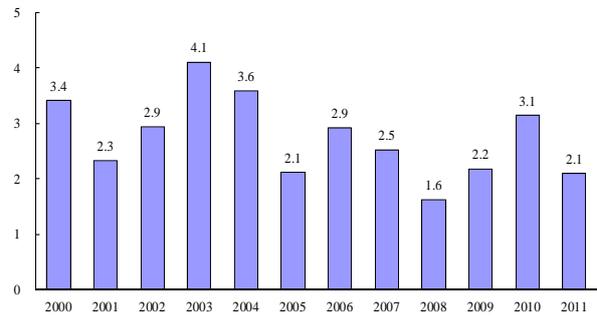


图31-3 売上高経常利益率(単位：%)

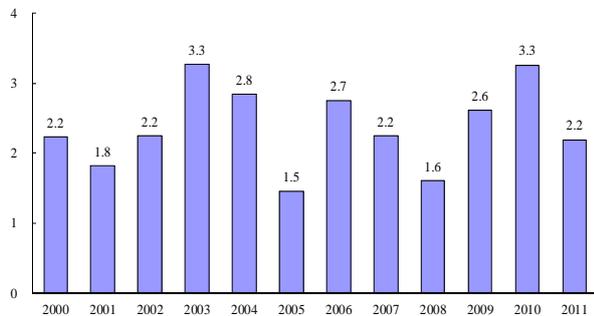


图31-4 総資本営業利益率(単位：%)

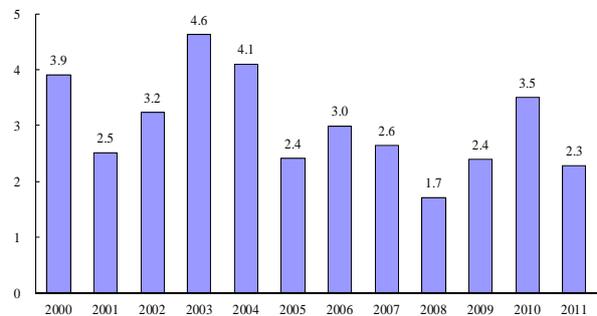


图31-5 流動比率(単位：%)

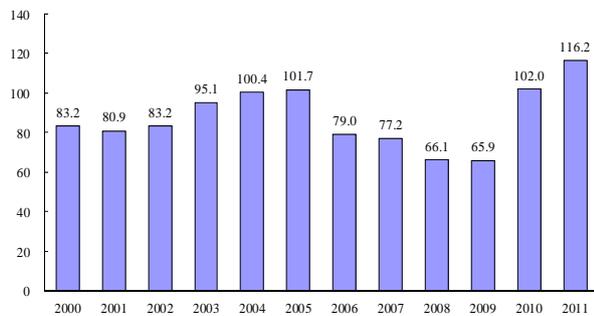


图31-6 当座比率(単位：%)

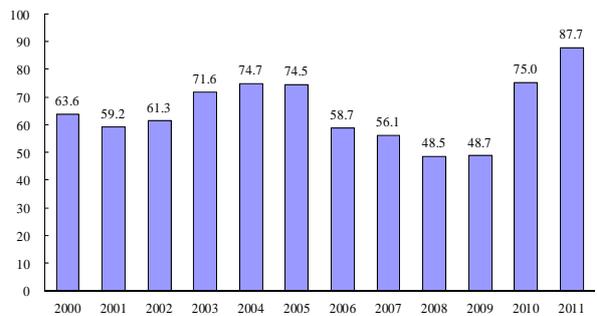


图31-7 固定比率(単位：%)

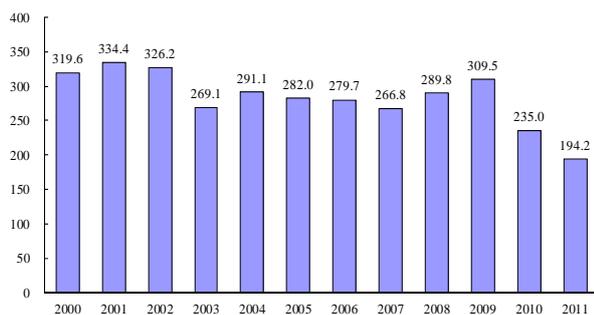


图31-8 自己資本比率(単位：%)

