

## 33 そう菜製造業

表33-1 そう菜製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
<b>企業数(社)</b>	72			2,045
<b>収益性</b>				
売上高総利益率 (%)	23.5	22.5	34.4	25.3
売上高営業利益率 (%)	3.3	3.3	5.9	2.6
売上高経常利益率 (%)	3.3	3.4	6.6	3.1
総資本営業利益率 (%)	5.9	7.7	6.5	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率 (回)	1.8	2.3	1.1	1.3
固定資産回転率 (回)	3.5	3.9	1.7	2.5
棚卸資産回転率 (回)	23.6	40.2	10.8	9.3
<b>安全性</b>				
流動比率 (%)	160.8	100.1	145.7	135.6
当座比率 (%)	112.8	84.0	78.5	90.1
固定比率 (%)	100.5	118.9	118.4	112.9
固定長期適合率 (%)	73.5	99.9	85.5	81.3
自己資本比率 (%)	51.0	50.0	54.8	47.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高 (千円)	63,138	76,451	105,215	71,703
一人当たり営業利益 (千円)	2,074	2,527	6,212	1,897
一人当たり売上総利益 (千円)	14,823	17,226	36,168	18,108

表33-2 そう菜製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>企業数(社)</b>	58	58	66	69	71	69	68	62	60	64	75	72
<b>収益性</b>												
売上高総利益率 (%)	22.0	21.6	22.7	21.4	22.8	21.9	23.1	22.9	22.1	22.3	25.5	23.5
売上高営業利益率 (%)	3.1	3.2	2.9	3.5	3.4	2.7	3.1	2.8	2.7	2.5	3.7	3.3
売上高経常利益率 (%)	3.0	3.1	3.1	3.5	3.5	2.8	3.4	2.9	3.0	3.2	3.7	3.3
総資本営業利益率 (%)	4.8	5.0	5.0	5.8	6.0	4.7	5.4	5.0	4.7	5.1	7.0	5.9
<b>効率性</b>												
総資産回転率 (回)	1.6	1.6	1.7	1.6	1.7	1.8	1.7	1.8	1.7	2.0	1.9	1.8
固定資産回転率 (回)	2.4	2.5	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9	2.9	2.7	3.4	3.4	3.5
棚卸資産回転率 (回)	36.3	34.7	36.0	30.8	35.0	34.5	33.6	32.9	28.2	26.4	20.4	23.6
<b>安全性</b>												
流動比率 (%)	112.4	114.7	118.9	127.7	135.5	125.8	128.4	128.4	131.3	116.0	138.2	160.8
当座比率 (%)	94.3	95.3	95.9	103.8	105.8	95.5	99.0	95.1	93.3	82.5	100.6	112.8
固定比率 (%)	152.0	143.4	144.1	130.9	125.1	124.4	117.0	116.9	123.2	125.5	114.6	100.5
固定長期適合率 (%)	94.0	93.1	91.7	88.1	86.2	88.6	87.1	88.2	87.6	91.6	81.5	73.5
自己資本比率 (%)	42.1	44.3	44.3	47.1	49.6	49.5	51.3	53.3	50.9	48.0	47.9	51.0
<b>生産性</b>												
一人当たり売上高 (千円)	65,686	66,339	69,909	72,755	75,796	77,762	78,105	79,641	77,978	80,051	63,298	63,138
一人当たり営業利益 (千円)	2,033	2,107	2,051	2,552	2,611	2,066	2,456	2,197	2,142	2,017	2,360	2,074
一人当たり売上総利益 (千円)	14,444	14,324	15,848	15,551	17,285	17,026	18,073	18,261	17,269	17,889	16,142	14,823
<b>欠損企業</b>												
欠損企業数(社)	16	11	9	7	11	21	11	16	14	15	14	23
欠損企業数割合 (%)	27.6	19.0	13.6	10.1	15.5	30.4	16.2	25.8	23.3	23.4	18.7	31.9

图33-1 売上高総利益率(単位：%)

