

3 2 冷凍調理食品製造業

表32-1 冷凍調理食品製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

| | 平均 | 大企業 優良モデル | 中小企業 優良モデル | 食品製造業 平均 |
|-----------------|--------|--------------|---------------|-------------|
| 企業数(社) | 69 | | | 2,045 |
| 収益性 | | | | |
| 売上高総利益率 (%) | 19.9 | 22.2 | 24.5 | 25.3 |
| 売上高営業利益率 (%) | 1.5 | 2.9 | 3.8 | 2.6 |
| 売上高経常利益率 (%) | 1.7 | 3.0 | 3.8 | 3.1 |
| 総資本営業利益率 (%) | 2.1 | 5.1 | 7.4 | 3.5 |
| 効率性 | | | | |
| 総資産回転率 (回) | 1.4 | 1.8 | 1.9 | 1.3 |
| 固定資産回転率 (回) | 3.0 | 4.1 | 3.8 | 2.5 |
| 棚卸資産回転率 (回) | 8.8 | 7.3 | 10.3 | 9.3 |
| 安全性 | | | | |
| 流動比率 (%) | 104.1 | 141.3 | 106.4 | 135.6 |
| 当座比率 (%) | 69.5 | 85.5 | 68.6 | 90.1 |
| 固定比率 (%) | 168.8 | 143.5 | 126.9 | 112.9 |
| 固定長期適合率 (%) | 96.0 | 71.9 | 94.5 | 81.3 |
| 自己資本比率 (%) | 29.0 | 29.8 | 39.9 | 47.3 |
| 生産性 | | | | |
| 一人当たり売上高 (千円) | 75,456 | 110,979 | 63,212 | 71,703 |
| 一人当たり営業利益 (千円) | 1,116 | 3,254 | 2,426 | 1,897 |
| 一人当たり売上総利益 (千円) | 15,022 | 24,648 | 15,481 | 18,108 |

表32-2 冷凍調理食品製造業における経営指標の推移

| 年度 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 企業数(社) | 87 | 84 | 85 | 78 | 66 | 67 | 68 | 61 | 60 | 67 | 63 | 69 |
| 収益性 | | | | | | | | | | | | |
| 売上高総利益率 (%) | 17.1 | 15.4 | 17.1 | 17.1 | 17.4 | 17.0 | 19.9 | 18.7 | 19.9 | 21.6 | 20.8 | 19.9 |
| 売上高営業利益率 (%) | 3.1 | 2.3 | 2.8 | 2.4 | 2.4 | 3.0 | 2.5 | 0.9 | 0.8 | 1.8 | 1.4 | 1.5 |
| 売上高経常利益率 (%) | 3.1 | 2.3 | 2.7 | 2.4 | 2.4 | 3.1 | 2.8 | 0.4 | 1.6 | 1.0 | 1.2 | 1.7 |
| 総資本営業利益率 (%) | 4.5 | 3.3 | 4.1 | 3.5 | 3.3 | 4.4 | 3.6 | 1.3 | 1.1 | 2.4 | 1.9 | 2.1 |
| 効率性 | | | | | | | | | | | | |
| 総資産回転率 (回) | 1.4 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 1.4 |
| 固定資産回転率 (回) | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.9 | 3.0 | 3.6 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 3.0 |
| 棚卸資産回転率 (回) | 11.8 | 11.2 | 12.6 | 12.4 | 11.4 | 11.8 | 11.9 | 8.3 | 8.4 | 9.9 | 9.5 | 8.8 |
| 安全性 | | | | | | | | | | | | |
| 流動比率 (%) | 110.7 | 105.9 | 118.1 | 126.1 | 130.5 | 172.8 | 107.4 | 101.4 | 113.9 | 110.7 | 106.5 | 104.1 |
| 当座比率 (%) | 76.8 | 69.3 | 69.7 | 72.8 | 62.9 | 103.1 | 73.7 | 59.0 | 67.9 | 69.3 | 67.5 | 69.5 |
| 固定比率 (%) | 152.0 | 150.2 | 146.6 | 141.1 | 130.5 | 86.9 | 133.6 | 153.6 | 143.3 | 161.4 | 165.8 | 168.8 |
| 固定長期適合率 (%) | 93.0 | 95.6 | 89.1 | 83.7 | 78.0 | 61.4 | 94.6 | 98.8 | 89.8 | 84.8 | 94.7 | 96.0 |
| 自己資本比率 (%) | 37.0 | 36.6 | 38.0 | 36.6 | 34.8 | 46.2 | 41.0 | 34.2 | 36.2 | 35.5 | 31.7 | 29.0 |
| 生産性 | | | | | | | | | | | | |
| 一人当たり売上高 (千円) | 89,309 | 87,765 | 101,851 | 104,856 | 119,842 | 80,136 | 72,645 | 78,286 | 76,667 | 74,547 | 76,031 | 75,456 |
| 一人当たり営業利益 (千円) | 2,812 | 2,020 | 2,803 | 2,473 | 2,907 | 2,408 | 1,785 | 735 | 604 | 1,317 | 1,062 | 1,116 |
| 一人当たり売上総利益 (千円) | 15,282 | 13,545 | 17,372 | 17,944 | 20,889 | 13,642 | 14,427 | 14,640 | 15,262 | 16,070 | 15,814 | 15,022 |
| 欠損企業 | | | | | | | | | | | | |
| 欠損企業数(社) | 22 | 19 | 19 | 11 | 12 | 43 | 11 | 20 | 17 | 13 | 13 | 23 |
| 欠損企業数割合 (%) | 25.3 | 22.6 | 22.4 | 14.1 | 18.2 | 64.2 | 16.2 | 32.8 | 28.3 | 19.4 | 20.6 | 33.3 |