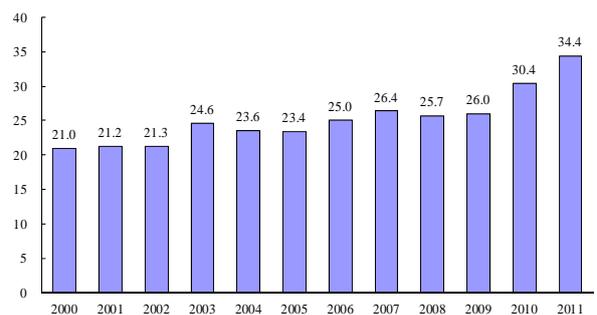


図31-9 豆腐・油揚製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

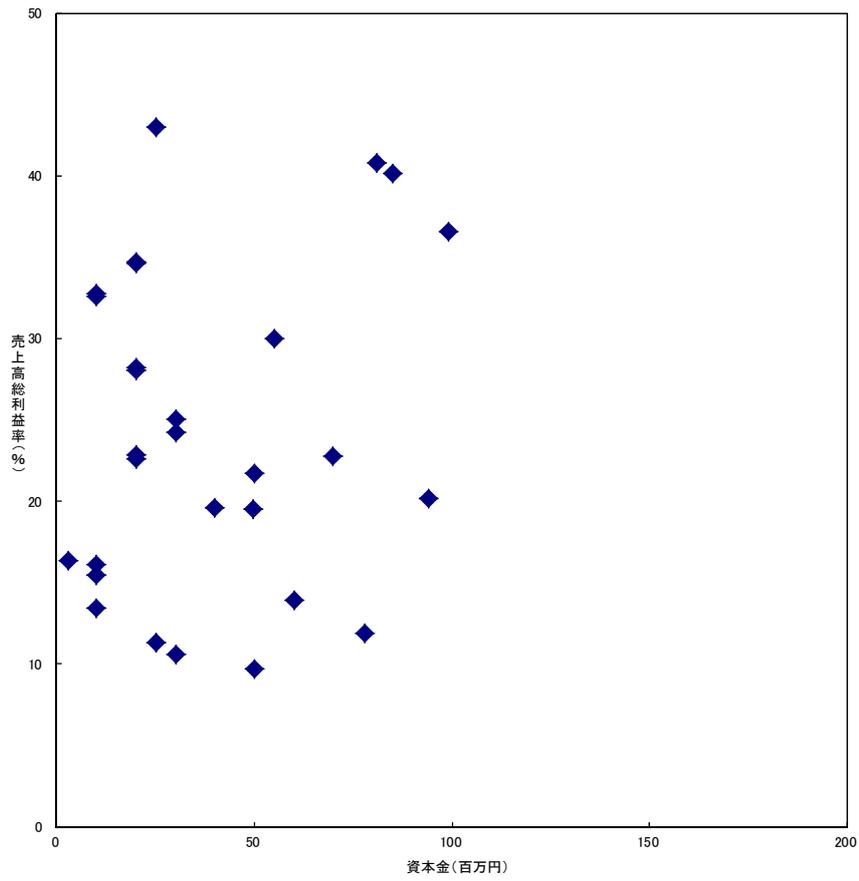


図31-10 豆腐・油揚製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

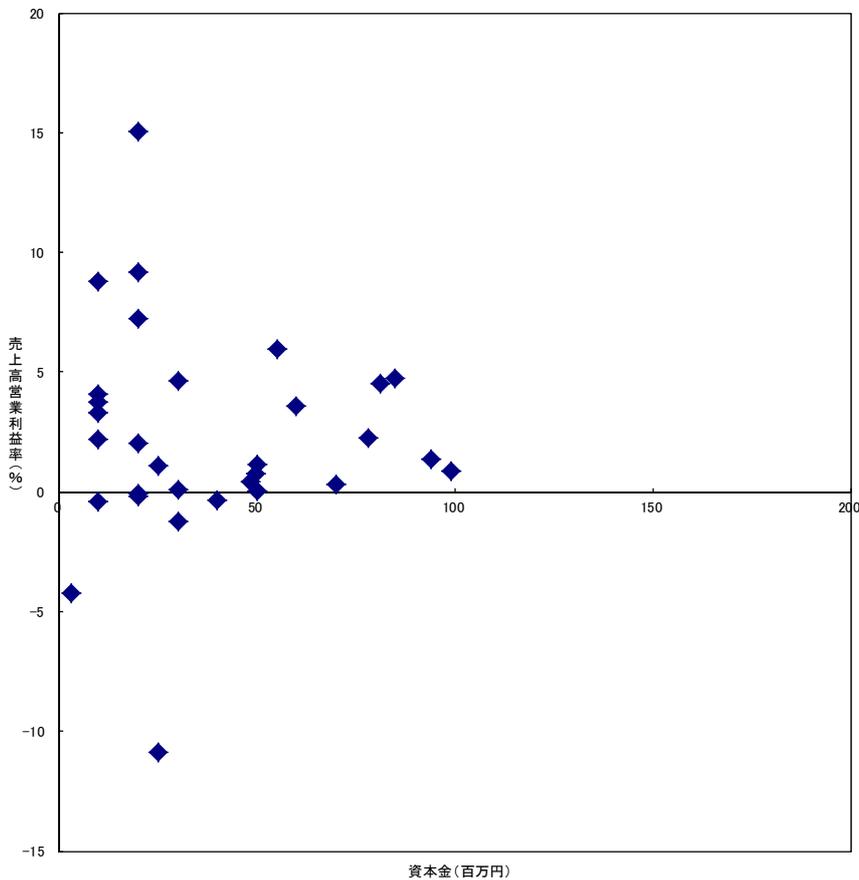


図31-11 一人当たり売上高(単位：千円)

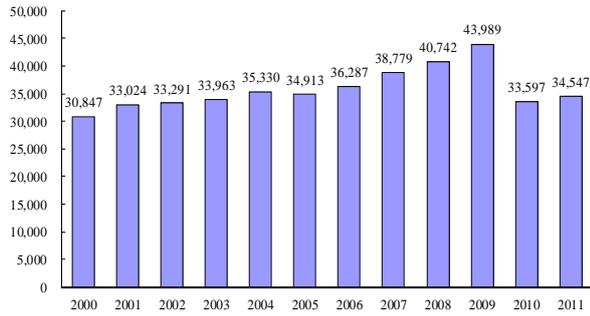