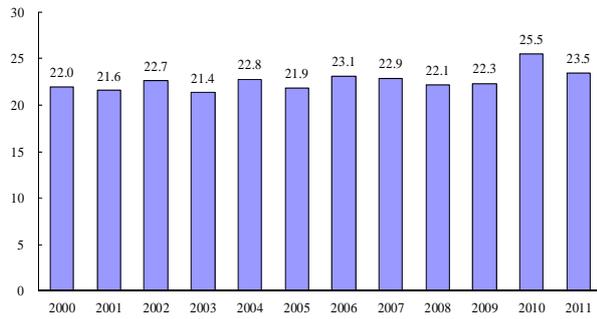


图33-2 売上高営業利益率(単位：%)

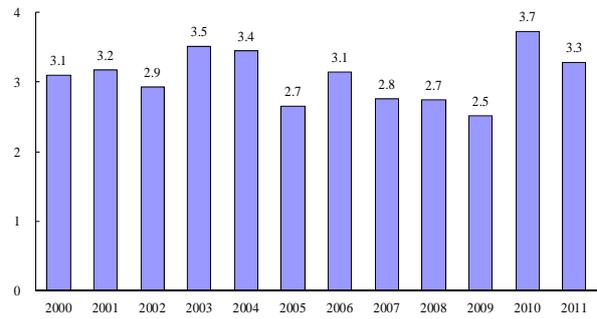


图33-3 売上高経常利益率(単位：%)

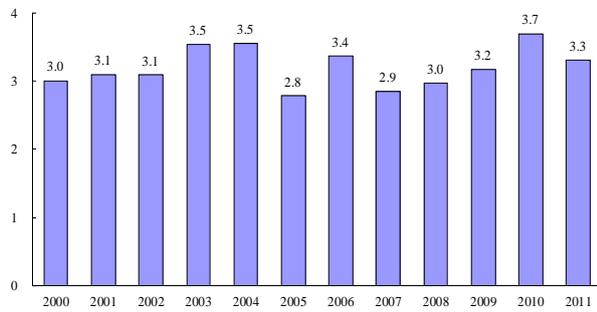


图33-4 総資本営業利益率(単位：%)

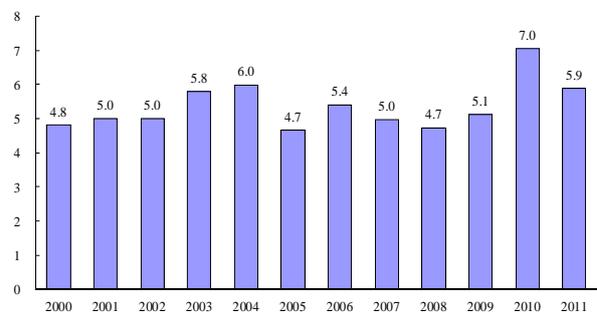


图33-5 流動比率(単位：%)

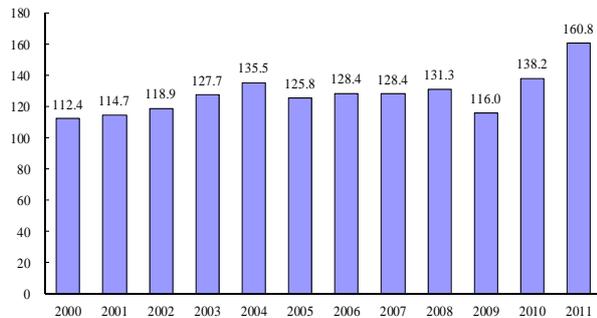


图33-6 当座比率(単位：%)

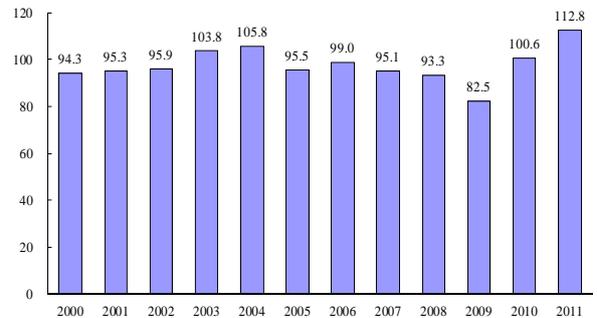


图33-7 固定比率(単位：%)