図32-1 売上高総利益率(単位：%)

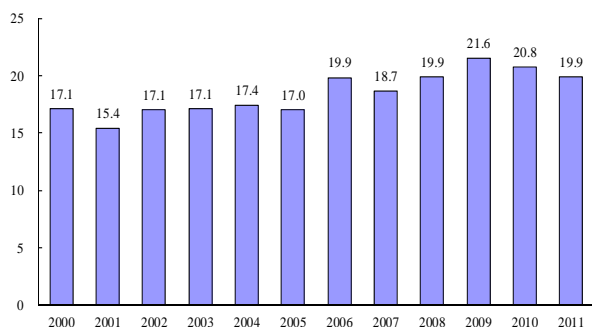


図32-2 売上高営業利益率(単位：%)

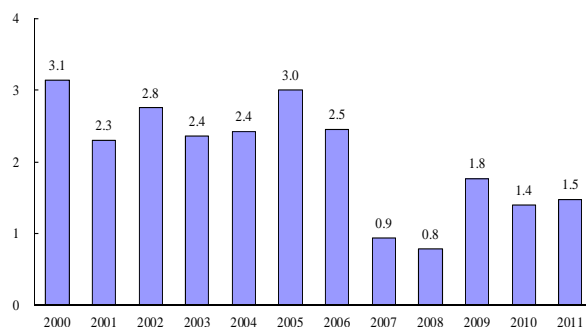


図32-3 売上高経常利益率(単位：%)

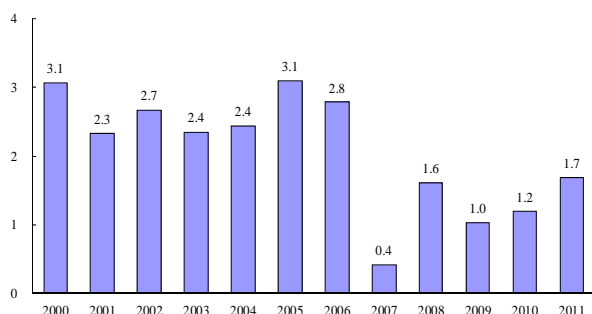


図32-4 総資本営業利益率(単位：%)

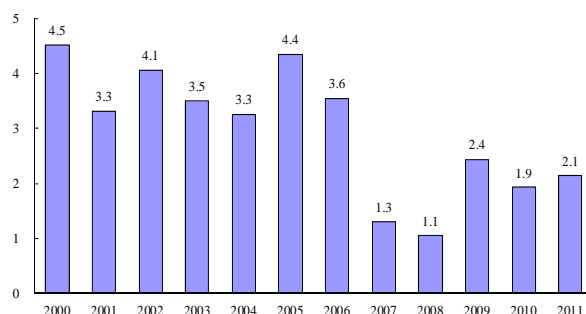


図32-5 流動比率(単位：%)