図31-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

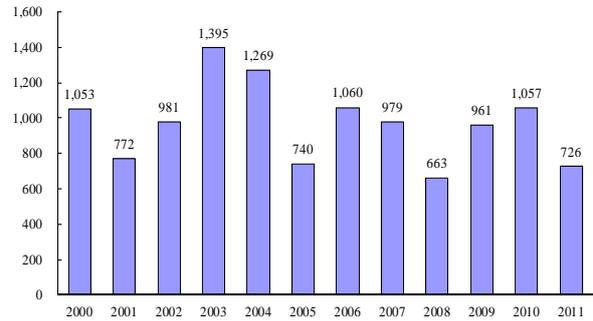


図31-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

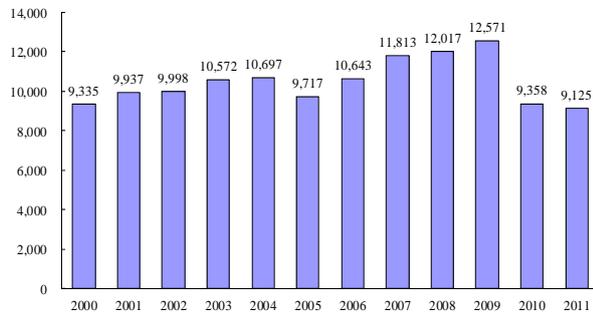


図31-14 売上高売上原価率(単位：%)

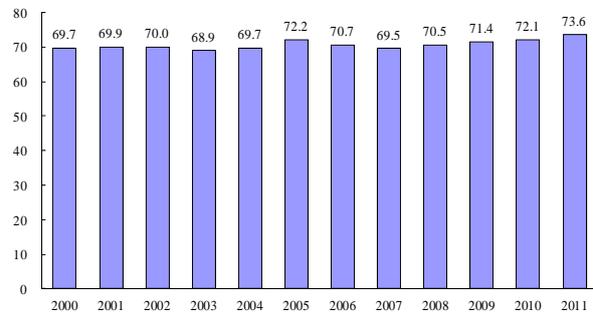


図31-15 売上高製造原価率(単位：%)

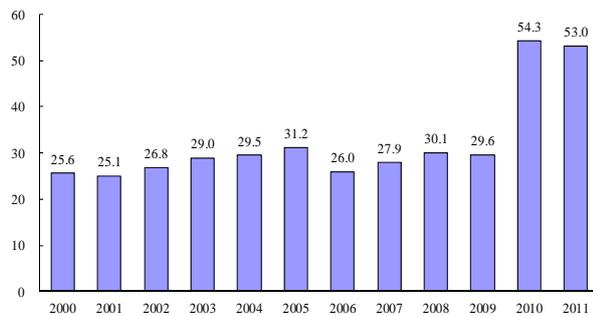


図31-16 売上高販管費率(単位：%)