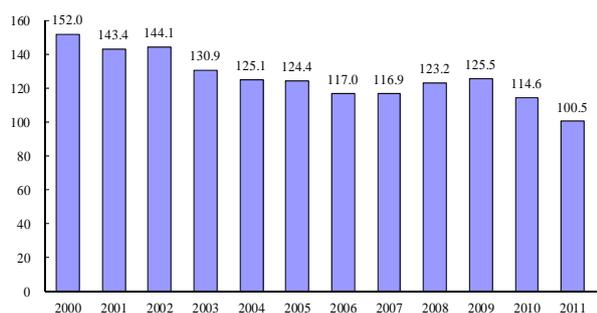


图33-8 自己資本比率(単位：%)

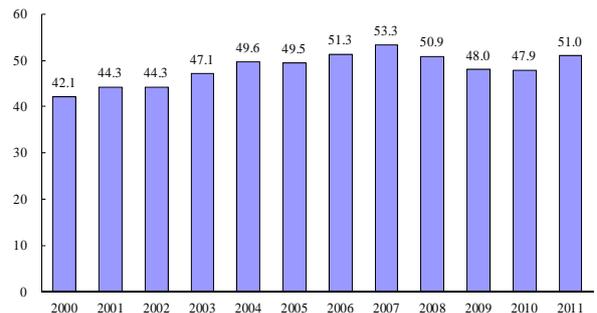


図33-9 そう菜製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

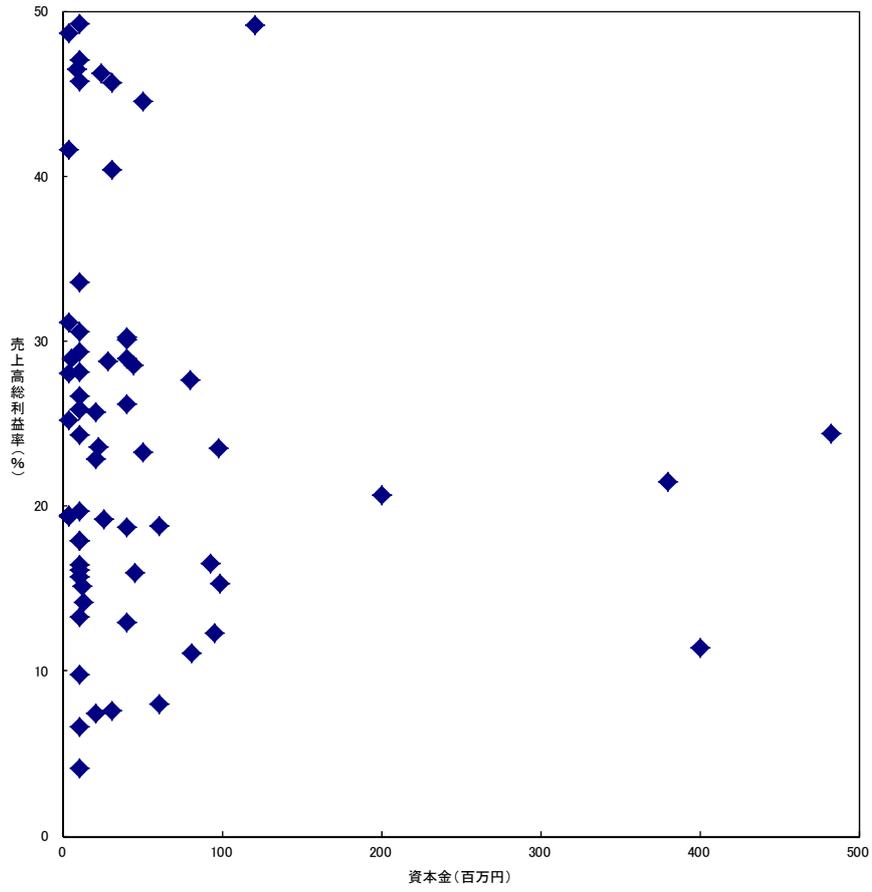


図33-10 そう菜製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

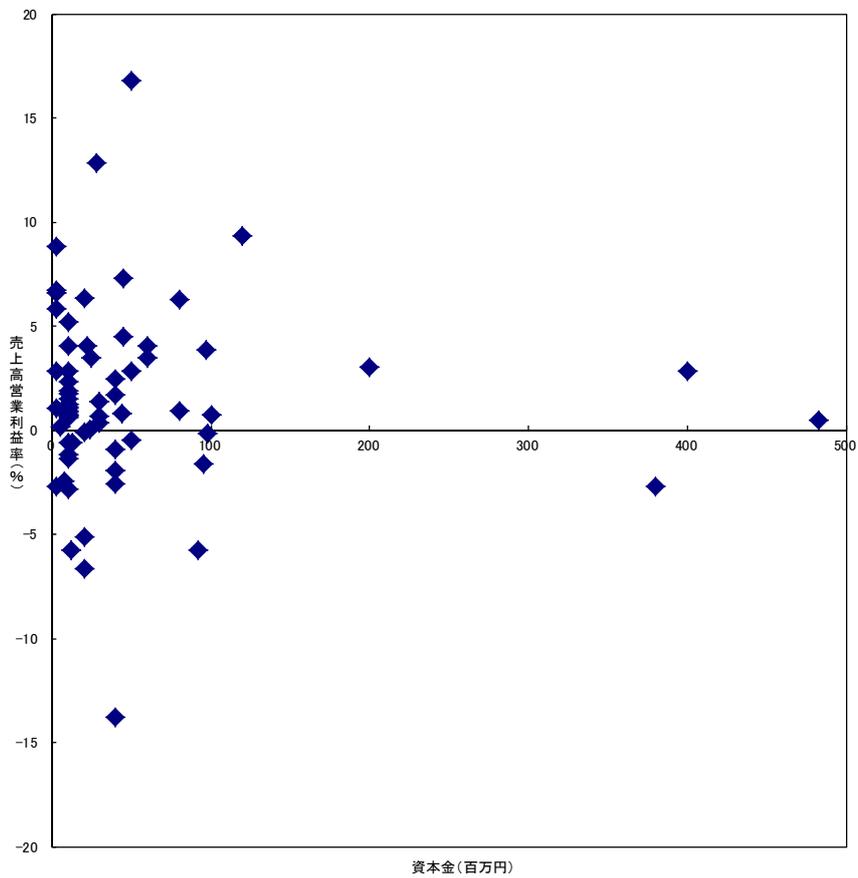