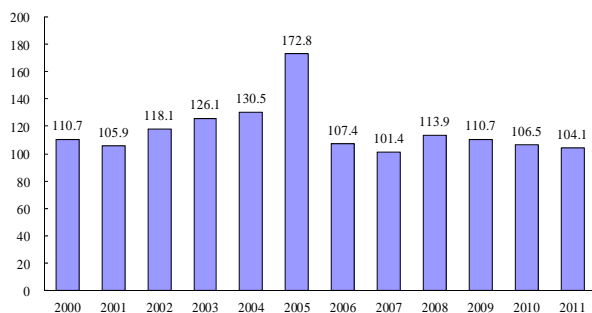


図32-6 当座比率(単位：%)

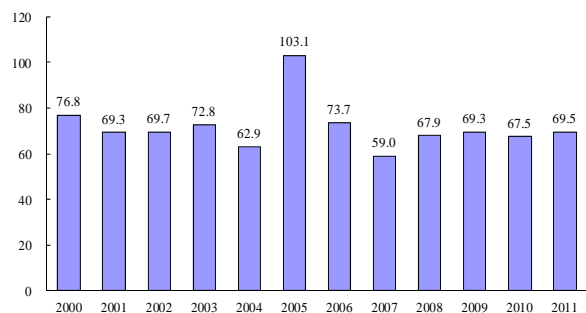


図32-7 固定比率(単位：%)

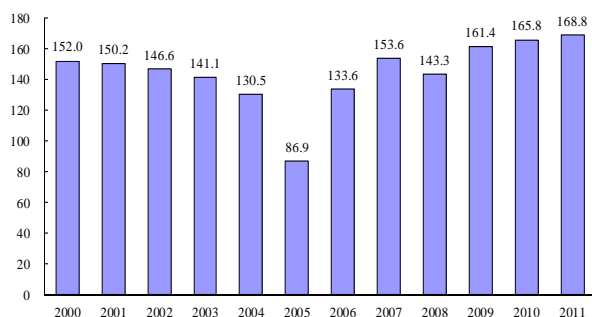


図32-8 自己資本比率(単位：%)