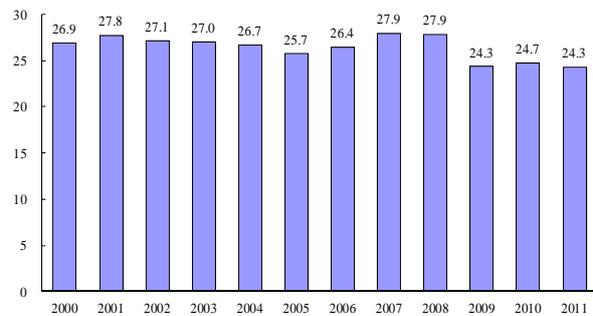


図31-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

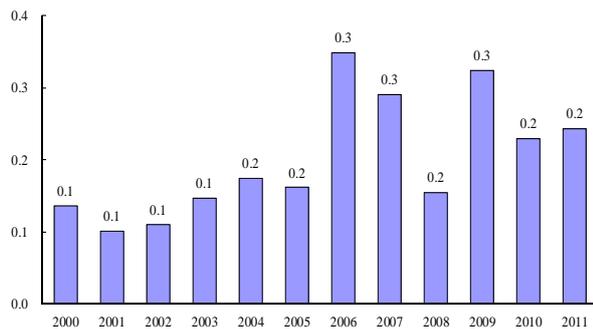


図31-18 売上高販売促進費率(単位：%)

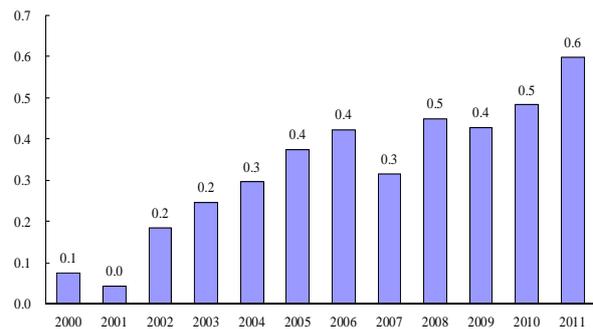


図31-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

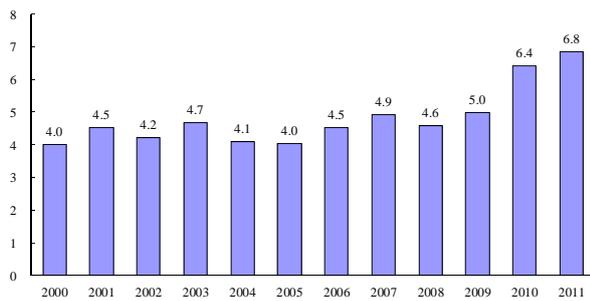


図31-20 売上高人件費率(単位：%)

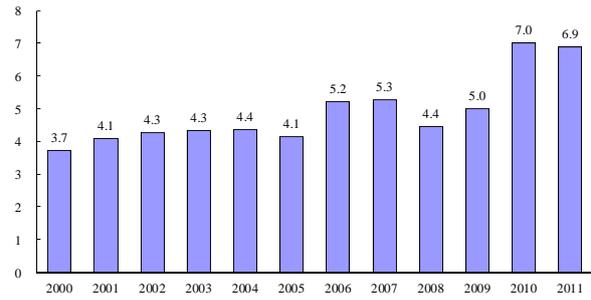


図31-21 売上高研究開発費率(単位：%)

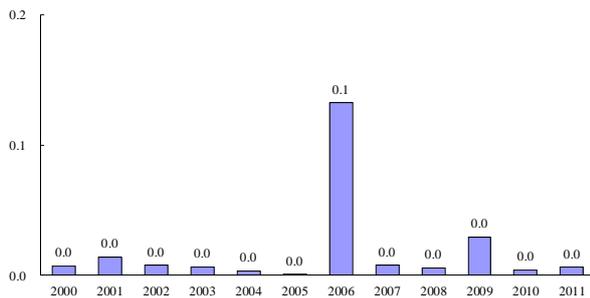


図31-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

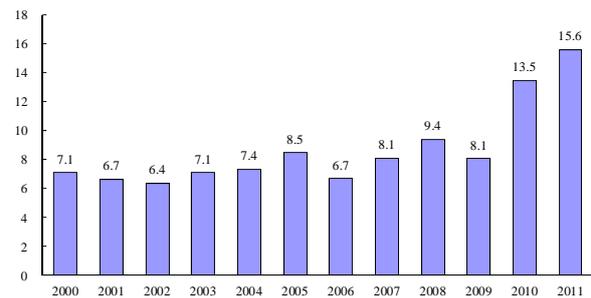


図31-23 資本金規模別にみた豆腐・油揚製造業の企業数構成比の推移(単位：%)



図31-24 資本金規模別にみた豆腐・油揚製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