図33-11 一人当たり売上高(単位：千円)

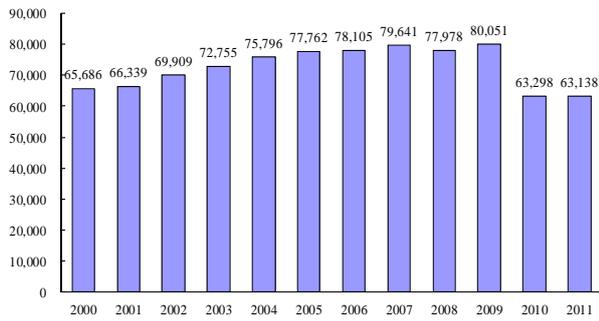


図33-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

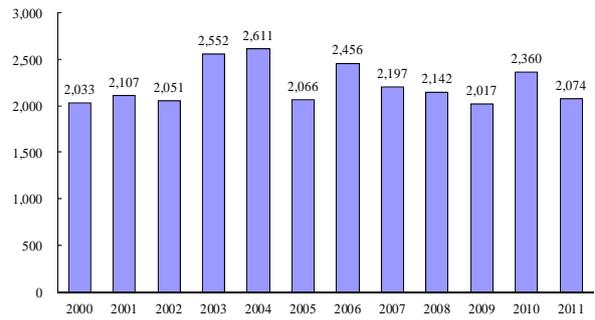


図33-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

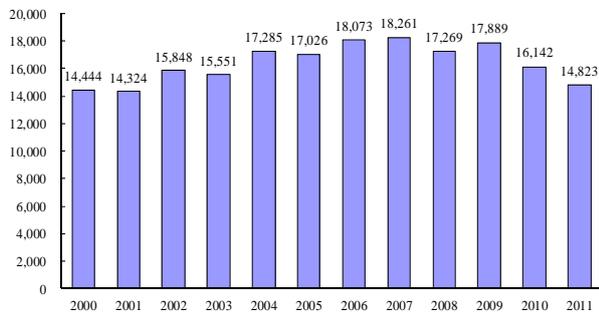


図33-14 売上高売上原価率(単位：%)