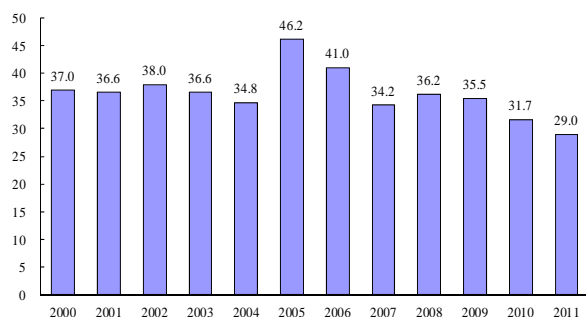


図32-9 冷凍調理食品製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

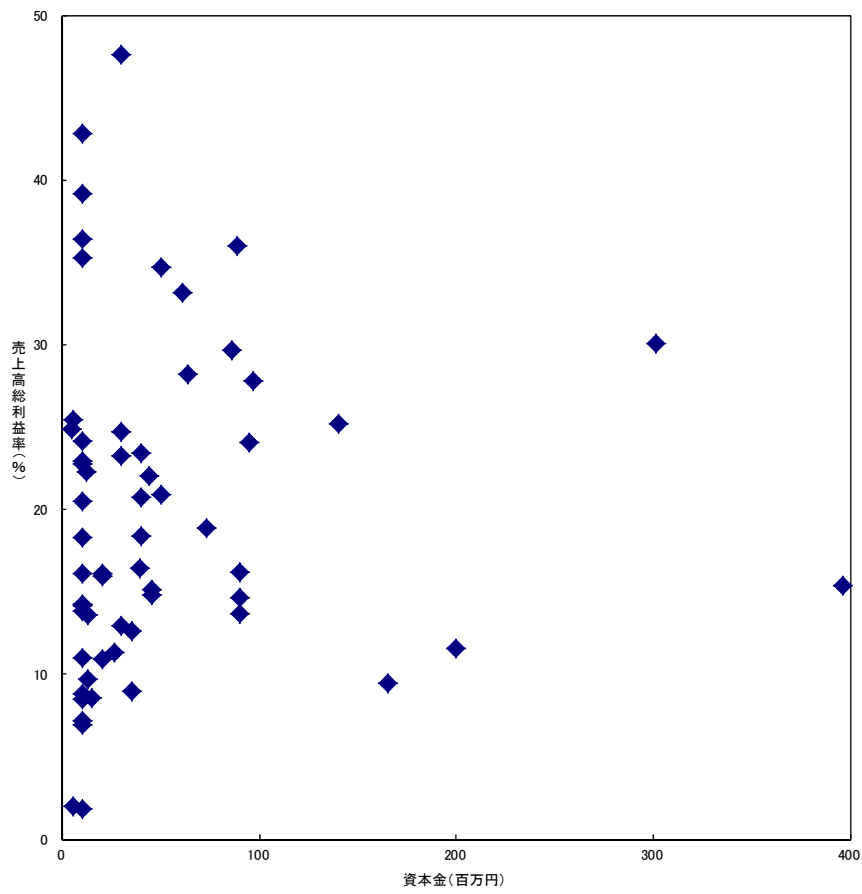


図32-10 冷凍調理食品製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

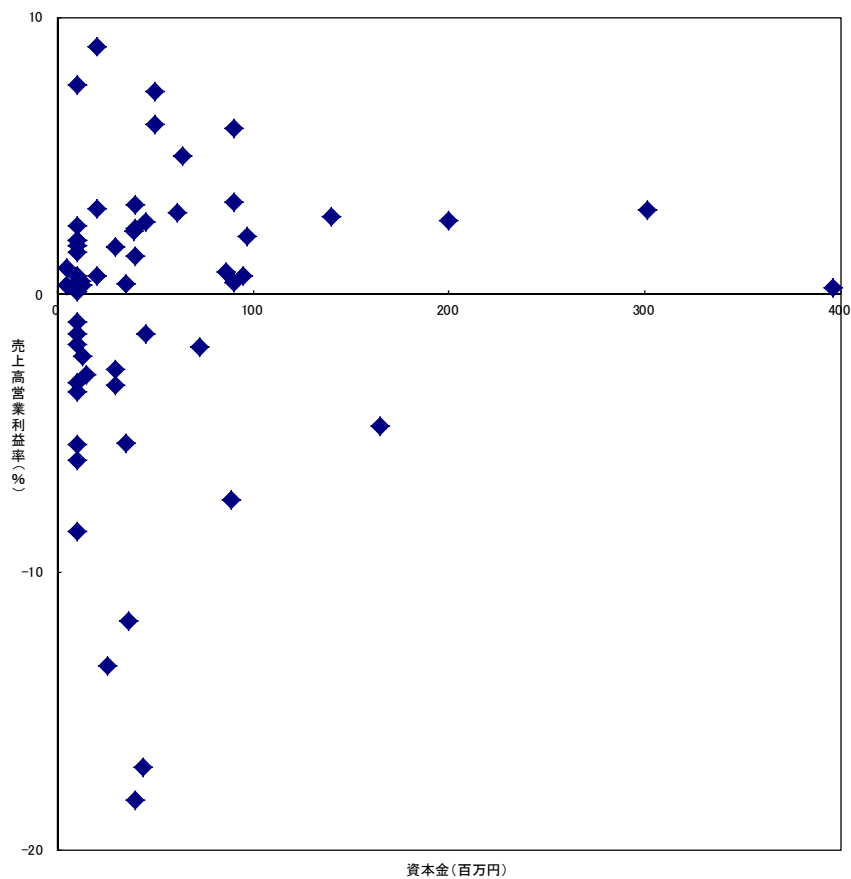


図32-11 一人当たり売上高(単位：千円)