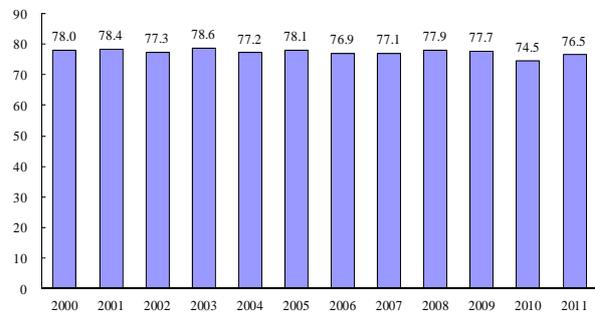


図33-15 売上高製造原価率(単位：%)

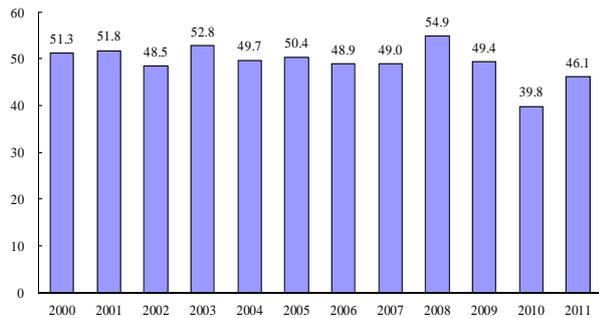


図33-16 売上高販管費率(単位：%)

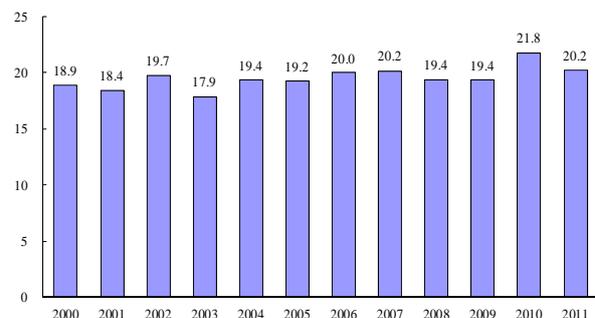


図33-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

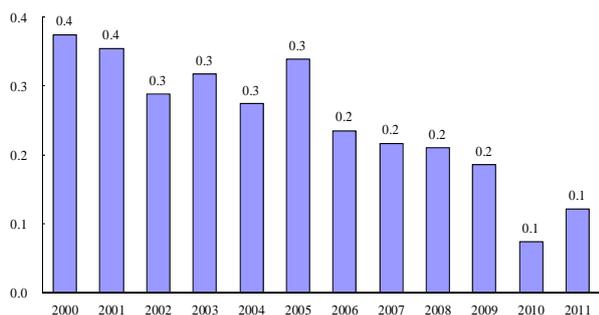


図33-18 売上高販売促進費率(単位：%)

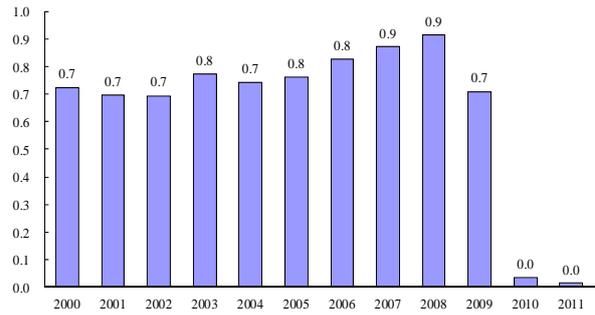


図33-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

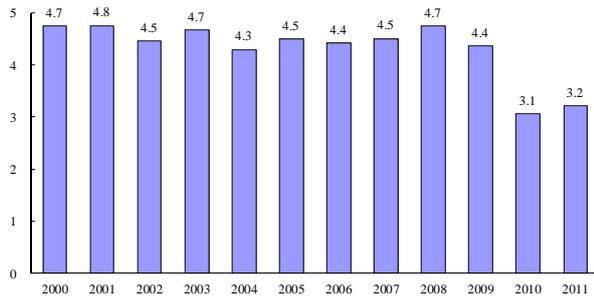


図33-20 売上高人件費率(単位：%)

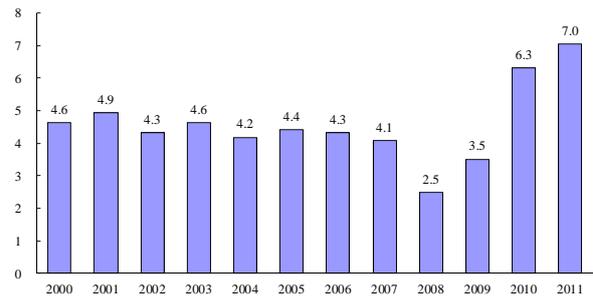


図33-21 売上高研究開発費率(単位：%)

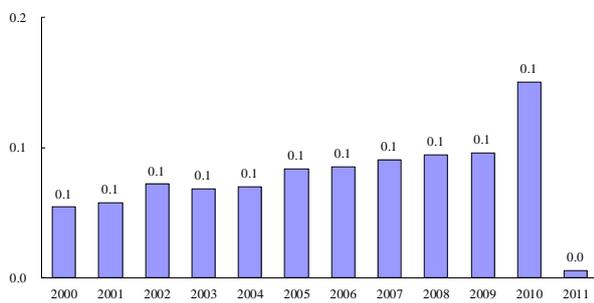


図33-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

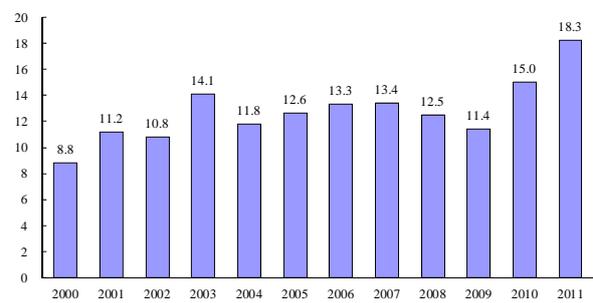


図33-23 資本金規模別にみたそう菜製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

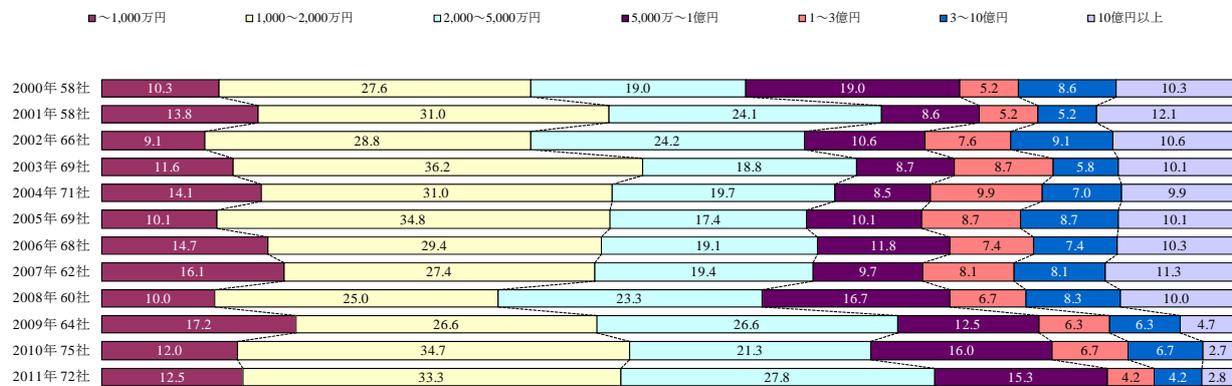


図33-24 資本金規模別にみたそう菜製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