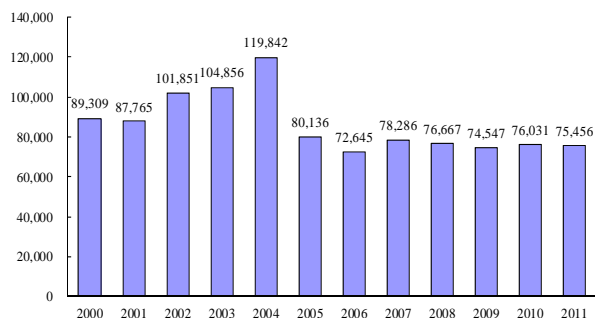


図32-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

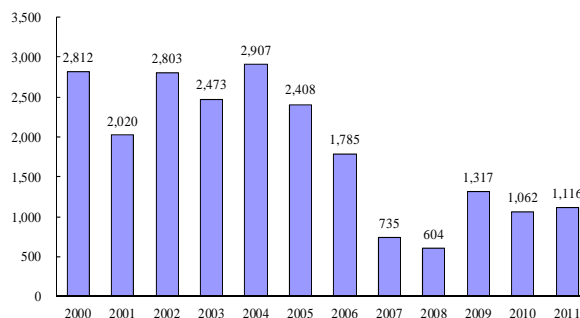


図32-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

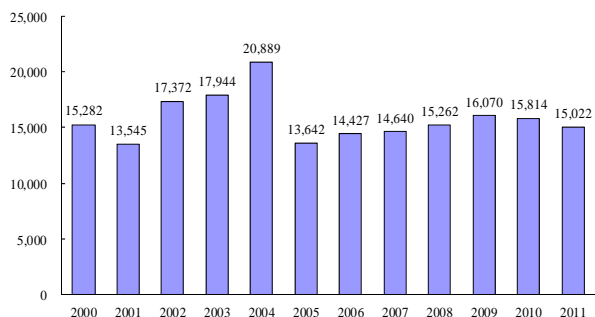


図32-14 売上高売上原価率(単位：%)

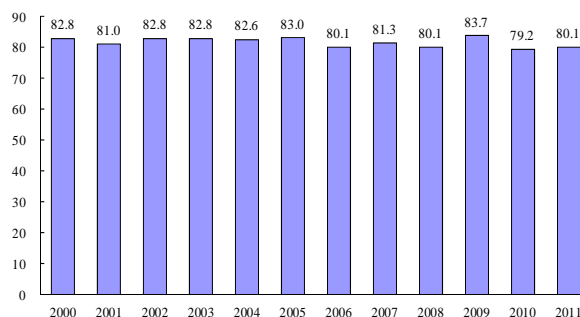


図32-15 売上高製造原価率(単位：%)

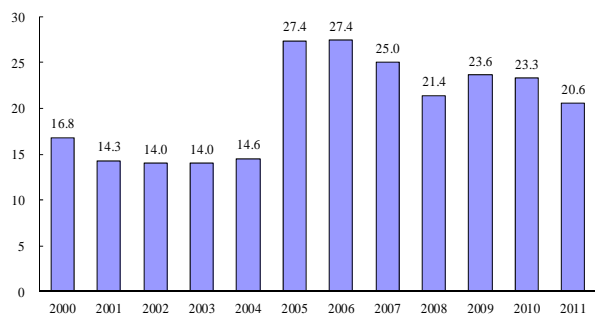


図32-16 売上高販管費率(単位：%)

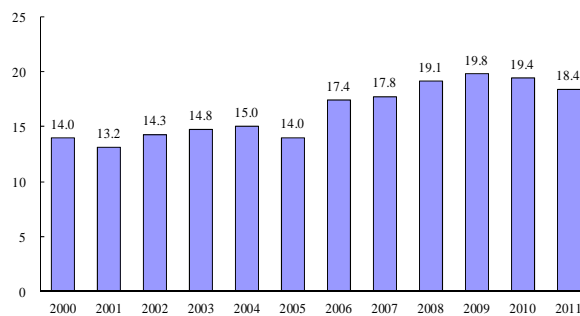


図32-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

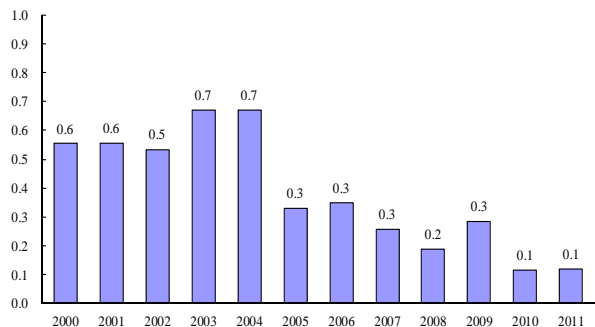


図32-18 売上高販売促進費率(単位：%)

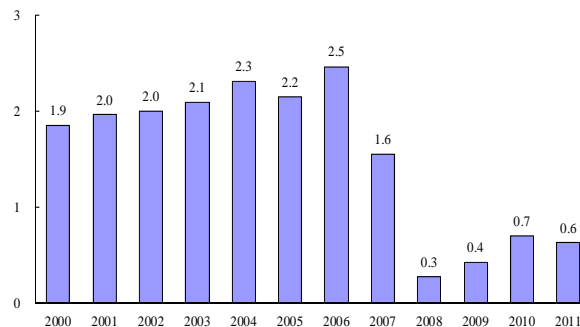


図32-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

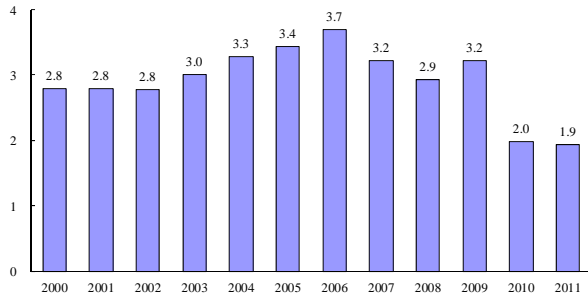


図32-20 売上高人件費率(単位：%)

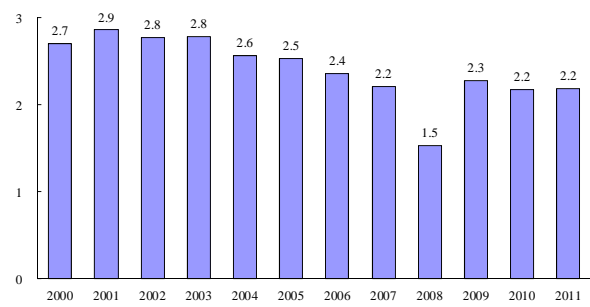


図32-21 売上高研究開発費率(単位：%)

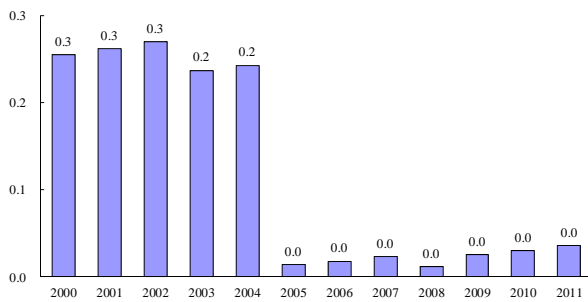


図32-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

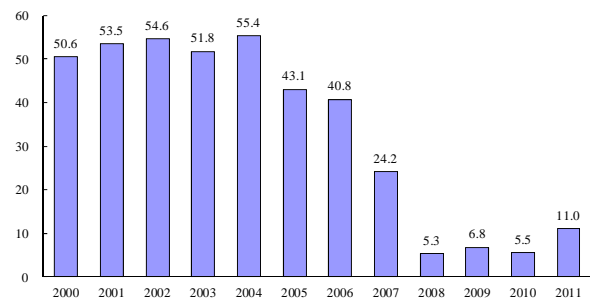


図32-23 資本金規模別にみた冷凍調理食品製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

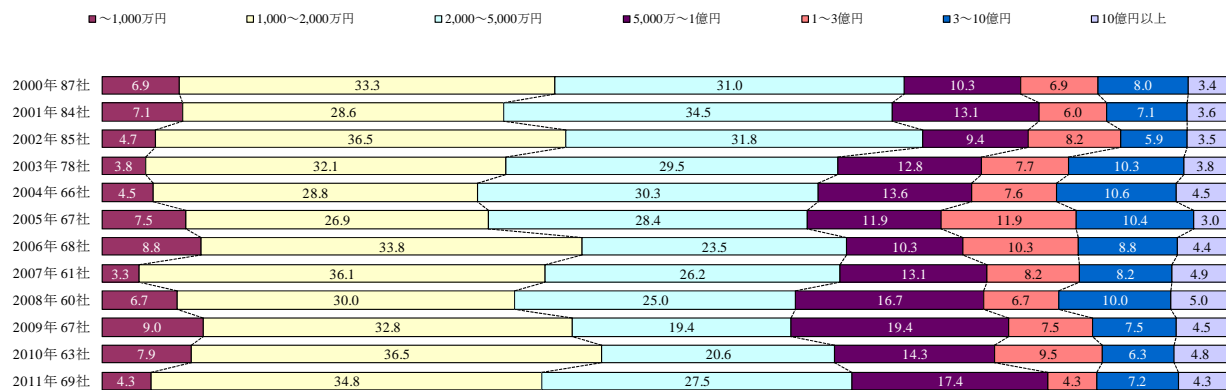


図32-24 資本金規模別にみた冷凍調理食品製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

